

Proyecto final de carrera
Mercado Barrio Hipódromo
TRABAJO - ENCUENTRO - EDUCACIÓN





Autor: Florencia Belén MACCHIAROLI DEBAT

N° 36458/9

Título: "Mercado Barrio Hipódromo"

Proyecto Final de Carrera

Taller Vertical de Arquitectura N°1 - MORANO - CUETO RÚA

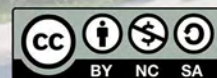
Docente/s: Arq Constanza SALDIAS / Leandro MORONI

Unidad Integradora: Ing. Angel MAYDANA

Facultad de Arquitectura y Urbanismo - Universidad Nacional de La Plata

Fecha de Defensa: 22.02.2024

Licencia Creative Commons



01 Sitio



- 01 Inserción territorial
- 02 Propuesta urbana. Ciudad Policéntrica
- 03 Referente. Modelo de ciudad de quince minutos.
- 04 Procesos de planificación en La Plata
- 05 Plan estratégico La Plata 2030 Dimensiones
- 06 Plan estratégico La Plata 2030 Estructura territorial
- 07 Cinturón Hortícola platense
- 08 Producción y distribución
- 09 Parque agrario y mercado
- 10 Barrio Hipódromo
- 11 Barrio Hipódromo relevamiento
- 12 Master Plan Barrio Hipódromo

02 Tema



- 13 Disparadores. Problemáticas
- 14 Disparadores. Potencialidades
- 15 Programa
- 16 Mercados. Historia
- 17 Referentes

03 Proyecto



- 18 Propuesta
- 19 Propuesta
- 20 Master Plan Barrio Hipódromo
- 21 Planta sector y perfil urbano
- 22 Planta +00,20
- 23 Planta +04,60
- 24 Planta +08,20
- 25 Planta techos
- 26 Planta subsuelo
- 27 Vista calle 40. Corte A-A
- 28 Vista calle 39. Corte B-B
- 29 Vista calle 120. Corte C-C
- 30 Axo programa planta +00,20
- 31 Axo programa planta +04,60
- 32 Axo programa planta +08,20
- 33 imagen plaza de acceso
- 34 Imagen acceso a SUM
- 35 Imagen patio
- 36 Imagen mercado
- 37 Imagen huertas
- 38 Imagen patio desde terraza

04 Técnico

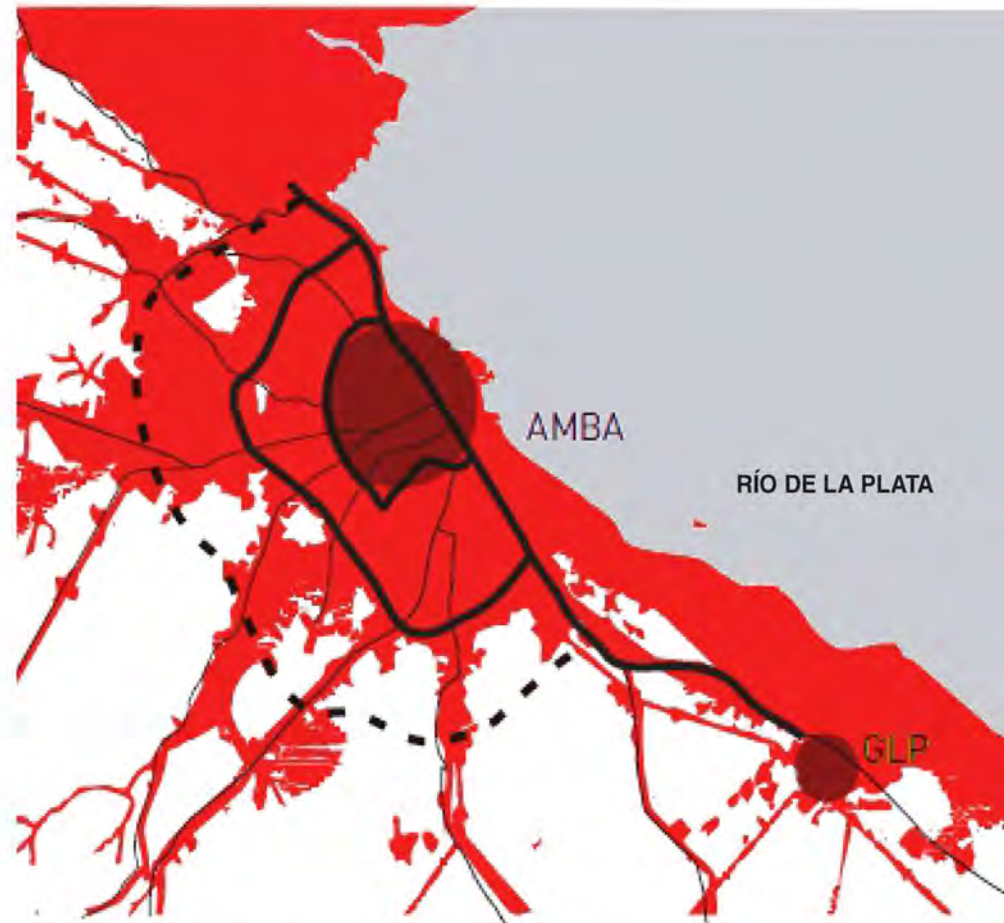


- 39 Elección del material
- 40 Corte constructivo
- 41 Detalle constructivo
- 42 Paneles envolvente de ladrillo
- 43 Estructura
- 44 Instalación agua
- 45 Instalación desagüe cloacal
- 46 Instalación incendio
- 47 Instalación acondicionamiento térmico
- 48 Instalación desagüe pluvial

- 49 Bibliografía



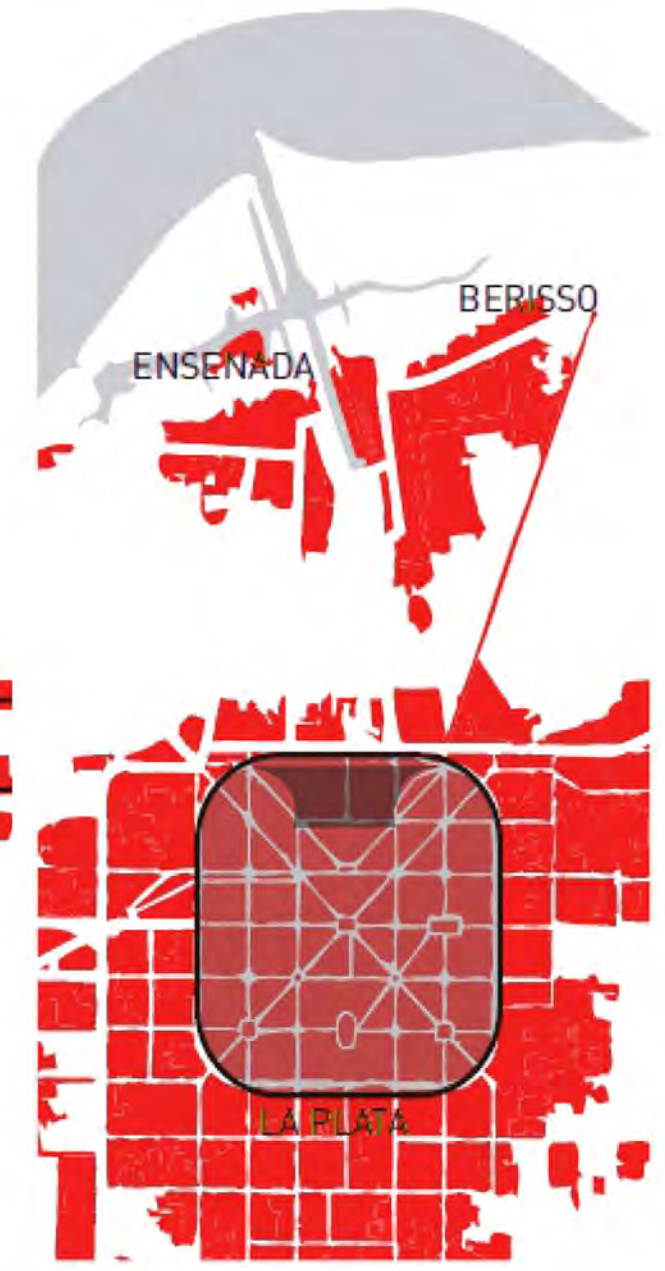
Argentina



Región Metropolitana de Buenos Aires



Partido de La Plata



Casco urbano de La Plata

Se proyecta en el contexto del casco urbano de la ciudad de La Plata, Capital de la Provincia de Buenos Aires y principal centro político, administrativo y educativo de la provincia.

El casco histórico de La Plata es el centro del aglomerado urbano del Gran La Plata. Éste está compuesto por las zonas urbanas de los partidos de La Plata, Berisso y Ensenada, y se constituye como el sexto más poblado del país con una población de alrededor de 940.000 habitantes, de los cuales 196.527 viven en su centro según el censo de 2022.

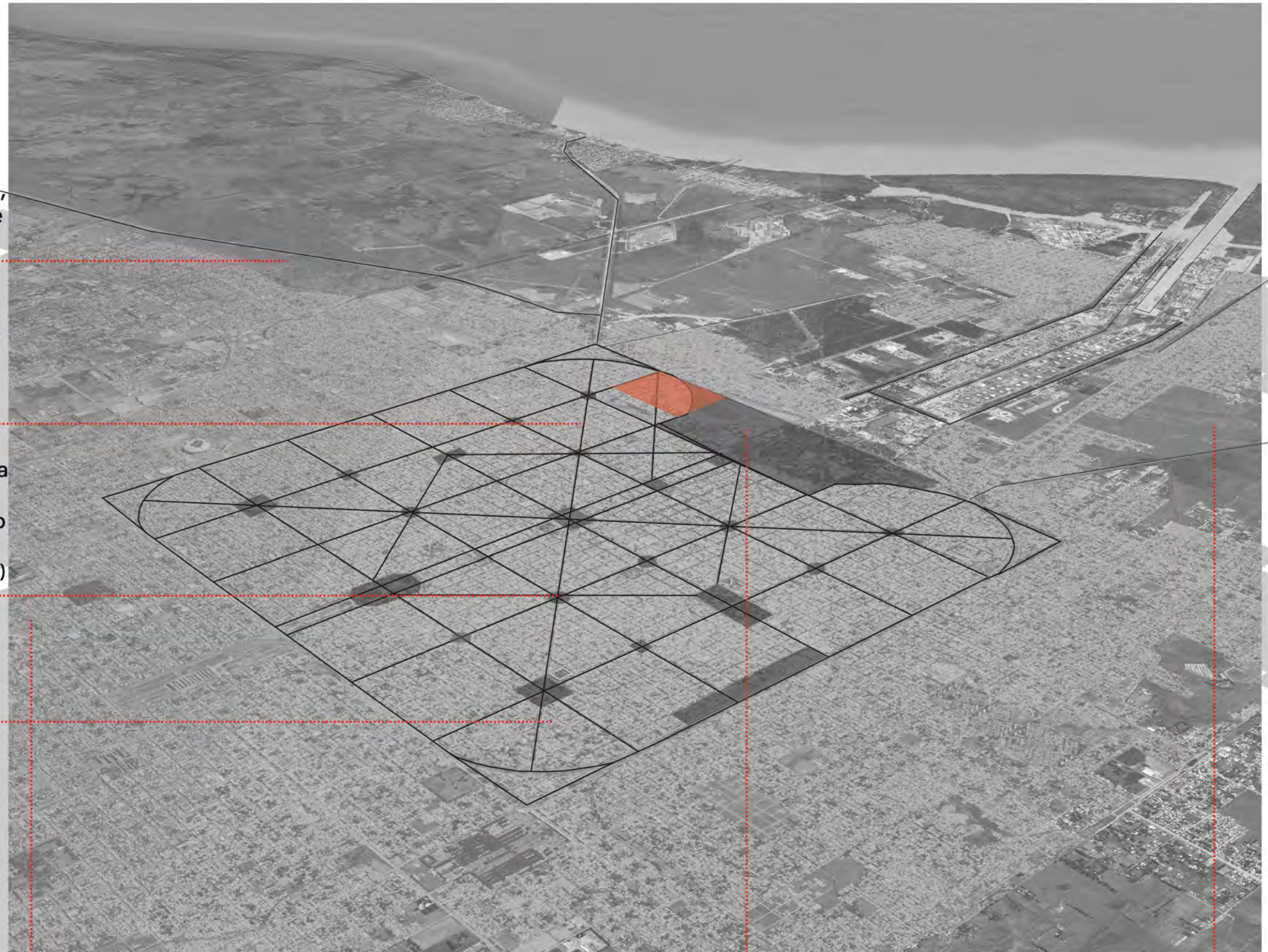
Ciudad Policéntrica

Mejorar la conectividad regional, el transporte público y formas de transporte más sustentables.

Evitar procesos de gentrificación, mediante usos mixtos dentro del casco histórico de la ciudad, proponiendo programas atractores que promuevan la interacción social.

Favorecer la participación ciudadana, el espacio público y la identificación de los habitantes con respecto a su entorno urbano (preservar y promover la identidad cultural de cada barrio)

Densificar la ciudad construida, aprovechar infraestructuras preexistentes y aminorar el déficit habitacional.



Controlar el crecimiento de la mancha urbana, resguardando los recursos productivos del cordón frutihortícola de La Plata.

Preservar los grandes espacios verdes urbanos, como parte fundamental para el equilibrio ambiental de la región.

Generar conciencia sobre la situación geográfica característica de la ciudad, la preservación de humedales y su importancia para aminorar el riesgo hídrico.

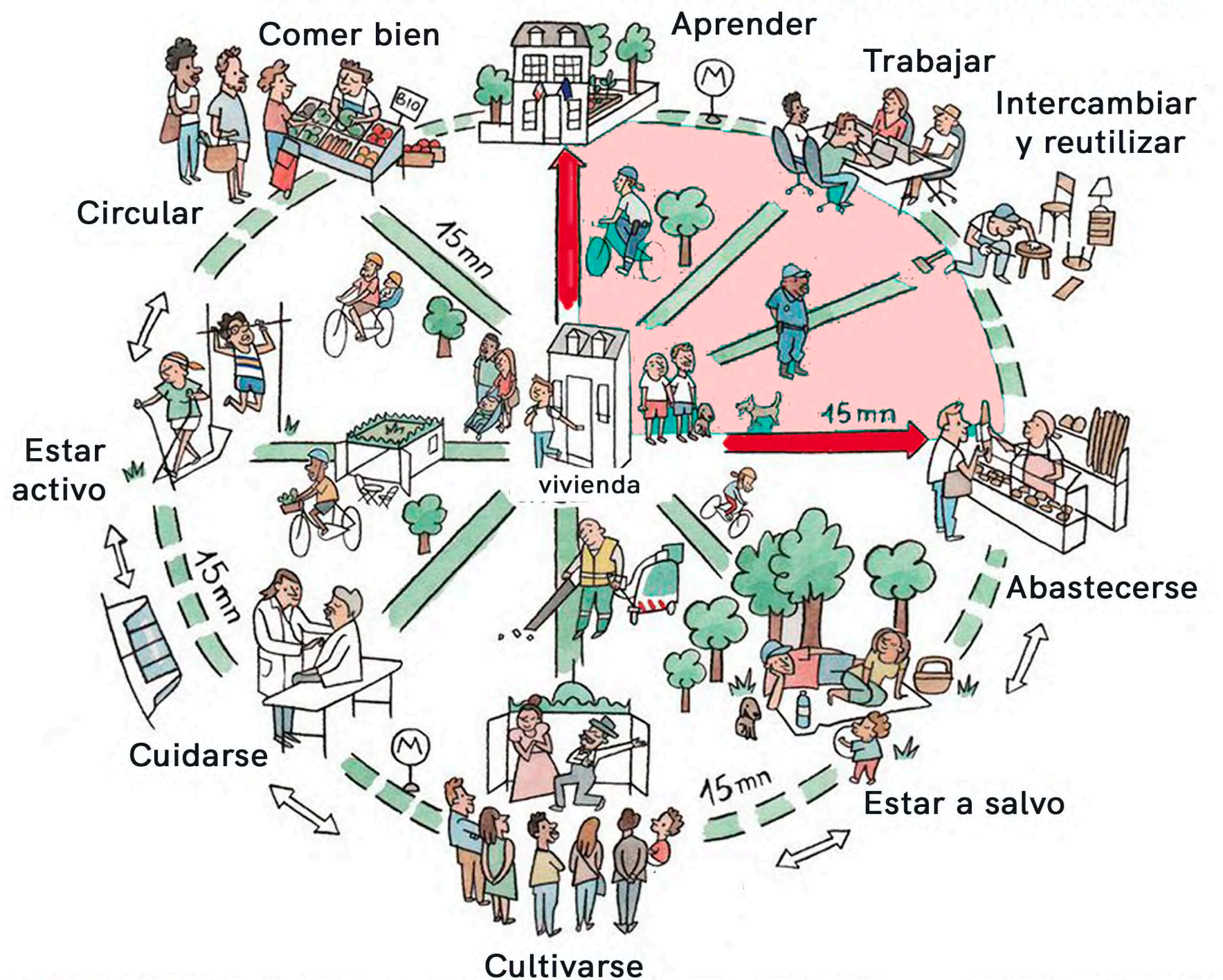
Ciudad de los 15 minutos

La ciudad de los 15 minutos, consiste en un modelo de ciudad descentralizada, policéntrica y multiprogramática, en la que los ciudadanos solo tengan que desplazarse durante un cuarto de hora para poder realizar todas sus actividades.

El urbanista franco-colombiano Carlos Moreno junto con la alcaldía de París implementan esta propuesta urbana para la ciudad, con el objetivo de reducir al mínimo el uso del automóvil, promover la peatonalidad, el uso de bicicleta y el transporte público. Esto se logra a través de facilitar a los habitantes la posibilidad de satisfacer sus necesidades básicas delimitadas en seis funciones clave: la vivienda, el trabajo, el abastecimiento, la educación, la salud y el ocio.

La propuesta está basada esencialmente en la revitalización de los servicios de cortas distancias, 15 minutos en movilidad activa (a pie o en bicicleta) basada en cuatro criterios: redescubrir todos los recursos de proximidad, utilizar los metros cuadrados existentes más y mejor, darle a cada lugar múltiples usos y reapropiarse del espacio público.

Algunas estrategias a implementar comienzan por hacer que las calles más importantes sean inaccesibles para vehículos de motor o de tráfico reducido, circuitos peatonales con vegetación y diseño urbano, calles para infantes sin tráfico automotor, prolongar las áreas de juego alrededor de las escuelas, promover las actividades colectivas, entre otros.



Programa Ciudades Emergentes y sostenibles

El Programa Ciudades Emergentes y sostenibles es un plan de acción de metodología estandarizada promovido por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) que consiste en 10 acciones prioritarias en base a un análisis previo sobre temas crítico de la ciudad.

Metodología ICES

Consiste en una metodología estandarizada (implementada en más de 60 ciudades de América Latina) que trabaja sobre el espacio urbano. Se encuentra dividida en fases: Fase preparatoria donde se formula una hipótesis, el análisis y diagnóstico, la etapa de priorización y el posterior plan de acción.

Para esto el programa ICES plantea en la etapa de diagnóstico 3 estudios de base (para todas las ciudades igual) y 3 estudios complementarios:

Estudios base

- Estudio de mitigación del cambio climático
- Estudio de riesgo de desastre y vulnerabilidad
- Estudio de crecimiento urbano

Estudios complementarios

- Diagnóstico de eficiencia energética
- Desarrollo Turístico
- Antecedentes de Planificación

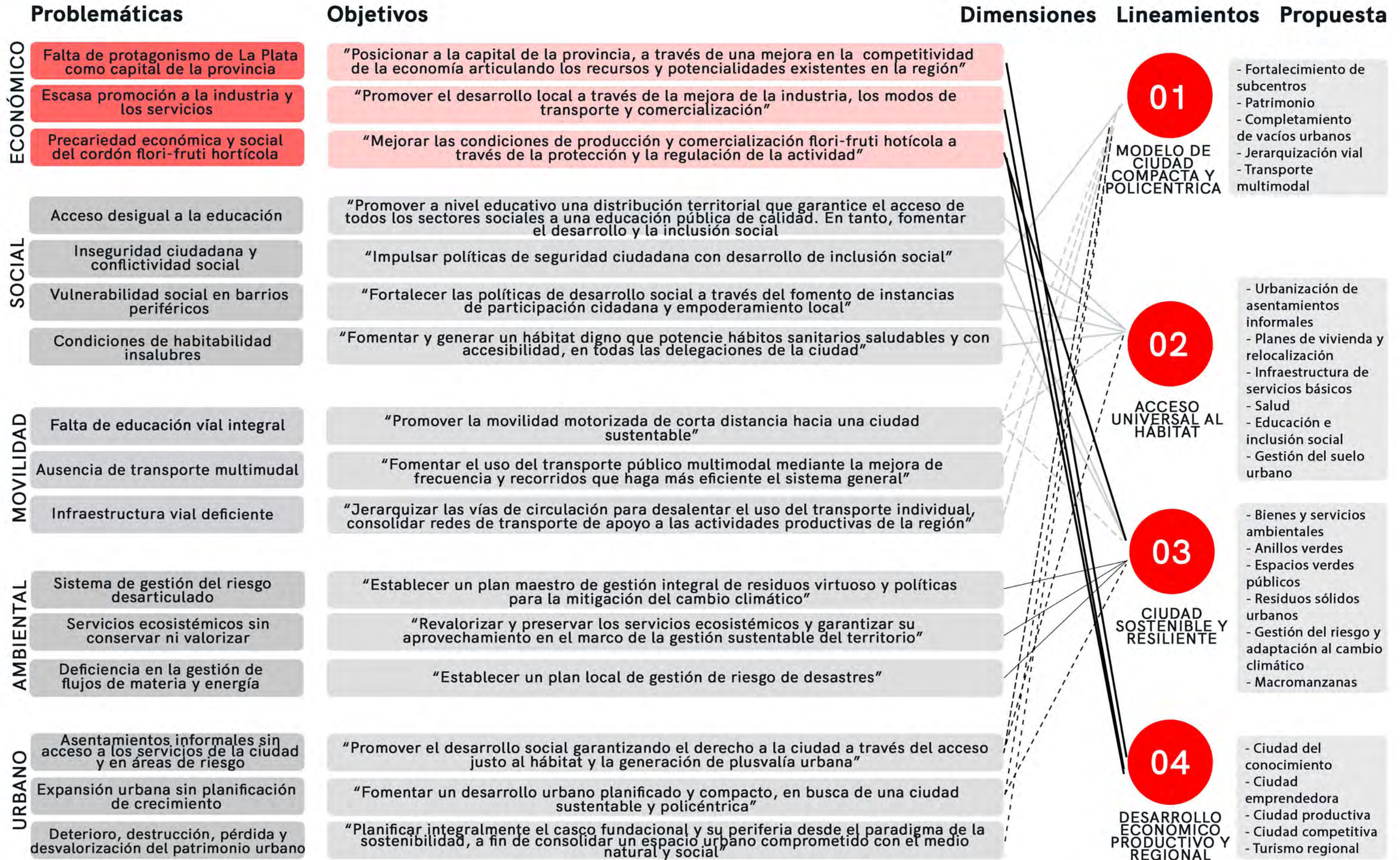
Una condición excluyente del BID para la implementación de esta metodología fue la participación de los 3 municipios de la región La Plata, Berisso y Ensenada.

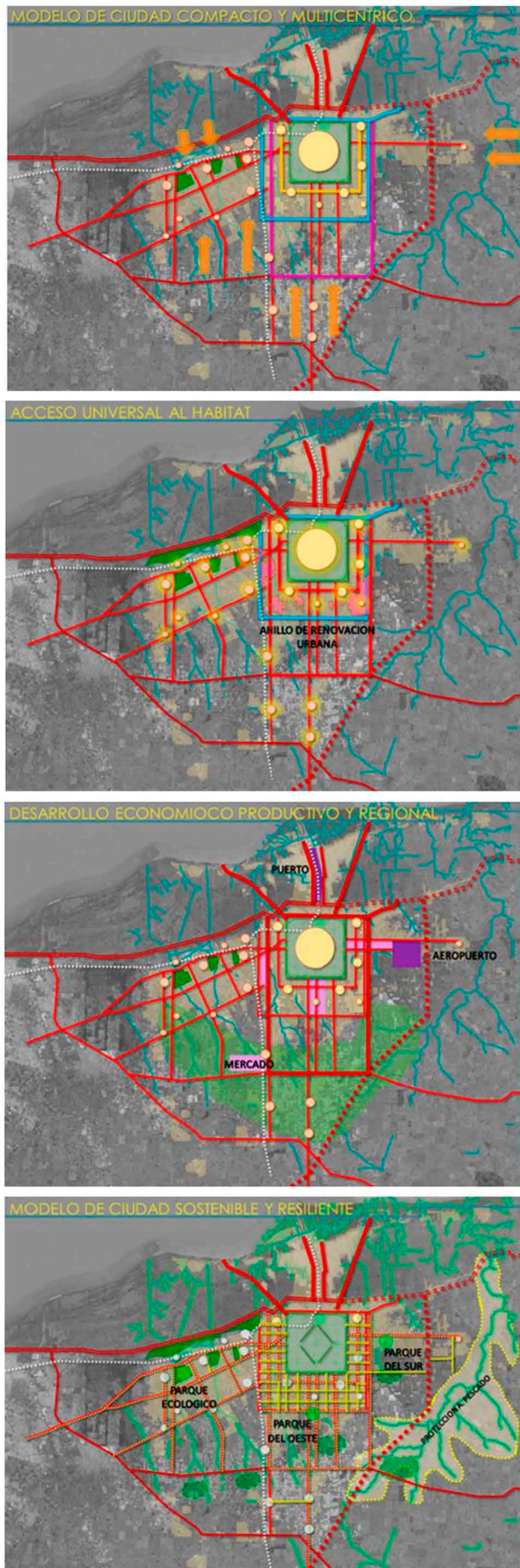
Plan Estratégico La Plata 2030

Surge en 2016 desde la Secretaría de Planeamiento Urbano y Desarrollo Económico con el objetivo de formular un modelo territorial de ciudad y una hoja de ruta a corto, mediano y largo plazo para implementar una cartera de programas y proyectos en los distintos momentos. El propósito de este plan es, el desarrollo de un instrumento consensuado que oriente el crecimiento y desarrollo de la Ciudad, devolviendo a sus habitantes la calidad y habitabilidad del espacio urbano y rural.

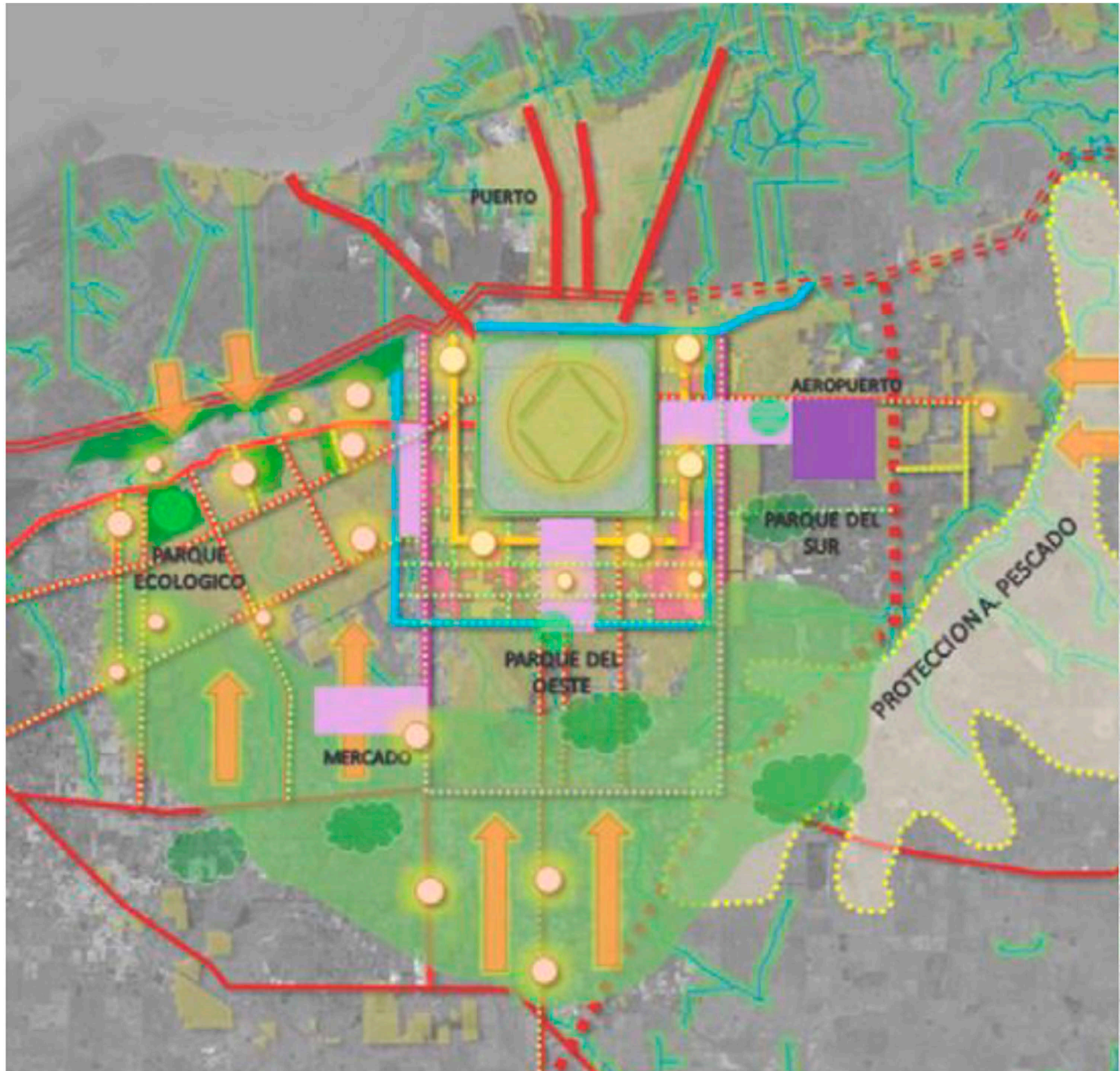
Propuesta metodológica por fases

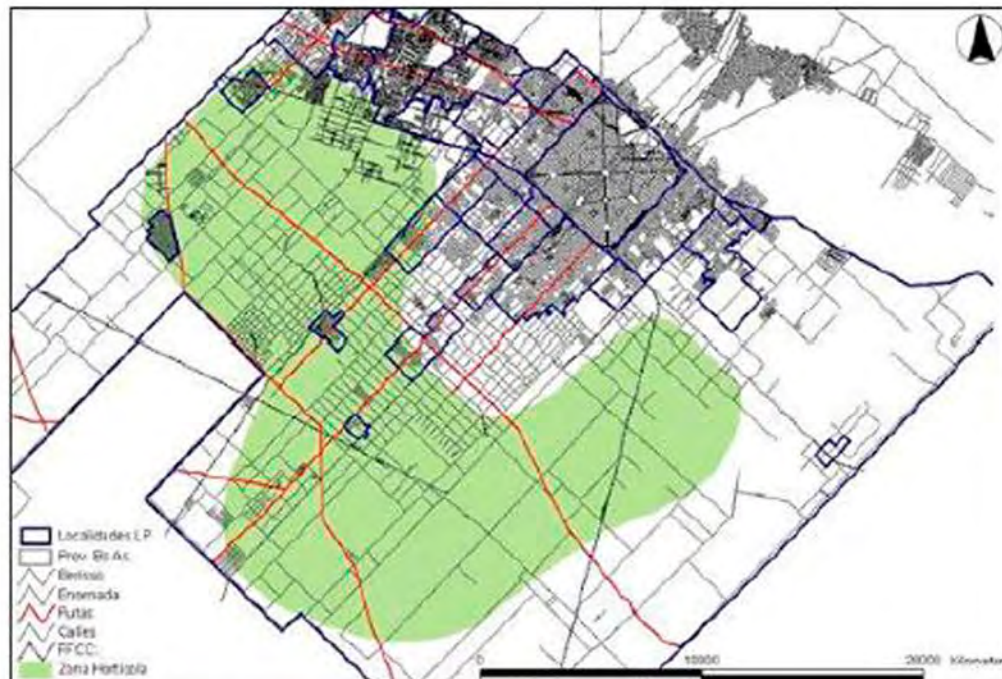






- ANILLOS**
Anillo Verde uno
Diagonales Secundarias
Anillo verde dos
Circunvalación
Anillo centralidades locales
Anillo de renovación urbana
y completamiento de vacíos
Anillo Productivo
- SISTEMAS TRANSVERSALES**
Sistema microregión
Arterias nortes
Arterias Oestes
Arterias Sur
FFCC
- CENTRALIDADES** ○
- VACIO URBANO**
- ANILLOS DE RENOVACION**
- HUELLA URBANA**
- Puerto
- Sistema de movilidad regional
- Parque Agrario
- Polo de desarrollo local
- ANILLOS**
Plan de arbolado urbano,
veredas accesibles y
permeables
Arroyos y corredor de
biodiversidad
Refuncionalización de
cancheros: espacios verdes
inundables
Sistema de espacios verdes
públicos
Plaza barrial
Parque zonal



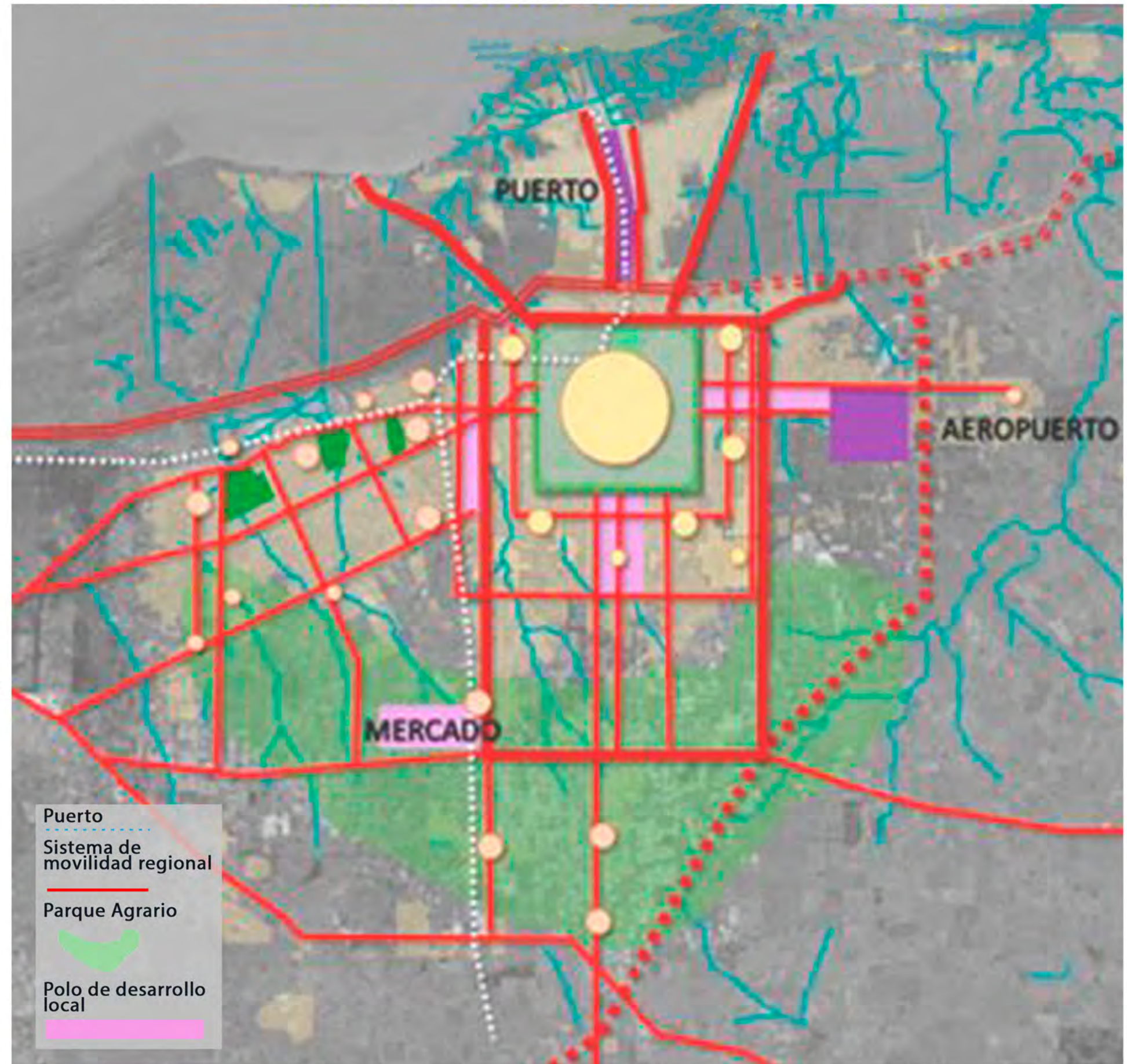


Cinturón verde productivo

El Cinturón Hortícola Platense es una franja productiva ubicada en el periurbano de la ciudad de La Plata, el más grande del país, donde se producen más de 72 tipos de hortalizas que alimentan a más de 14 millones de personas del conurbano bonaerense y otras regiones.

El PELP2030 en su dimensión económica productiva y regional propone la implementación del modelo de parque agrario como herramienta de gestión del territorio para la protección de este espacio agrícola, el control de la expansión periférica desmedida de la mancha urbana, el cuidado ambiental de los ecosistemas locales y la promoción de circuitos productivos sustentables fomentando el consumo local y la economía circular.

A partir de esta propuesta surge el interés por el programa de mercado urbano, siendo no solo el encargado de promover el consumo consiente de alimentos y productos manufacturados, sino también de servicios y equipamiento urbano como espacios público, culturales, de ocio, etc.

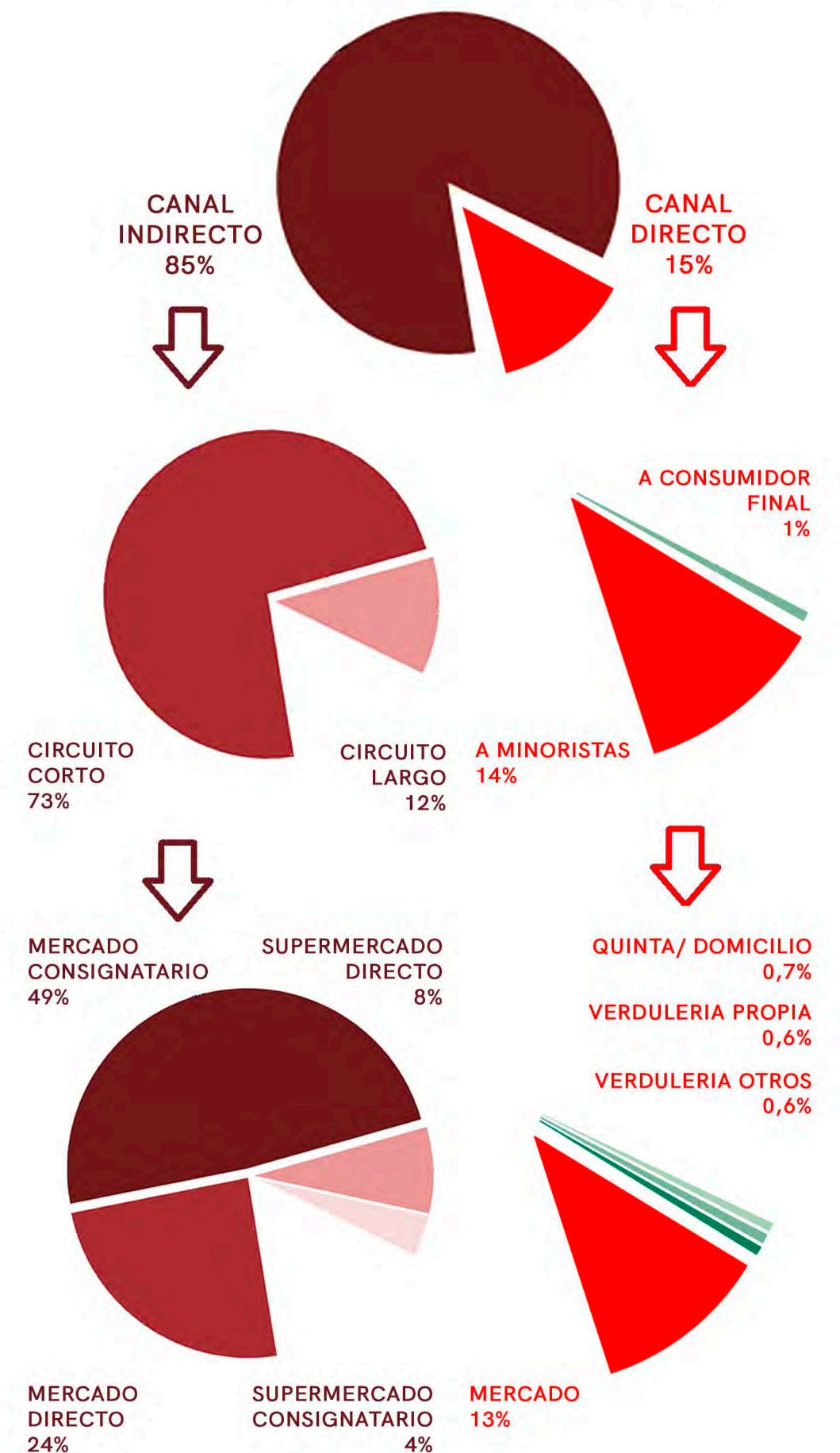


El cultivo de hortalizas en el cinturón verde platense se desarrolla principalmente a campo (aire libre), representando el 40% del total de los productores; siendo solo un 5% los que adoptan el invernáculo; y el 55% restante del total quienes combinan las dos tecnologías. Mientras que para el primer grupo se destaca el cultivo de lechuga, acelga, tomate, apio, zapallito, alcaucil, espinaca, repollo, remolacha e hinojo; para el segundo, los principales son el tomate, apio, lechuga, pimiento y espinaca.

Censo Hortoflorícola de Buenos Aires 2005		TOTAL	Hortalizas de Hoja	Crucíferas	Pesadas y de Raíz	Flores, Frutos y Tallos
AHB	Has	7.191	4.352	600	388	1.851
	Tn	130.973	53.442	7.857	5.000	64.674
La Plata	Has	3.709	2.022	279	195	1.212
	Tn	76.699	24.612	3.884	2.401	45.802
Participación de LP por grupo de cultivos	Has	52%	46%	47%	50%	66%
	Tn	59%	46%	49%	48%	71%
Participación de LP por grupo de cultivos	Has	100%	55%	8%	5%	33%
	Tn	100%	32%	5%	3%	60%

En cuanto a su distribución el 15% se desarrolla bajo el canal directo, mientras que dentro del canal indirecto, el circuito de comercialización de mayor participación es el "corto o tradicional" con un 73%, distinguiendo tres etapas:

- La primera etapa es convergente, en donde desde una producción atomizada se centraliza el producto en unos pocos mercados mayoristas.
- Los Mercados Concentradores son el punto de concentración e inflexión del circuito tradicional. En los últimos años, con los cambios en dichos sub-canales y por la influencia de nuevos actores en la cadena (la presencia de trabajadores bolivianos, ya sea como changarines, transportistas aunque también como comerciantes, se hizo más significativa) comienzan a diferenciarse tres tipos de Mercados Concentradores.



Parque Agrario de El Baix Llobregat



El Parque agrario de El Baix Lobregat comprende el espacio agrario del Delta del Llobregat a una distancia de entre 15 km y 30 km al suroeste de la ciudad de Barcelona y en el corazón de la Región Metropolitana. Conformado en 1998, su propósito es garantizar la continuidad del uso agrario, preservándolo de su incorporación al proceso urbano. Protege y mantiene un espacio agrario de gran valor agrícola, productivo, cultural y paisajístico, promocionando sus usos agrícolas, así como el disfrute y el conocimiento del entorno.

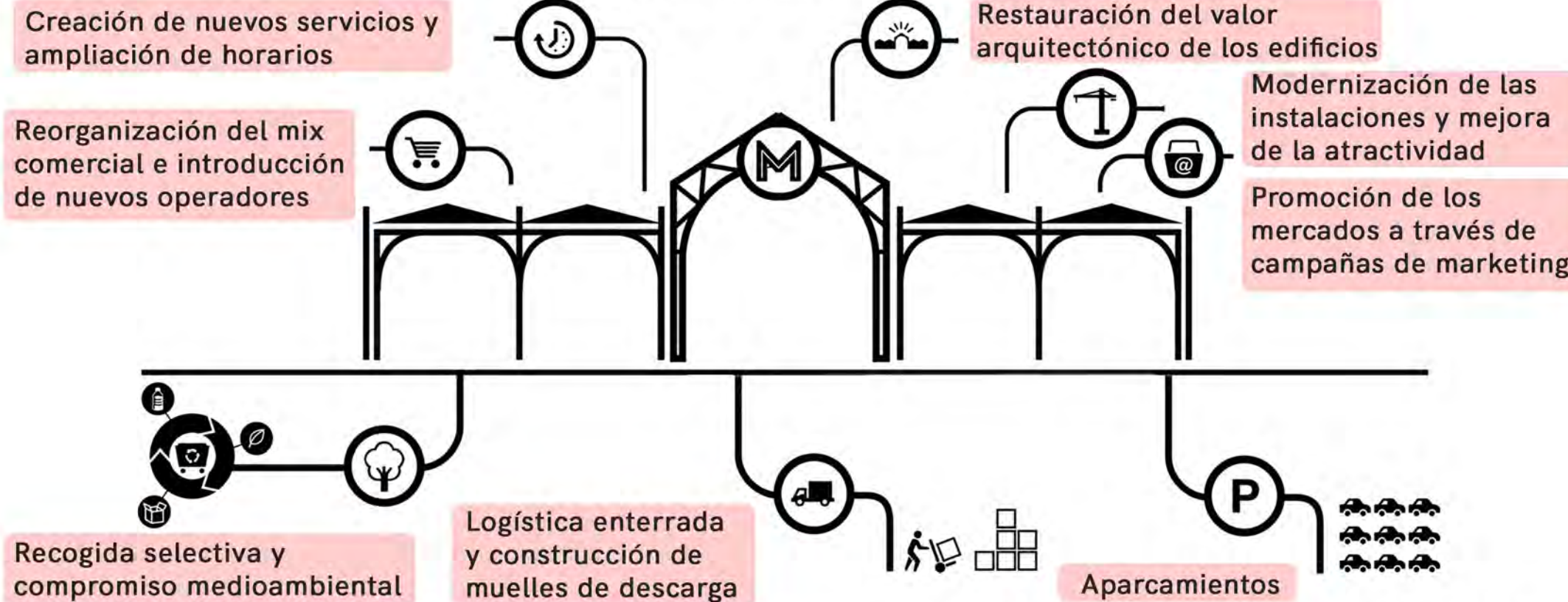
Mercados de Barcelona



Red de 43 mercados públicos permanentes que conectan el territorio rural del parque que rodea la capital catalana con cada uno de sus barrios, desde los más céntricos hasta los más periféricos.

Plan Estratégico Mercats de Barcelona 2015-2025

En los últimos veinte años, la renovación de los antiguos mercados de Barcelona ha sido clave para activar procesos de recuperación de barrios antes degradados. "Nunca decimos que vamos al mercado, decimos que vamos a la plaza", dijo Jaume Barnada, arquitecto jefe adjunto del Ayuntamiento de Barcelona, en su presentación en las IX Jornadas Internacionales de Mercados Públicos. Explicó que ir a un mercado en Barcelona significa que vas a un espacio público donde va a haber comunicación e intercambio. Este aspecto de producción social de los mercados es una contribución esencial a la resiliencia económica de las comunidades urbanas y rurales.



El objetivo que persigue este Plan Estratégico es renovar, modernizar y adaptar los mercados ante las demandas de los ciudadanos y los cambios sociales, proveer de productos de calidad, promover un estilo de vida saludable, la cohesión social y la articulación de los barrios, fomentan la economía y el empleo en el marco del comercio de proximidad.

- Colaboración públicoprivada**
 - Gestión compartida administración-comerciantes
 - Participación de comerciantes y ciudadanos
 - Inversión público-privada para renovar los mercados
- Compromiso medioambiental**
 - Medidas en favor de la eficiencia energética
 - Nuevo modelo de tratamiento de residuos
 - Promoción del comercio de proximidad y productos locales
 - Creación de una cultura alimentaria saludable
- Transformación urbana y social del vecindario**
 - Renovación y creación de espacios públicos de interacción entre ciudadanos
 - Revitalización del barrio y refuerzo de la cohesión social
- Mejora de la percepción ciudadana de los mercados**
 - Valores destacados: la calidad del producto fresco y el trato personalizado
 - Incremento de visitantes y de la facturación
- Desarrollo económico de la zona**
 - Promoción del empleo y la emprendeduría
 - Mejora de la competitividad de los negocios
 - Impulso del comercio local
 - Estímulo turístico
- Colaboración internacional**
 - Proyectos de colaboración entre ciudades
 - Planificación estratégica y comunicativa
 - Análisis, seguimiento y control de indicadores
 - Asistencia en el proceso de negociación

Barrio Hipódromo

Barrio Hipódromo se encuentra ubicado en la zona noreste de la ciudad de La Plata. Se caracteriza por un tejido denso de viviendas unifamiliares de baja densidad.

Posee fuertes rasgos identitarios ligados a la actividad hípica y sus infraestructuras de servicio. Entre sus edificios más relevantes se encuentran la estación de trenes, el hipódromo, el hospital Gutiérrez y el bingo de la ciudad.

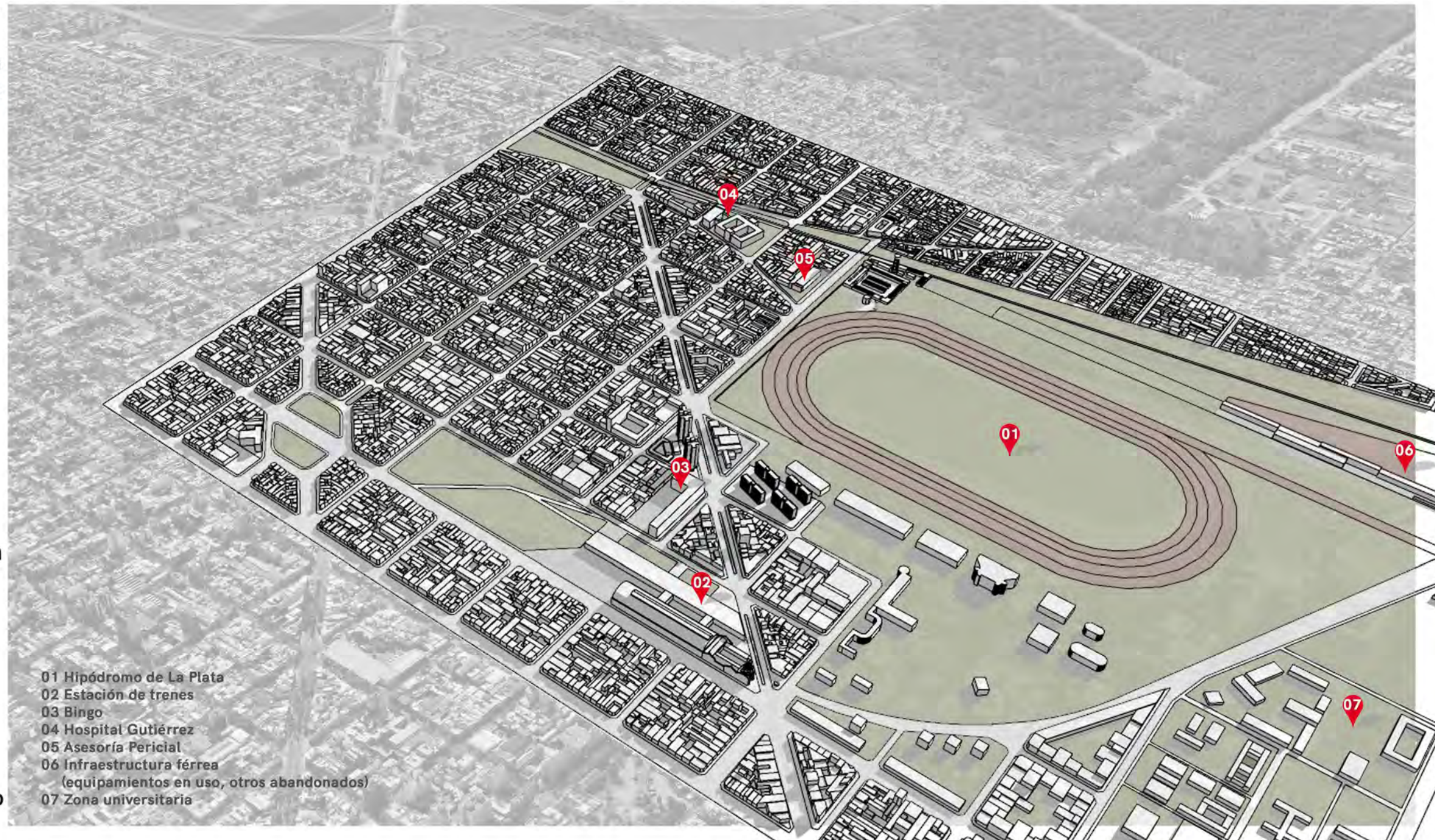
El vacío urbano del hipódromo es parte de la infraestructura verde del bosque, pulmón de la ciudad que progresivamente se ve ocupado por el crecimiento de los edificios de la Universidad Nacional de La Plata y las canchas deportivas de los equipos locales en su sector este.

En cuanto a las vías de movilidad diagonal 80 es una de las principales avenidas del trazado urbano, caracterizada por el uso residencial-comercial, conecta el barrio con el centro de la ciudad. La misma converge en la estación de trenes, que permite la conexión con el resto del AMBA gracias al tren Roca. Mediante la Av. 120 se accede a la ruta interbalnearia 11 y a la autopista La Plata-Buenos Aires.



Sector de intervención del Plan Maestro Barrio Hipódromo

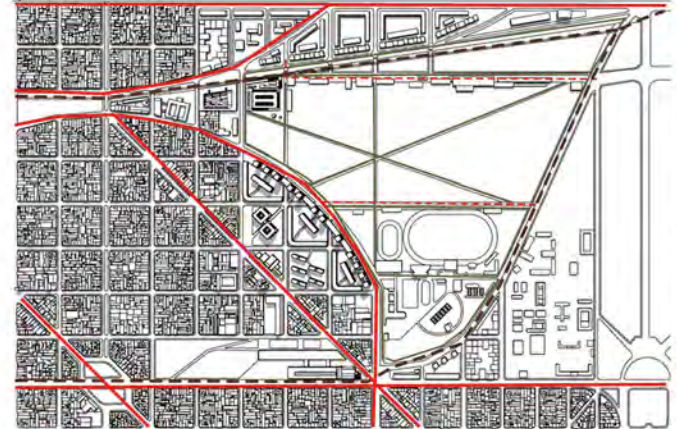
El Master Plan Barrio Hipódromo se posiciona en respuesta a un barrio con grandes equipamientos en estado de degradación y pocos programas de interacción vecinal. Entre sus problemáticas la baja densidad de viviendas desaprovecha el suelo urbano en contexto de la crisis habitacional. En relación a las vías férreas se encuentran viviendas informales precarias que generan la necesidad urgente de reubicarse. En contraposición, algunas de sus potencialidades son la basta superficie verde libre en el bosque, hoy ocupado por el hipódromo. La presencia de edificios de servicios a escala regional en cuanto a sanidad, administración estatal, educación y transporte generan dinamismo en el tránsito de personas que no residen en el barrio aportando diferentes dinámicas al sector. Frente a esta realidad el plan maestro busca equilibrar las escalas barrio-ciudad-región mediante nuevos programas y revalorizar y rehabilitar el entorno construido preexistente.



Nuevos programas para la ciudad y el barrio
 Nodos programáticos de equipamiento urbano en puntos estratégicos de la intervención.



Vías de circulación
 Limitación del uso del automóvil dentro del bosque a dos vías vehiculares-peatonales que se convierten en solo peatonales según días y horarios. Promoción de la peatonalidad y el uso de la bicicleta. Mejora del transporte público mediante un tren de baja velocidad en las vías preexistentes.



Servicios ambientales
 Conservación del bosque como espacio natural, continuando con su forestación típica (plátanos, ombúes, eucaliptos, robles). Traslado del hipódromo a la ruralidad del parque agrario.



Nuevo tejido en base al trazado fundacional
 Apertura y relación progresiva de la ciudad consolidada con el vacío del bosque



Densificación mediante viviendas y otros programas
 Tejido de transición en cuanto a densidad y escala programática



Rehabilitación y refuncionalización de edificios preexistentes
 Reaprovechamiento de infraestructuras con el objetivo de mantener la identidad del lugar aportando nuevos programas



Problemáticas

Falta de articulación entre la ciudad y el sector frutihortícola de La Plata



Inexistencia de mercados públicos barriales que contribuyan a la comercialización directa

El 85% de la comercialización de la producción es de forma indirecta, aumentando los precios para los consumidores y generando ganancias proporcionalmente bajas para los productores.

Malas prácticas productivas

El mal uso de agroquímicos, como así también su uso excesivo, están generando contaminación en el suelo agrícola. Esto afecta peligrosamente la calidad medioambiental de la zona y los alimentos consumidos por más de 14 millones de habitantes.

Shoaie Baker, Susana, y Matías García. 2021. « Argentina». Eutopía. Revista De Desarrollo Económico Territorial, n.º 19 (junio):97-118. <https://doi.org/10.17141/eutopia.19.2021.4966>.

Mercados informales, precariedad laboral y segregación urbana



Escases de empleo formal

Según INDEC el 61% de la población en Argentina está en edad de trabajar, pero solo 4 de cada 10 se encuentra ocupada y lo hace para el mercado formal.

Problemáticas ligadas al comercio callejero

Manteros, vendedores ambulantes y feriantes se encuentran en conflicto por el espacio urbano. Dentro de lo informal de la actividad, los trabajadores no tienen acceso a servicios sanitarios o refugio de la intemperie. Por otro lado sufren la persecución y criminalización de su actividad de sustento.

El hipódromo en el espacio urbano



Usos incompatibles viviendas - hipódromo

Traslado de animales cada mañana desde Studs a hipódromo para su vareo diario. Esta actividad se superpone con el tránsito de autos y peatones.

El Cinturón Hortícola Platense, una zona de "alta toxicidad"

12 de Septiembre de 2022 | 01:58
Edición impresa

Un relevamiento sobre el uso de agroquímicos en territorio bonaerense realizado antes de la pandemia ubicó al Cinturón Hortícola del Gran La Plata como la zona que concentraba por lejos la mayor peligrosidad. Como reveló el trabajo, la mitad de los productores hortícolas de nuestra región "aplica productos de las más altas categorías tóxicas y algunos recurren incluso a insecticidas prohibidos desde hace muchos años", como es el caso del DDT.

El estudio, acaso el más amplio que se haya hecho sobre el tema en la Provincia y publicado por este diario, le fue encargado por la Defensoría del Pueblo Bonaerense a investigadores de las facultades de Ciencias Agrarias y Ciencias Naturales de la UNLP a raíz del creciente número de denuncias recibidas por esa entidad.

El resultado de aquel encargo fue un informe de más de quinientas páginas que refleja los resultados de las encuestas a un centenar de productores a lo largo de todo un año de trabajo.

Si bien la peligrosidad del uso de agroquímicos depende de la cantidad aplicada y la toxicidad específica de los productos que se utilizan, este trabajo muestra que algunos modelos de producción son intrínsecamente peligrosos.

12 de Septiembre 2022. Diario digital El Día

TENSIÓN EN EL CENTRO DE LA PLATA: LA POLICÍA REPRIMIÓ MANTEROS

Este miércoles en pleno centro de la Ciudad un operativo de la Policía reprimió a manteros senegaleses que se encontraban en las inmediaciones de 6 y 47.

Un grupo de manteros senegaleses fueron golpeados por la policía durante un despliegue de efectivos que se llevó adelante esta mañana y terminó con incidentes y un detenido en las inmediaciones de 6 y 47, en pleno centro de La Plata.

Durante el operativo, uno de los vendedores fue detenido y trasladado a bordo de un patrullero a la comisaría Primera. Según declaraciones de algunos testigos al portal El Día, se toparon con una escena en el medio de la calle con dos manteros rodeados por más de cincuenta efectivos policiales.



10 de Junio 2021. Diario digital La realidad de la plata

La Plata: Piden instalar baños en Plaza Italia para los feriantes

A través de una iniciativa, un concejal del FdT explicó que las jornadas laborales de la zona duran alrededor de diez horas y los puesteros se ven obligados a recurrir a comercios aledaños.



19 de Mayo 2023. Diario digital Parlamentario

Potencialidades

Proyectos estatales para la integración del sector frutihortícola



Proyectos de La Universidad Nacional de la Plata referidos al cinturón hortícola

El proyecto "Cinturón Hortícola Platense: hacia la producción sustentable de hortalizas" se desarrolla en el marco de los Proyectos Institucionales para el Desarrollo Tecnológico y Social (PITS) de la Facultad de Ciencias Agrarias y Forestales (UNLP); siendo su objetivo general trabajar interdisciplinariamente para la generación de conocimientos, transferencia y capacitación en prácticas sustentables tendientes a incrementar la productividad total, calidad e inocuidad de las hortalizas. Está destinado a productores familiares del cinturón hortícola platense trabajando con la Asociación Platense de Horticultores Independientes.

Programa el mercado en tu barrio

Es un programa a escala nacional para que los ciudadanos accedan a productos de calidad a buen precio y sin intermediarios mediante la promoción y gestión de ferias.

Comercio en espacios públicos



Tradicición de las ferias en plazas

Las ferias de artistas, productores y emprendedores se hacen presentes en los espacios verdes de la ciudad. Tanto ferias de fines de semana en plazas, como la venta de frutas y verduras en bulevares durante la semana, forman parte de la cotidianidad de los ciudadanos.

Economías circulares



Ferias americanas

Desde el mes de febrero de 2022, la ciudad de La Plata autorizó a algunas asociaciones de vendedores ambulantes a poner 250 espacios, divididos en tres plazas (Plaza Rocha, Plaza Italia y Plaza San Martín), para hacer ferias de cosas y ropa usadas.

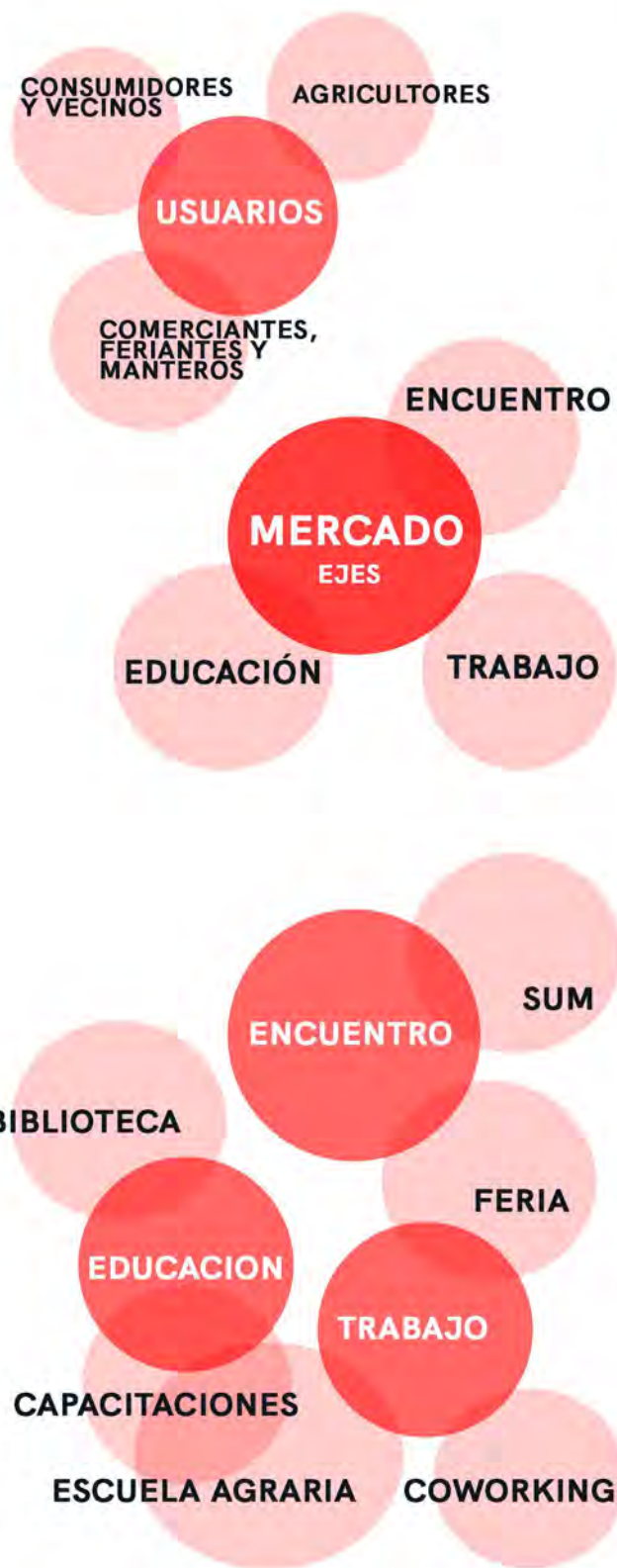
Si bien se ve a esto como una potencialidad, la falta de servicios en estos espacios y su localización generan tensiones entre comerciantes temporales, comerciantes de la zona y vecinos.

Encuentros de reparación e intercambio de objetos

El Club de Reparadores es un movimiento que busca promover la reparación como estrategia para el consumo responsable y práctica de la sustentabilidad. Convocan a encuentros de reparación itinerantes, voluntarios y colaborativos donde personas de todas las edades y ocupaciones intercambian saberes y herramientas con el fin de alargar la vida útil de los objetos.

Programa

El programa surge bajo tres ejes temáticos a partir de las problemáticas planteadas y las necesidades de los usuarios



Mercado

COMERCIO Y TRABAJO

Venta frutas y verduras	458 m2
Area gastronomica	307 m2
Cocinas	36 m2
Café	310 m2
Feria interior	818 m2
Feria exterior parque	2243 m2
Coworking	751 m2
Administración	51 m2
Oficina	27 m2

ESCUELA AGRARIA Y CAPACITACIONES

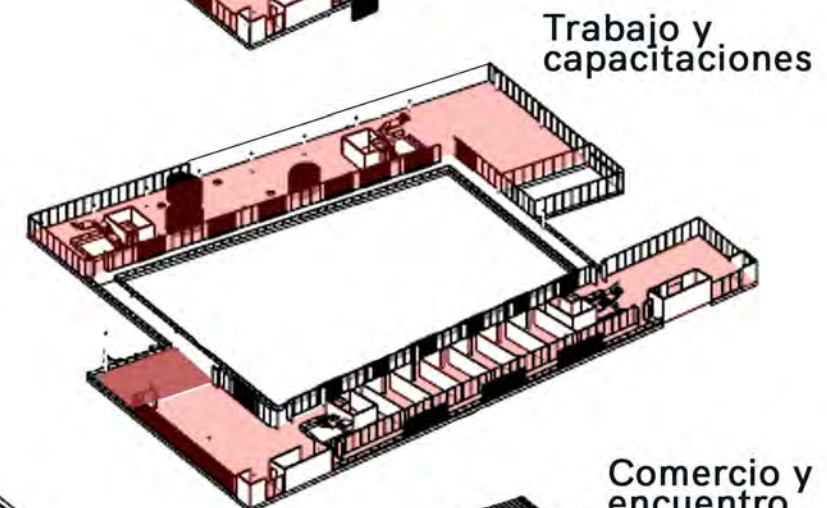
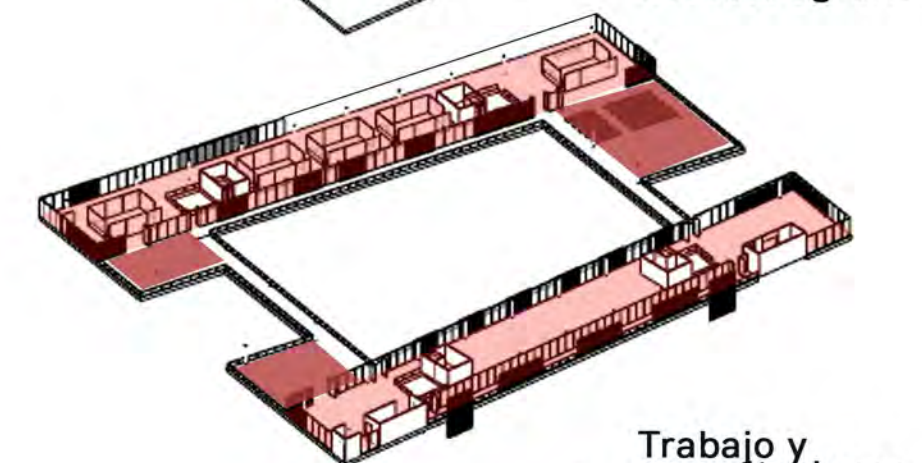
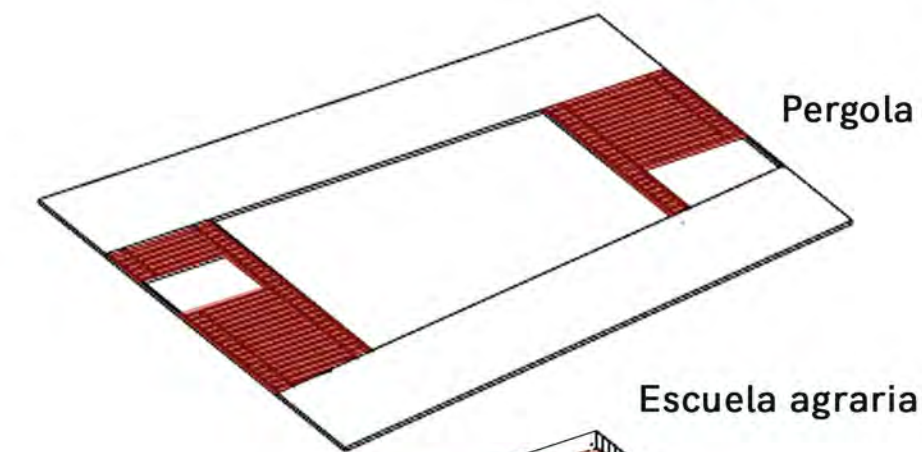
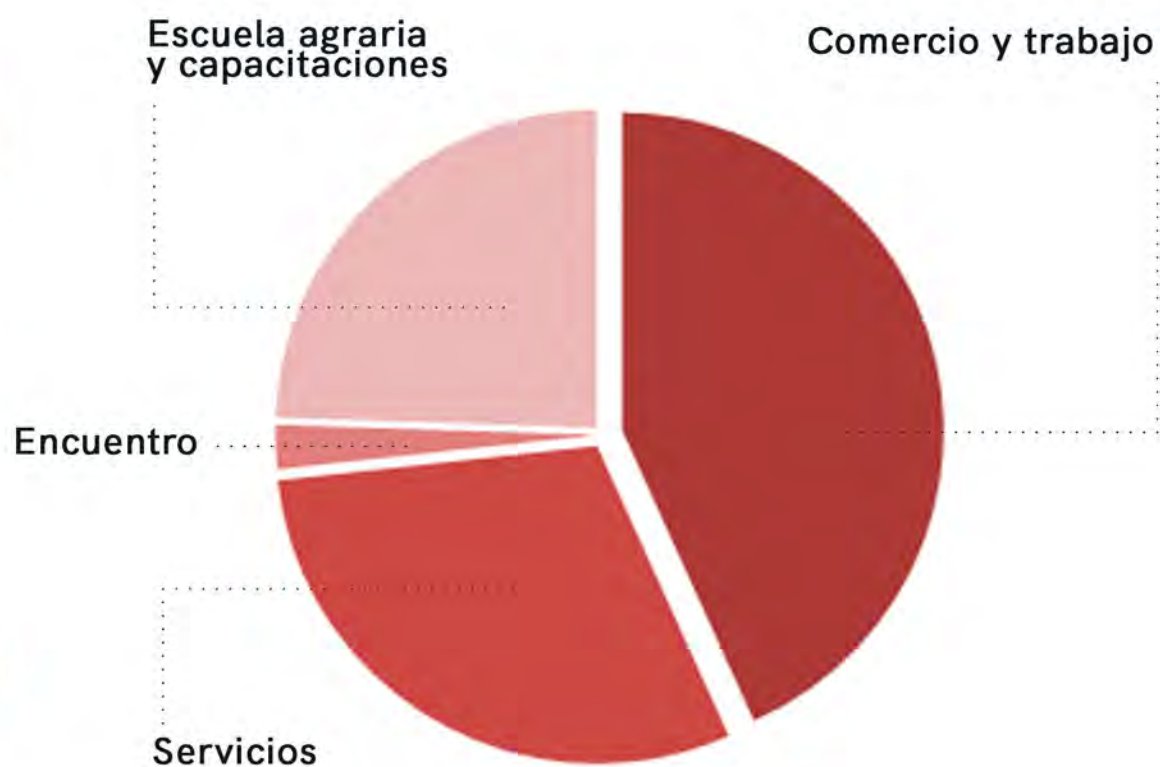
Aulas Teóricas	291 m2
Espacios educativos libres	1156 m2
Hidroponía	1305 m2
Huertas	394 m2
Taller de reparación de objetos	310 m2
Biblioteca	402 m2

ENCUENTRO

Sala de usos múltiples	260 m2
------------------------------	--------

SERVICIOS

Sanitarios	249 m2
Almacenamiento	332 m2
Estacionamiento	2248 m2

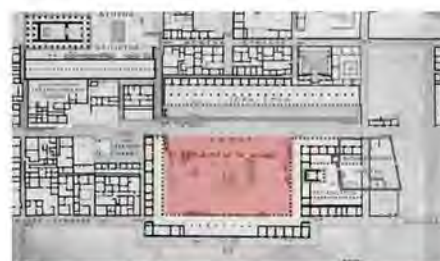


Transformación de los mercados durante la historia

El concepto económico de « mercado» basado en la división entre productores y consumidores desde su inicio se estableció como un lugar de reunión al que las personas concurrían en días y horas determinadas. Cambiante según la especificidad cultural y adaptándose a la creciente complejidad de las transacciones, la respuesta dada a su organización fue originando a través de la historia un gran repertorio de configuraciones que, partiendo de espacios urbanos donde el comercio coexistía con diferentes actividades ciudadanas, fue evolucionando hasta conceptualizar el mercado como edificio de función específica y localización permanente.

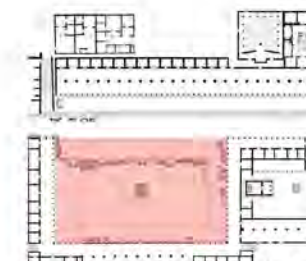
Grecia

En Grecia mercado y plaza confluyeron en el ágora. La atractividad del sitio no sólo radicaba en las relaciones del intercambio específico de bienes y mercaderías sino, también, en la comunicación social que generaban y en su importancia como nodos urbanos de actividad comunitaria, elemento central en la conceptualización de ciudad por Hipodamo de Mileto: «una agrupación de casas y otras edificaciones en torno a una plaza central de mercado» (Whittick, 1975)



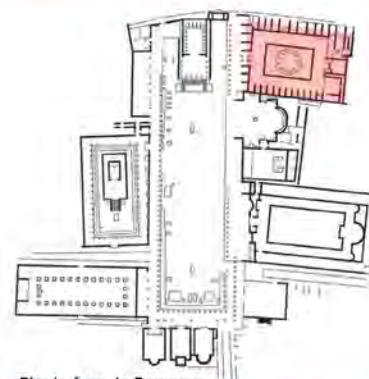
Priene, planta de ágora con bouleuterion.

Nodo urbano de actividad comunitaria



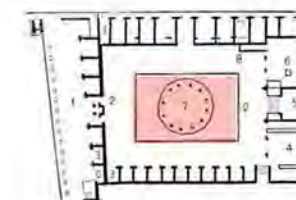
Roma

En Roma mercado-centro ciudadano se tradujo en el foro, conviviendo a la manera griega con el templo y con la basílica. Esa temprana identificación de la función «mercado» con el espacio-plaza no impidió, sin embargo, la simultánea aparición de edificios especialmente concebidos para la actividad: de hecho, «la idea del mercado como edificio constructivamente definido y funcionalmente no ambiguo se sitúa en el primer cuarto del siglo II a.C.» y ya en el 179 a.C. se construyó en Roma el primer edificio destinado a concentrar todos los mercados ciudadanos.



Planta foro de Pompeya.

Edificio funcionalmente definido, identificado con el espacio-plaza



Planta Macellum de Roma.

Edad Media

En la Edad Media, las plazas de las verduras o frutas fueron mercados no construidos. Arquitecturizado el entorno «por los sucesivos agregados de distintas casas con soportales y ventanas construidas en diferentes épocas» (Bonet Correa, 1978) los pórticos de los edificios circundantes fueron utilizados con carácter de feria ocasional más que como servicio permanente.

De singular importancia fue la introducción del modelo de plaza que hizo su aparición hacia 1687, sometiendo toda la composición del recinto a un mismo trazado y conformándolo «como un auténtico patio de edificio que une centralmente el espacio». Nos referimos a la Plaza Mayor, de analogía formal y funcional con el tipo claustal.

América colonial

Esta imagen de plaza-mercado, concebida como espacio único destinado a un fin específico y concentrador social, fue la que se introdujo en América a través de las Ordenanzas sobre Descubrimientos, Poblaciones y Pacificaciones de 1573, erigida en centro de los nuevos asentamiento poblacionales y con normas específicas para su configuración.

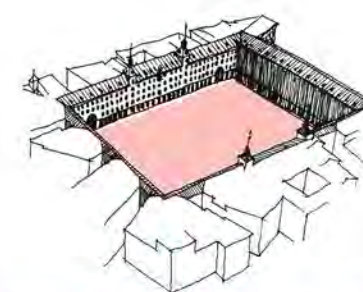


Imagen Plaza Mayor de Madrid, Introducción a la historia de la arquitectura: De los orígenes al siglo XXI. Libro de José Ramón Alonso Pereira

Patio rodeado por galerías que albergan el intercambio comercial



Mapa del proyecto para la nueva ciudad de Guatemala de la Asunción (1776)

Plaza-mercado espacio único destinado a un fin específico y concentrador social

Mercado de Priene

La articulación espacio-funcional, se desarrolla en dos plazas y presentaba ya una organización diferenciada de mercaderías: en la plaza mayor se ubicaban los puestos de carácter general, mientras que en la menor se daba la venta de carnes y pescados. Esta distinción entre actividades limpias y sucias se encontraría luego, sistemáticamente, en todos los edificios-mercado.

Macellum, foro de Pompeya.

Tal como se observa en el Macellum ubicado en el ángulo noreste del foro de Pompeya, los más antiguos ejemplos romanos se desarrollaban en un único ámbito «cuadripórtico cuadrangular» que incluía «un espacio descubierto, una especie de plaza en medio de la cual surgía con carácter sacro [...] el área de sacrificio, o simplemente una fuente» (Aloi, 1959).

Plaza Mayor

Su interior estaba formado por un patio cuadrado y muy extenso, con galerías cubiertas en los cuatro frentes, sostenidas por arcos y columnas de piedra, hallándose en ellas construidos de fábrica los puestos o tablas en que se expende la mercadería. En su recinto había una sala de tribunal para hacer justicia a los compradores o vendedores, y en piso alto estaban las habitaciones para el alcaide o portero del edificio» (Bonet Correa, 1978).

Ordenanzas sobre Descubrimientos, Poblaciones y Pacificaciones

La plaza será en cuadro prolongada que por lo menos tenga de largo una vez y media de su ancho. Toda la plaza a la redonda, y las cuatro calles principales, que de ella salen, tendrán portales porque son de mucha comodidad para los tratantes, que aquí suelen concurrir.

Referentes según sus características

Programáticas



Mercat Encants / b720 Fermín Vázquez Arquitectos

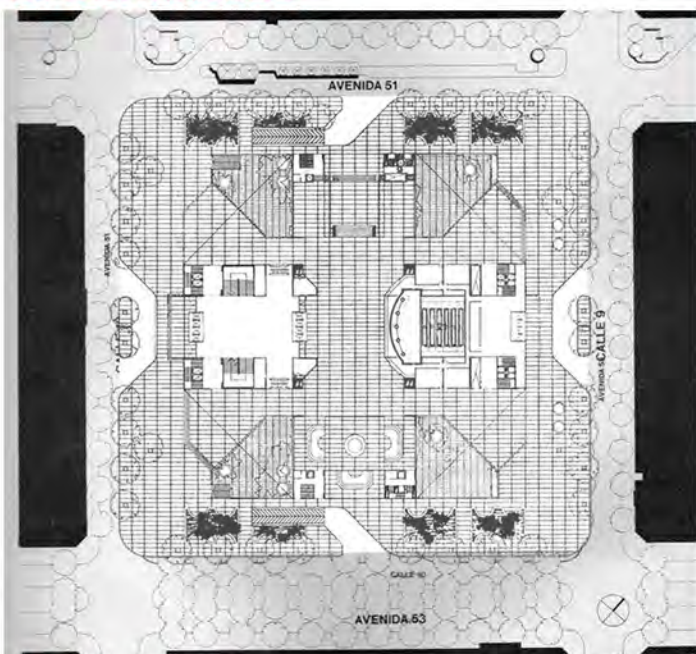
Els Encants de Barcelona es un mercado centenario tradicionalmente organizado de manera informal, en la calle, al aire libre. En 2008, el Ayuntamiento convocó a un concurso para la construcción de un recinto en el cual alojar el mercado de forma definitiva.

Una rampa continua generada por el mismo pavimento de la calle, se eleva para configurar una única secuencia de paseo y un patio central.

Su cubierta, a modo de gran espejo, se convierte en un elemento principal de reconocimiento urbano reflejando la presencia de la feria Bellcaire.



Urbanísticas



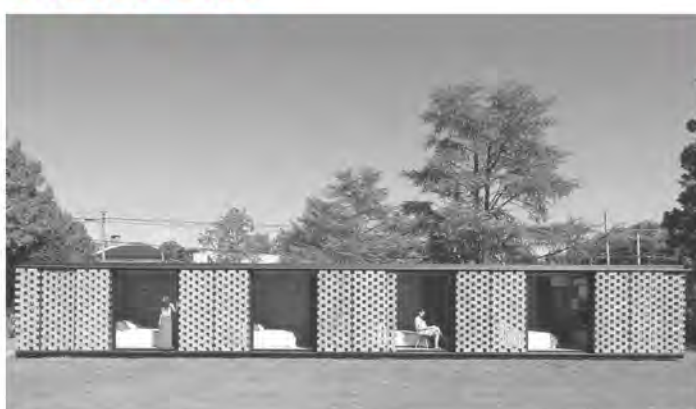
Concurso anteproyecto Teatro Argentino de La Plata 1979 / Arqs. Roberto Germani, Enrique Bares, Tomás García, Inés Rubio, Alberto Sbarra, Carlos Ucar.

El teatro Argentino se emplaza sobre el eje monumental de La Plata, materializando con su geometría la trama ortogonal-diagonal de la ciudad.

El espacio público penetra el edificio visual y espacialmente mientras que conforma a nivel cero una gran plaza urbana.



Materiales

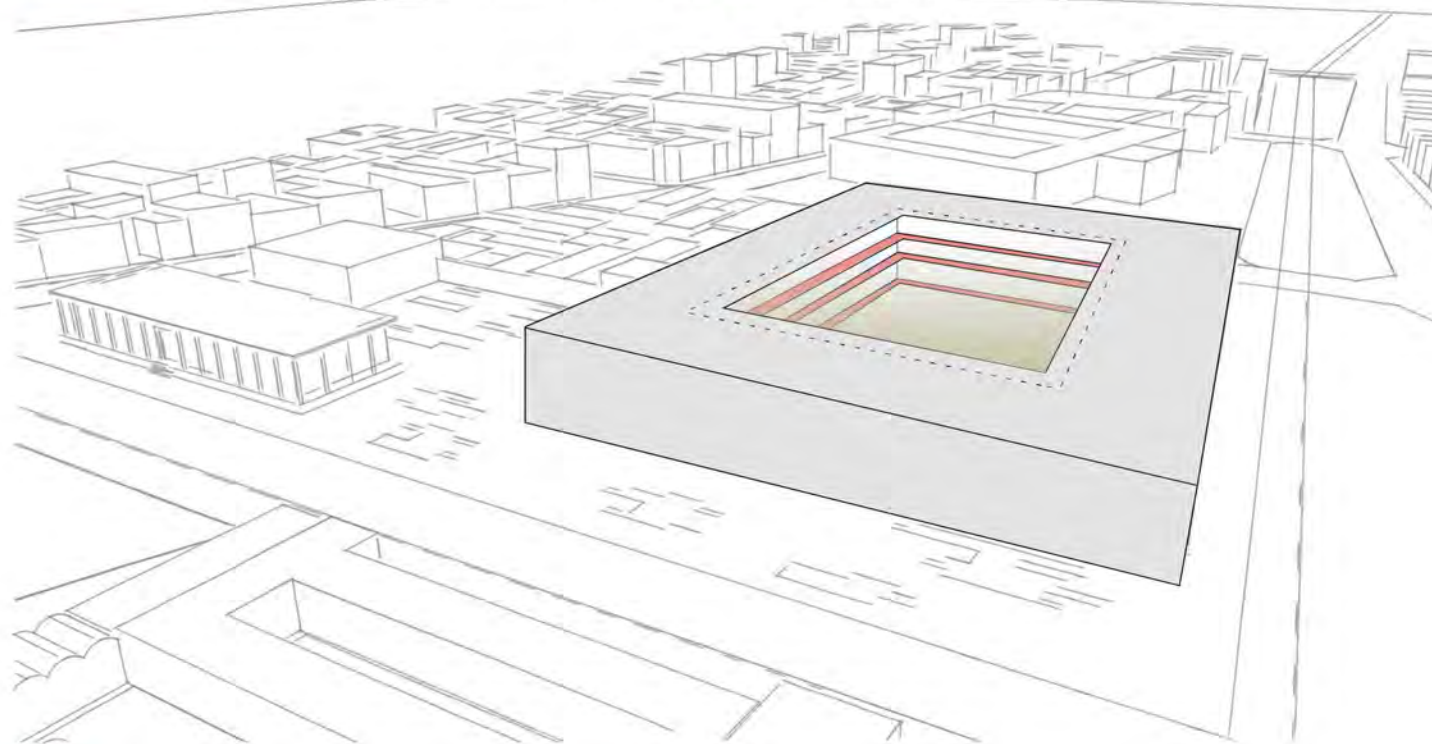


Vivienda Unifamiliar Pabellón Experimental del Ladrillo - Estudio Botteri-Connell

Esta vivienda utiliza la disposición alternada del ladrillo común para generar paneles de construcción en seco que permiten el ingreso tamizado de la luz, el viento, el sonido y resguarda la intimidad de los habitantes.



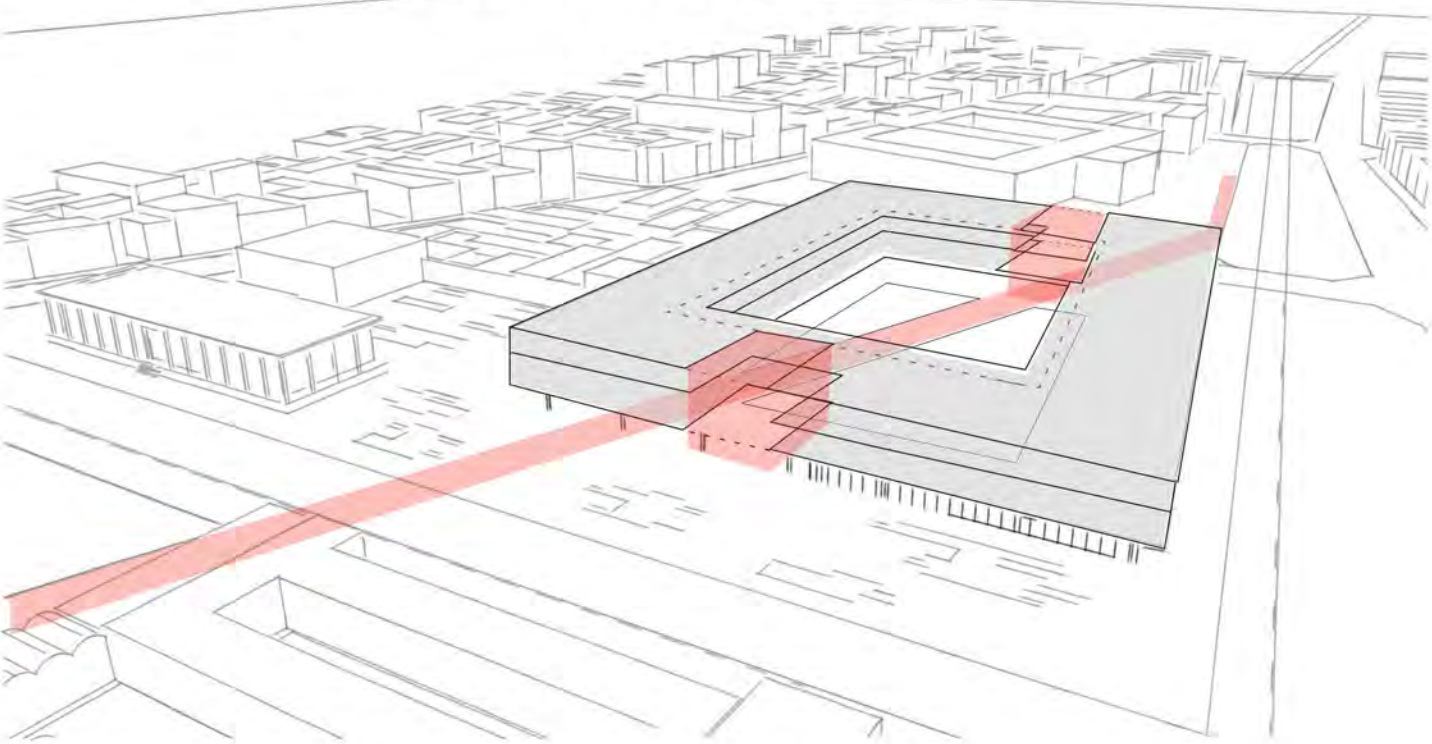
- 01 Mercados con tipología clásica claustral**
- Patio central en torno al cual se dispone la actividad mercantil
 - Sistema de circulación exterior en galería relacionado al patio central



- 02 Apertura del claustro**
- Integración del patio a la ciudad
 - Transición del bosque a la ciudad mediante la apertura del nivel cero
 - Continuación de circulación relacionada al plan maestro conectora de programas masivos
 - Comercio y espacio de cultivo se disponen en relación al espacio público con el fin de promover e informar sobre la producción local

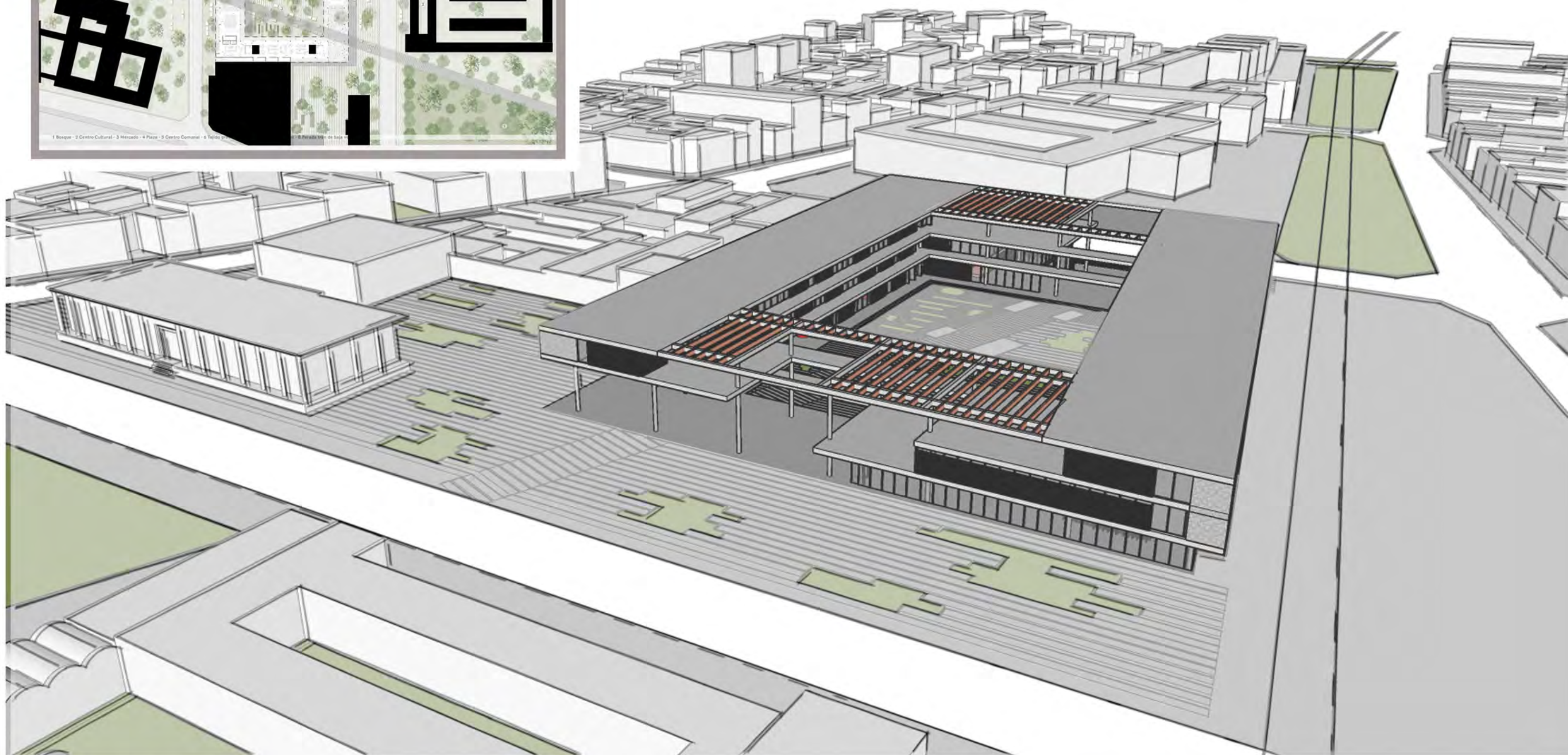


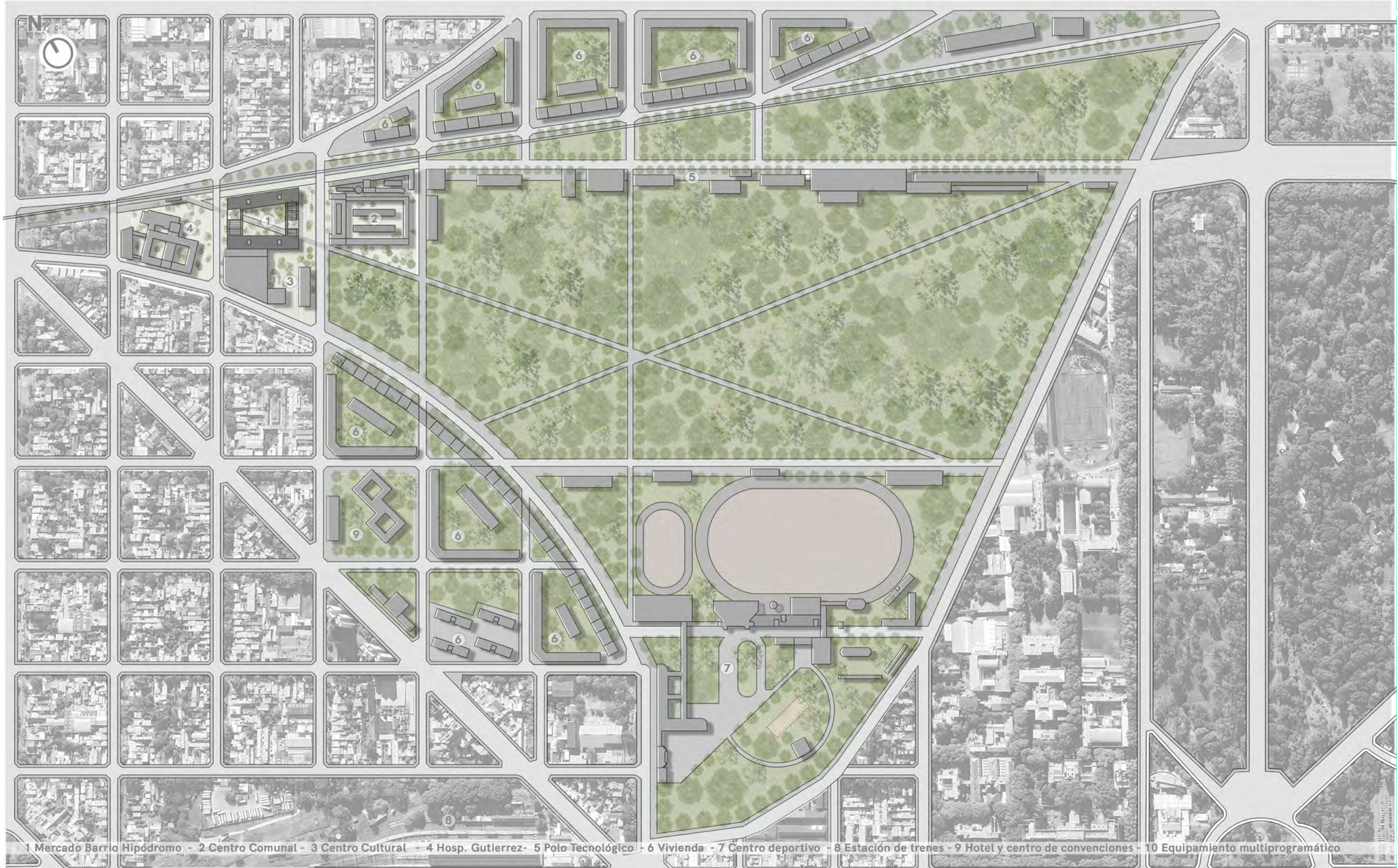
- 03 Jerarquización y conexión visual**
- Dos vacíos principales como polos potenciadores del camino ferrial
 - Continuidad visual del paisaje del bosque
 - Galería conectora del claustro separado por los vacíos

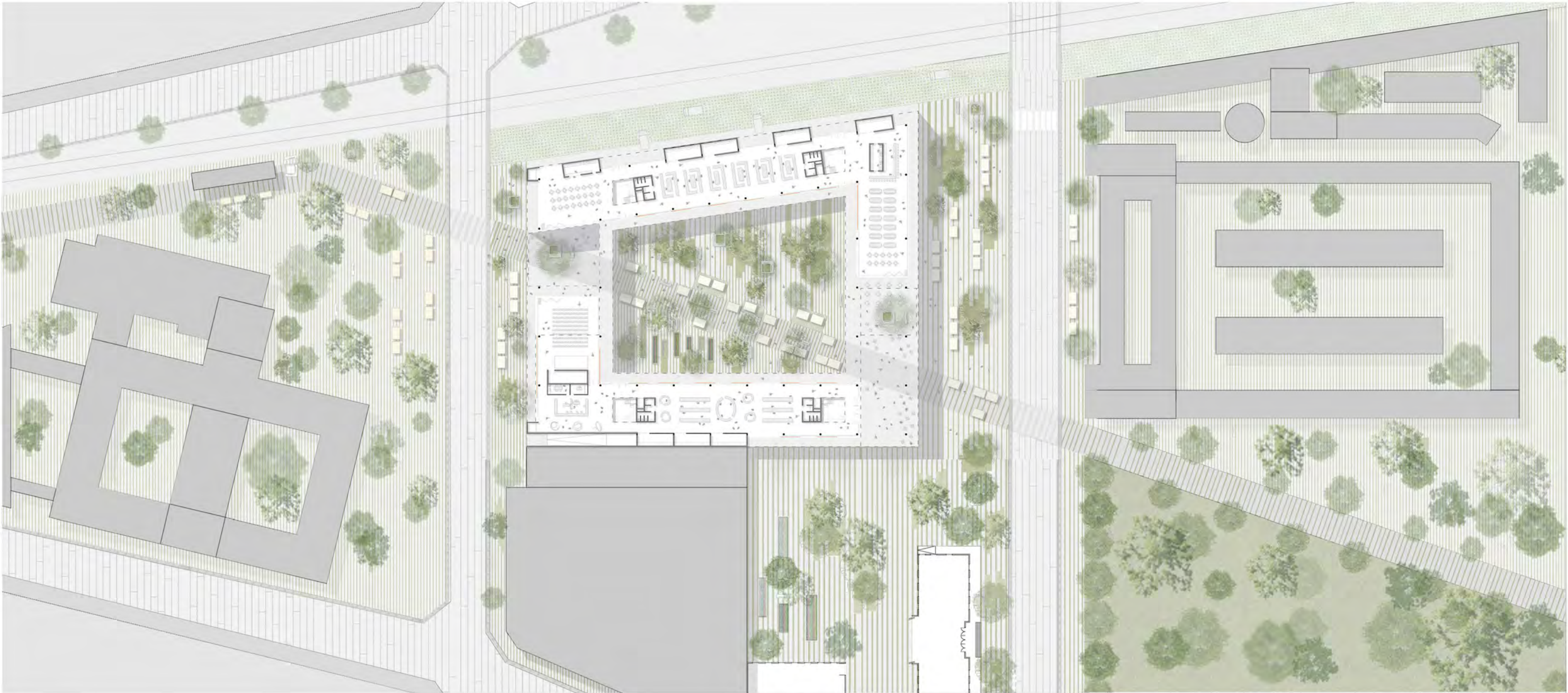


- 04 Accesos y expansiones**
- Hall principal con relación a la plaza
 - Expansiones exteriores conectadas visualmente al vacío principal
 - Recomposición del claustro mediante la implementación de la pérgola como protección solar
 - Núcleos verticales relacionados a triples alturas interiores









Perfil urbano calle 40

Centro Comunal

Mercado

Tren de baja velocidad



Perfil urbano calle 120

Bosque

Centro Cultural

Centro Comunal

Mercado

Parada tren de baja velocidad

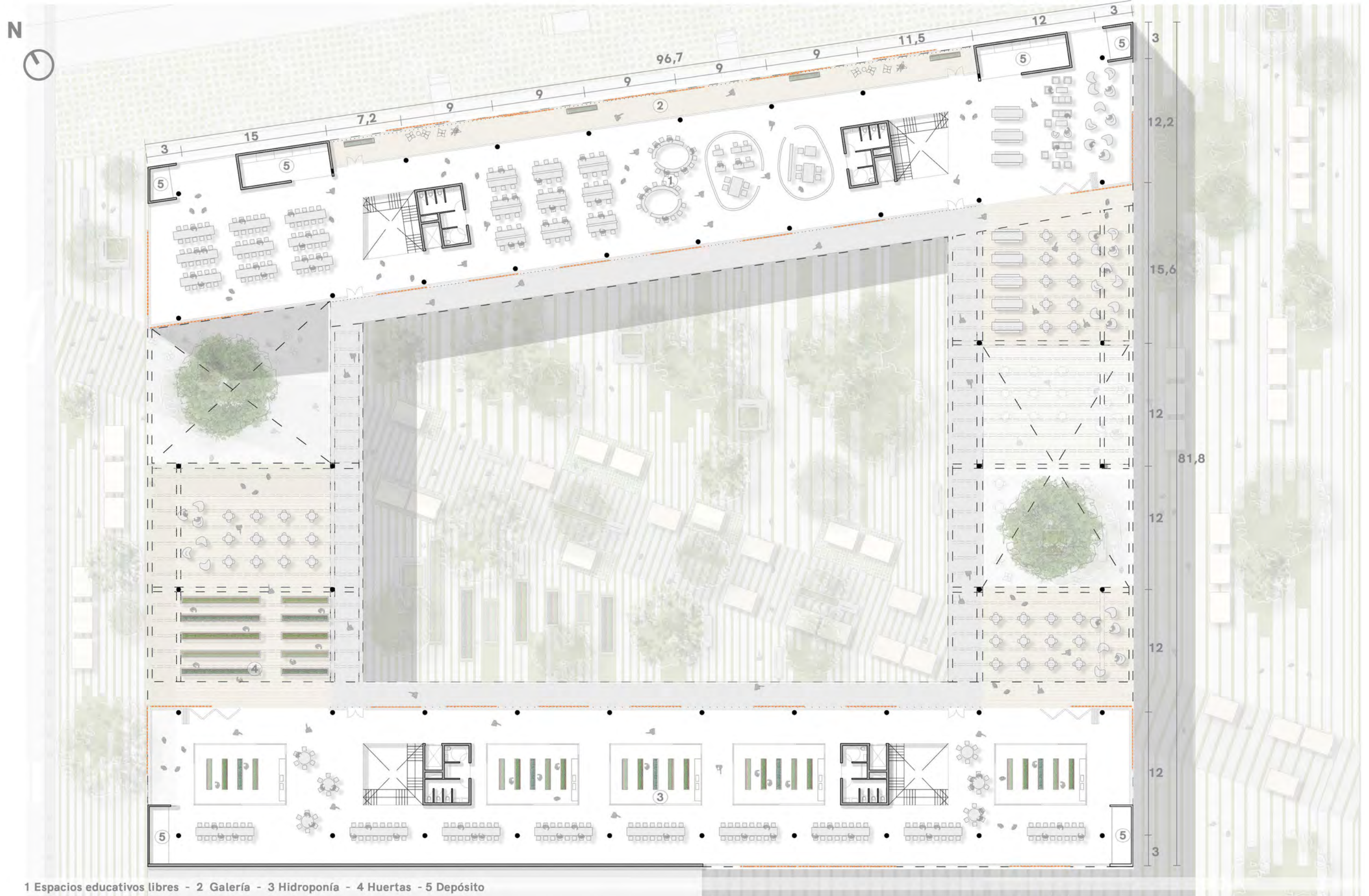
H. Gutiérrez



1 Plaza de acceso - 2 Feria - 3 Administración - 4 Oficina - 5 Office - 6 Cocina - 7 Área gastronómica - 8 Frutas y verduras - 9 Café - 10 Sala de usos múltiples - 11 Depósito - 12 Calle interna de descarga - 13 Huerta - 14 Tren baja velocidad



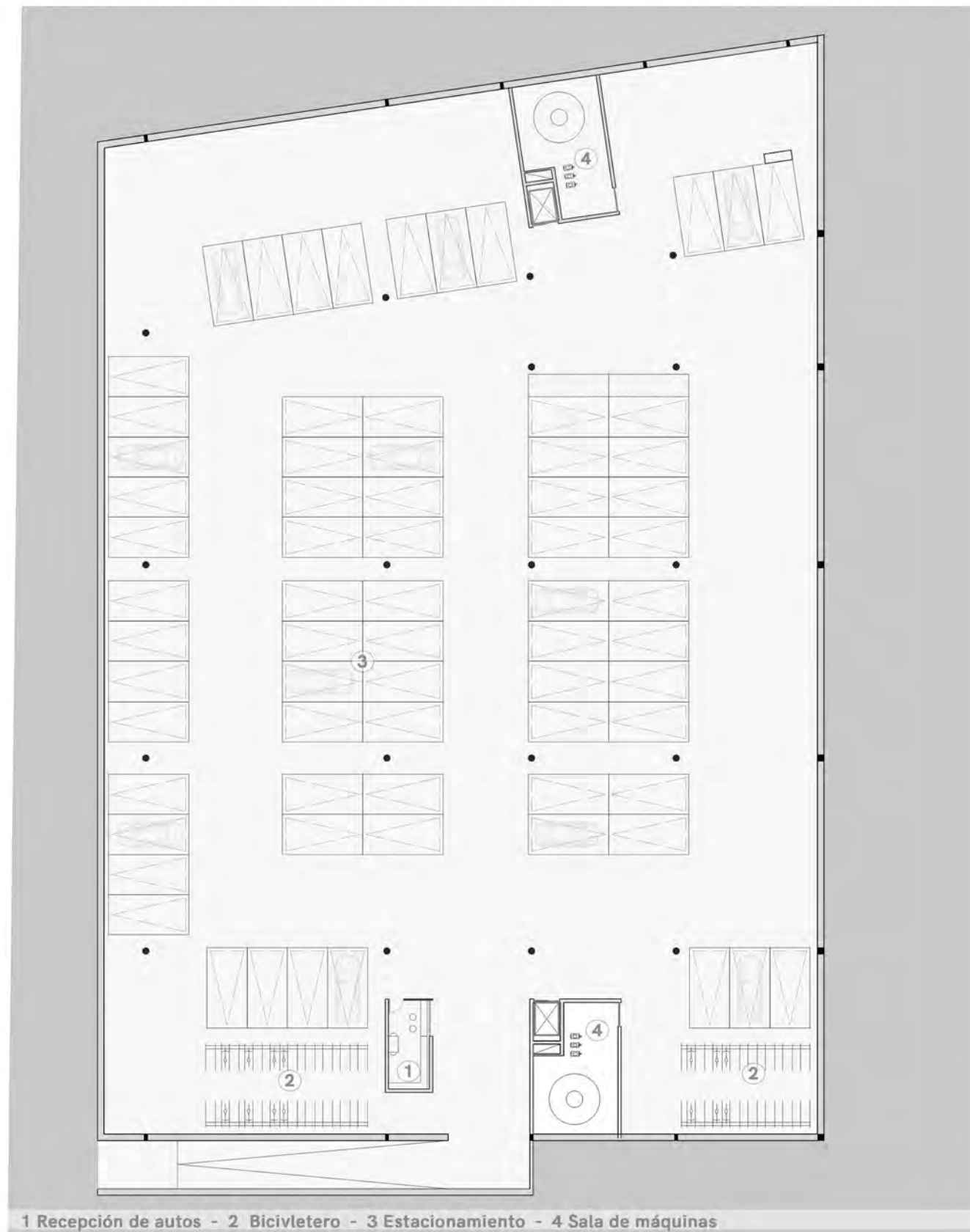
1 Taller de reparadores - 2 Aulas - 3 Galería - 4 Expansión recreativa y de descanso - 5 Coworking - 6 Biblioteca - 7 Archivo - 8 Depósito



1 Espacios educativos libres - 2 Galería - 3 Hidroponía - 4 Huertas - 5 Depósito



1 Paneles fotovoltaicos alimentación hidroponía - 2 Tanque mixto - 3 Unidades exteriores VRV - 4 Pérgola



VISTA CALLE 40



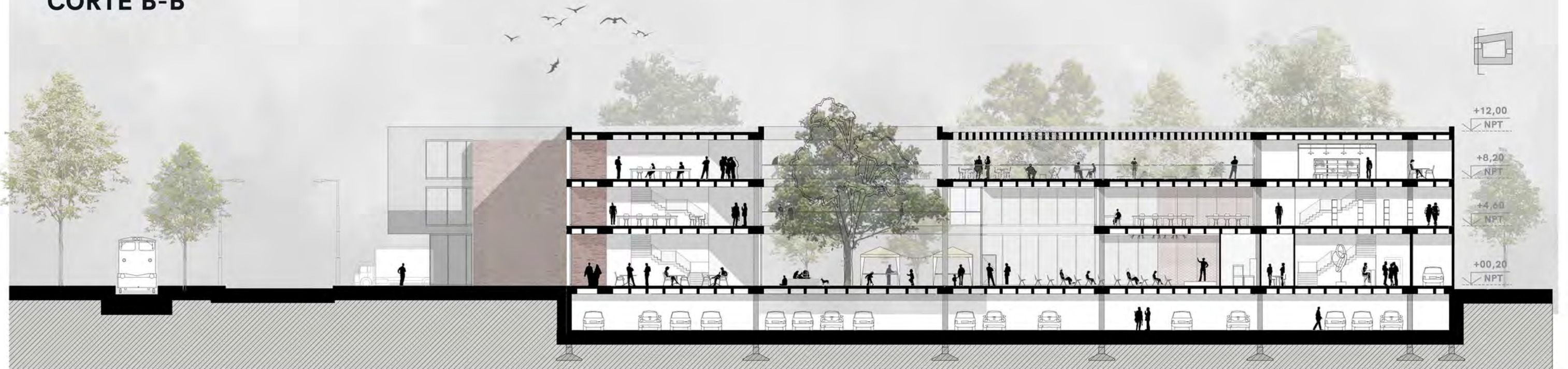
CORTE A-A



VISTA CALLE 39



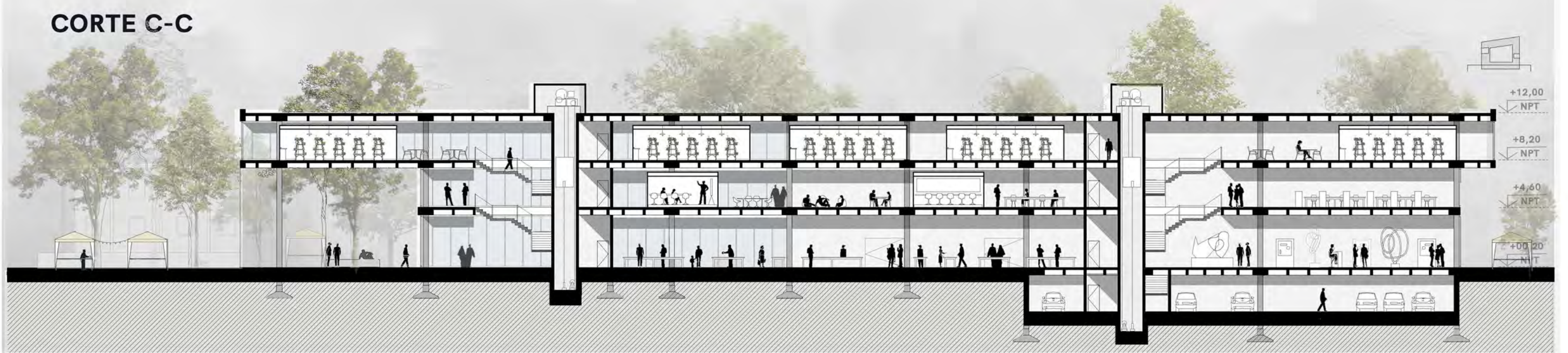
CORTE B-B

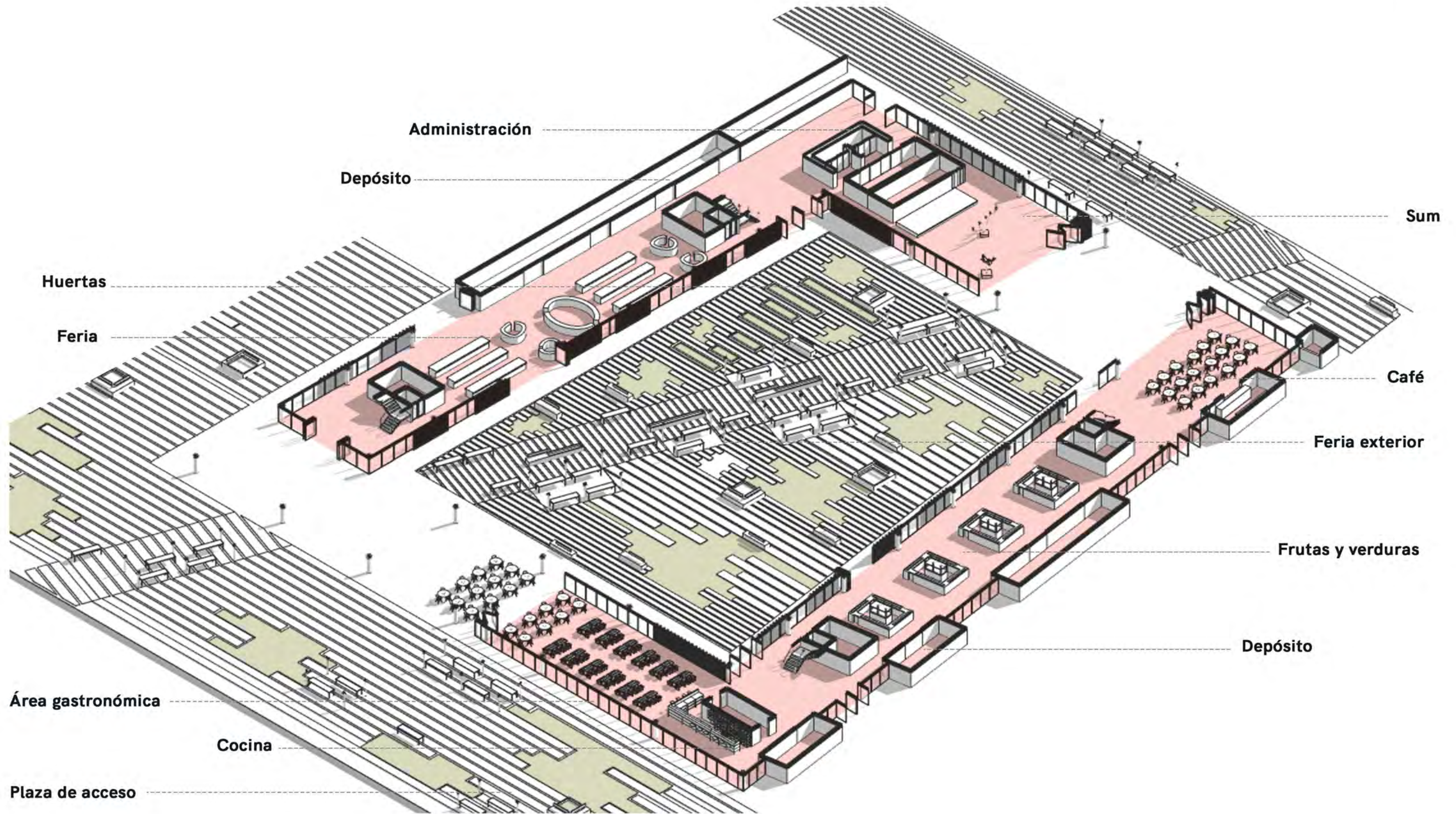


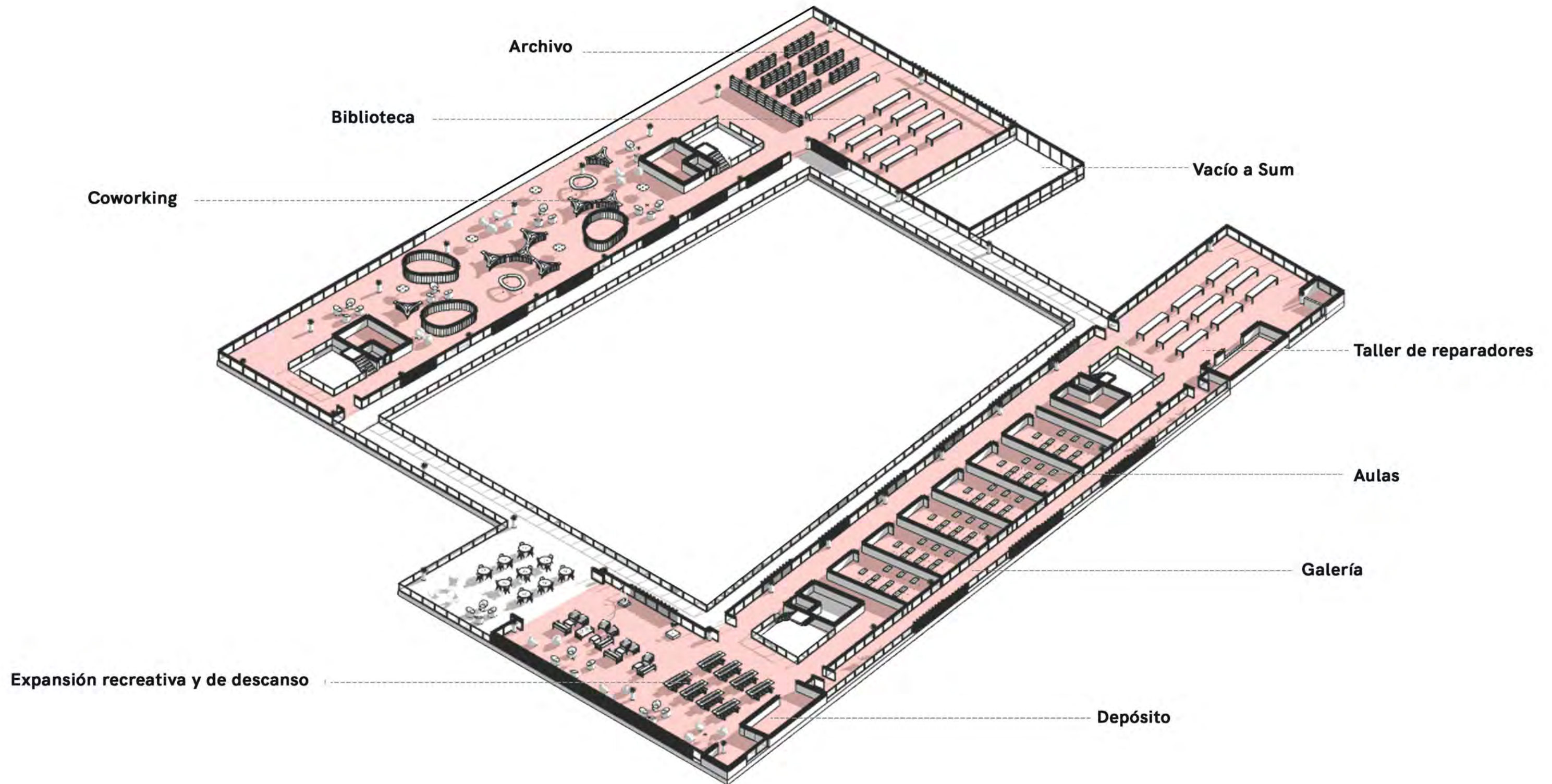
VISTA CALLE 120

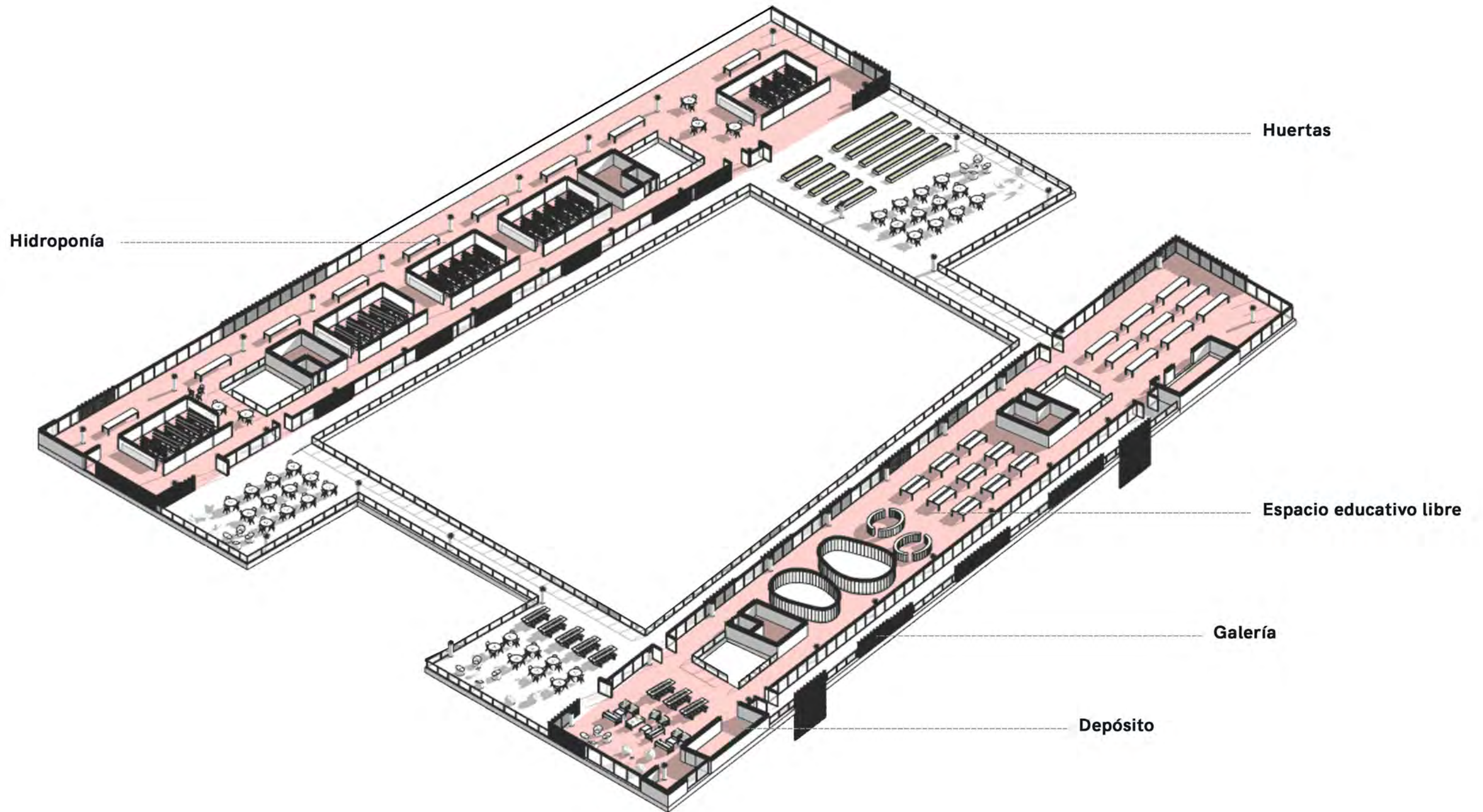


CORTE C-C













PFC Mercado Barrio Hipódromo

Florencia Macchiaroli Debat



PFC Mercado Barrio Hipódromo

Florencia Macchiaroli Debat



PFC Mercado Barrio Hipódromo

Florencia Macchiaroli Debat



PFC Mercado Barrio Hipódromo

Florencia Macchiaroli Debat



Elección del ladrillo en la imagen del edificio



Catedral de La Plata



Ex fabrica de ladrillo Ctibor



Museo del Ladrillo La Plata Fundación Ctibor



Vivienda Unifamiliar Pabellón Experimental del Ladrillo

Ladrillo y su tradición constructiva en la imagen urbana local

El ladrillo es parte del patrimonio material urbano. Fue fundamental para la construcción y fundación de la ciudad de La Plata.

La catedral de la ciudad es un caso significativo de esto. Sustituye la piedra, en la que tradicionalmente se construían este tipo de templos, por ladrillo para generar una imagen particular con la elección de exponer el material.

El ladrillo como elemento constructivo representa la producción del hábitat característico de la región e impulsa a la economía local. Es una tecnología adecuada al contexto por la mano de obra disponible, la proximidad del material y su tradición cultural.

Actores como fuentes de financiamiento atraídos por la investigación tecnológica

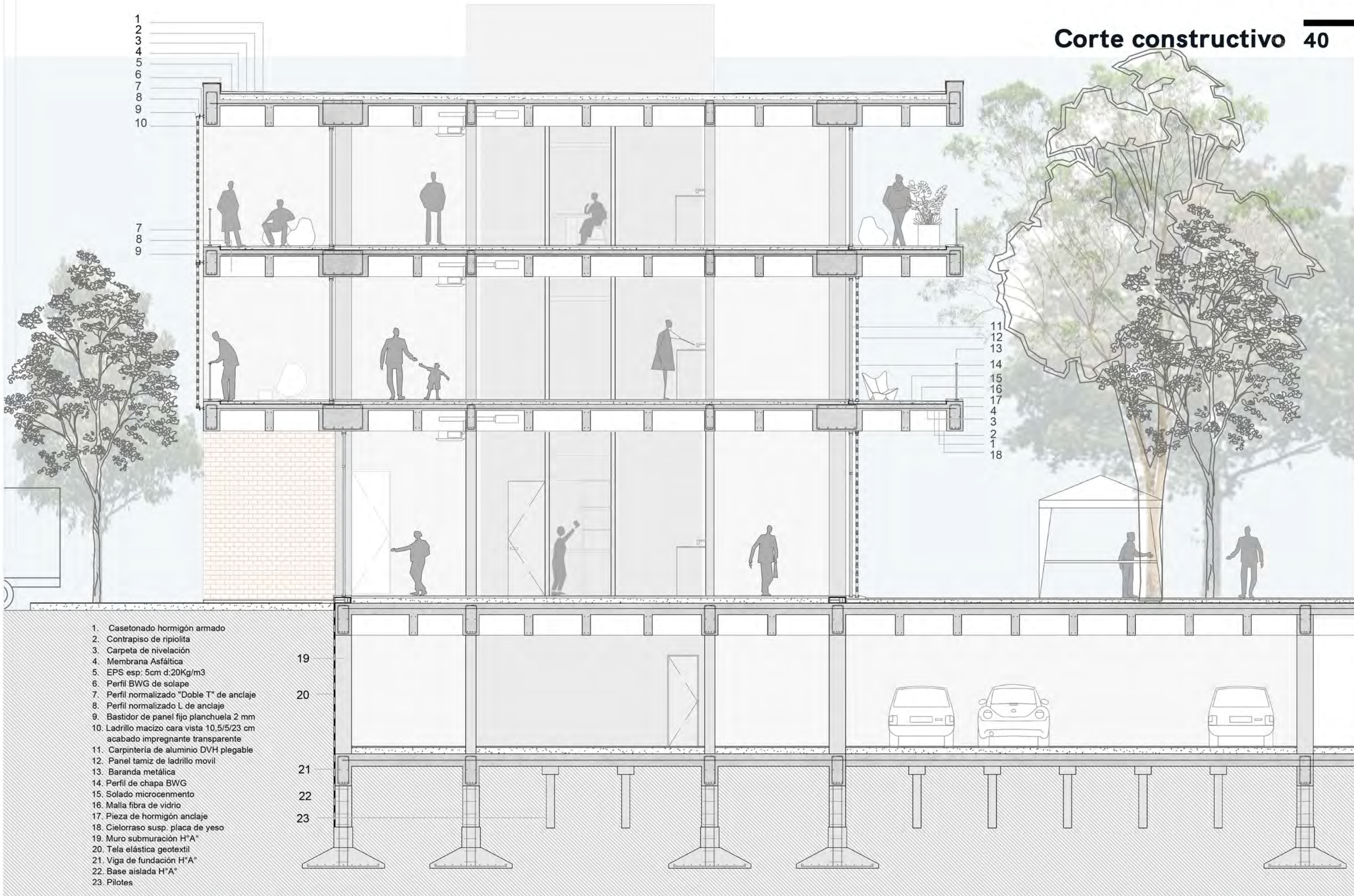
En 1905 la empresa Ctibor ganó la licitación internacional para la construcción del desagüe pluvial que, por debajo de la calle 66, llega hasta el Río de la Plata. Adquirió, entonces, los terrenos de Ringuelet de una abandonada fábrica de ladrillos que había sido creada para proveer el material necesario para levantar la ciudad de La Plata, fundada en 1882.

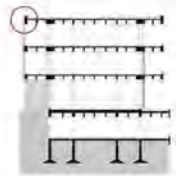
La Fundación Espacio Ctibor se funda en el año 2008. Su objetivo es promover la innovación tecnológica, la investigación y el desarrollo de la industria de la construcción, enlazando el pasado, el presente y el futuro de la actividad ladrillera nacional.

Entre sus objetivos se encuentra la creación y puesta en marcha del primer Museo del Ladrillo, que se ubica en la antigua administración de la Fábrica de ladrillos Ctibor.

Experimentación tecnológica en la arquitectura local

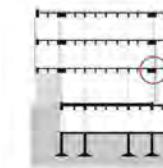
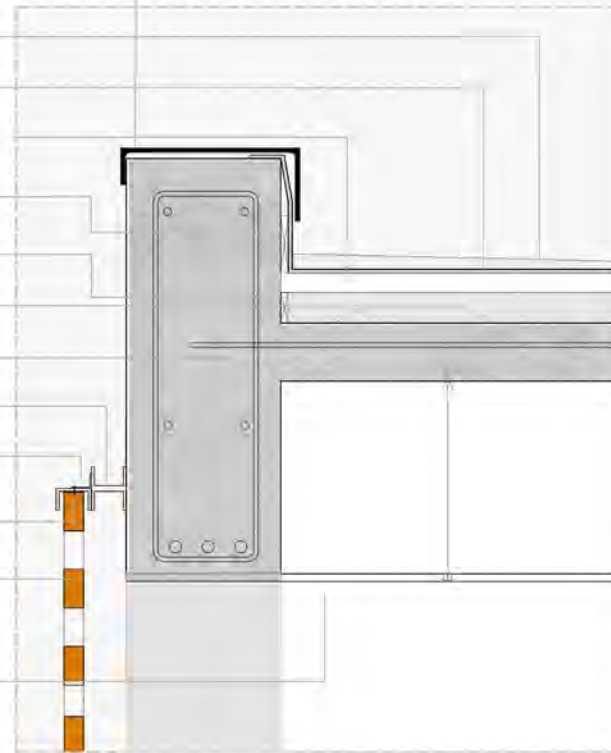
El cerramiento exterior de este pabellón está constituido por paneles autoportantes de ladrillo de construcción en seco. El ritmo generado por la alternancia de las piezas y los vacíos entre ellas produce una marcada uniformidad de la envolvente. Estos paneles modulares de trama semi-abierta sintetiza la técnica artesanal con la producción en serie.





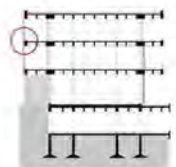
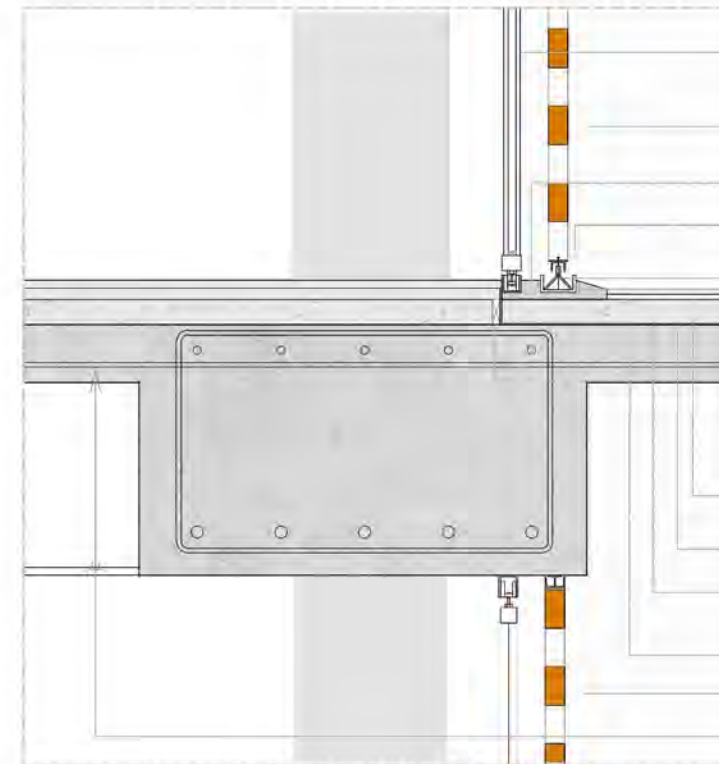
Detalle cubierta

- Perfil BWG de solape
- Carpeta de aislación hidrófuga 4 cm
- Membrana Asfáltica
- Aislación termica EPS e:5cm d:20kg/m3
- Junta de dilatación poliestileno 2cm
- Junta de dilatación poliestileno 2cm
- Contrapiso de ripiolita 8 cm
- Viga de borde casetonado H°A°
- Perfil normalizado "Doble T" de anclaje
- Perfil normalizado L de anclaje
- Bastidor de panel fijo planchuela 2 mm
- Ladrillo macizo cara vista 10,5/5/23 cm acabado impregnante transparente
- Cielorraso susp. placa de yeso



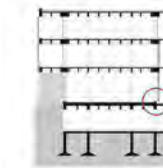
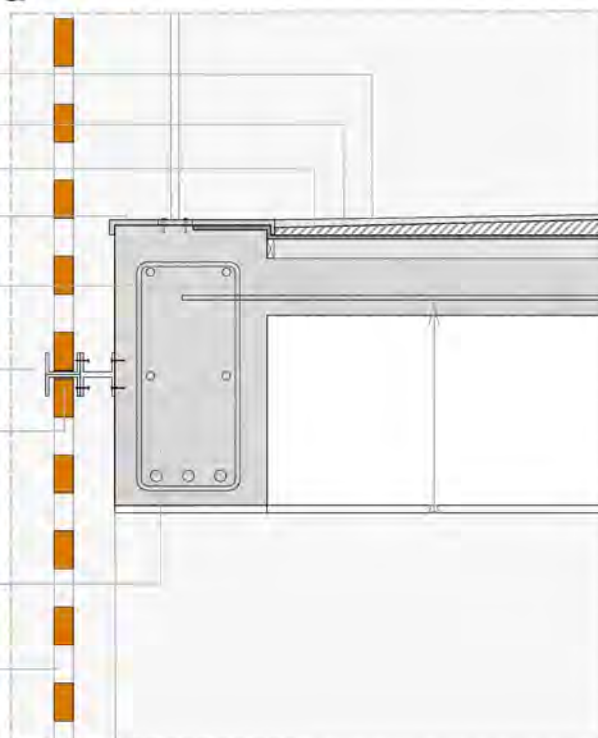
Detalle entrepiso

- Carpintería de aluminio pibotante vidrio DVH
- Ladrillo común 10,5/5/23 cm acabado impregnante transparente aparejo palomero.
- Pieza de hormigón p/ anclaje de carpinterías
- Bastidor panel corredizo
- Perfil chapa DWG sist. de rotación
- Perfil N L guía
- Junta de dilatación poliestileno 2cm
- Solado microcemento esp: 2cm
- Carpeta de nivelación 2 cm
- Contrapiso 5cm
- Aislación hidrófuga horizontal 2cm
- Losa casetonada
- Panel fijo ladrillo
- Cielorraso susp. placa de yeso



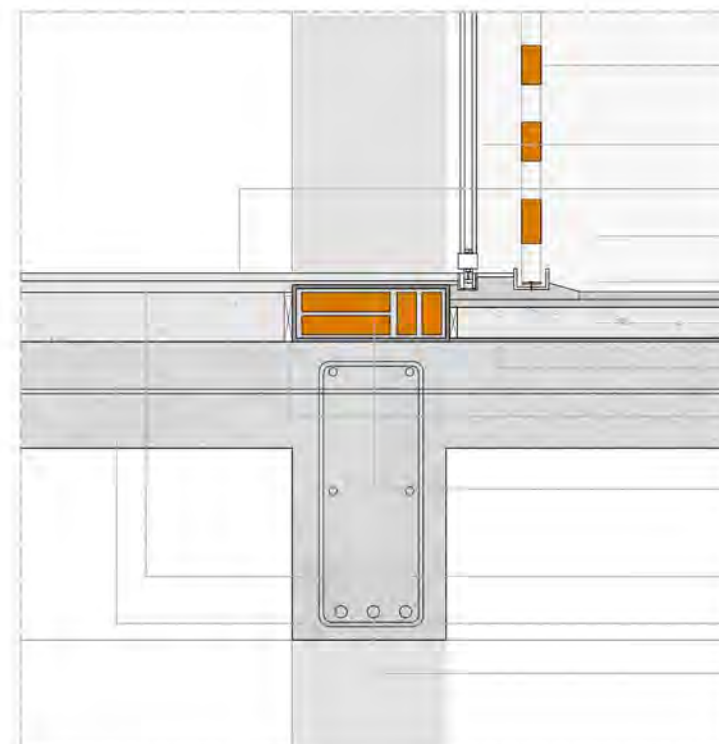
Detalle anclaje panel fijo doble altura

- Solado 2 cm cemento alisado
- Aislación hidrófuga
- Carpeta de nivelación 4 cm
- Pieza de H° anclaje
- baranda metálica
- Junta de dilatación polietileno 2cm
- Perfil normalizado "Doble T" de anclaje
- Bastidor para panel fijo planchuela 2 mm
- Losa casetonada H°A°
- Viga de borde
- Ladrillo macizo cara vista 10,5/5/23 cm acabado impregnante transparente

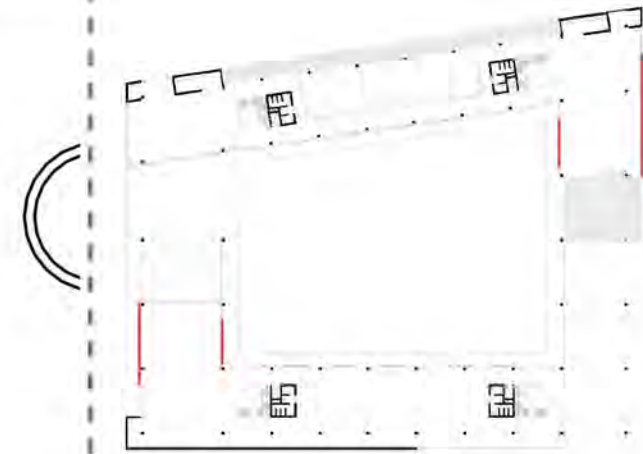
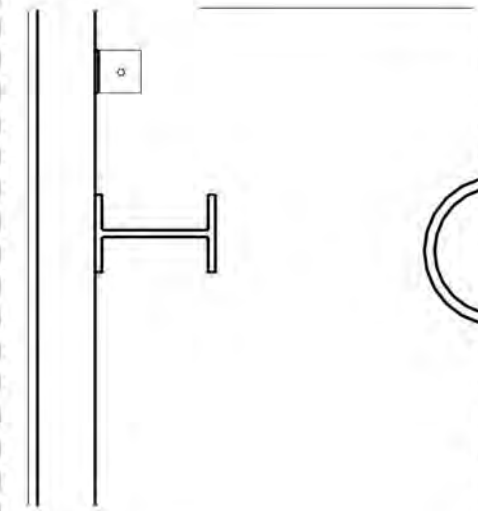
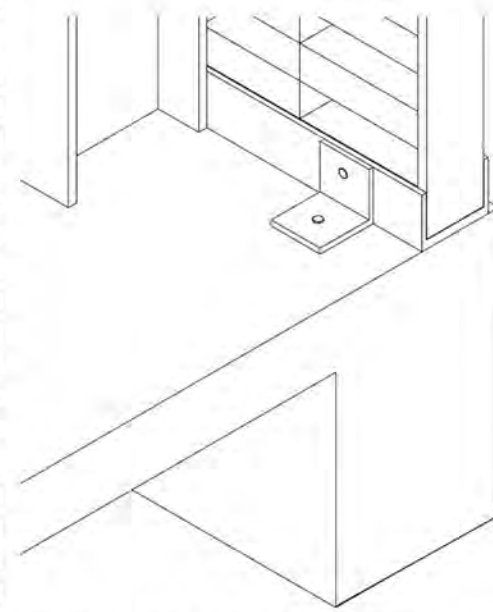
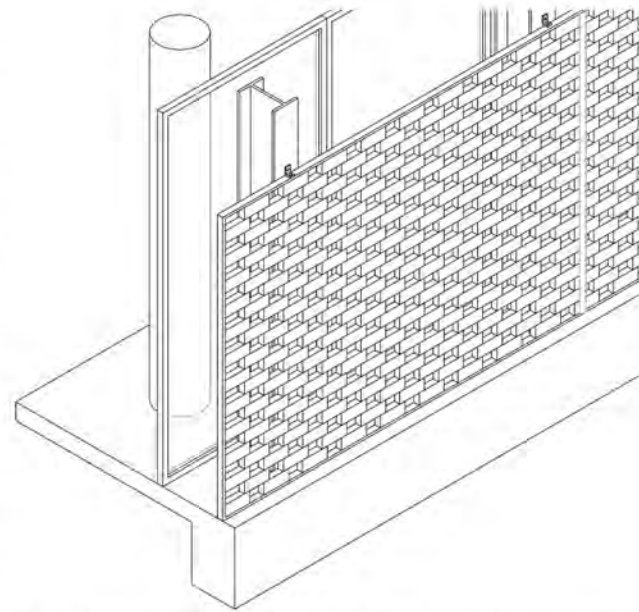
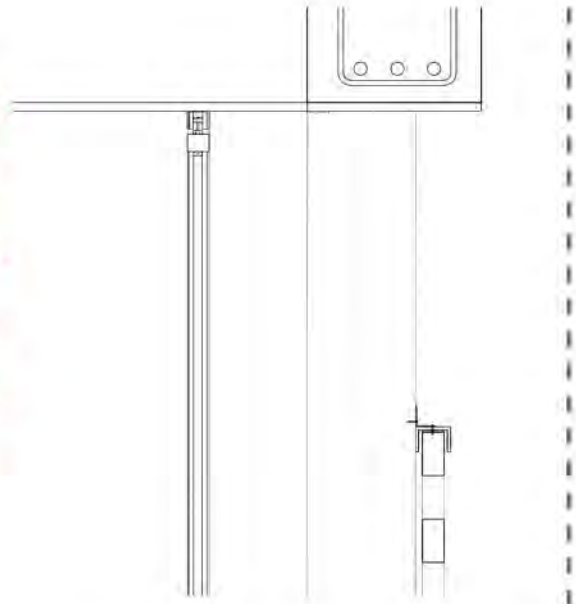


Detalle anclaje panel fijo

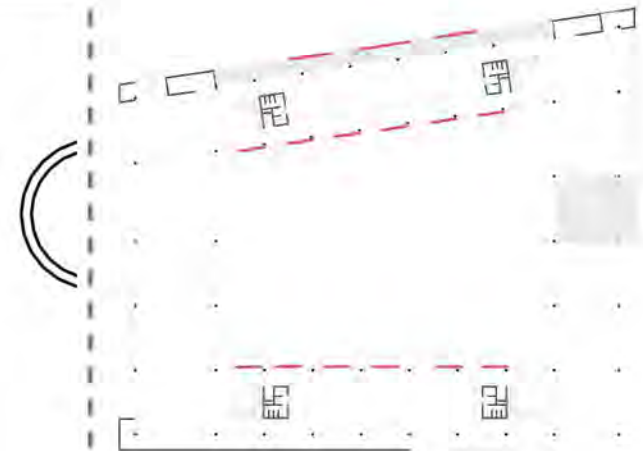
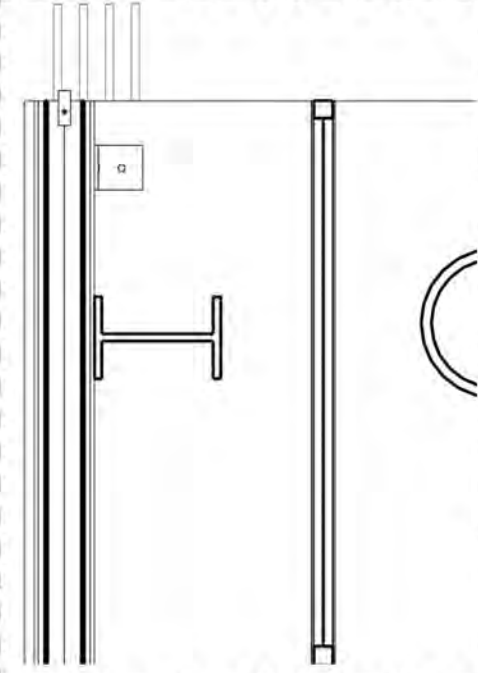
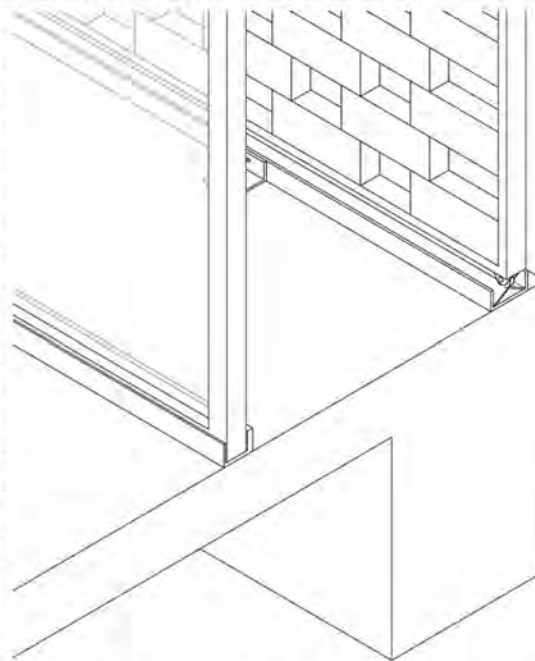
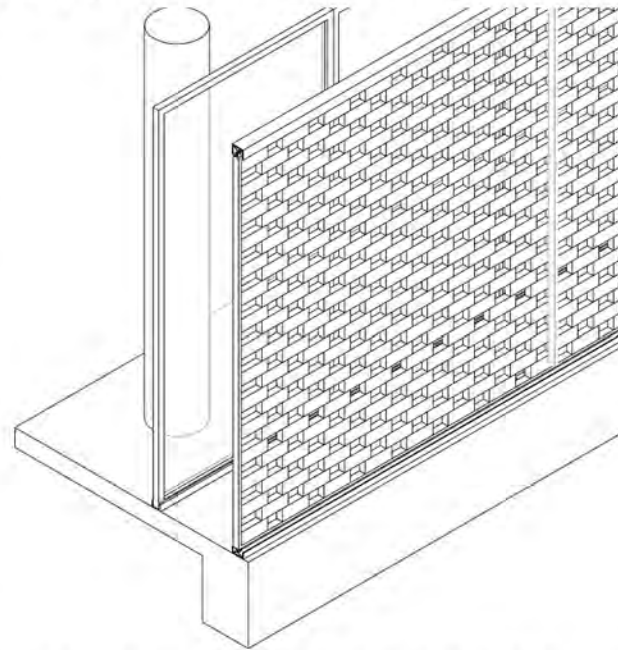
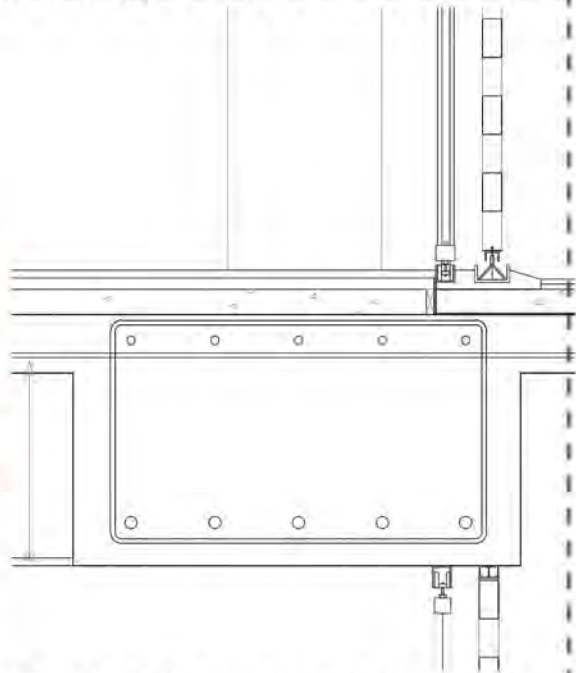
- Panel corredizo ladrillo 5x10x23cm en aparejo palomero sobre bastidor.
- Carpintería de aluminio pibotante vidrio DVH
- Solado int. cemento alisado 2 cm
- Pieza de hormigón p/ anclaje de carpinterías
- Solado ext. cemento alisado 2 cm
- Carpeta de nivelación 4 cm
- Aislación hidrófuga horizontal
- Junta de dilatación poliestileno 2cm
- Cajón Hidrófugo de ladrillos comun 5x10x23cm con revoque hidrófugo
- Carpeta de nivelación 2 cm
- Contrapiso 12 cm
- Viga de H°A° de casetonado



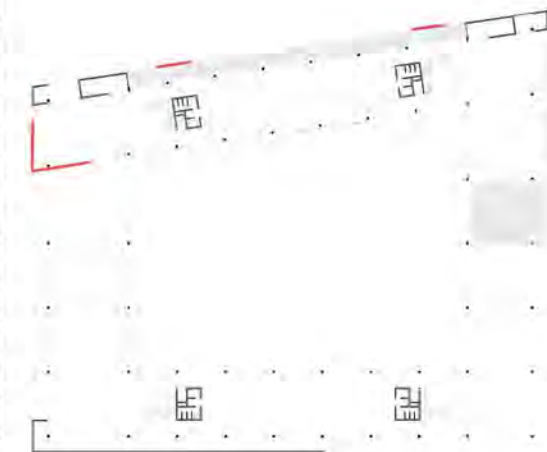
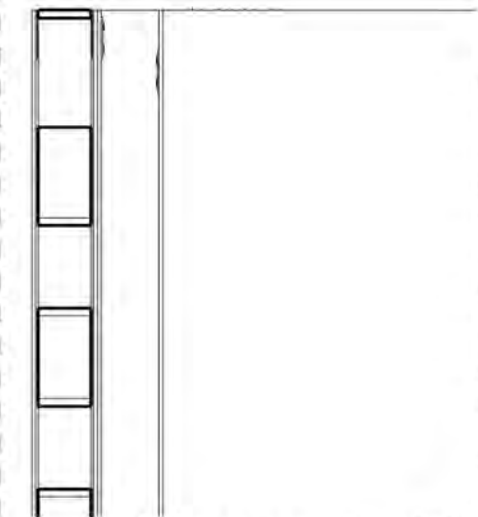
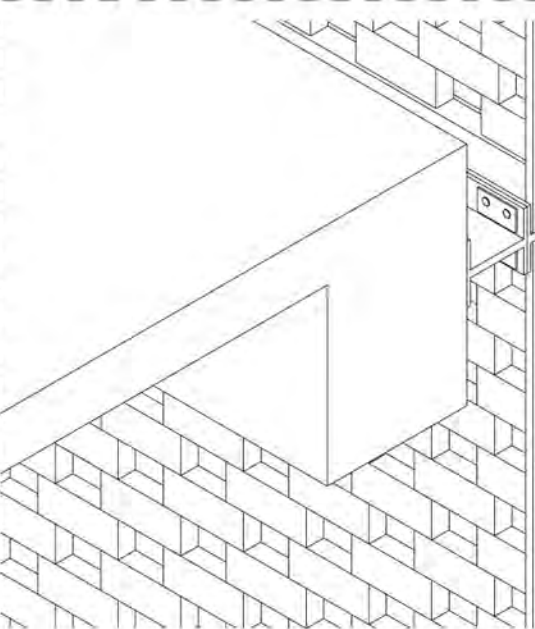
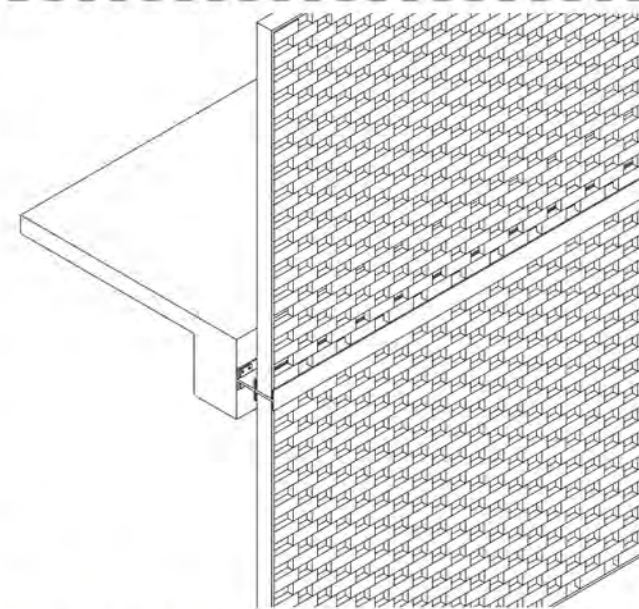
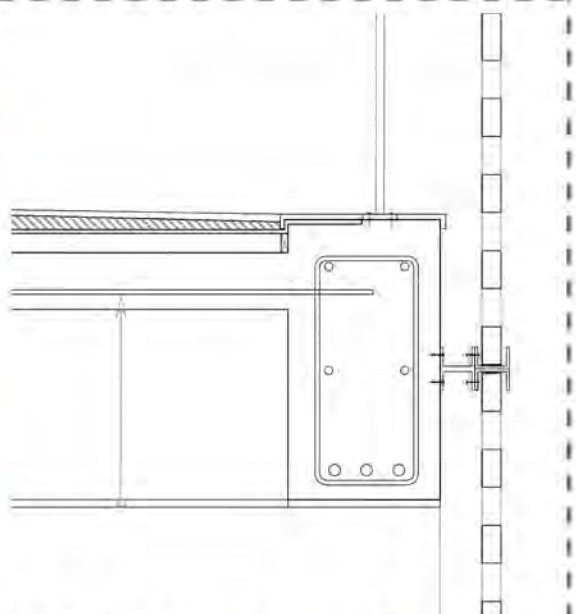
Panel 3/4 h fijo



Panel móvil



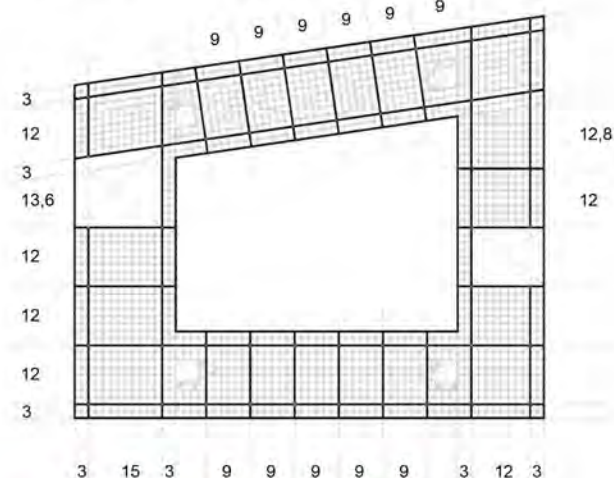
Panel doble altura



Propuesta estructural

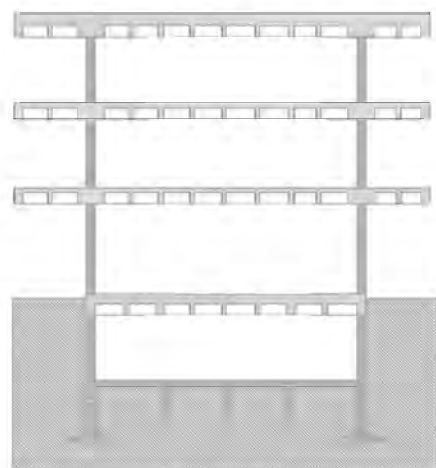
Losas

Se propone un casetonado de hormigón armado con el objetivo de cubrir áreas con grandes luces y grandes sobrecargas. Esta estructura posee un rango de utilización de 10 a 35 m respondiendo de manera eficiente a las diversas funciones dentro del edificio.



Columnas y refuerzo de capitel

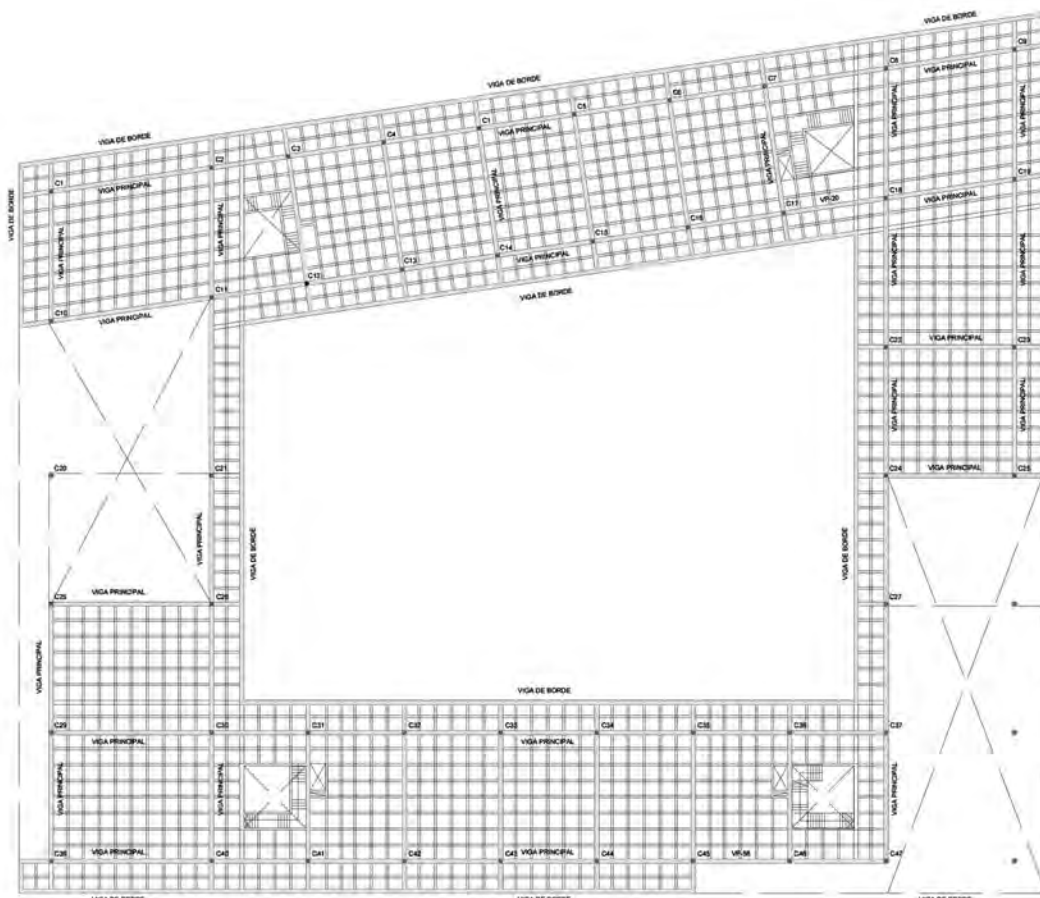
Las columnas de hormigón armado que sostienen el casetonado, debido a sus luces y voladizos, será ensanchadas en su parte superior mediante la utilización de capiteles en las vigas principales.



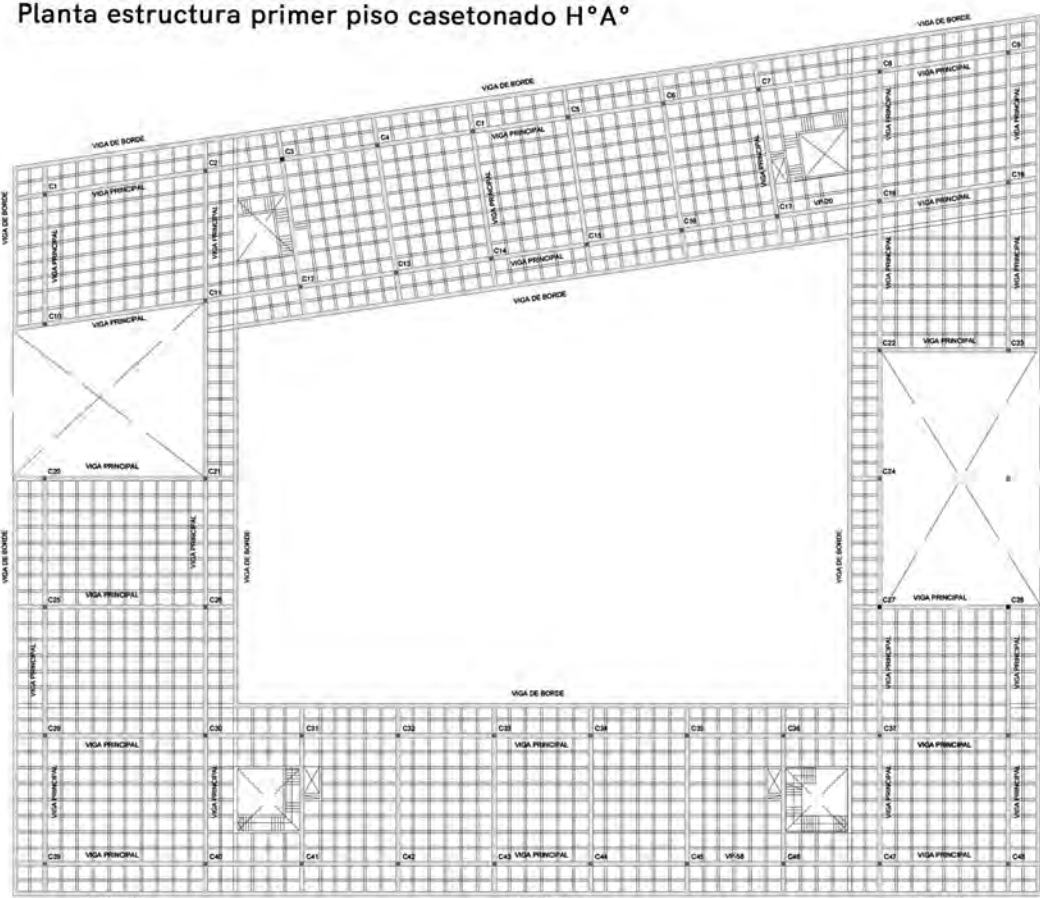
Corte esquema estructural

Basas aisladas y pilotes

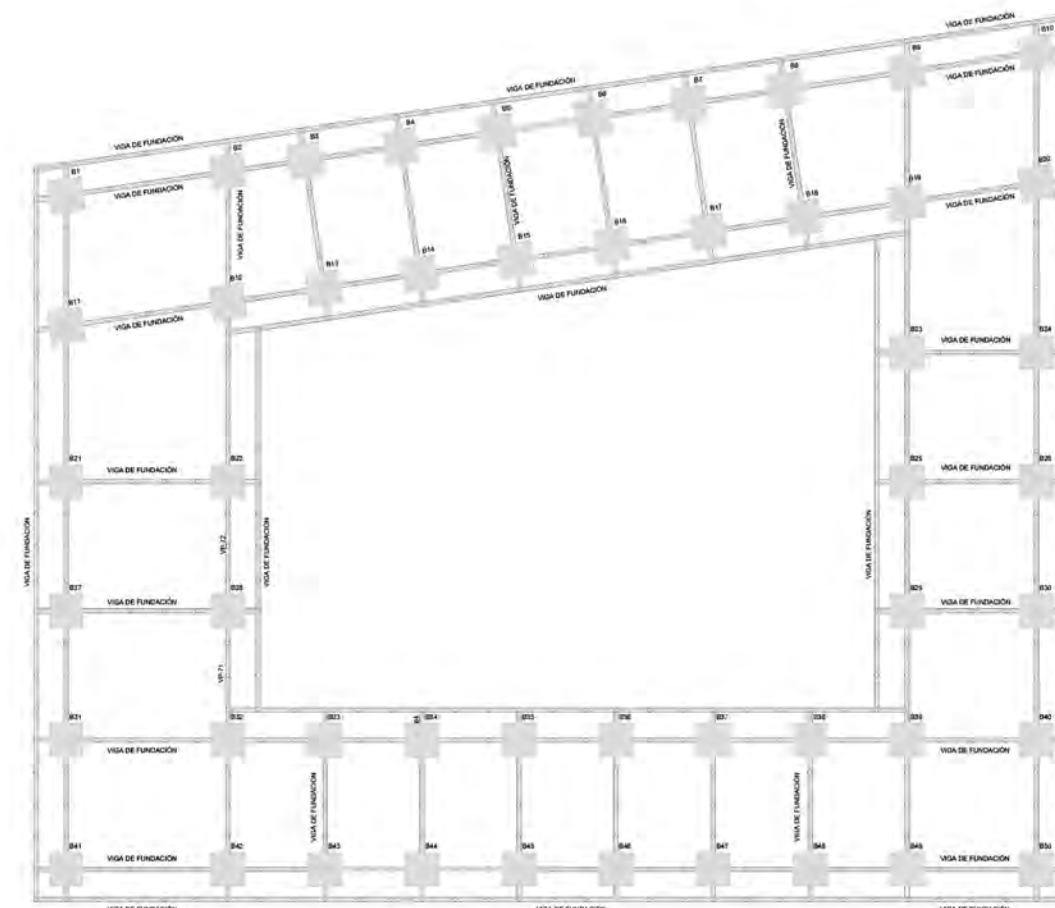
Las bases aisladas de hormigón armado reciben las cargas verticales de columnas que se distribuyen linealmente sobre las vigas de fundación. Debido a la gran longitud de las mismas, se opta por utilizar pilotes para el correcto funcionamiento del sistema estructural.



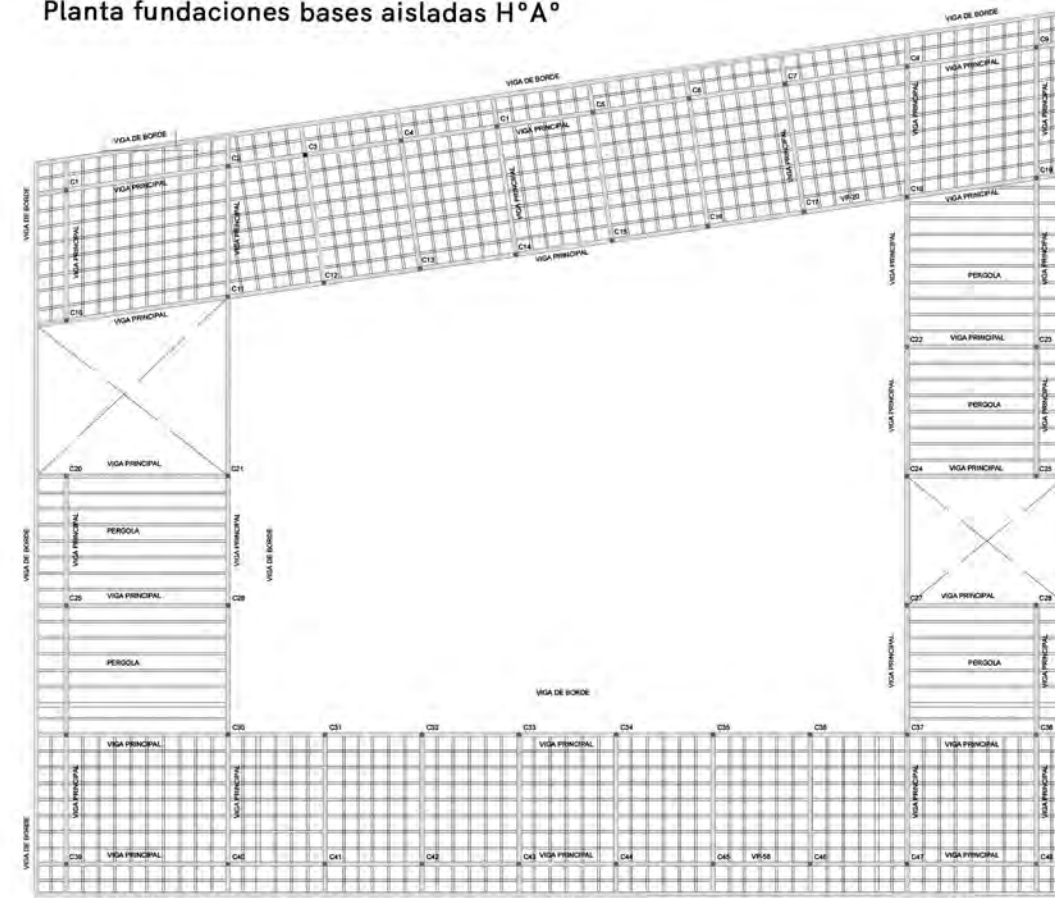
Planta estructura primer piso casetonado H°A°



Planta estructura segundo piso casetonado H°A°

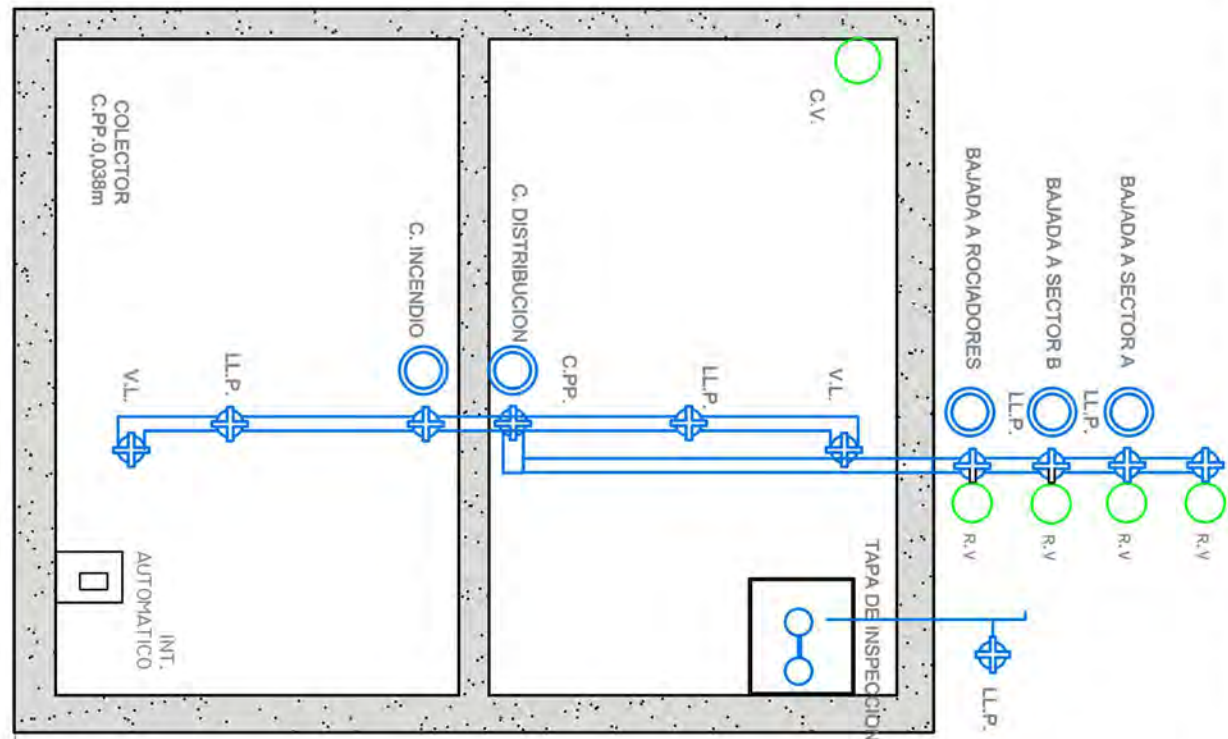


Planta fundaciones bases aisladas H°A°

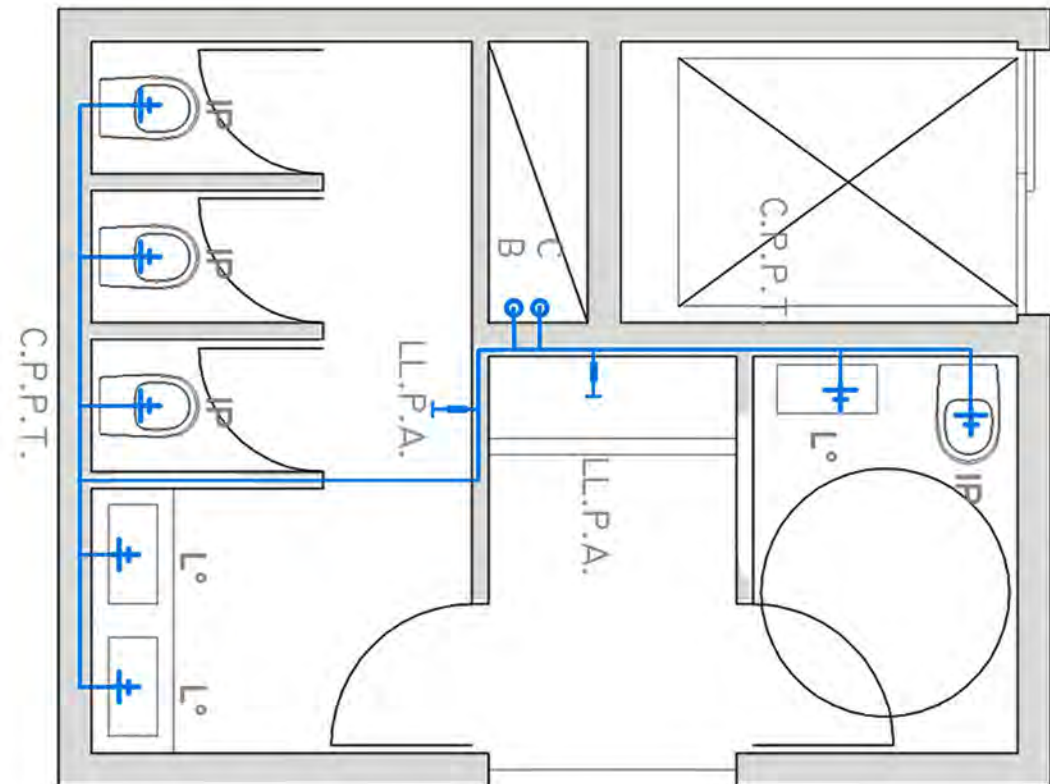


Planta cubierta casetonado H°A°

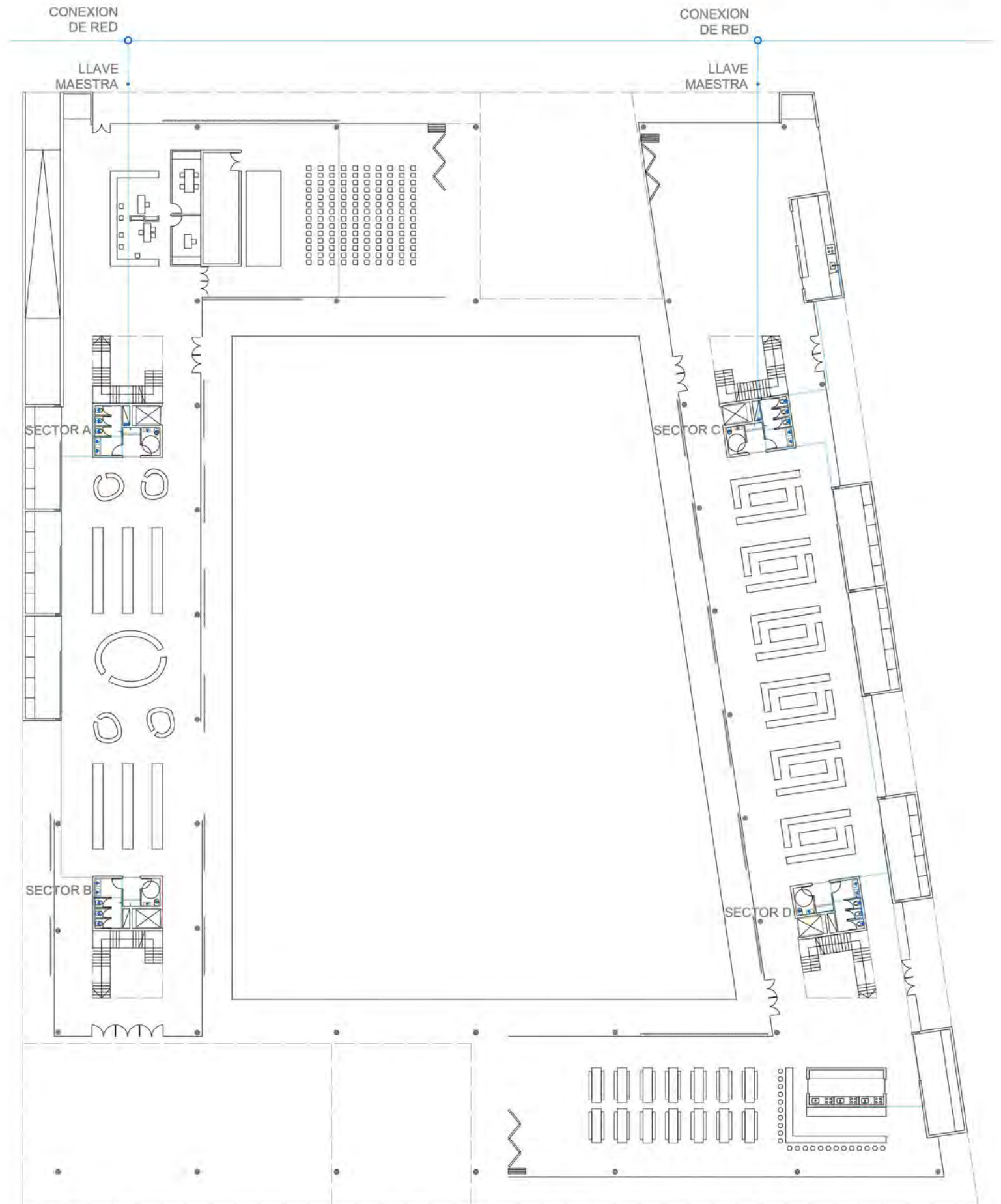
Planta tanque de agua mixto elevado



Planta núcleo de baños

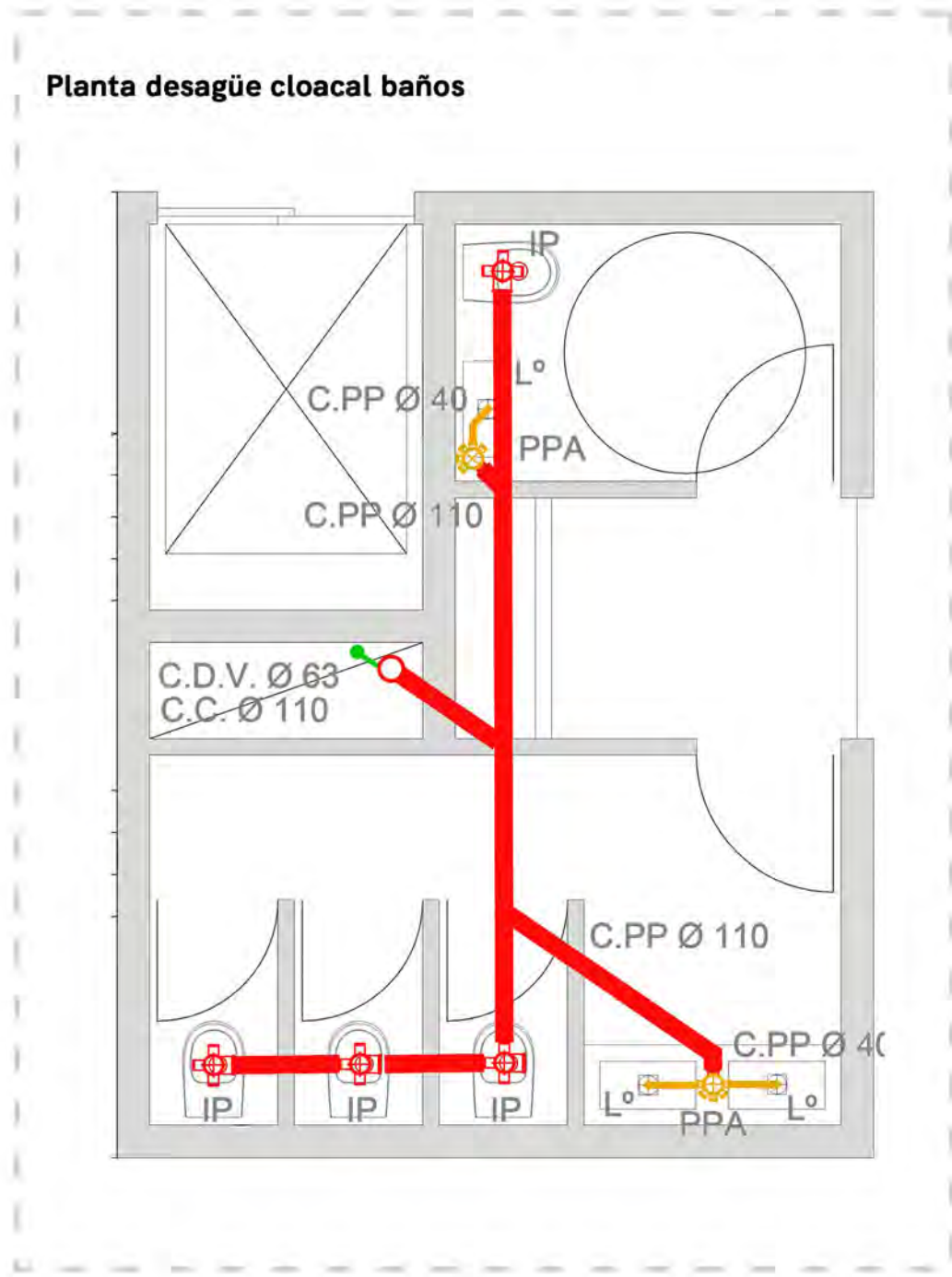


PFC Mercado Barrio Hipódromo

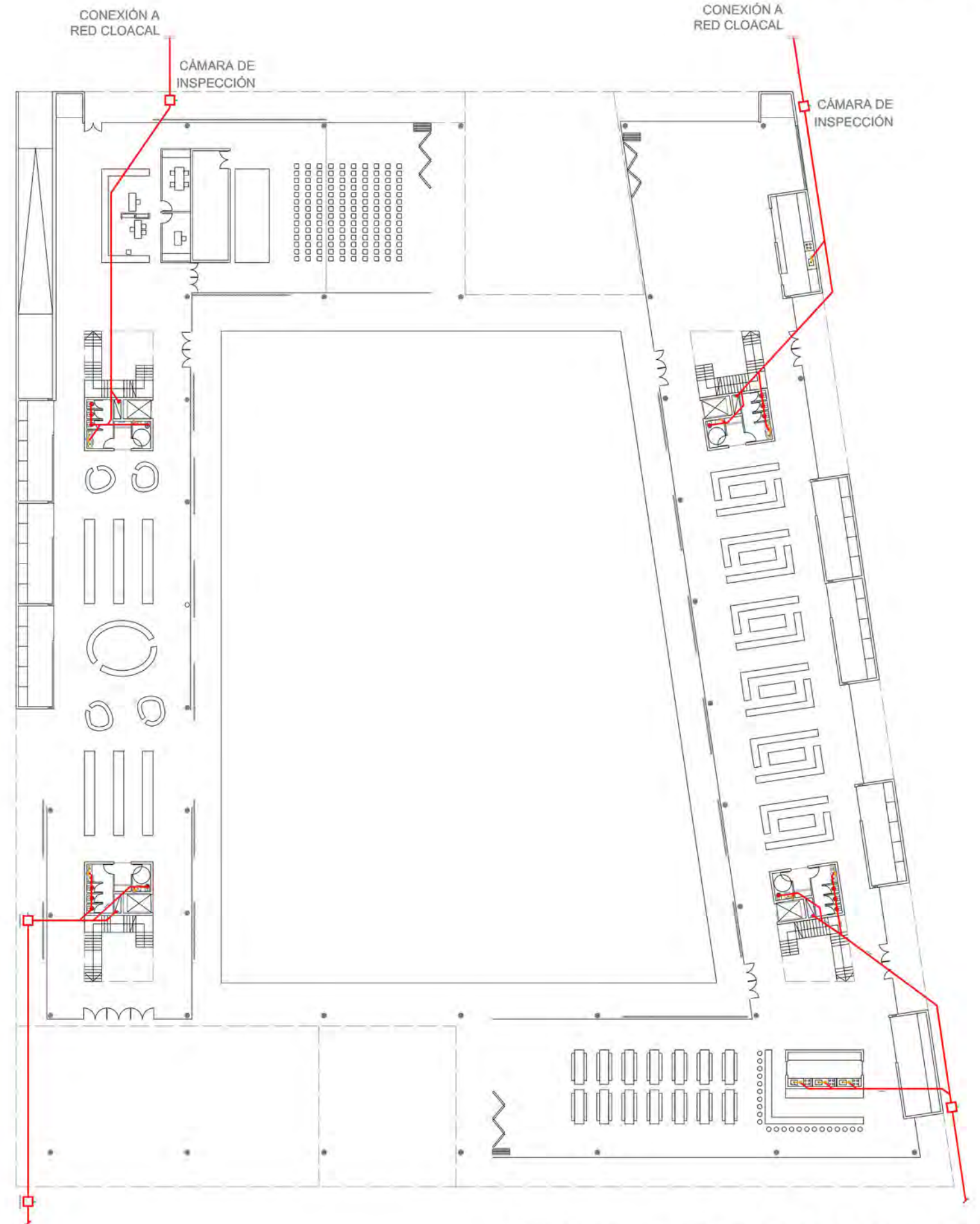


Florenia Macchiaroli Debat

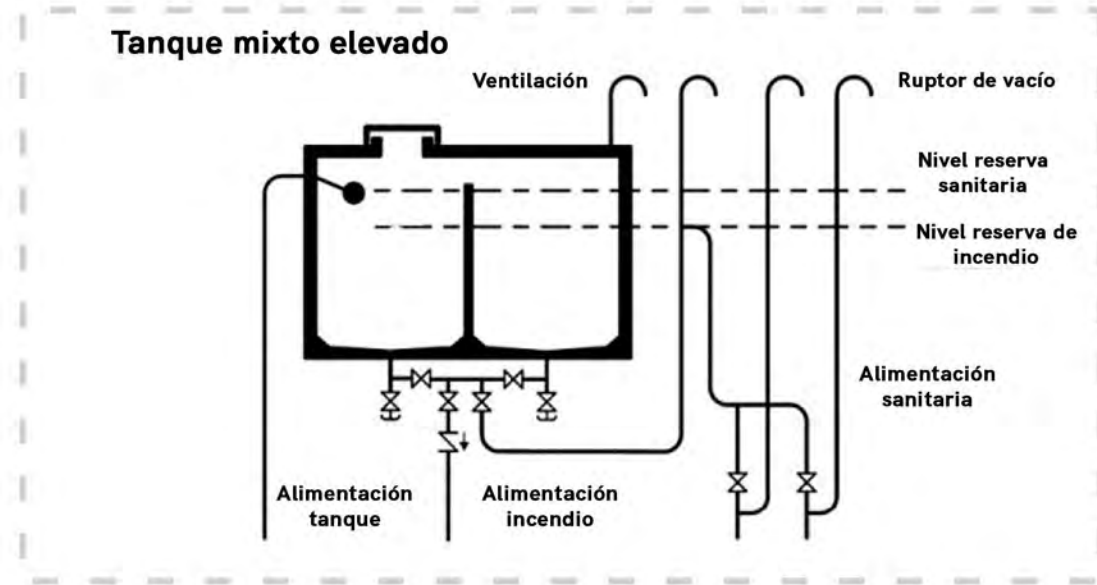
Planta desagüe cloacal baños



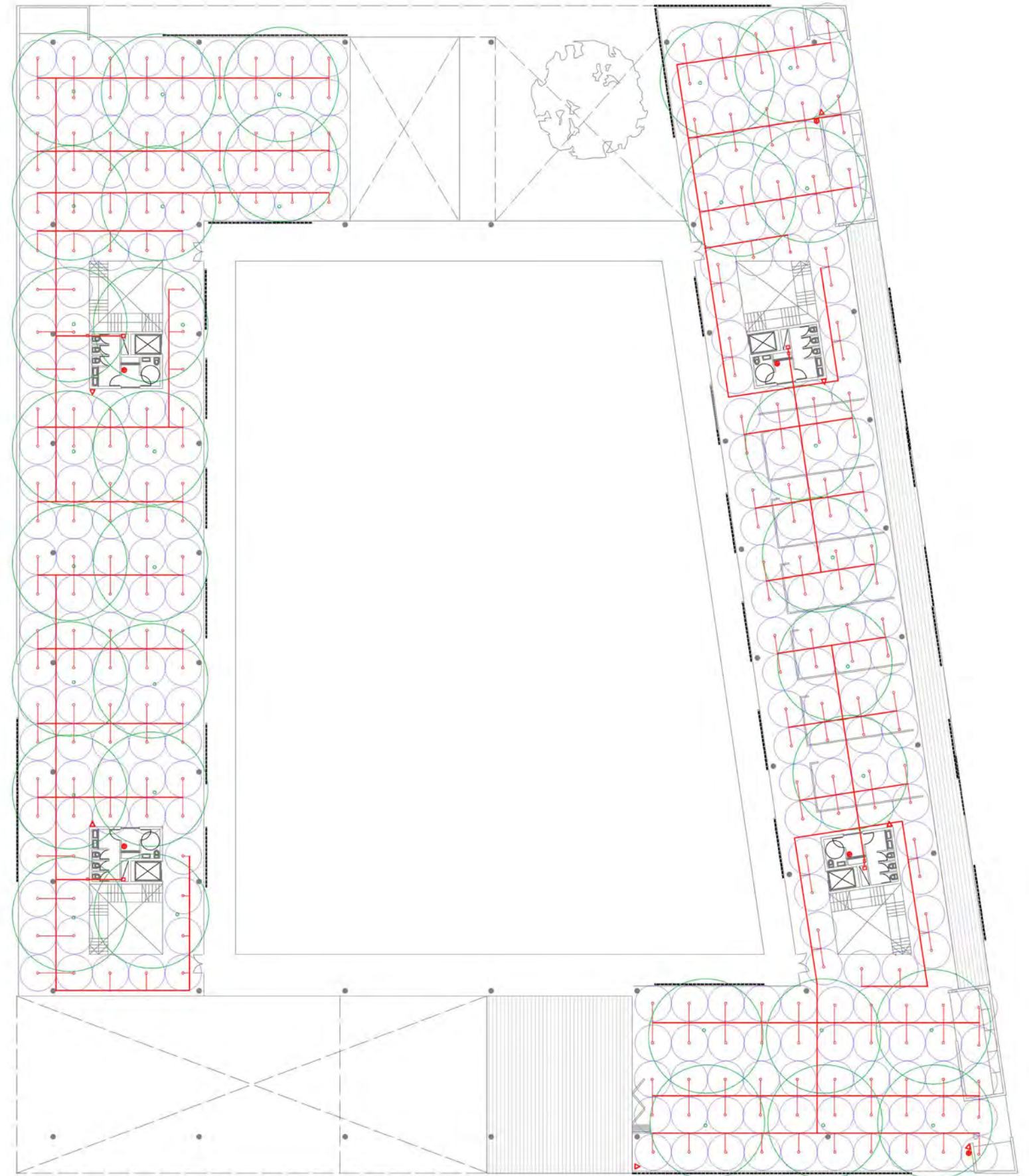
PFC Mercado Barrio Hipódromo



Florenxia Macchiaroli Debat



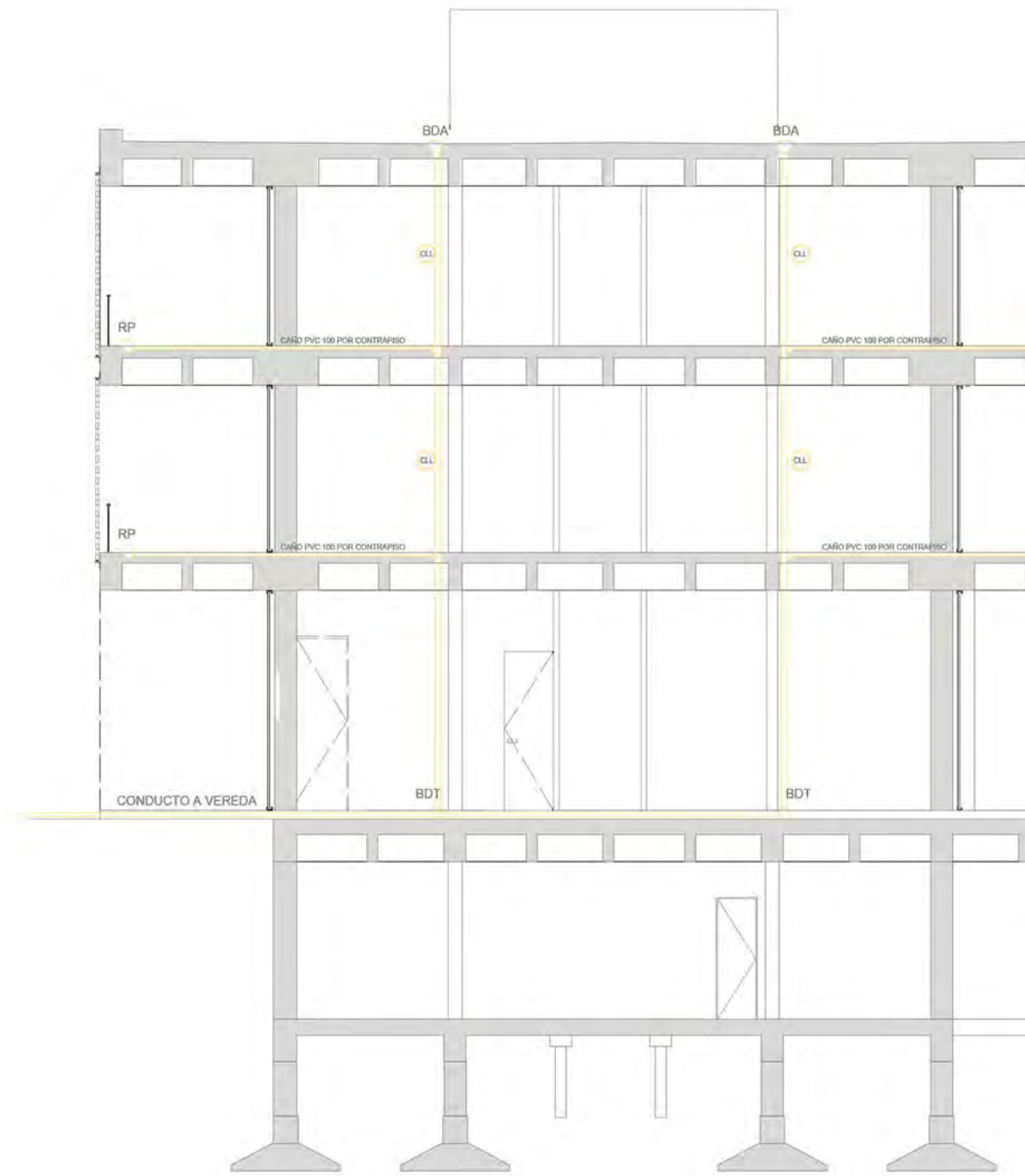
PFC Mercado Barrio Hipódromo



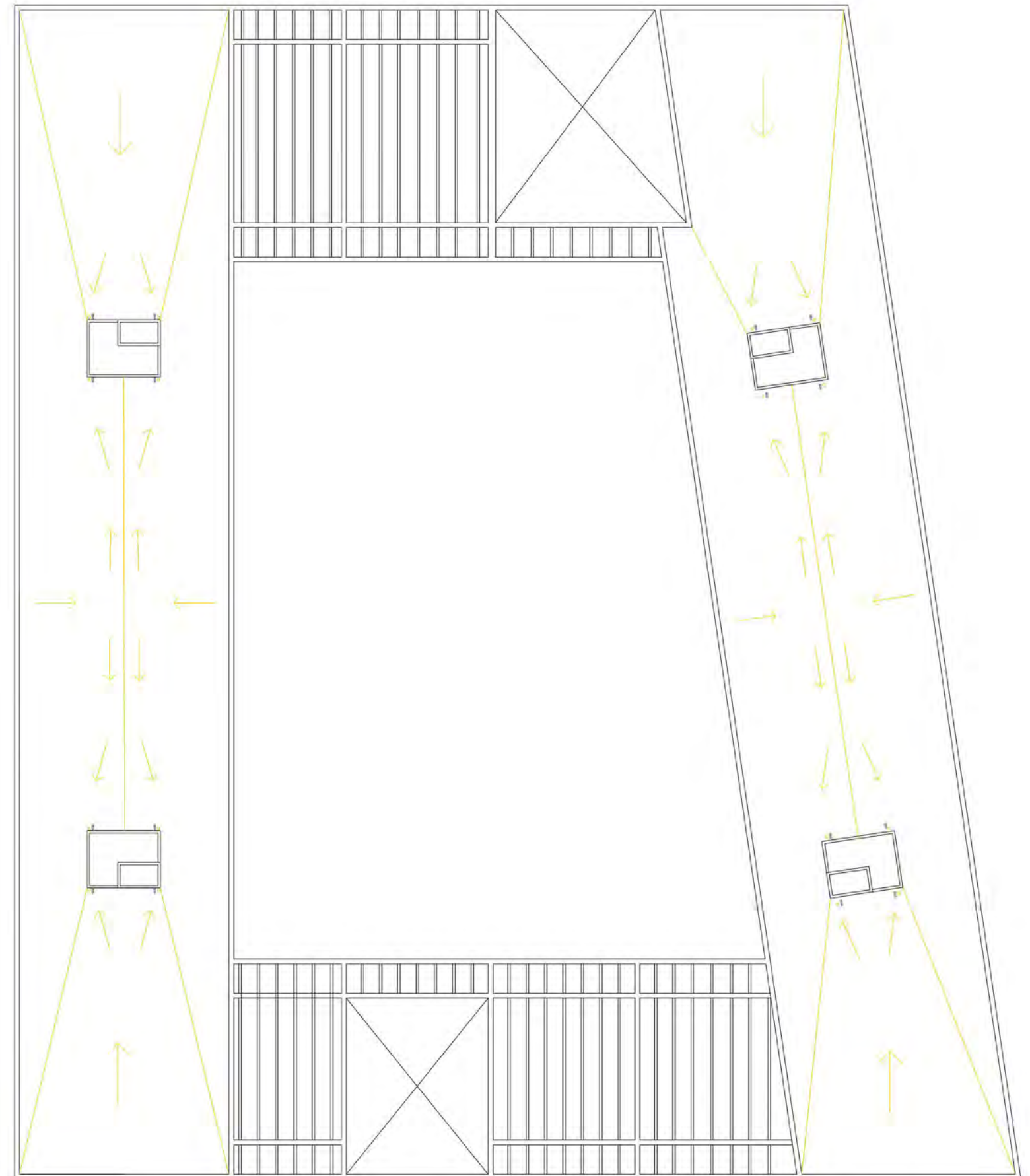
Florenca Macchiaroli Debat

Planta sistema de acondicionamiento térmico VRV (Volumen de refrigerante variable)





PFC Mercado Barrio Hipódromo



Florenxia Macchiaroli Debat

Obras

- Mercat Encants, b720 Fermín Vázquez Arquitectos
- Parque Agrario de El Baix Llobregat
- Pabellón experimental del ladrillo, Botter-Connel
- Concurso anteproyecto Teatro Argentino de La Plata 1979 / Arqs. Roberto Germani, Enrique Bares, Tomás García, Inés Rubio, Alberto Sbarra, Carlos Ucar.
- Museo del ladrillo La Plata, Fundación Ctibor
- Macellum, Foro de Pompeya
- Mercado de Priene

Bibliografía

- García, Matías (2012). "Análisis de las transformaciones de la estructura agraria hortícola platense en los últimos 20 años. El rol de los horticultores bolivianos": "Capítulo I: Diagnóstico socioeconómico del sector hortícola argentino"; "Capítulo VI-Influencias de la producción platense en el modelo de abastecimiento de hortalizas al gran bsas"; "Capítulo VIII-La comercialización de hortalizas en Argentina". Tesis doctoral.
- Artículo de la asociación norte americana Project for Public Spaces. Market Cities: Barcelona Offers a Hopeful Glimpse of the Future <https://www.pps.org/article/market-cities-barcelona-offers-a-hopeful-glimpse-of-the-future>
- Artículo La arquitectura de los mercados de Barcelona, por Antonio La Giola (2015) <https://www.spanish-architects.com/es/architecture-news/destacados/la-arquitectura-de-los-mercados-de-barcelona>
- Libro Plan Estratégico Mercats de Barcelona 2015-2025, Ajuntament de Barcelona.
- Introducción a la historia de la arquitectura: De los orígenes al siglo XXI. Libro de José Ramón Alonso Pereira
- Hacia una Ciudad Accesible. Criterios de Diseño Accesible. Comisión de Accesibilidad, Capbauno. 2015. La Plata, Argentina.