

TALLER VERTICAL PRODUCCIÓN DE OBRAS N° 03 YANIVELLO - SOBRERO

PO1

DOCENTES NIVEL 1: Viviana Luchina, Ariel Rojas, Ruben Cracco, Manuel Alvarez, Guillermina Depaolo, Leonardo Morelli, Sergio Villani.

TP N° 1.- Documentación de anteproyecto.

Objetivos: Recaracterizar los alcances de la etapa de Anteproyecto, redefiniendo sus objetivos en función de una práctica profesional concreta. Reflexionar sobre el contexto en el que se desarrolla la tarea y ajustar las técnicas de documentación a las necesidades que surjan de dicha reflexión. Reconocimiento de los aspectos comerciales, económicos y legales propios de la práctica profesional.

Hipótesis de trabajo: El propietario del terreno citado le plantea, al grupo de trabajo, efectuar una propuesta para construir un inmueble destinado a la venta o alquiler. Se solicita ajustar una respuesta adecuada a la necesidad de obtener una renta lógica de acuerdo a las actuales condiciones del mercado.

TP N° 2 : Documentación de proyecto

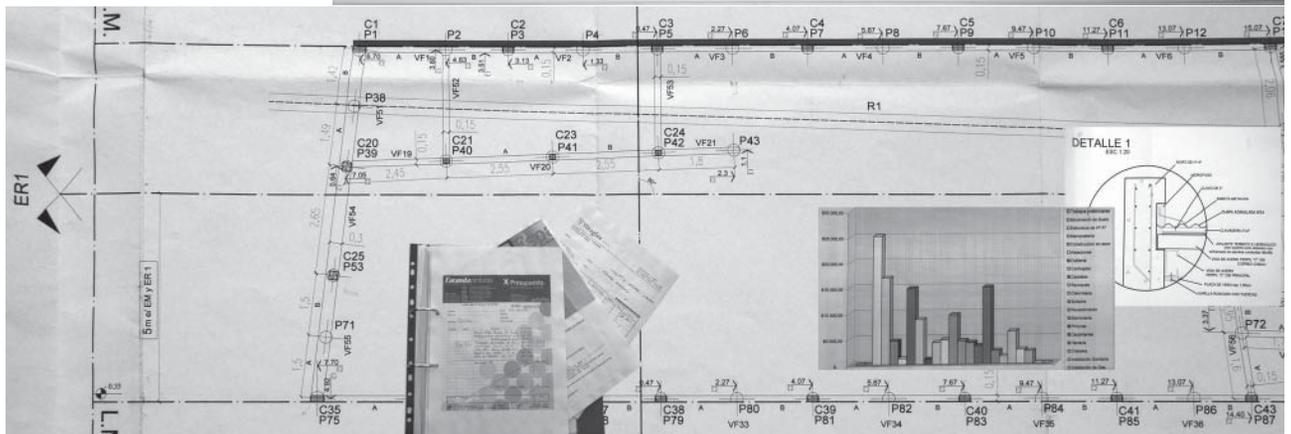
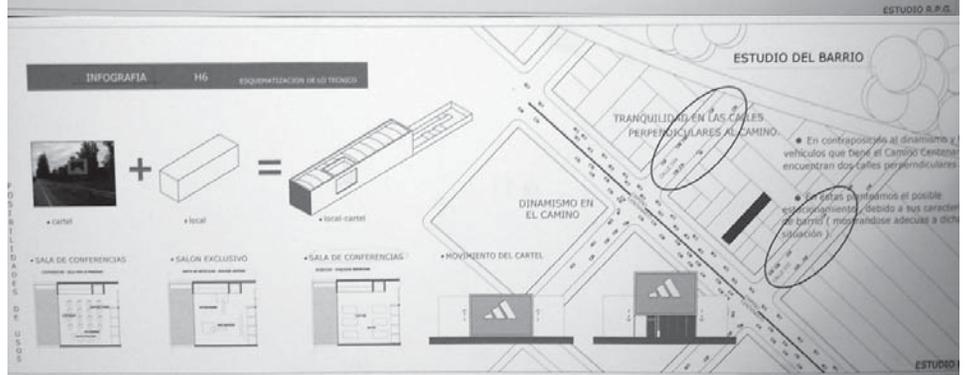
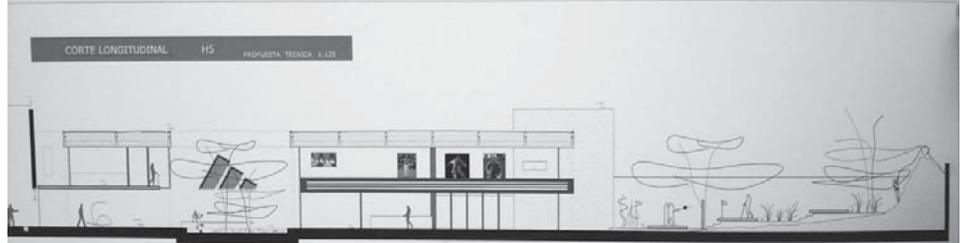
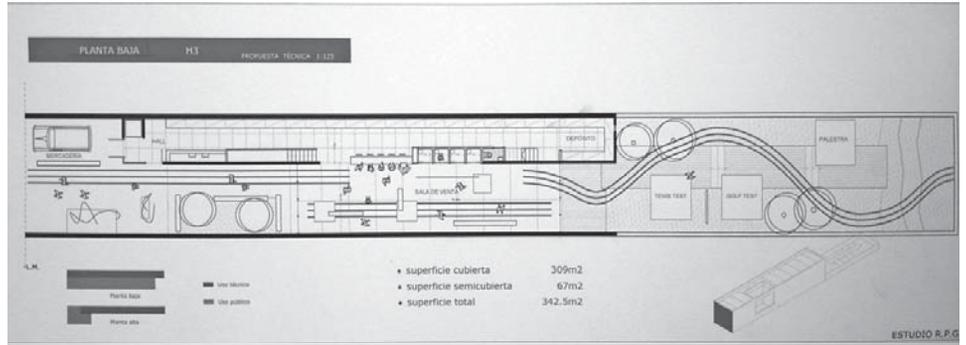
Objetivos: Ubicar al PROYECTO DE ARQUITECTURA, como un modelo teórico, concebido para poder insertarse en la realidad a través de su construcción.

Instrumentarse para resolver las cuestiones específicas que condicionan la definición del objeto a producir y su comunicación.

Objeto a producir: Proyecto de Inversión propuesto en la etapa de anteproyecto

Hipótesis de trabajo: Tomando como base la aceptación del Anteproyecto presentado se nos solicita:

- Concluir la definición del objeto a producir y documentarlo de forma que otro profesional pueda presupuestar y ejecutar la obra.
- Confeccionar la documentación necesaria para obtener el permiso de obra pertinente.



TALLER VERTICAL PRODUCCIÓN DE OBRAS N° 03 YANIVELLO - SOBRERO

Docentes nivel 2: Alejandro Lancioni, Sebastian López Armengol, Matias Guzman, Maria Silvia Piñeyro, Ricardo Espada, Eduardo Cerioni, Gaston Lavena.

TP N°1 Determinación del precio de una obra.

Objetivos: Relacionar la producción de un objeto determinado que se desea construir, con los medios y recursos necesarios para realizarlo.

Reconocer los distintos rubros y tareas, los gremios y especialidades que intervienen y los equipos necesarios para la producción del objeto.

Analizar las distintas alternativas de contratación de la mano de obra y compra de materiales.

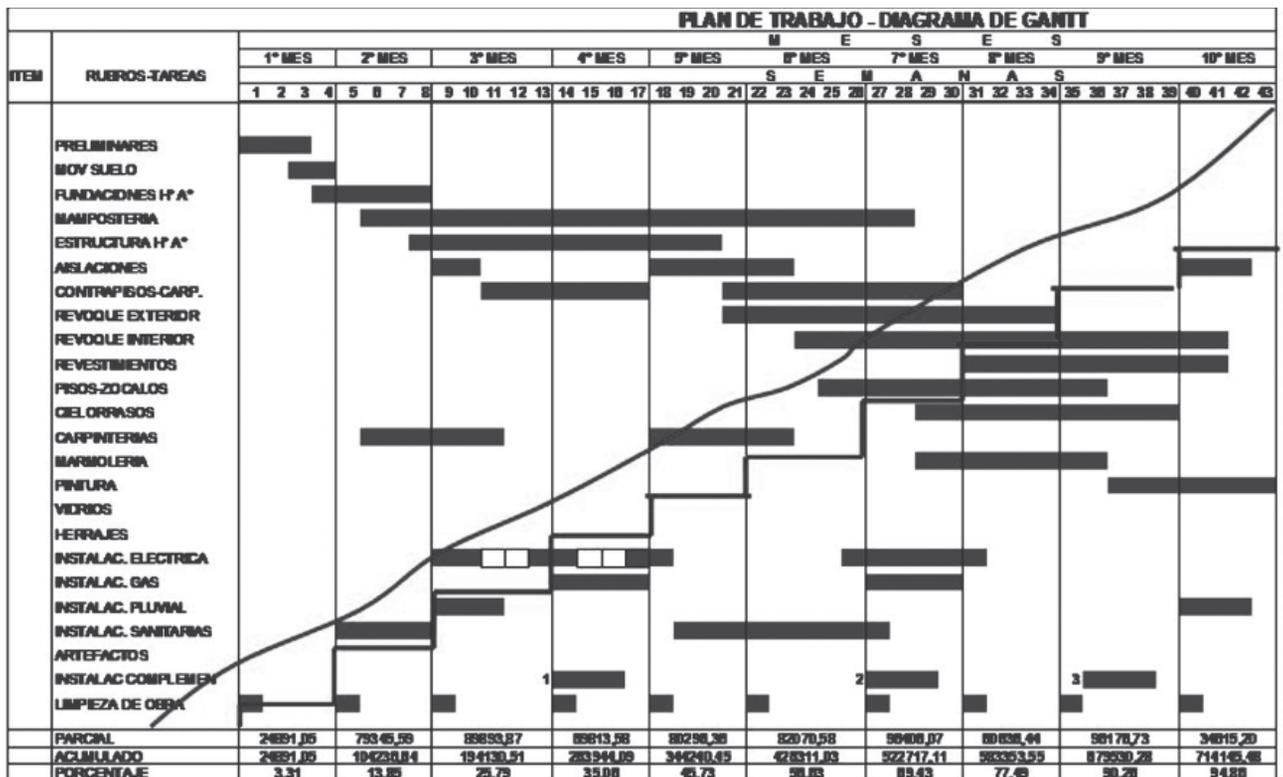
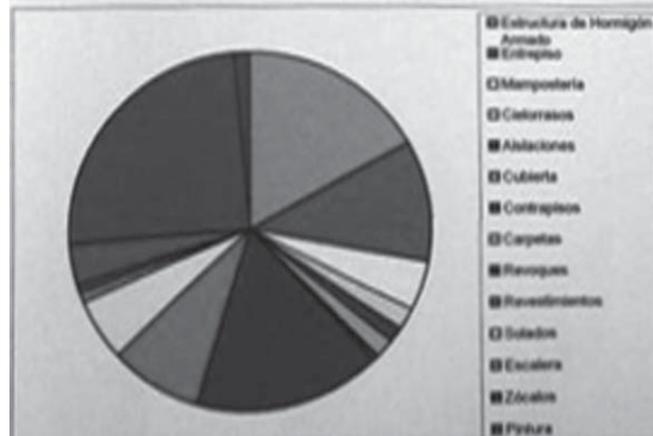
Comprender los gastos inherentes a la realización de la obra.

Reconocer la diferencia entre actividad profesional y actividad comercial.

Hipótesis de trabajo: El equipo de trabajo constituye una empresa constructora que se presenta a la licitación pública (N° 15 José Urquiza) ubicada en la provincia de Entre Ríos y deberá analizar la documentación del proyecto ejecutivo para presupuestar la ejecución de la obra.

Dicha documentación se podrá bajar de Internet en la pagina del Ministerio de Educación de la Nación: www.700escuelas.gov.ar/web/ o del siguiente grupo de trabajo: <http://groups.google.com/group/produccion-deobrasnivel2>. La obra será adjudicada a la mejor propuesta económica.

Mano de Obra		
N°	Empleo en rubros	Porcentajes
	Total por rubros	
	Estructura de Hormigón Armado	26539,91 17,02
	Entregos	17143,96 10,95
	Mampostería	6565,67 4,39
	Cielorrasos	3415,95 2,18
	Aislaciones	2207,28 1,41
	Cubierta	2234,40 1,43
	Contrapisos	732,86 0,47
	Carpetas	270,18 0,17
	Revoques	26324,18 16,82
	Revestimientos	12912,08 8,33
	Sotados	8544,85 5,46
	Escalera	1246,38 0,80
	Zócalos	1289,04 0,82
	Pintura	5631,76 3,72
	Instalaciones	38594,99 24,87
	Carpinterías	2218,00 1,42
	Totales	154478,50 100,00



PO3

TALLER VERTICAL PRODUCCIÓN DE OBRAS N° 03 YANIVELLO - SOBRERO

Docentes nivel 3: Ricardo Meschiany, Guillermo Rusconi, Walter Debatista, Fabian Alfano, Juan Marezi, Sara Lemmo.

TP N° 1. A modo de tesis

Objetivos:

Mediante el desarrollo de un proyecto, se pretende a manera de tesis verificar la validez de los modelos elaborados en los cursos anteriores.

Se plantea salir a la calle, recogiendo del mercado las condicionantes reales de la producción de un objeto de arquitectura.

Reflexionar sobre las posibilidades concretas de inserción como arquitectos en ese proceso social de producción del hábitat.

Etapa 1°: Evaluación del mercado inmobiliario - diagnóstico.

Etapa 2°: Financiación de un proyecto inmobiliario.

Etapa 3°: Determanación del precio del emprendimiento.

Presentación final: El proyecto y sus posibilidades de inserción:

El arquitecto presenta a sus posibles comitentes/clientes una propuesta final basado en sus análisis y conclusiones.

Debe ser capaz de responder sobre cuestiones que van desde detalles de construcción hasta factores económicos y del mercado en el que se pretende intervenir.

Tema Año 2008: producir un Proyecto de inversión orientado a la actual industria del turismo en la Argentina

Objetivo: Generar un proyecto de Inversión con el que podamos interesar a los actores sociales que participan en la Industria del Turismo. Debemos determinar los aportes económicos necesarios, los mecanismos de financiación posibles y la renta o resultado económico factible. Identificar la franja de mercado a la que se orienta la propuesta, la zona turística que la satisfice y el tamaño del emprendimiento que lo optimice.

Hipótesis: Diseñar un Proyecto de Inversión en el interior del país (ni en la ciudad de Buenos Aires, ni en la ciudad de La Plata), que incluya una obra de Arquitectura y que permita ser presentado a interesados en participar de la Industria del Turismo como un negocio factible y sustentable.

