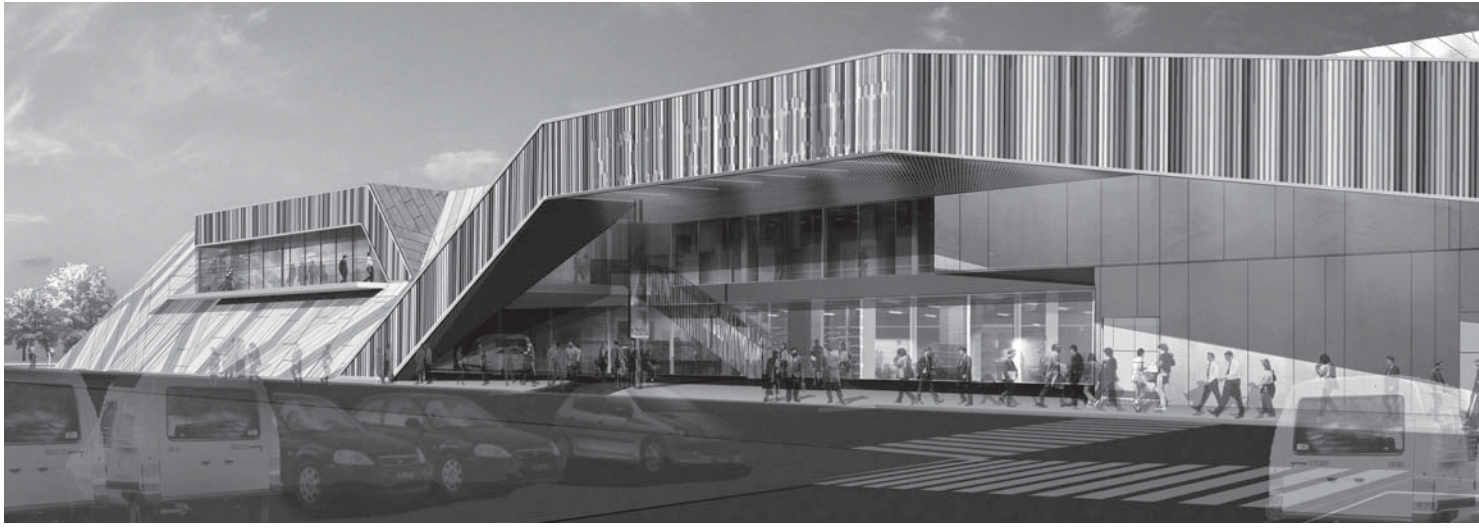


Nuevo Mercado de Flores de Mercabarna Barcelona, España.

WMA - Willy Müller



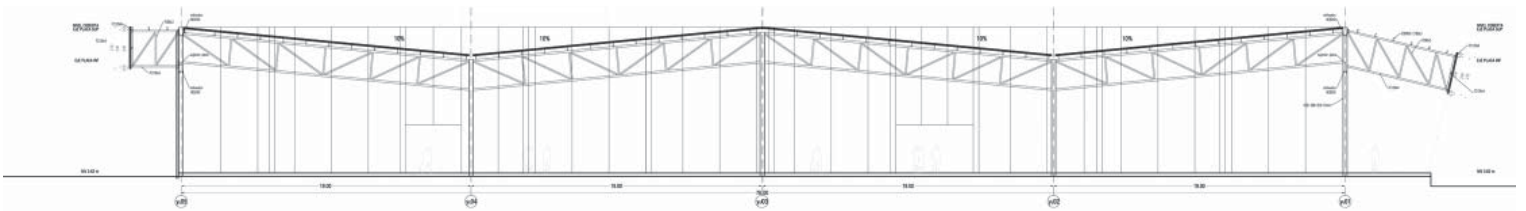
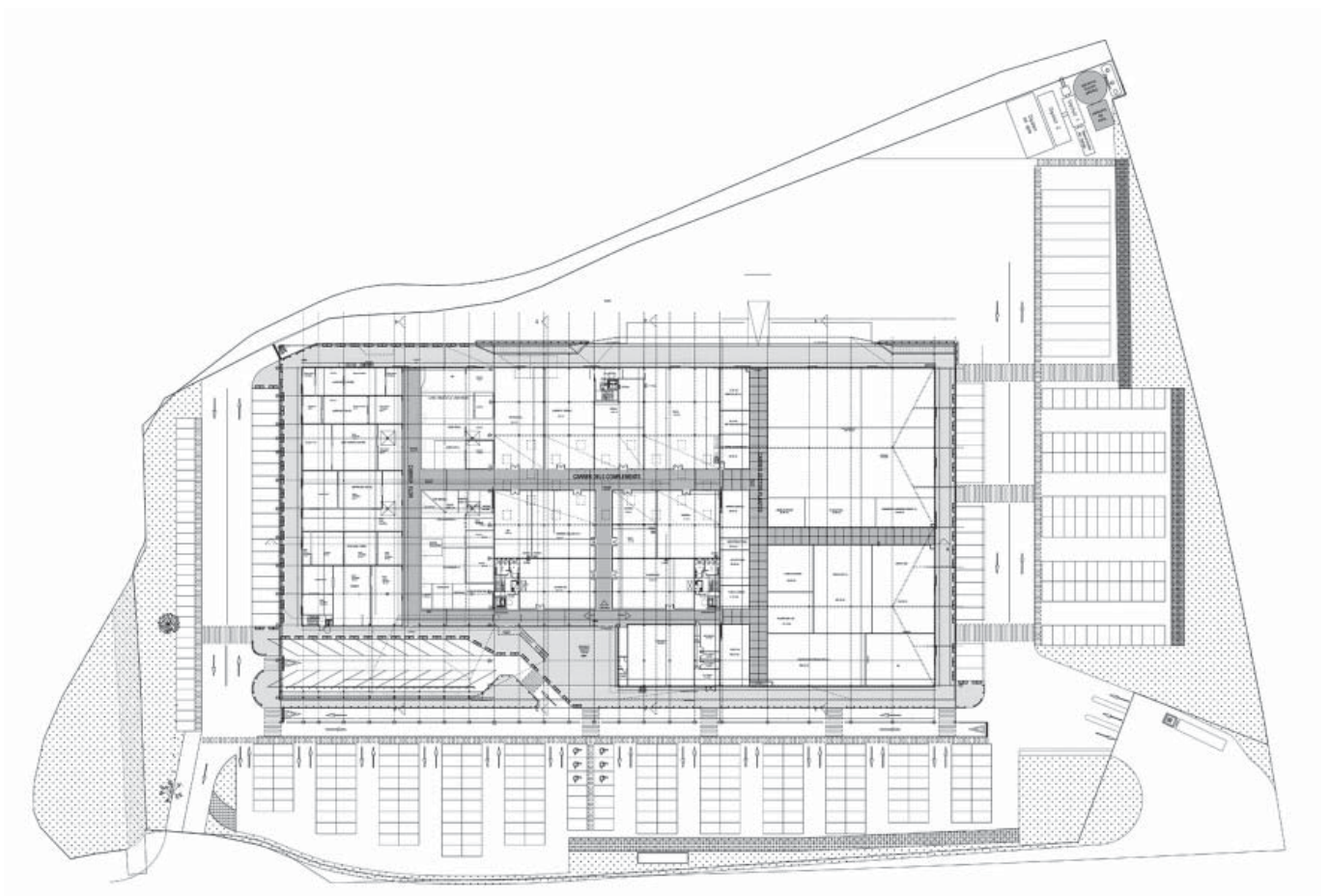
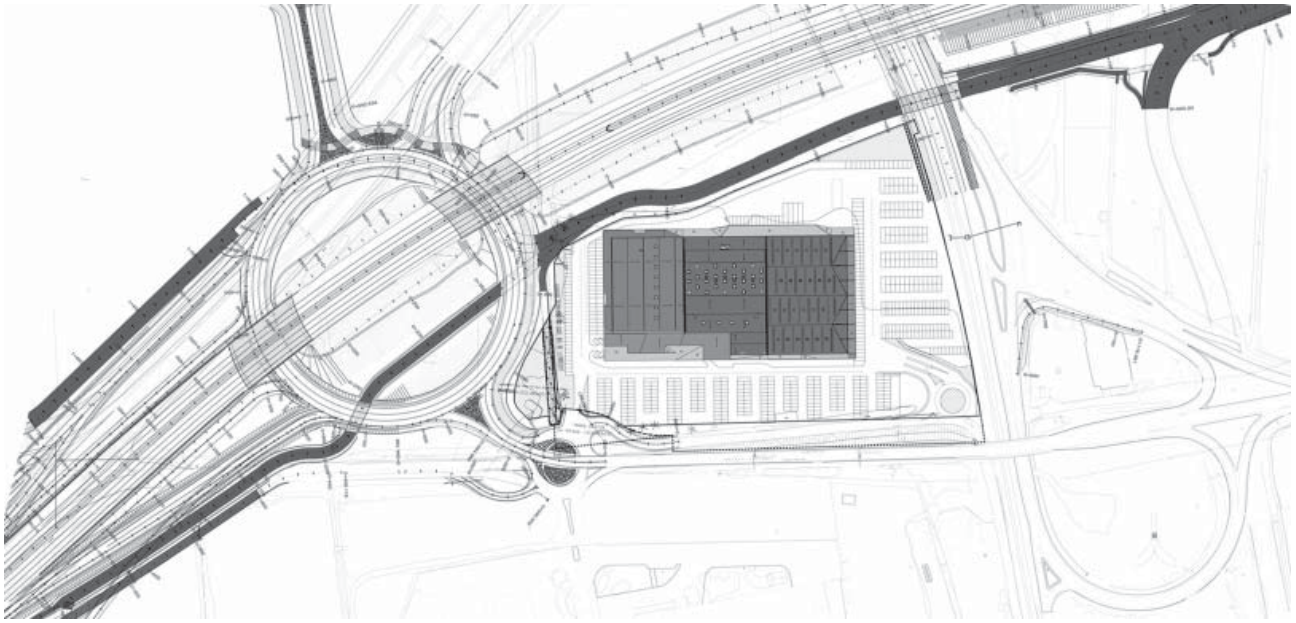
Nuevo Mercado de Flores de Mercabarna
WMA - WILLY MÜLLER



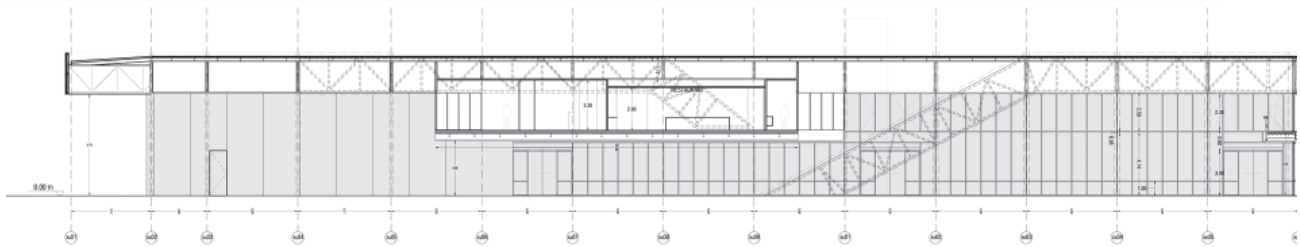
Mercabarna (zona franca de Barcelona) ha abierto el nuevo edificio para el mercado de flores, un mercado innovador para los comerciantes de la planta y del accesorio. El mercado apunta a convertirse en uno de los principales en Cataluña y del resto de España, y una referencia para las instalaciones de este tipo a nivel europeo.

El proyecto mantiene en su fachada la imagen arquetípica de los mercados tradicionales, en los cuales la azotea toma un verdadero protagonismo, como un ícono de la arquitectura pública. La azotea del nuevo mercado consiste en una combinación de pliegues entre el piso, la pared y la propia terraza, disolviendo esos elementos para crear zonas de accesos, cargas o áreas protegidas alrededor de la totalidad del perímetro edilicio. Su analogía con una piel de recubrimiento da al edificio un carácter orgánico que se asocia a la actividad y al movimiento que está sucediendo en el interior.

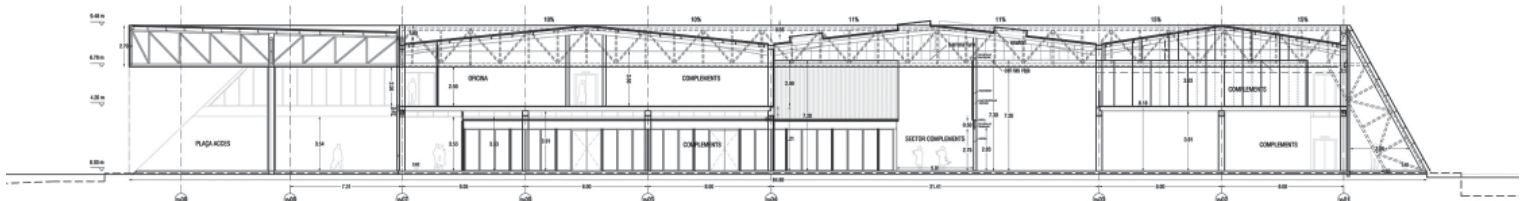
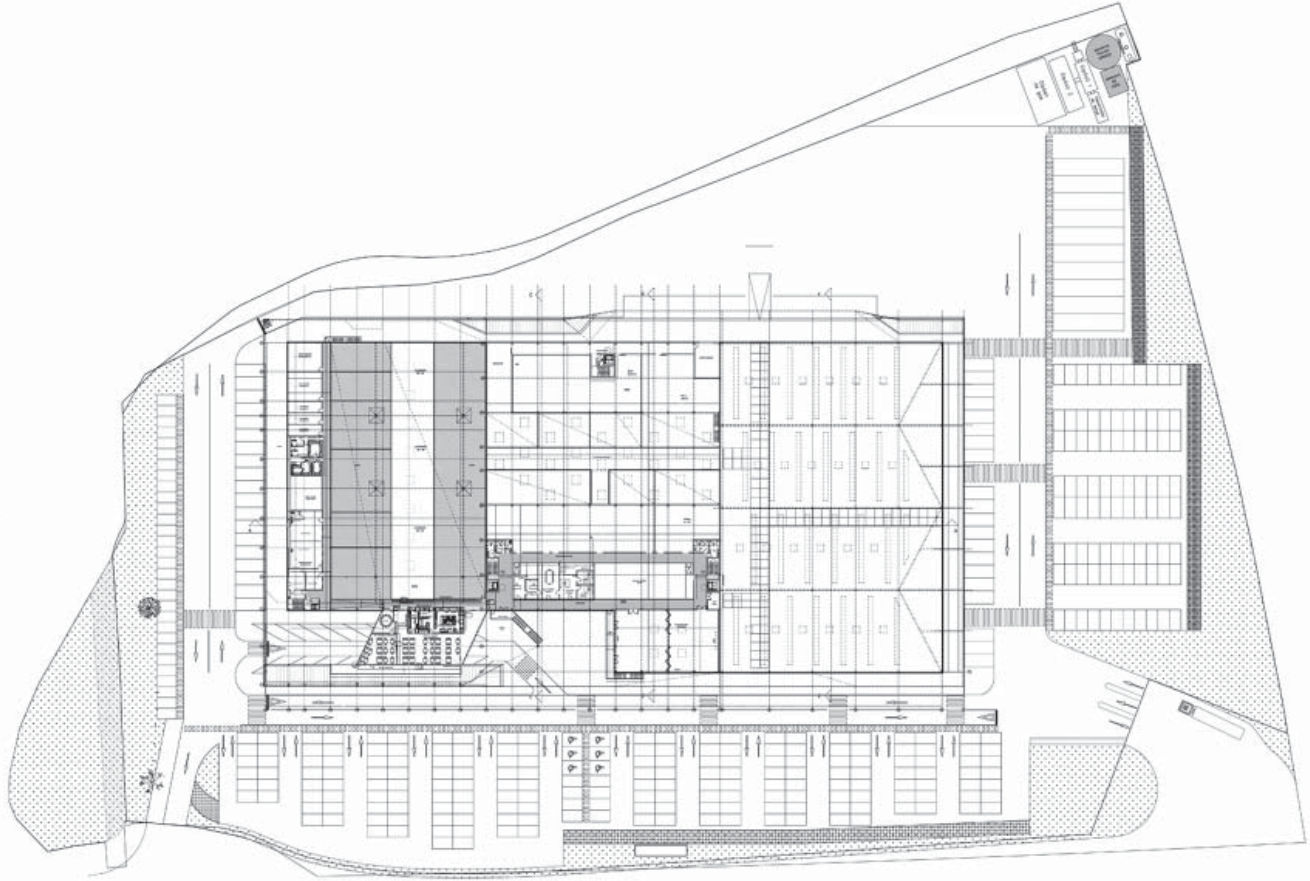
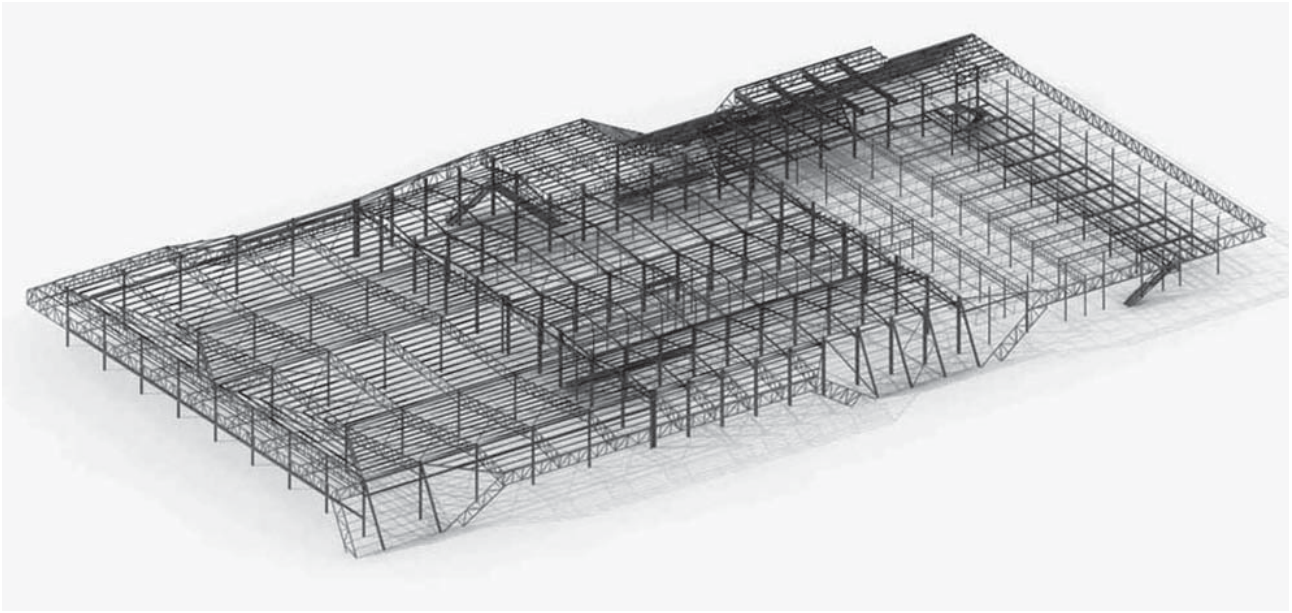
Mientras que la terraza es el elemento que integra este mercado, otros tres conceptualmente distintos se encuentran articulados con sus propias carac-



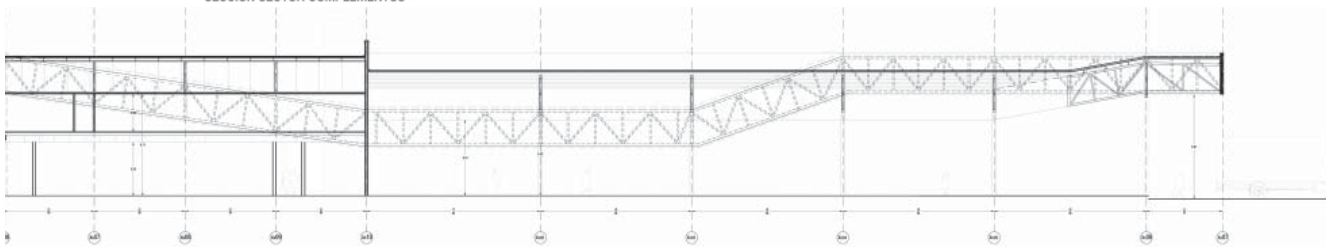
SECCION SECTOR PLANTAS

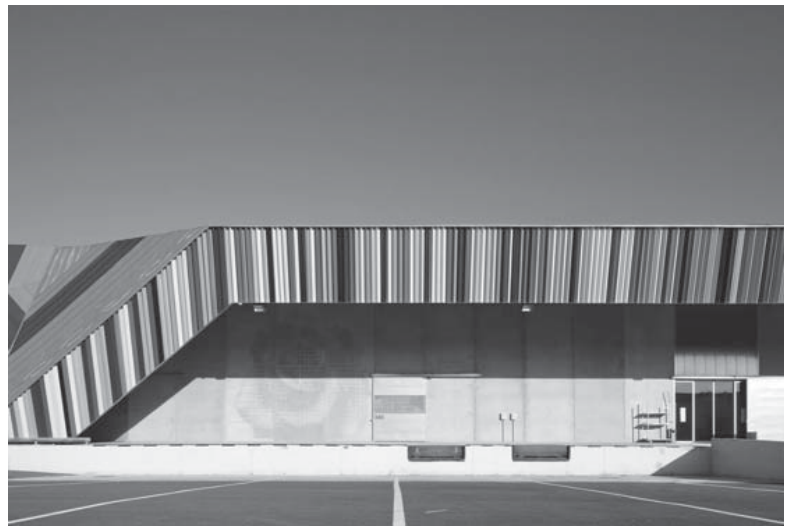


SECCION LONGITUDINAL
ALZADO NORTE



SECCION SECTOR COMPLEMENTOS







terísticas específicas y condiciones logísticas y técnicas, según el producto en venta.

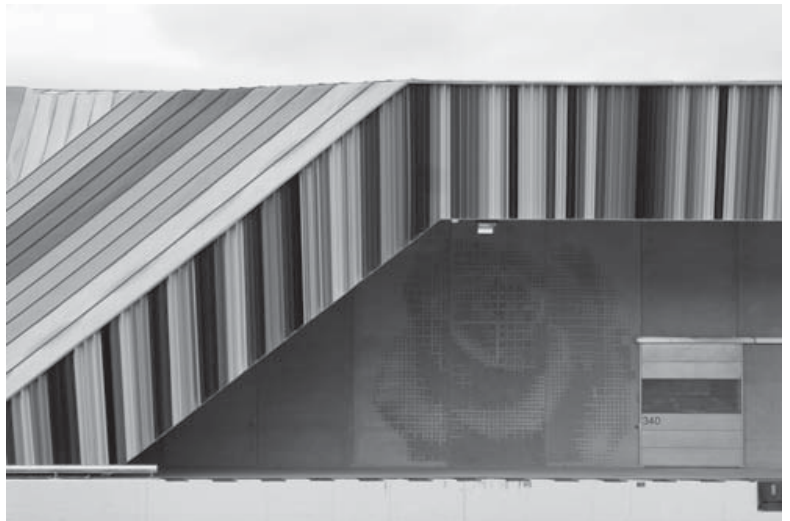
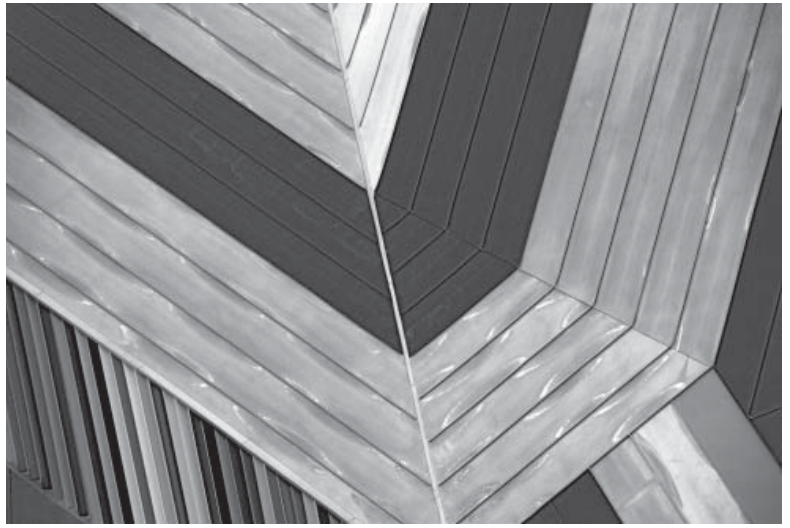
Un sector adquiere importancia superlativa: el mercado de la flor del corte, con sistemas de enfriamiento industriales modernos, donde las temperaturas se pueden mantener entre 2°C y 15°C, puesto que el producto debe permanecer entre la exposición, compra y posterior venta, unos tres días en óptimas condiciones.

En el otro extremo del complejo está situado el mercado de la planta - y diseñado con sistemas de calefacción con piso industrial radiante - siendo uno de los más grandes de Europa con 4000 m² de superficie. Tiene sistemas de enfriamiento pasivos que introducen humedad, garantizando que las temperaturas nunca estarán debajo de 15°C, o sobre 26°C, y diseñado especialmente para las necesidades que este producto requiere en cuanto a un mayor tiempo de exposición para el vendedor, cercano a los 15 días. Esto significa que además de ser una zona de venta, este sector es también una zona o un invernadero del almacenaje durante este período de tiempo.

Finalmente en el medio del área opuesta a estos dos, se encuentra el mercado de los accesorios, sector especialmente delicado, pues conlleva un riesgo de fuego elevado debido al hecho de trabajar con secado y de exigir para la venta un almacenaje considerable. Este subsector se ha diseñado especialmente para detectar y para extinguir los fuegos, basados en la experiencia que de una manera traumática forma la parte de la historia del mercado, el cual fue destruido por las llamas en el año 2001.

El complejo también incluye 500 espacios para estacionamiento, una zona de cargamento, un restaurante gastronómico, el cual tiene la capacidad de estar ubicado cercano a la carretera de Castelldefels, a zonas de oficina y a dos centros de la educación del florista, además de contar con un espacio multipropósito para acontecimientos diversos.

Frente a la importancia de su localización, este edificio está enmarcado en una serie de operaciones arquitectónicas de gran carácter, entre las cuales se mencionan la Plaza España y la nueva terminal aeroportuaria, como así tam-





bién la Feria de Barcelona de Toyo Ito, The Hesperia Tower de Richard Rogers o la nueva Terminal Internacional de Ricardo Bofill.

El edificio demanda transmitir un valor icónico que esté marcando su uso público. Se ha diseñado una piel que además de su lenguaje formal y de su carácter especial basado en los pliegues, expresa varias características de la identidad relacionadas con las actividades de este sector. Después de este concepto, la gran cubierta del cinc se diseña con geometrías lineales paralelas con diversos tonos de una manera asimétrica, imitando la vista aérea de los campos cultivados de la flor, determinada por un gran marco con una multiplicidad de colores que desciende y se levanta para organizar las entradas a lo largo del edificio.

Mercabarna ha inaugurado el nuevo edificio para Mercabarna-Flor, un mercado innovador para mayoristas de flores, plantas y complementos. El mercado tiene el objetivo de convertirse en uno de los principales en Cataluña y el resto de España, y un referente en cuanto a instalaciones a nivel europeo.

El proyecto del mercado mantiene en su envolvente exterior la imagen arquetípica de los mercados tradicionales, donde la cubierta se convierte en la verdadera protagonista, como un icono de arquitectura pública. La cubierta del nuevo mercado, es una combinación de pliegues entre el suelo, la pared y el techo, disolviendo estos elementos para formar accesos, zonas de carga y descarga o espacios protegidos alrededor de todo el perímetro del edificio. Su analogía con un caparazón le otorga un carácter orgánico en coherencia con la actividad y el movimiento que se despliega en su interior.

Si la cubierta es el gran elemento integrador de este mercado, en su interior se desarrollan tres mercados conceptualmente distintos, cada uno con su especificidad y condicionantes logísticos y técnicos, según el producto en venta.

Una parte será para las el Mercado de Flor Cortada, con sistemas de refrigeración industriales modernos, en donde las temperaturas pueden estar en una franja de 2º a 15º, ya que es un producto de alta rotatividad con períodos de comercialización de tan solo 3 días.

En el extremo opuesto se desarrolla el Mercado de Plantas, diseñado con sis-



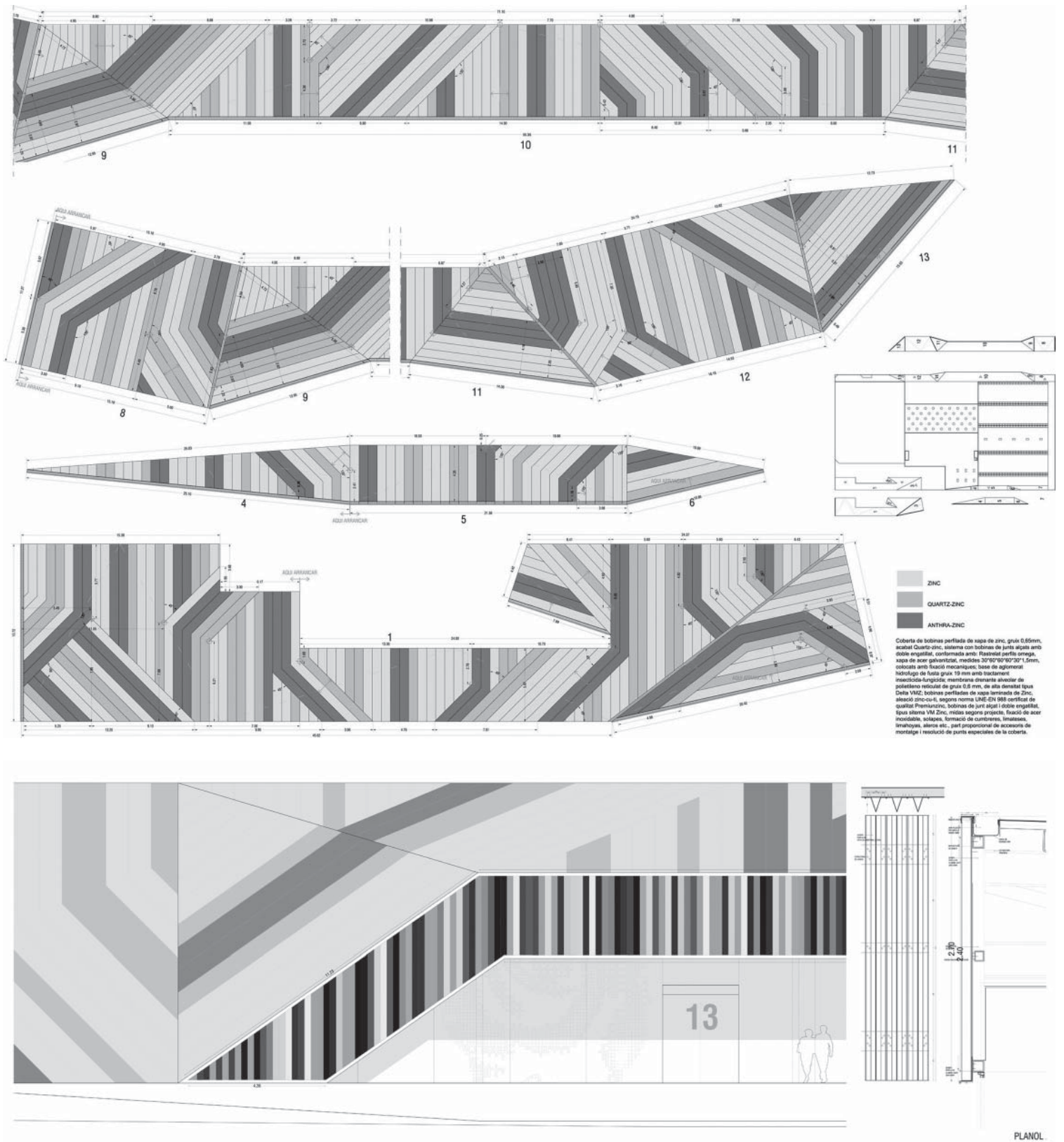
temas de calentamiento por suelo radiante industrial, uno de los mayores de Europa con 4000m², y sistemas de refrigeración pasiva por introducción de humedad, lo que le garantiza temperaturas nunca inferiores a 15°, ni superiores a 26°, especialmente indicadas para este producto que requiere mas tiempo de comercialización, en torno a los 15 días. Esto significa que además de ser un sector de venta, es tambien un sector de almacenamiento o invernadero durante este período de tiempo.

Finalmente en medio de estos dos sectores opuestos se organiza en Mercado de Complementos, un sector especialmente delicado por su alto riesgo de incendios, debido a que se trabaja con productos como flor seca, y que su comercialización demanda un almacenamiento importante. Este subsector ha sido especialmente diseñado para la detección y extinción de incendios, experiencia que de forma traumática está incorporada a la historia del Mercado con su incendio y destrucción en el año 2001.

El complejo también incluye 500 espacios de aparcamiento, zona de carga y descarga, un restaurante gastronómico con voluntad de convertirse en una referencia en la oferta de la autovía de Castelldefels, un sector de oficinas y dos centros de enseñanza floral, además de un espacio multiuso para eventos.

Este edificio desde un punto de vista de localización se enmarcará dentro de una serie de operaciones singulares que desde la Plaza España hasta la nueva terminal del Aeropuerto se están llevando a cabo, con marcado carácter arquitectónico, como las obras de la Fira de Barcelona de Toyo Ito, el Hesperia Tower de Richard Rogers o la nueva terminal internacional de Ricardo Bofill.

Finalmente, desde una perspectiva de icono que el edificio pretende transmitir remarcando su utilidad pública, se ha diseñado una piel que además de su formalidad y de su espacialidad a base de pliegues, expresa algunos argumentos de identidad relacionados con la actividad de este sector. De este modo la gran cubierta de zinc que cubre todo el mercado esta diseñada con geometrías lineales paralelas de distintas tonalidades pero de forma no simétrica, imitando la imagen visual que tenemos desde el aire de los campos cultivados, enmarcadas mediante una gran cenefa de multitud de colores, que baja y sube para organizar entradas a lo largo del edificio, una distinción de movilidad y de imagen gráfica acorde con este Mercado de la Flor. ●



FICHA TECNICA

Sitio: Mercabarna, Sant Boi de Llobregat, Barcelona
 Fecha de Concurso: 2002 (restringido), primer premio
 Ejecución: 2005/2008
 Área: 15.000 m²
 Costo: 9.200.000 euros
 Promotor: Mercabarna
 Arquitectos: WMA - Arquitectos/Willy Müller, arquitecto principal Frédéric Guillaud, arquitecto asociado de WMA.
 Arquitectos Colaboradores: Caterina Morna, Rupert Maurus (modelos 3D), Isabella Pintani, Valeria Santoni, Bruno Louzada, Francisco Villeda, cantante del diafragma, Marco Loperfido, Mara Cascais, Sabine Bruinink, Mario Perez Botero.

Otros Colaboradores: Pinto de Sérgio, Ricardo Amaral, Joana Lagès, Anne-Irène Valais, Christof Larbig, Jean-baptiste Scharffhausen, Deborah Schor, Jetske Kox, Andre Mota, Andres Ferner, Kelly Hendricks, Lasch cristiano, Martin Ober-Hascher, Anja Summermatter, Kelly Klein, Gilda Camacho, Sérgio Ramos, rozadura de Elke.
 Consultor de Estructura: Área 5.
 Consultor de Instalaciones: Greccat.
 Constructor: Iconsa Fotos proyecto e imágenes virtuales: WMA – Willy Müller Architects
 Fotos modelo: Adria Goula Sarda
 Fotos edificio: Jordi Puig
 Ricardo Loureiro