

Galería de Fabricantes

Nueva Escuela de Diseño de Indumentaria
Munro, Buenos Aires





Autor: Agustina RICCI

N° 40506/9

Título: Galería de Fabricantes: Nueva Escuela de Diseño de Indumentaria

Proyecto Final de Carrera

Taller Vertical de Arquitectura N°3: Gandolfi - Ottavianelli - Gentile

Docentes: Arq. Gabriel MACHADO - Arq. Fernando GANDOLFI - Arq. Ana

OTTAVIANELLI

Facultad de Arquitectura y Urbanismo - Universidad Nacional de La Plata

Fecha de Defensa: 09/05/2024



Prólogo

El presente trabajo es la culminación de mi paso por la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad Nacional de La Plata. Fue llevado a cabo en el Taller Vertical de Arquitectura N°3 Gandolfi-Ottavianelli-Gentile, espacio académico que fomenta la puesta en valor de edificios preexistentes, respetando sus características que los hacen únicos y valorando su potencial aporte al entorno y a la sociedad.

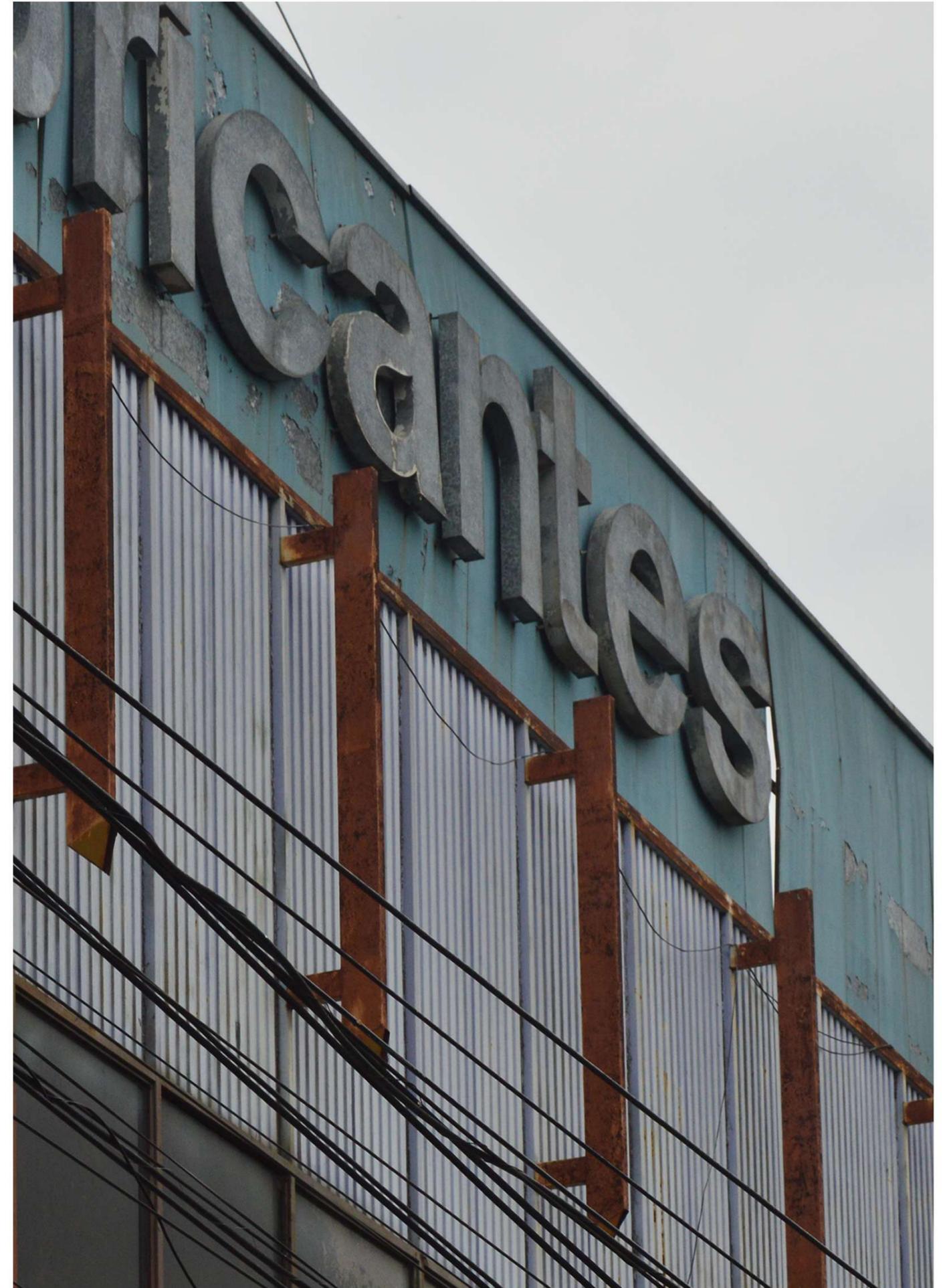
La elección de la preexistencia que estudia este proyecto surge de una mezcla de valoración por lo cotidiano, curiosidad por lo particular y, quizás, hasta una nostalgia personal.

Solía caminar por los pasillos de este edificio a mediados de los 2000, desconociendo que, más pronto que tarde, no los volvería a recorrer (por lo menos hasta el día de la fecha esto se cumple) dado que esos serían sus últimos años de apertura al público. Muchísimo menos me imaginaría que esos pasillos guardaban una historia cultural inmensa y que, años más tarde, los investigaría milimétricamente para poder dar con una propuesta renovadora y así cerrar mi formación académica en la Facultad de Arquitectura.

La Galería de Fabricantes ha sabido ser, desde su fundación por Bernardo Plancner a finales de los años 70, testigo de interminables paseos de compras. Recopilar datos para reconstruir la historia de un edificio que hoy en día parece anónimo (aunque lejos está de serlo) fue un camino lleno de altibajos, pero sumamente interesante. Desde revisión de artículos del Boletín Oficial de los años 60 hasta escuchar testimonios de vecinos de la zona, ciertamente me llena de satisfacción cerrar este ciclo con la reconstrucción de una historia que no merece ser olvidada y que agradezco profundamente haber tenido un espacio como el que me dio la cátedra para plasmarlo, a pesar de no ser el proyecto más usual ni los conceptos aplicados para su análisis los más convencionales.

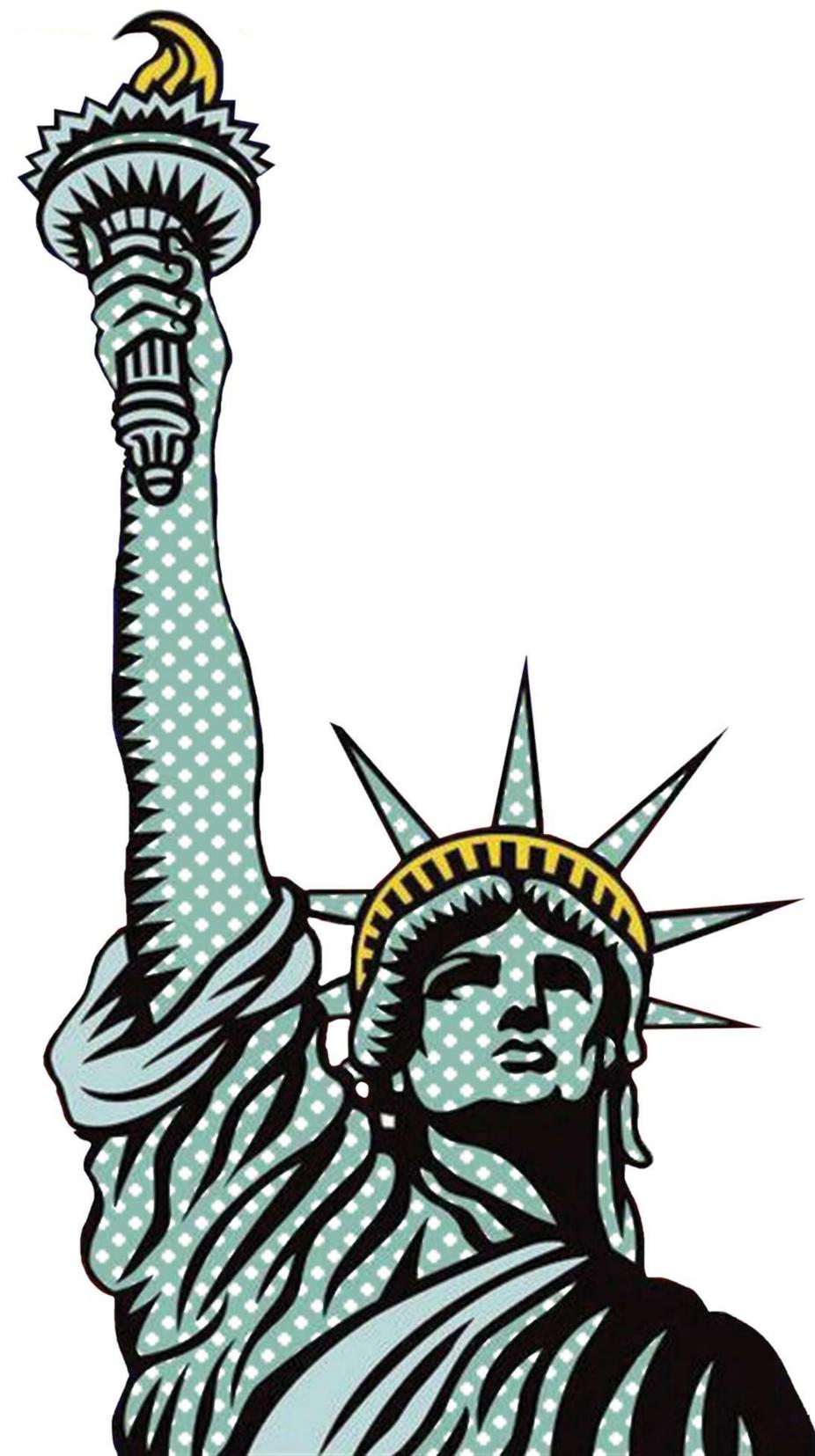
Considero a la Galería como un emblema de la vida misma. Supo albergar decenas de emprendimientos y proveer trabajos para cientos de familias. Fue la protagonista del auge de un barrio que invitaba a gente de cualquier localidad a que disfrutaran de un paseo de compras de calidad y accesible para todos. Supo mutar con el tiempo y reinventarse hasta más no poder, para finalmente ser vencida por el auge de una cultura de shoppings masiva y un cambio de era inminente.

Me pareció una gran oportunidad para reivindicar lo que abunda en el conurbano bonaerense: un desorden ordenado donde el surrealismo se entrelaza con la realidad. Este trabajo trata de desdramatizar un lugar que a simple vista roza lo bizarro, pero que alberga incontables historias que conforman nuestra cultura pop. Espero que cualquier lector pueda tomar el presente documento no solo como el marco teórico de un proyecto arquitectónico, sino también como una performance conurbanense, un viaje por las calles de un barrio icónico que apreciamos tanto los que lo supimos habitar.



Índice

Episodio 1 • Marco Teórico	5
Definición de Arte Pop.....	7
La Buena Vida.....	8
<i>The Walking Conurban</i>	10
Episodio 2 • Sitio	11
Contexto.....	12
El Centro Comercial Munro.....	14
Definición de Arte Pop.....	7
Episodio 3 • Preexistencia	17
Galería de Fabricantes.....	18
Registros Fotográficos.....	20
Guía práctica para entender la preexistencia.....	21
Planta Baja Preexistente.....	22
Planta Alta Preexistente.....	23
Episodio 4 • Propuesta programática	24
Un nuevo programa.....	25
Referentes.....	27
Episodio 5 • Intervención	28
Estrategias.....	29
Implantación.....	31
Planta Baja y subsuelo.....	32
Planta Alta.....	37
Terraza.....	40
Vistas.....	43
Cortes.....	46
Episodio 6 • Desarrollo Tecnológico	52
Estadios de proyecto.....	53
Cortes constructivos.....	55
Instalaciones.....	59
Episodio 7 • Cierre	63
Bibliografía y referencias.....	64
Conclusión.....	65



Episodio 1

Marco Teórico



• ***arte pop***

Movimiento artístico surgido en Reino Unido y trasladado a Estados Unidos a mediados del siglo XX, inspirado en la estética de la vida cotidiana y los bienes de consumo de la época, tales como anuncios publicitarios, comic books, objetos culturales “mundanos” y del mundo del cine. Presenta una forma de ver y tratar el arte, más global y social, no para pocos, sino para todos, al utilizar imágenes populares en oposición a la cultura elitista existente en las Bellas Artes, separándolas de su contexto y aislándolas o combinándolas con otras, además de resaltar el aspecto banal o *kitsch* de algún elemento cultural, a menudo a través del uso de la ironía.

Es considerado un arte moderno, junto con el minimalismo y por lo tanto precursores del arte postmoderno, aunque incluso se les llega a considerar como los ejemplos más tempranos de este.

¿Por qué analizar un edificio a través de la mirada del arte pop?

Según las palabras de Umberto Eco, —filósofo, semiólogo y escritor italiano—, podemos analizar las obras de los artistas pop de mediados del siglo pasado asumiendo dos intenciones implícitas en su arte:

En primer lugar, el desarrollo de una **crítica irónica**, tal vez amarga, de una civilización invadida por los objetos de consumo, es decir, una crítica al fetichismo consumista de la sociedad.

Por otro lado, dice que podemos leer una segunda intención inicial de los artistas pop, ya que **eligiendo como interés estético aquellos objetos banales que pasaban desapercibidos en la sociedad de consumo, el arte pop nos permitió, de alguna manera, encontrar en ellos cierta belleza.**

“En cierto modo, el arte pop ha puesto en evidencia ciertos rasgos de los objetos de la sociedad de consumo que han manifestado una nueva armonía, una nueva gracia, logradas probablemente al dar un nuevo énfasis a estos rasgos. Por ejemplo, el estilo de los comics se ha convertido en una estructura de tipo geométrico, muy agradable a la vista; ciertos grandes campos de color, debidos a la tinta tipográfica, que ocupan amplios espacios, parecen juegos casi abstractos. Esto se debe a que el objeto ha sido en cierta forma recortado, aislado, de modo que elementos secundarios del comic hayan resultado elementos fundamentales. Esto ha hecho que hayamos empezado a contemplar los comics, las máquinas de escribir, los perros calientes, las latas de sopa o los envases de ciertas bebidas a través del filtro de las obras de arte pop, encontrándolos tan interesantes que incluso a veces decidimos coger uno de estos objetos cotidianos y ponerlos sobre la mesa o en la librería, no sólo por simular una exaltación del pop, lo que sería un gesto de tipo camp, sino porque nos resulta agradable.”.

Eco Umberto, 2014, Reflexiones Acerca del Arte Pop.





La Buena Vida

Visita guiada a las casas de la modernidad

Arq. Iñaki Ábalos

La Buena Vida recorre distintas maneras de habitar el espacio y visita junto al lector siete casas del siglo XX, despojando su mirada de prejuicios y sesgos profesionales. En el capítulo 5 hace un repaso por los lofts neoyorkinos de mediados de siglo, particularmente la casa de Andy Warhol, uno de los más renombrados artistas pop. El autor, para comprender el estilo de vida excéntrico de estos artistas que resultó en una popularización de una tipología de vivienda hoy en día más masiva como lo puede ser un loft o piso, que nace de “la apropiación de un espacio industrial neutro”, desarrolla una serie de conceptos que nos pueden resultar útiles para comprender la elección de la preexistencia y nuestra manera de intervenir en ella.

LIBERACION LÚDICA

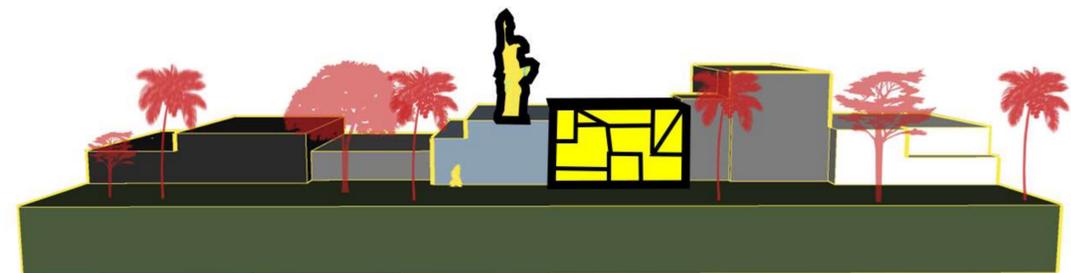
La actitud de los artistas pop durante los 70, implica una puesta en escena glamurosa y descontracturada que contribuyó a pensar los espacios de las galerías de arte como lugares en donde se producía una liberación lúdica de las fuerzas creativas de los artistas y serviles a la estimulación de los espectadores.

DESORDEN

Frente al orden pautado de la vida cotidiana que regula el funcionalismo, el desorden será la característica visual más obvia, un desorden que cobra un valor cierto; que se extiende desde el espacio y sus usos siempre imprevisibles e improvisados hasta el tiempo, dando forma a modos de vida ajenos al ritmo vital del hombre-tipo.

CONTRACULTURA

El revés de la cultura establecida, caracterizada por el antiautoritarismo, la originalidad, la creatividad, la espontaneidad, el amor, el gusto y el placer, el juego y el trato directo.



OBJET-TROUVÉ

“Siempre me ha gustado trabajar con las sobras, convertir las sobras en cosas. Siempre creí que las cosas desechadas y que todos saben que no valen para nada, pueden llegar a ser divertidas. Es como un trabajo de reciclaje. Siempre pensé que que había mucho humor en las sobras.”

—Andy Warhol

Anteponiéndose al lujo, nace una descontextualización de objetos que habitan el espacio.

LO INSÓLITO

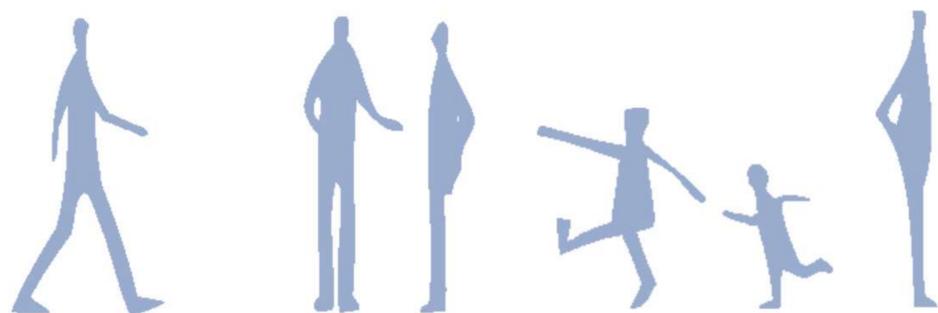
Según el autor, la proliferación del objet-trouvé, conllevará a una estética proliferativa y heterogénea, objetos dispares y contradictorios comprenderán paisajes urbanos en las que lo grotesco y lo elegante, lo inútil y lo desproporcionado, conviven caóticamente y reafirman el carácter lúdico del desorden; algo así es ejemplo de lo que vemos a diario en el conurbano bonaerense.

RECICLADO

El autor nos cuenta que el reciclado de objetos desechados contiene una estética asociada que se concreta en una domesticidad construida de objetos descontextualizados. Estos objetos tienden a no pertenecer ni al ámbito doméstico ni al urbano como tales, lo cual nos remite al siguiente concepto...

HUMOR

Lo divertido, lo original, lo creativo, lo lúdico, se funden para explicar el hecho de la incorporación de piezas ajenas a su contexto. Sin una última pizca de humor, no podríamos describir la tonalidad existencial que poseen los objetos que nos rodean en una ciudad caótica como lo es el conurbano, mirarlo a través de estos ojos es volver a apreciar una parte importante de nuestro hábitat que a veces parece haber quedado redimida al olvido, pero que poco tiene de olvidada puesto que los que lo habitamos tratamos de encontrarle el encanto que a su manera sabe tener.





4.586 Me gusta
thewalkingconurban Cupido conurbanizado
Ph: Verónica Retratos... más



Les gusta a leagross8 y 7.297 más
thewalkingconurban Los dinosaurios también son campeones



4.586 Me gusta
thewalkingconurban Cupido conurbanizado
Ph: Verónica Retratos... más



Les gusta a lu_sannchez y 10.262 más
thewalkingconurban El municipio que nunca duerme
: los mismos de siempre

The walking conurban

The Walking Conurban es una cuenta de Instagram que comenzó a publicar contenido en el año 2018. Retrata la heterogeneidad del conurbano bonaerense recopilando fotos propias y enviadas por los seguidores de la página, construyendo una narrativa diferente de la mirada común asociada al conurbano.

Sus creadores, Guillermo Galeano y Diego Flores, lo describen como un «paraíso posapocalíptico a minutos del obelisco», y con ingenio y creatividad, retratan y describen la vida diaria y las curiosidades que nos ofrece el conurbano. Sería imposible negar la inspiración y curiosidad que esta cuenta me despertó, y el objetivo que se intenta lograr con este trabajo se podría encapsular en los siguientes puntos:

• Identidad y pertenencia

Gran parte del presente trabajo se encuentra inspirado por esta narrativa que logra TWC, y, de una manera similar, se intenta resaltar la importancia de la pertenencia que siente uno al ser parte de un barrio conurbanense. El proyecto trata de reforzar esta identidad y proporcionar espacios que promuevan un sentido de pertenencia y conexión con la comunidad, en este caso de Munro.

• Narrativa visual

Al ver como TWC utiliza la fotografía para crear una narrativa de la vida en el conurbano, surge el interrogante: ¿Cómo pueden los espacios arquitectónicos contar historias a sus habitantes? Es así como este proyecto busca adoptar y reinterpretar estas narrativas urbanas que nos cuenta el barrio para poder plasmarlas en el diseño arquitectónico.

• Adaptación y transformación

El conurbano bonaerense está en constante cambio y evolución. TWC resalta la belleza en la decadencia y la adaptación creativa de los espacios urbanos. En el presente, se intenta explorar cómo la arquitectura puede abrazar la transformación y la adaptación, creando espacios flexibles que puedan cambiar con el tiempo y las necesidades de la comunidad.

• Sostenibilidad y resiliencia

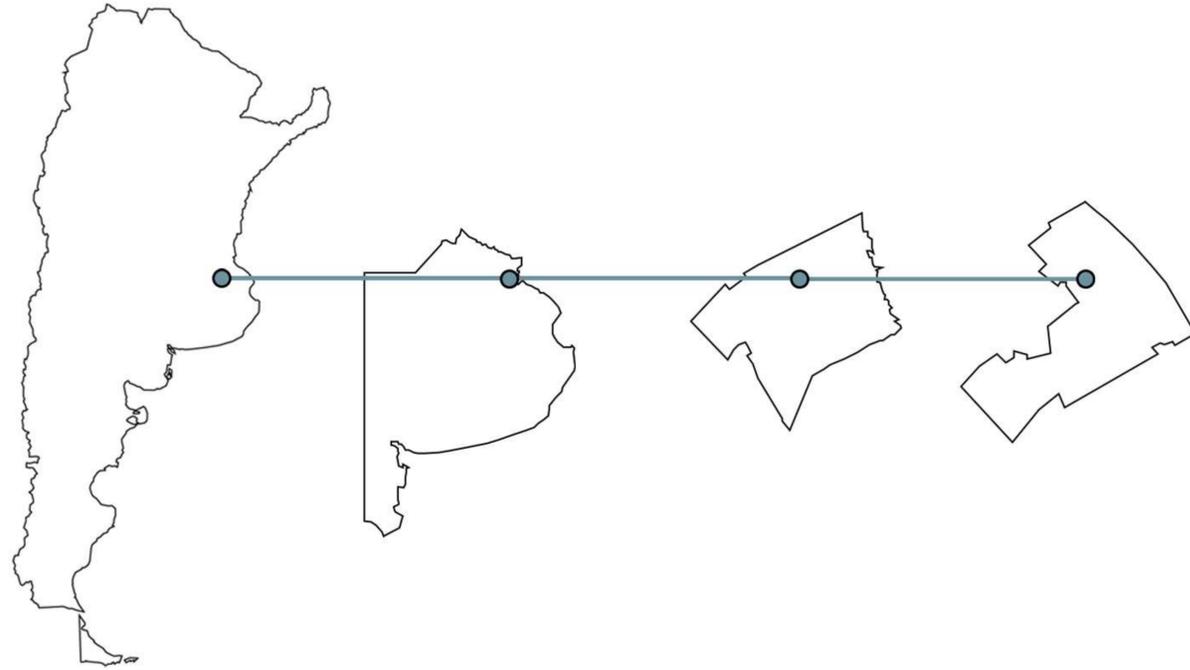
Algo que es destacable de la comunidad de TWC, es que, intencionalmente o no, muestra la resiliencia de los habitantes del conurbano (y del país) frente a condiciones difíciles y cotidianas para los bonaerenses. El proyecto intenta recopilar una serie de estrategias sostenibles para el mejoramiento del barrio (partiendo desde la base de la resignificación de un edificio preexistente). Esto es un reflejo de lo que somos como sociedad y un intento de mejora para una comunidad en constante resiliencia hacia las cotidianas adversidades.

Episodio 2

Sitio



Contexto

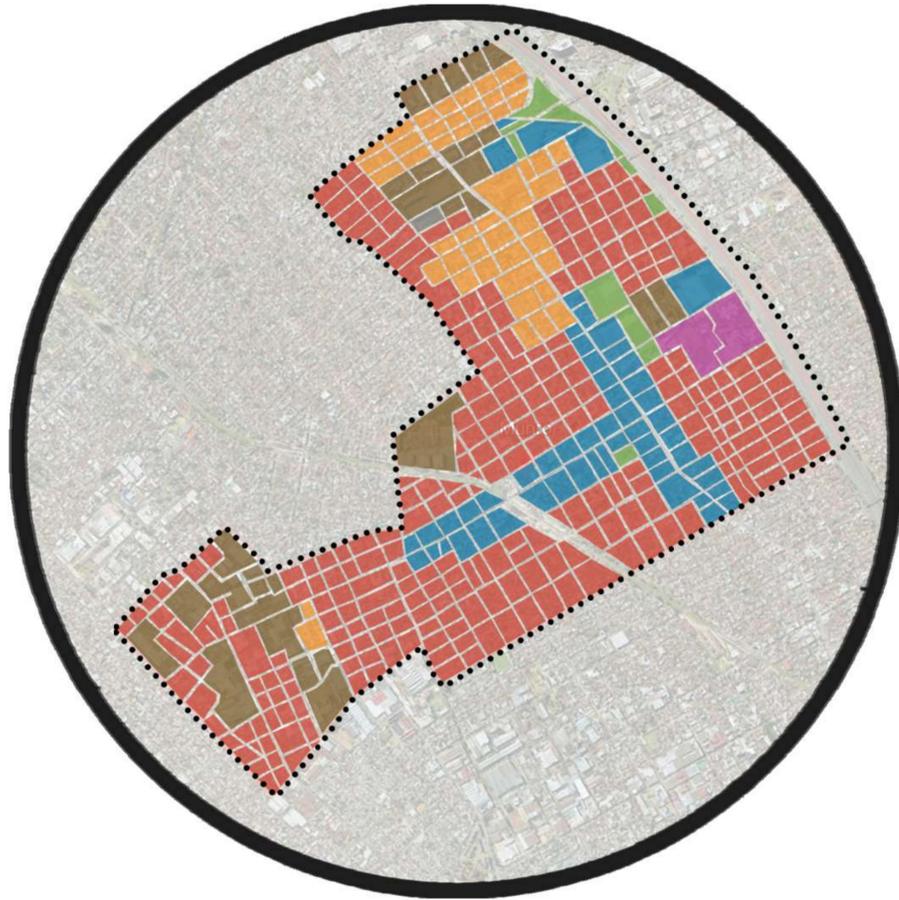


El barrio de Munro se encuentra ubicado dentro del partido de Vicente Lopez, en la zona norte del Gran Buenos Aires. La localidad es una zona mayoritariamente residencial, con un buen nivel de equipamiento dentro del barrio y en sus inmediaciones, tales como escuelas, oficinas, hospitales, plazas, entre otros. Una de sus características urbanísticas más considerables es el llamado Centro Comercial Munro, el cual nace en la década del 1930, producto de la fundación del barrio en 1912 y su consecuente aumento poblacional. Munro nace a partir de la fundación de la estación de ferrocarril que lleva su mismo nombre, hoy en día estación de la línea Belgrano Norte.

En términos de locación relativa se podría decir que es un lugar bastante privilegiado, al poseer la tranquilidad de un barrio de mediana densidad pero estar a 10 minutos de la Capital Federal. La conectividad es bastante óptima teniendo en cuenta la gran cantidad de líneas de colectivos que operan en la zona y el ferrocarril.

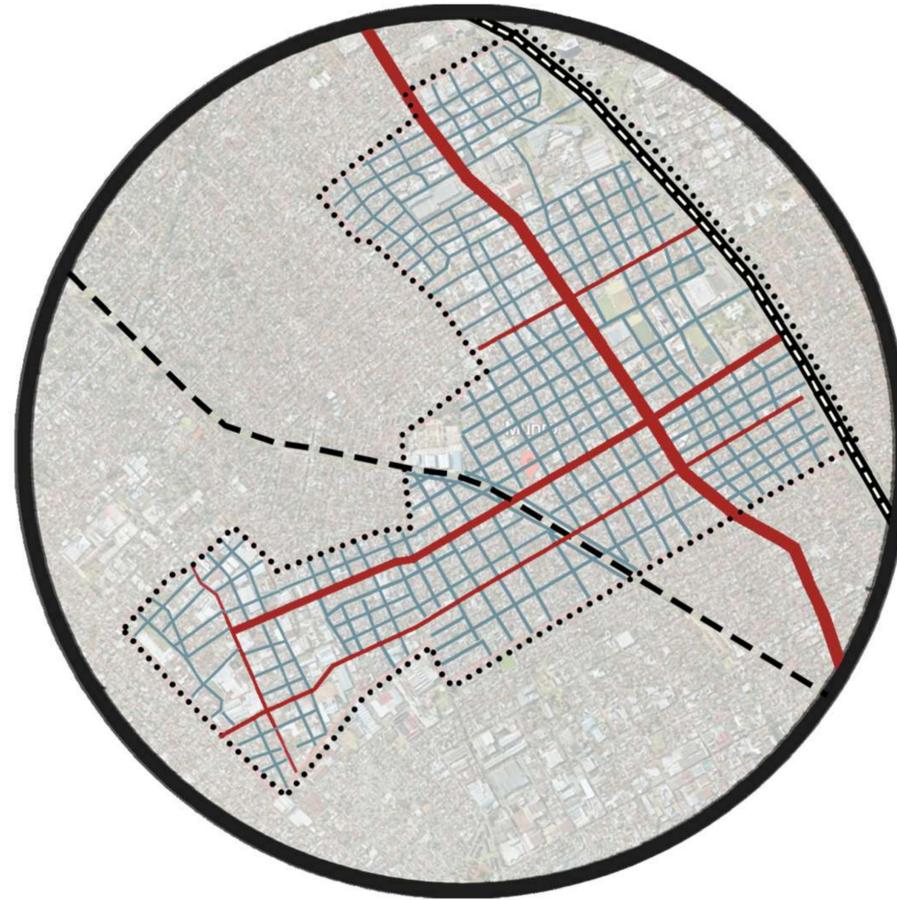


Manzanas



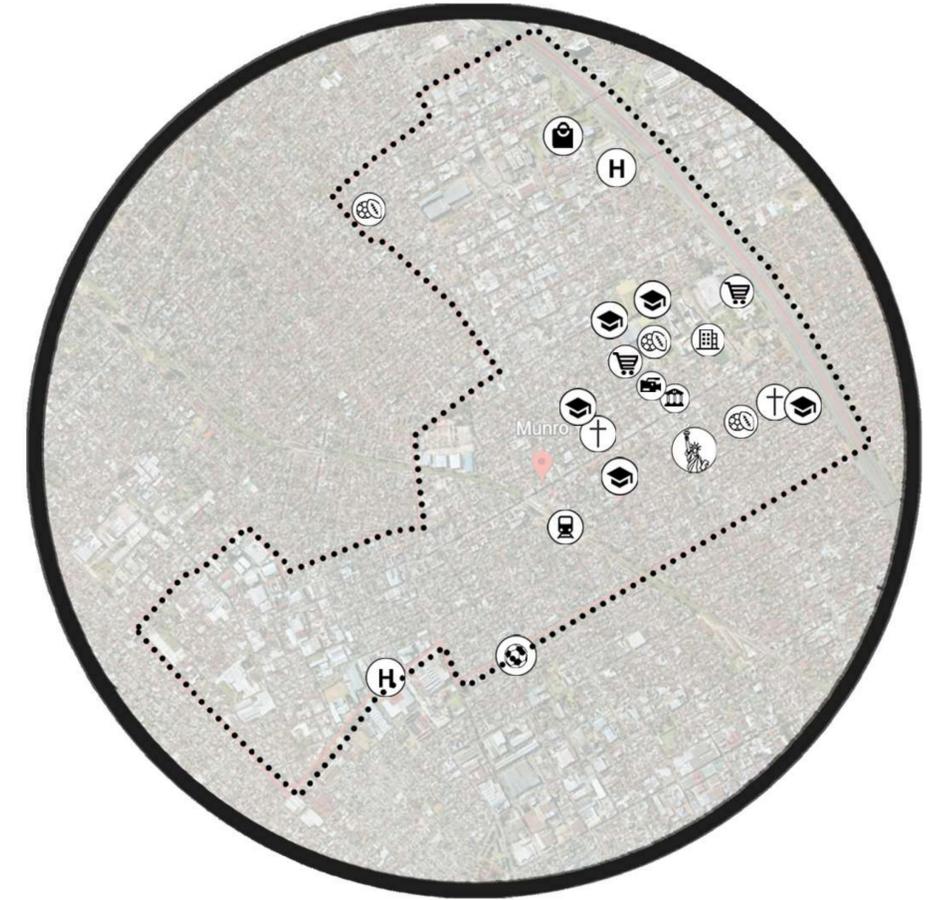
-  Espacios verdes
-  Mayoritariamente industriales
-  Industriales/residenciales
-  Residenciales
-  Comerciales
-  Oficinas

Circulaciones Principales



-  Calles Principales
-  Calles Secundarias
-  Vías del Ferrocarril
-  Autopista

Puntos de Interés



- | | |
|--|--|
|  Preexistencia |  Cancha de Fútbol |
|  Estación FF.CC. |  Supermercado |
|  Centro Educativo |  Oficinas |
|  Centro de Salud |  Club de Deportes |
|  Parroquia | |
|  Shopping | |

El Centro Comercial Munro

Se desarrolla a lo largo de las avenidas Vélez Sarsfield y Mitre y tiene una extensión de aproximadamente 30 cuadras. Sus locales tienen una gran variedad, pero se destacan la gran cantidad de outlets (prácticamente la razón de ser del centro comercial en los 80), locales de tecnología y gastronómicos.

En los años posteriores a la pandemia, Munro tuvo un resurgir en el sector gastronómico, como explica la siguiente nota:

“En la década del 90, Munro dejó de ser un barrio más del Partido de Vicente López, para transformarse en el auge de los outlets de indumentaria. Con el correr de los años y la apertura de los shoppings, el centro comercial fue cambiando. Treinta años después, la zona revela una nueva faceta como prolífico polo gastronómico joven de zona Norte.”

En busca de nuevos horizontes, y del crecimiento del barrio, hace unos 7 u 8 años abrieron dos locales que ofrecían comida rápida: Barbakoa (Mitre 2199) y Cowobongo (Mitre 2155). Tras estos pioneros surgieron muchos otros, la mayoría ubicados sobre la avenida Mitre, aunque también hay algunos sobre Vélez Sarsfield, incluso uno muy tradicional.”

—Clarín Gourmet



Hoy en día, el centro quedó como una gran mezcla de los nuevos bares nocturnos y marcas de gastronomía de índole más bien moderno, junto con los antiguos outlets que pudieron sobrevivir desde otra época.

CLARIN ★ Buenos Aires, miércoles 7 de noviembre de 1984



Una calle que viste bien

Desde hace unos cuatro años atrás un fenómeno comercial tiene lugar en la ancha avenida Mitre, de Munro, en especial en el trayecto que se extiende desde Malaver hasta un poco más allá de Vélez Sarsfield. Un verdadero enjambre de negocios dedicados a la indumentaria pueblan no solo la ancha avenida sino también sus transversales, surgidos a la par de una demanda que acude pensando que allí y no en otra parte encontrará lo que busca.

El boom comenzó a gestarse a partir de la instalación de la fábrica de Levi Strauss, a cuyo compás comenzaron a proliferar los negocios que hoy convierten a la zona en un verdadero emporio del jean y de las principales marcas de ropa deportiva del país.

Ocurre que ya a través de las bocas de expendio de las fábricas o de comercios que las representan, puede afirmarse que prácticamente no hay marca importante que no tenga asentado sus reales en la avenida Mitre, Wrangler, Fiorucci, Wados, UFO, Lois, Calvin Klein, por solo mencionar algunas, se disputan la preferencia de los consumidores.

En especial los fines de semana y en muchos casos a través de largas “colas” de eventuales compradores, el fenómeno de avenida Mitre cobra inusual aspecto. Es que la venta de jeans trajo consigo el proliferar de múltiples comercios que abarcan la mayoría de los renglones de la indumentaria.

La ropa deportiva y para el tiempo libre, que constituye uno de los looks predilectos de la moda actual, está representada a través de los difundidos artículos de Topper, Adidas, Ellese, Diporto, Le Coq Sportif, entre otros.

♦ La diferencia

¿Pero dónde está la diferencia de comprar en Munro? En principio están las fábricas que venden ropa de segunda selección en la que se incluye tanto la que tiene una pequeña falla como la del año anterior o la que está fuera de temporada. Para los más exigentes existen los comercios que venden prendas de primera selección, con variación de los precios, por supuesto.

“Siempre está la posibilidad de conseguir economías de entre un 30 y un 35 por ciento en relación con los valores que manejan otros barrios muy comerciales como Belgrano o céntricos”, afirma el señor Juan Carlos Valenzuela, secretario general a cargo de la presidencia de la Unión de Comerciantes de la avenida Mitre. “No en vano, decir que Mitre es la avenida de la indumentaria es algo más que un eslogan”, asegura.

Hay más comercios, como Farmer Shop, Energy, Ricalewis, Magnum y la Galería de los fabricantes, que atraen el interés de la concurrencia. Pero como lugar dedicado a la vestimenta no falta su inevitable complemento que es el calzado y la marroquinería y todo lo que abarque el atuendo.

Un dato

Llegar hasta la avenida Mitre, de Munro, no es complicado, aun para los que desconocen la geografía bonaerense. Se encuentra a escasos quince minutos de la Capital Federal, por la ruta Panamericana. Si se va por avenida del Tejar, hay que seguir unas 20 cuadras después de Parque Sarmiento y si se trata del Acceso Norte, son unas cinco cuadras hacia el Oeste desde Puente Malaver. Además, cualquiera de los colectivos que van por Panamericana y además el 93 y el 41 transportan con comodidad.

Una muestra de la dorada “pichincha” que se puede hacer en Munro la dan las remeras que se consiguen a 200 pesos, los jeans entre 1.200 y 1.300 y los conjuntos joggings de buen frizado, que cuestan entre 800 y 1.000 pesos.

El Valor Icónico

El tiempo para Munro fue pasando, y para los años '80 se convirtió en el lugar óptimo para la concentración de los outlets de la zona, con un exitoso centro comercial al aire libre que hasta hoy en día continúa situado en la intersección de las avenidas Vélez Sársfield y Mitre y se extiende a lo largo de las mismas.

Pero las distintas crisis económicas típicas del país y la llegada de nuevos *shoppings* hicieron que poco a poco la zona empezase a perder su encanto original.

No obstante, este gran centro supo renovarse y reinventarse, especialmente luego de la pandemia, convirtiéndose en un polo gastronómico y con una importante cantidad de bares en auge que le dan una prometedora vida nocturna a un lugar que supo destacarse por los locales de indumentaria.

El ADN del barrio está muy marcado y hay un gran sentido de la comunidad que se fue construyendo a lo largo del tiempo. Munro posee lugares que podrían llamarse icónicos, quizás no por su intrínseco valor arquitectónico, más bien por su **valor icónico**. Se destacan entre ellos la estación del ferrocarril, la pizzería Astral, la cancha de Colegiales, el restaurante Comic's, El Boulevard de Av. Mitre, y por supuesto, el edificio que le concierne al presente trabajo: La Galería de Fabricantes.

1912:
Fundación del
barrio luego del
establecimiento
de la estación
del Ferrocarril
(foto).



En la foto: Textil
Sedelana de
Munro, a finales
de la década de
1940.

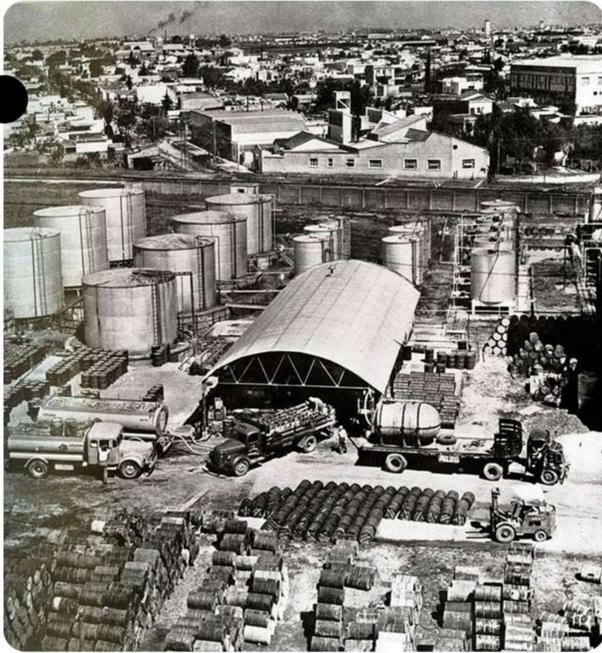


1932:
Inauguración
de los estudios
Lumiton; los
primeros
estudios de
cine modernos
del país y de
Latinoamérica.



Vista aérea en Munro, se ven campos cultivados y los Estudios Lumiton. Circa 1950.

Atanor, planta de envasamiento de productos terminados. Con el crecimiento de la población también crecieron la industria y los comercios.



Décadas del 80 y 90: Cúspide del Centro Comercial Munro.



1979: Inauguración de la Galería de Fabricantes.



Munro actual: Surgimiento de un polo gastronómico variado y una nueva vida nocturna.

Episodio 3
Preexistencia

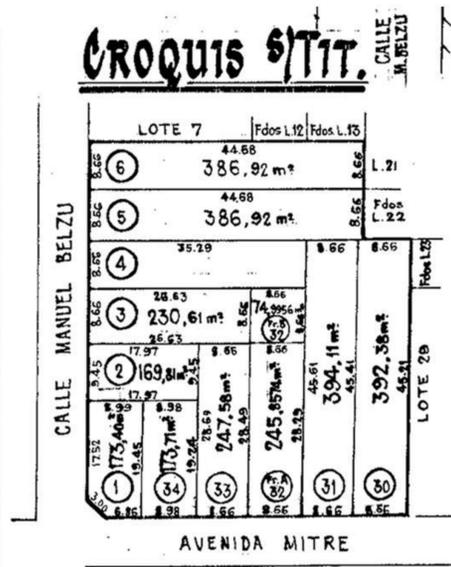


Galería de Fabricantes

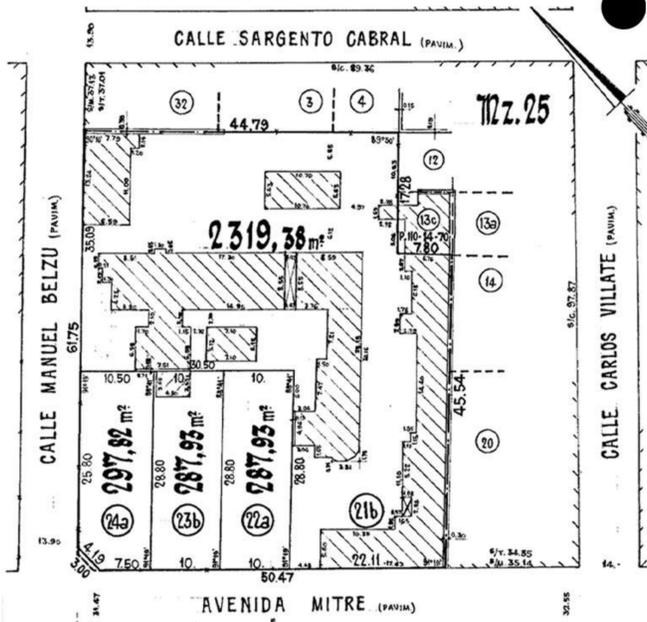
La misma nace en los años '80 como resultado de la unificación de varias parcelas de una misma manzana. Su objetivo principal fue por muchos años la fabricación y venta de jeans. Con el paso del tiempo, su morfología fue mutando a la vez que se adicionaban más lotes para llegar a conformar una gran terreno pasante con forma de "L": Entrada por Av. Mitre y salida por Manuel Belzú. Su función también fue cambiando, pasando de ser una fábrica a un conjunto de locales de venta al público, no necesariamente de jeans. La galería tuvo sus altibajos acompañados de una economía nacional inestable, y finalmente cierra sus puertas a mediados de los 2000. Indefectiblemente, la galería se volvió un símbolo de Munro, ya que seguramente no haya habitante oriundo del barrio que no hubiere paseado por sus pasillos en viejas épocas. Esto, sumado a su particular morfología y a su ubicación al lado de una réplica a escala de la Estatua de la Libertad, la vuelven objeto de una nostalgia pop inexorable.



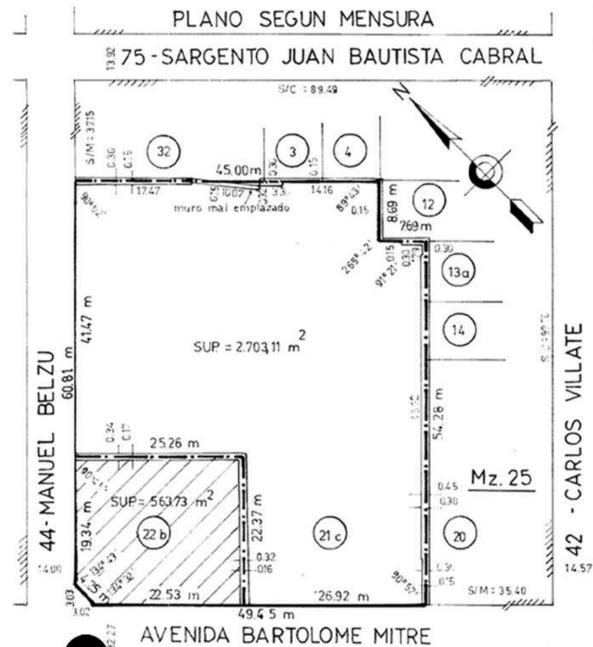
Subdivisión de parcelas original. Circa 1930.



Relevamiento y mensura. 1970.



Unificación catastral. 1979.



Apertura del cuerpo original de la galería. Vista desde Av. Mitre. Auge de la época. 1980.

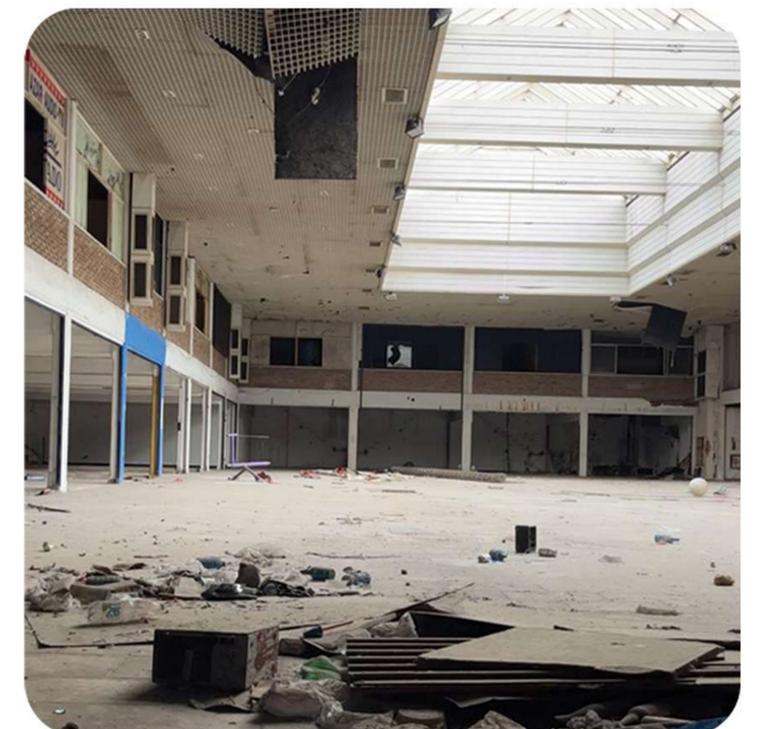


Adquisición del 2do predio; los “tinglados”. Adición de locales comerciales y creación del pasaje.

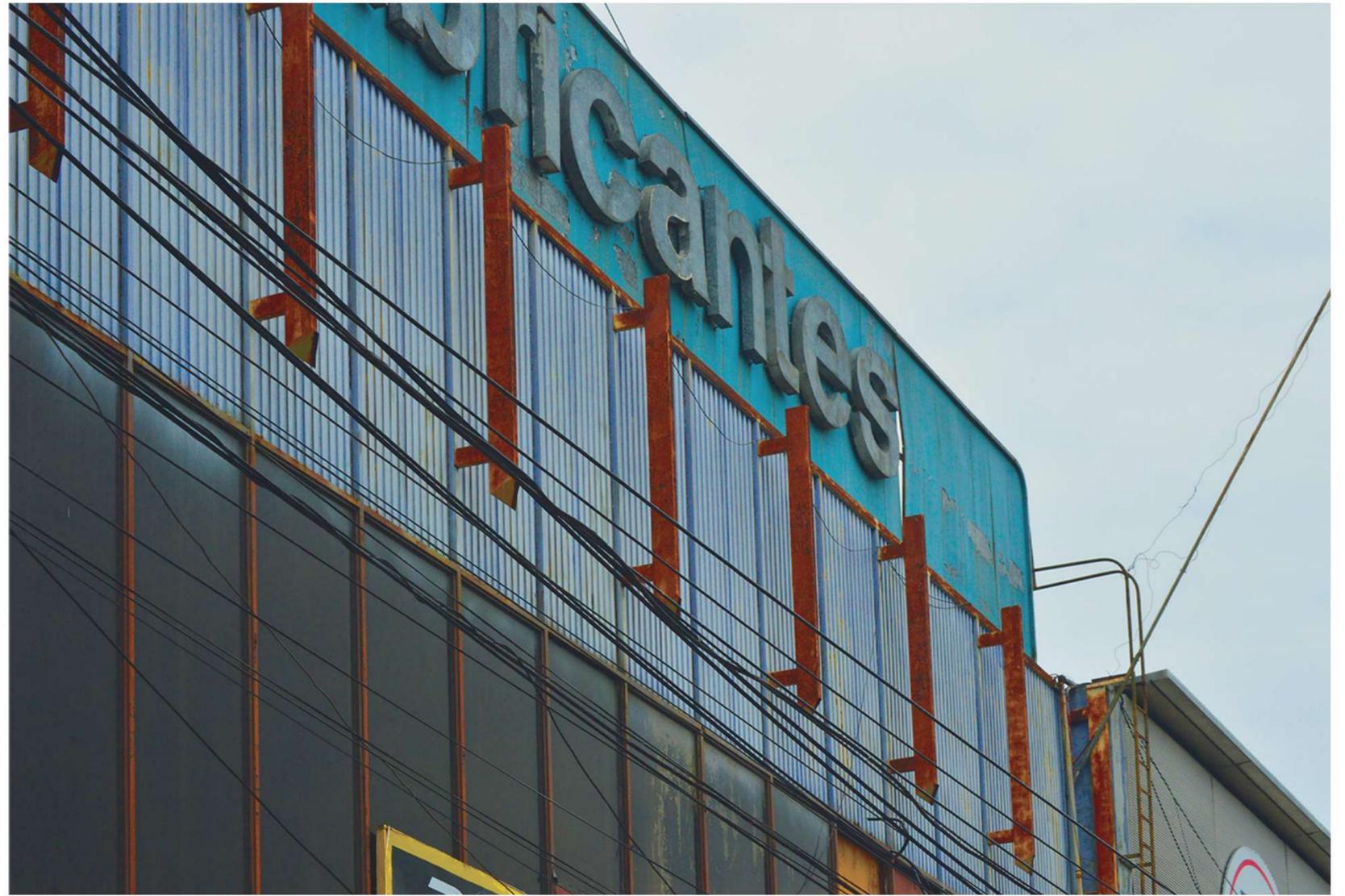
Creación del patio de juegos bajo los tinglados. Circa 1999.

Los últimos locales en cerrar fueron los del predio original, que daban hacia Av. mitre (foto).

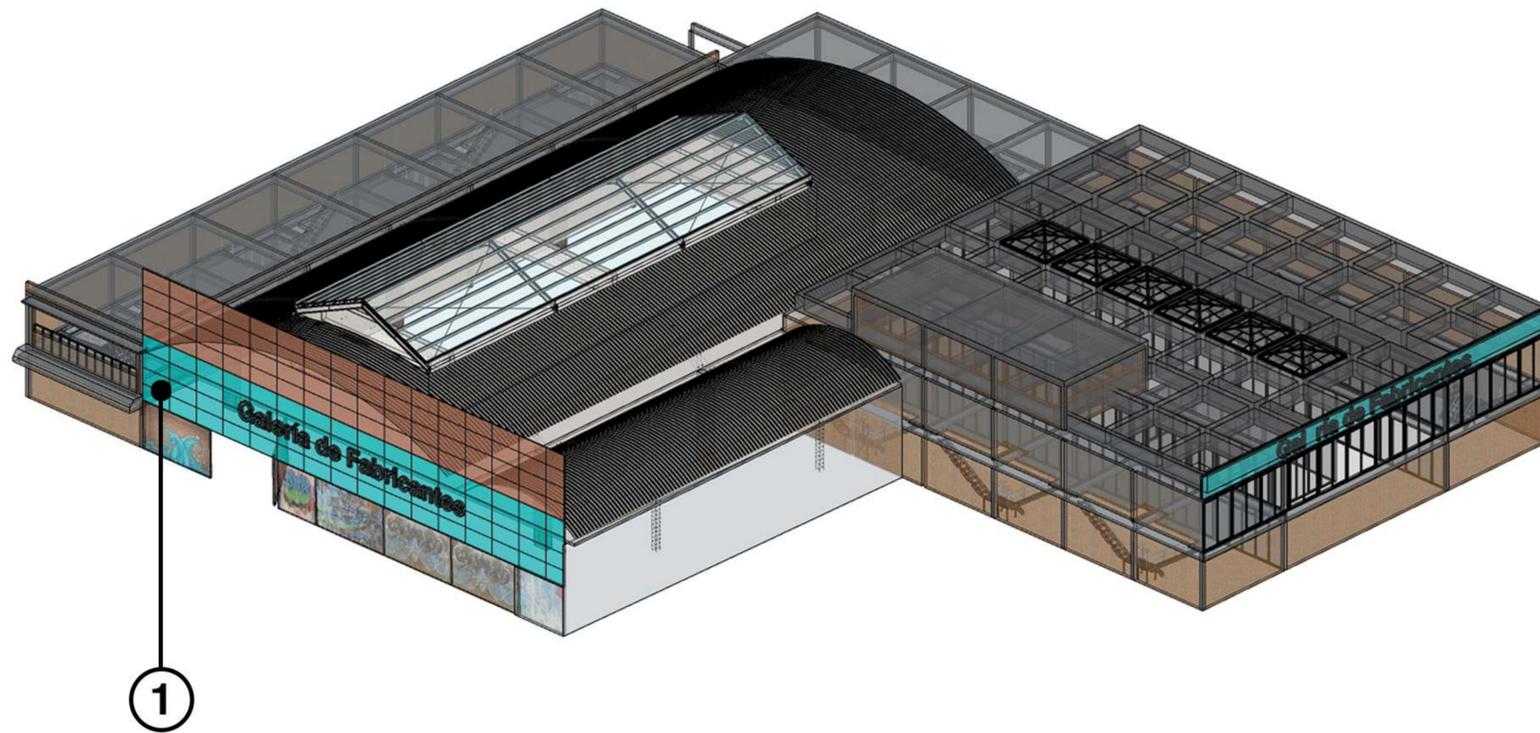
Debacle y cierre al público. Años 2000.



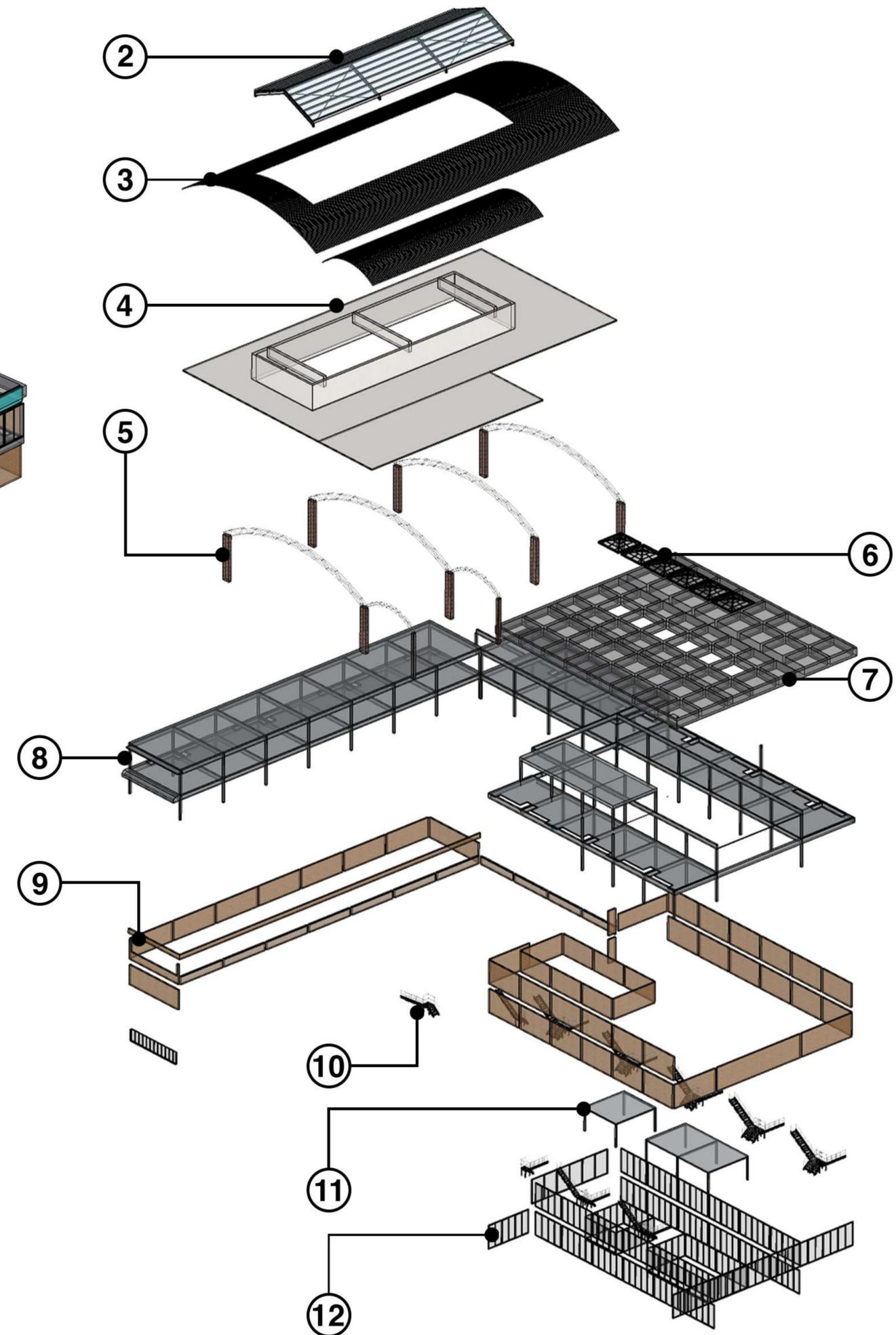
Registros fotográficos actuales

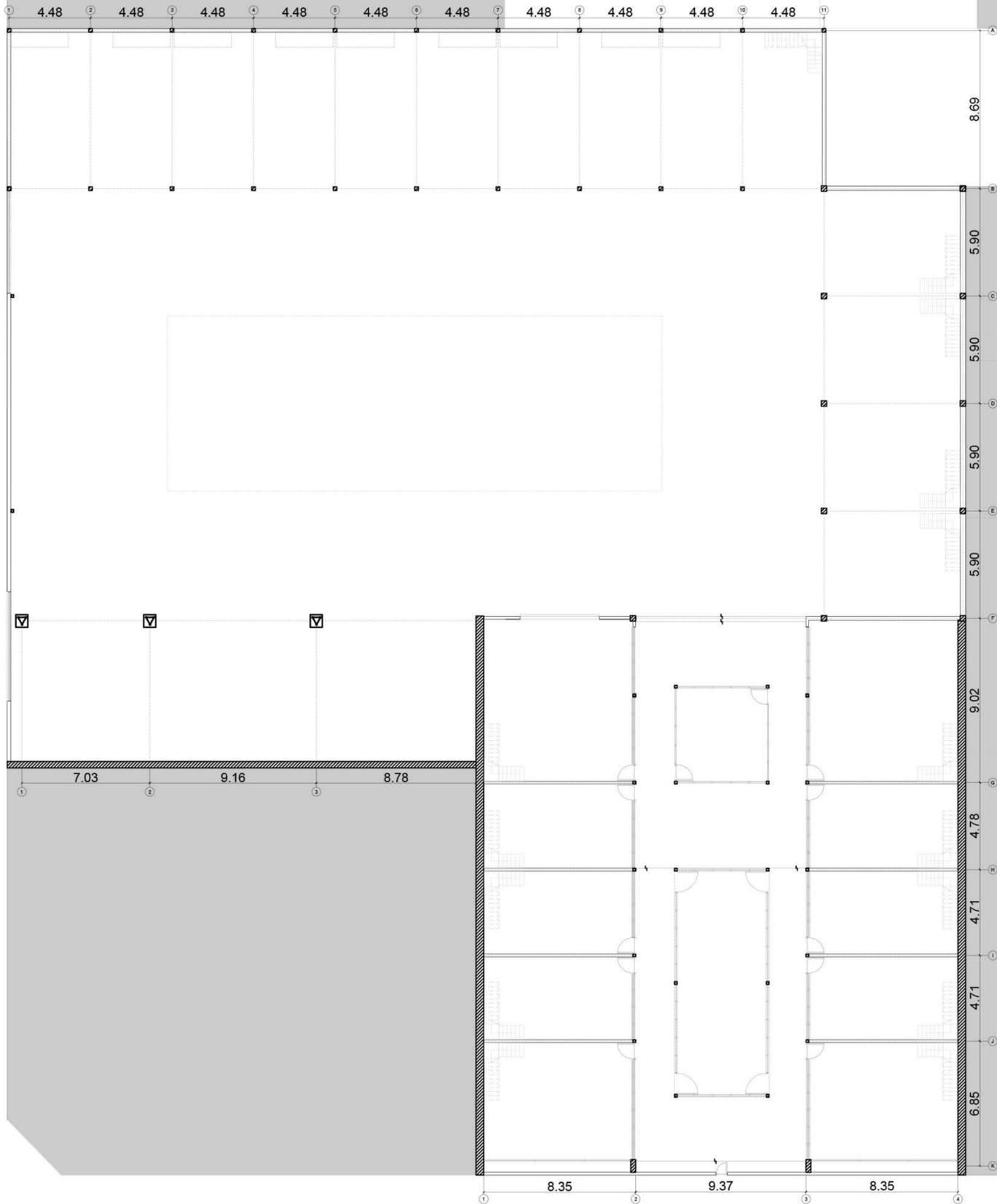
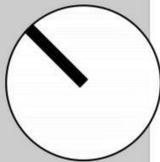


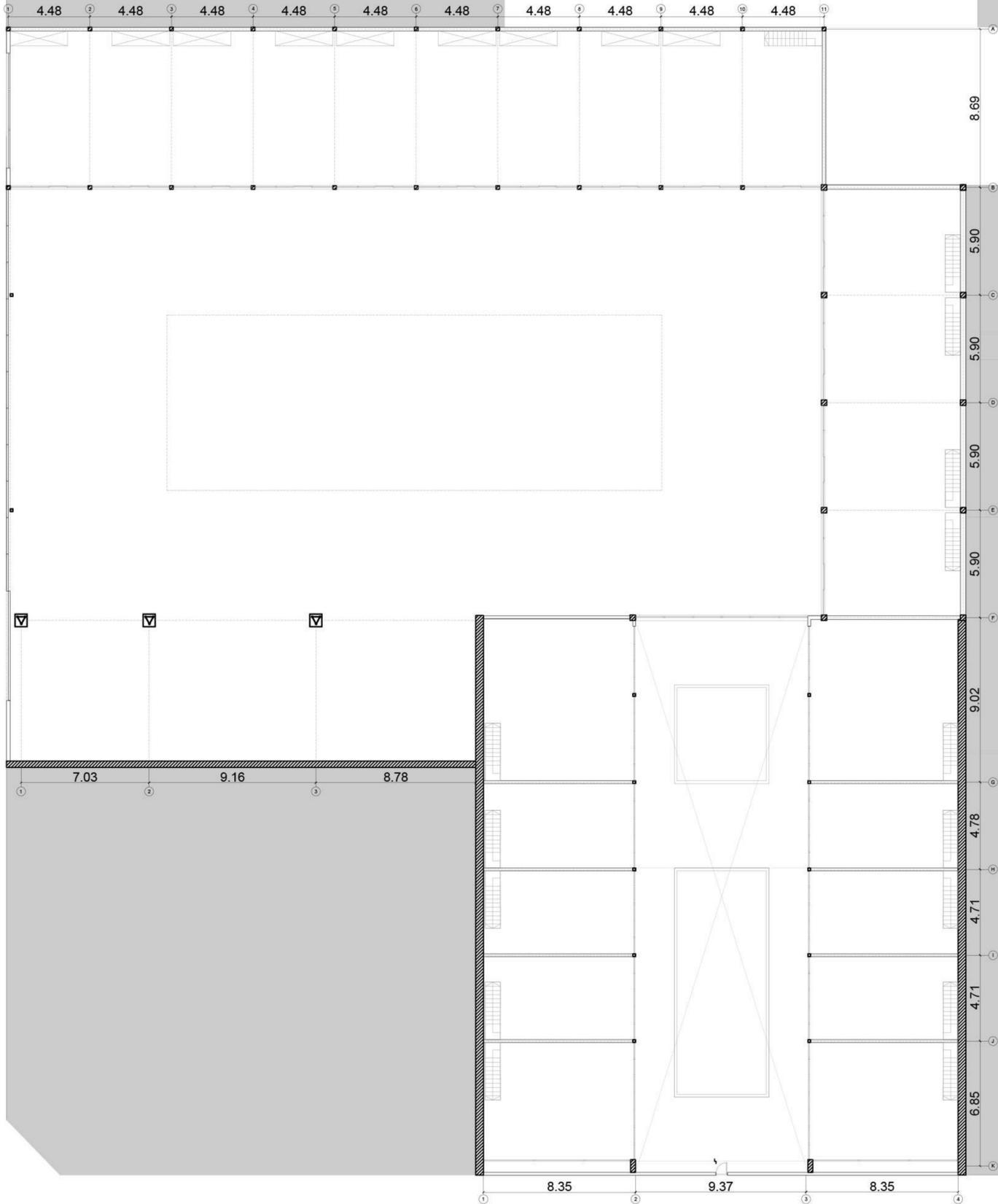
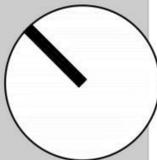
Guía práctica para entender la preexistencia



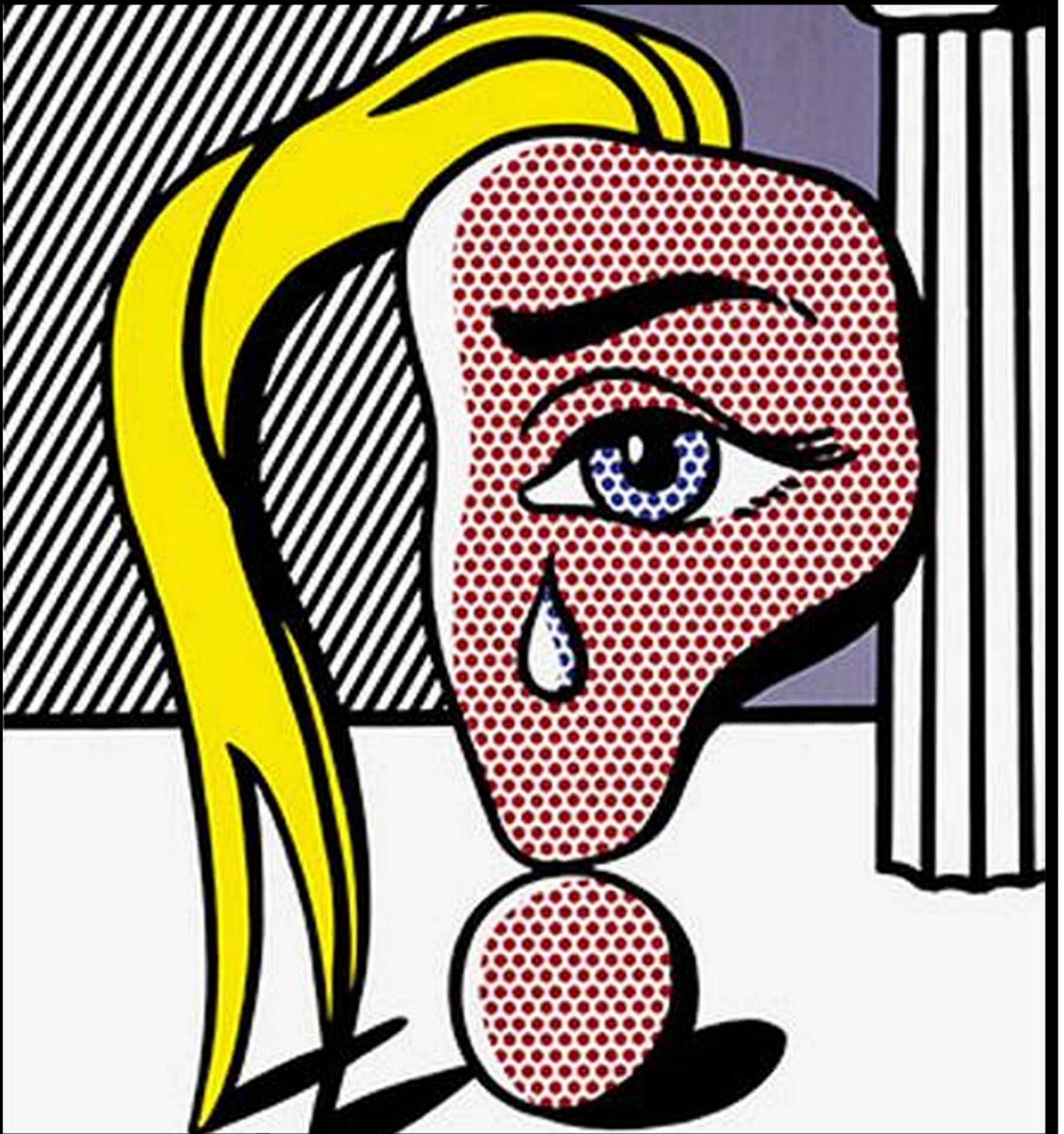
1. Revestimiento exterior de chapa lisa.
2. Cubierta de vidrio y aluminio a 2 aguas.
3. Tinglados de chapa -2 naves-.
4. Cielorraso de placas de roca de yeso.
5. Estructura de acero reticulada que sostiene los tinglados -disimulada con placas de roca de yeso-.
6. Claraboyas de vidrio y aluminio.
7. Cubierta de losas nervadas.
8. Estructura de acero y hormigón.
9. Muros de ladrillo cerámico/ladrillo común.
10. Sistema de escaleras metálicas.
11. "Cajas" de aluminio.
12. Carpinterías de aluminio con vidrio simple.







Episodio 4
Propuesta
Programática



LA EDUCACIÓN, EL DISEÑO Y EL TRABAJO COMO ELEMENTOS DE TRANSFORMACIÓN SOCIAL

Galería de Fabricantes

Nueva Escuela de Diseño de Indumentaria

Como objetivos principales, el programa tiene los siguientes aspectos:

- Estimular iniciativas de posibles inversores textiles de la zona.
- Acompañar a los emprendedores textiles de la zona.
- Establecer una estrecha colaboración con el Centro Universitario Vte. Lopez: Financiación y programas conjuntos, pasantías para estudiantes y oportunidades de investigación.
- Organizar eventos culturales como desfiles de moda, charlas y networking para fomentar la interacción entre los estudiantes, los profesionales de la moda y los emprendedores, así como también los vecinos del barrio.
- Espacio de exposición y ventas: Utilización de la galería original, donde los diseñadores y marcas locales puedan exhibir y vender sus creaciones. Fomentar la conexión entre la moda y la comunidad local, y proporcionar una plataforma para que los estudiantes y emprendedores muestren su trabajo.

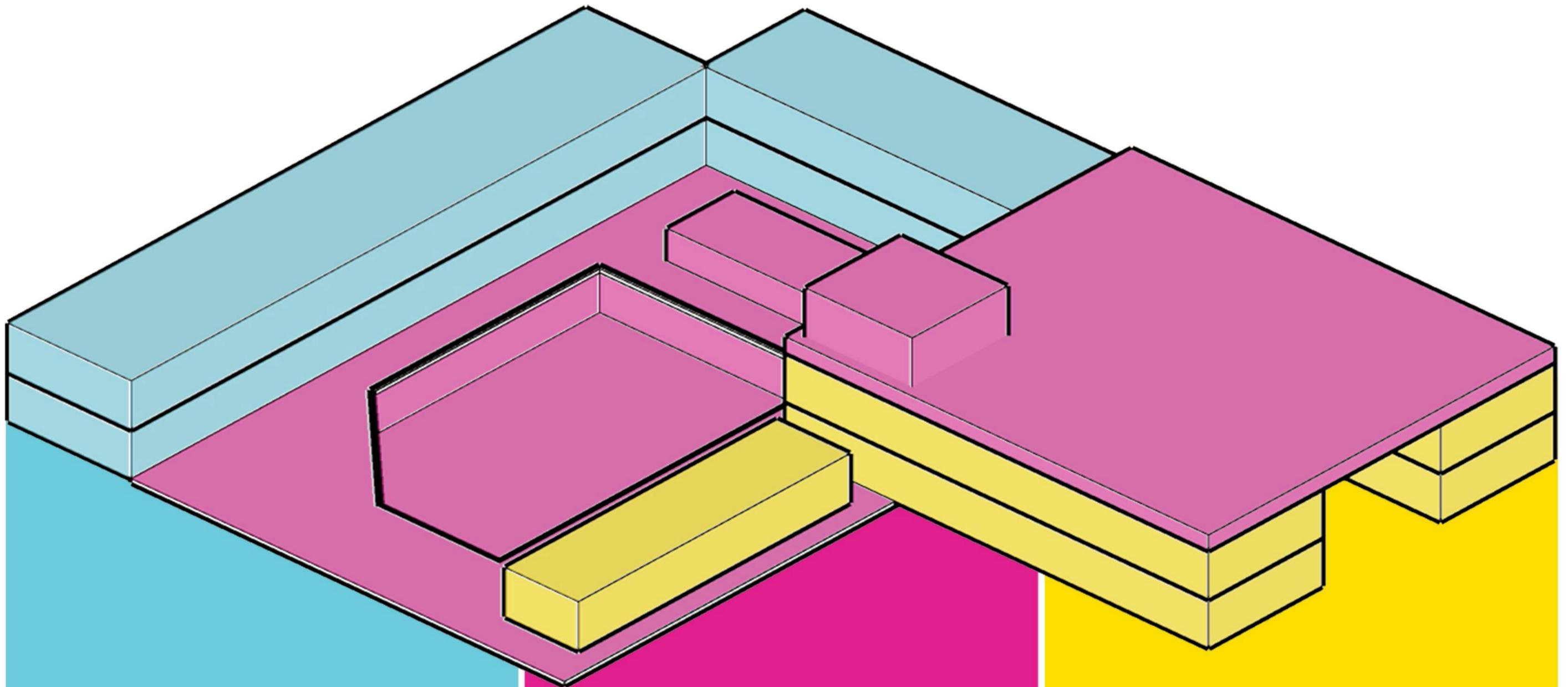
Un nuevo programa

¿Por qué es un trabajo pop?

Munro ya denotaba tener un perfil comercial desde antes de su fundación, ya que según la asociación de vecinos Amigos de Munro, su primer comercio se instaló en 1850, en la esquina de Velez Sársfield y Mitre. Sin embargo, el verdadero nacimiento de Munro como ciudad llegó con su desarrollo comercial. El barrio comenzó a ser concurrido cuando se instauraron las marcas de jean Lee y Wrangler, y más tarde Levi's. Las marcas comenzaron a vender **prendas de segunda selección**, con fallas imperceptibles o de temporadas anteriores, pero que no impedían su entrada al mercado. La emoción por la ropa de marca a precios bajos fue tal que el centro comercial adquirió cierta fama internacional: las visitas turistas eran, no solo de gente de otras localidades, sino de uruguayos y brasileros, en cuyos tours figuraba una recorrida al emporio del jean. A tal punto que en 1984, el gobernador de la Provincia de Buenos Aires decretó a Munro como "Capital de la Indumentaria".

La Galería de Fabricantes y Munro como tal, podría decirse que no son ni una obra maestra como tal ni un emblemático apartado urbano, sino todo lo contrario: son algo *común pero absurdo en sí mismos*. Son la cotideaneidad de un barrio con la excentricidad de un artista. **El objetivo de este trabajo es sacar a relucir lo hermoso de lo que abunda y lo potenciar las circunstancias particulares.** Algo así como lo que planteaban creadores pop de la época, pintando en forma de contracultura con lo establecido.





ÁREA FORMATIVA

- Talleres
- Aulas
- Depósitos
- Salas de reunión
- Biblioteca
- Archivo

ÁREA SOCIO-CULTURAL

- Anfiteatro
- Café-Bar
- Terraza Verde
- Exposiciones Transitorias
- Museo

ÁREA COMERCIAL

- Galería
- Locales
- Incubadora Productiva

Prada Epicenter, Nueva York • Ole Scheeren



Intervención de una tienda: Elemento de experimentación espacial que desciende a un subsuelo mediante una ola y retoma la planta baja de manera escalonada, generando trascender la experiencia de compra y aplicando una plivalencia de usos para todos los usuarios.

Innovación material y tecnológica que irrumpe elegantemente en el espacio.

Ciudad Cultural Konex, Buenos Aires • Clorindo Testa



Reciclado de antiguos galpones: Unificaci'on conceptual de todos los volúmenes preexistentes conservando la identidad de cada uno de ellos como una parte independiente.

Relación dialógica entre la arquitectura fragmentaria y la unificación conceptual, análoga a la ciudad de Buenos Aires.

Uso estrafalario de distintas formas y colores que

Riviera Seaside Art Gallery, Tel Aviv • Derman Verbakel



Una discoteca abandonada en la riviera de la playa que se reconvierte en un espacio para que artistas se apropien.

Intención de crear un espacio de exhibición para los transeúntes en su camino por la playa, la cual se mete al edificio generando una transición imperceptible entre la costa y el edificio.

Episodio 5

Intervención



Estrategias de intervención

1. **La esencia.** El lugar que ocupará la nueva escuela de diseño es un lote poco anónimo, más bien ecléctico, que es objeto del cariño de la gente del barrio, independientemente de su valor arquitectónico. Es por eso que, tras un largo camino de aprehendimiento, se ha decidido mantener la preexistencia tanto como sea posible, haciendo una valoración de su estado de deterioro. *The Walking Conurban* no es poca cosa, es parte de nuestra cultura, es lo que abunda. Mantener la heterogeneidad que no se encuentra en otra parte del mundo es la premisa de este proyecto. Se intenta transformar lo mundano en objeto de admiración y disfrute. Al final de cuentas de eso se trata el arte pop.

2. **El prisma.** La propuesta de insertar un estóico volumen revestido de chapa acalada pintada de rojo surge conceptualmente de la lectura del entorno y la necesidad de generar una circulación vertical que cosa todos los niveles para el nuevo programa. El prisma actúa como un hito escultórico moderno en sí mismo y a su vez cumple la función de unir un programa nuevo y aprovechar espacialmente la totalidad del edificio.

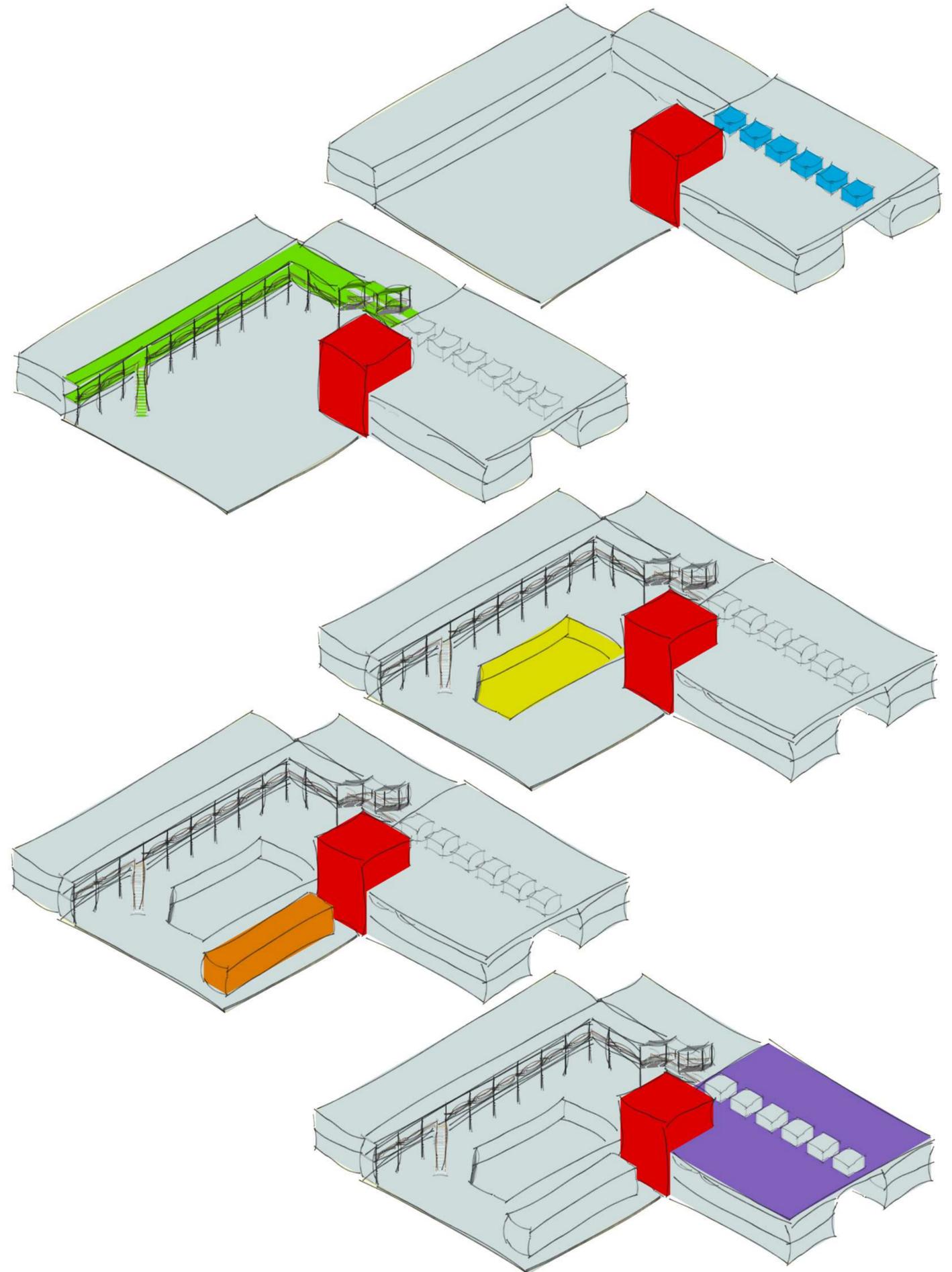
3. **La escalera.** Es ideal para crear la conexión de todos los volúmenes preexistentes, unificandolos conceptualmente, pero conservando la identidad de cada uno de ellos como una parte independiente, tal como hace Clorindo Testa en la Ciudad Cultural Konex. Le heterogeneidad del proyecto es un reflejo de la fragmentación de la construcción de este barrio y de las ciudades en general.

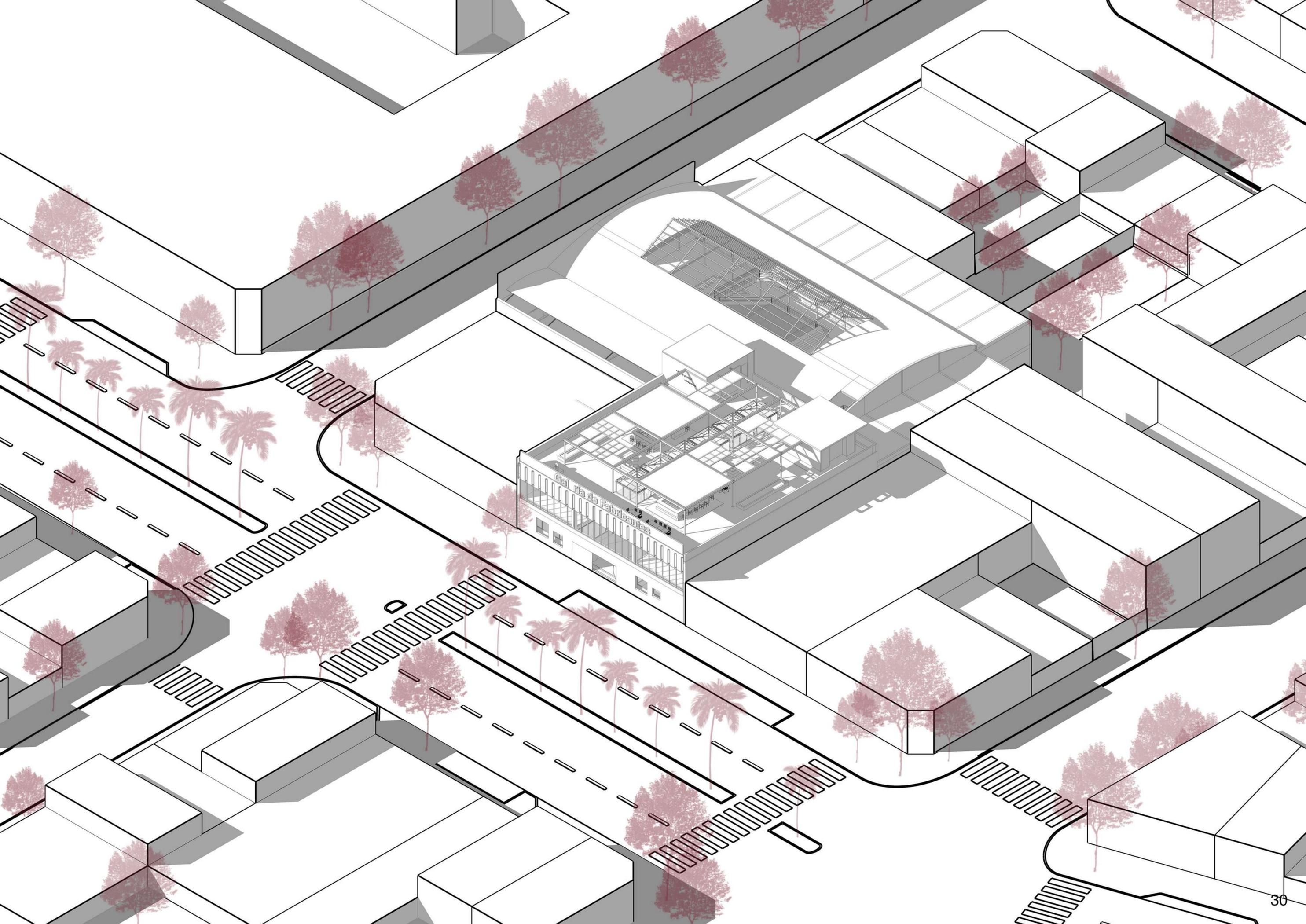
4. **El patio.** El gran vacío central del edificio que cuenta con una doble altura llama a ser intervenido con un patio. Se propone uno escalonado, simulando un anfiteatro de usos múltiples y de carácter público que, junto con las eclécticas circulaciones, se considera que conforman el corazón del proyecto. Es un ambiente laxo y que cuenta con un escenario con mobiliario cambiante para sus distintos usos.

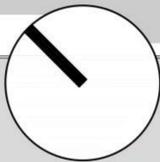
5. **La espacialidad.** Para intervenir y crear interiores, se utiliza el concepto de mamuschka en donde, en vez de adicionar volúmenes, se trabaja dentro de los existentes, y donde sea necesaria una adición, se anexa por dentro de los volúmenes originales, como señal de respeto y de no interrupción a la preexistencia.

6. **La terraza verde.** Para finalizar el recorrido se culmina en la cubierta del edificio original, anteriormente inaccesible, y se arma por primera vez en la historia del barrio una terraza verde. También de carácter público, se plantea que de día pueda usarse como comedor principalmente para el alumnado y de noche se convierta en un bar abierto para todos, dándole funcionalidad y movimiento al edificio y a la zona a toda hora.

7. **Comercios.** Poder asomarse a las instalaciones del edificio puede ser una experiencia sin igual para los clientes. Por lo tanto, en los locales, no se crea una impresión comercial, sino un espacio improvisado que aprovecha al máximo el existente.







◀ Sgto. Cabral

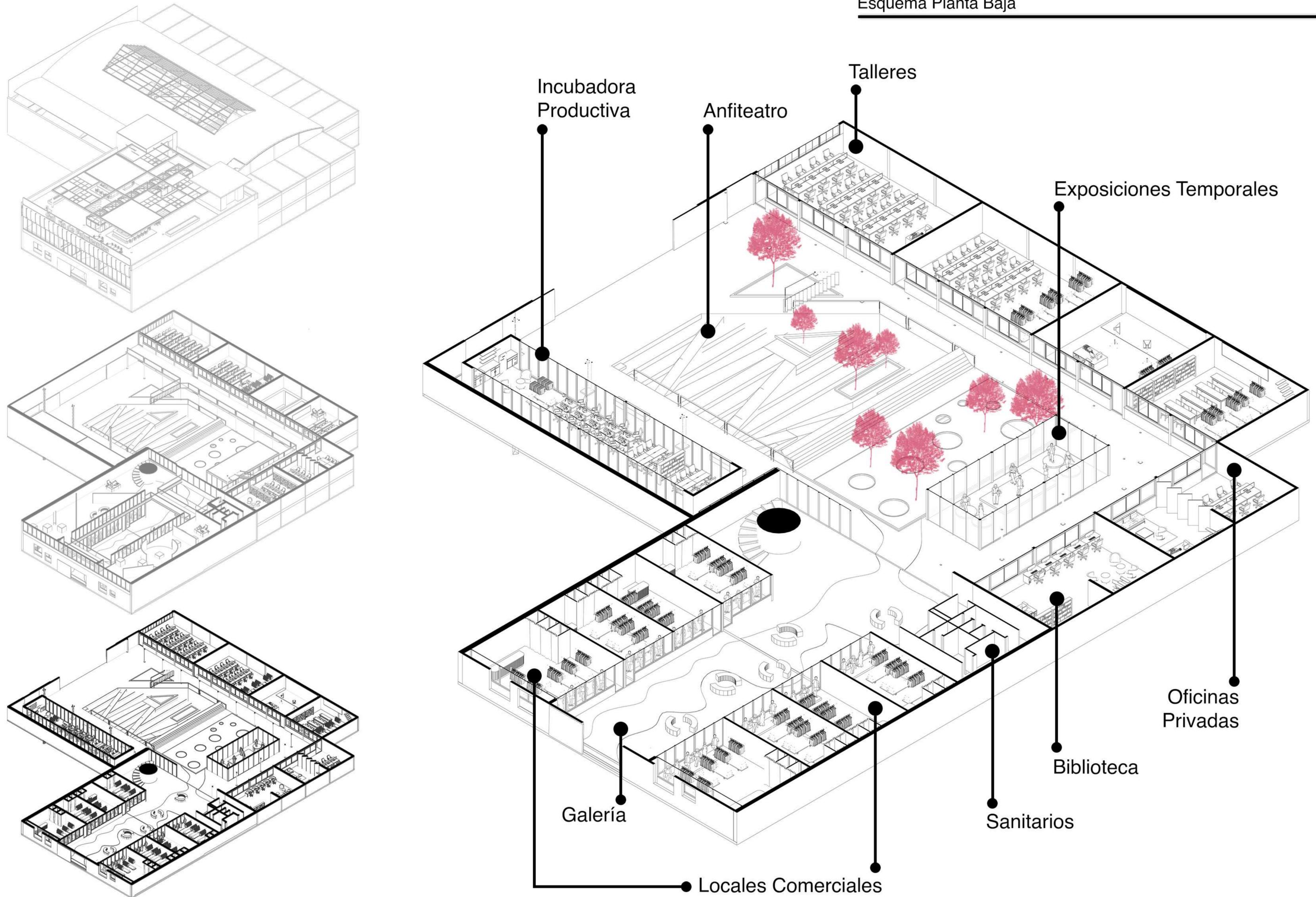
▶ Manuel Belzú

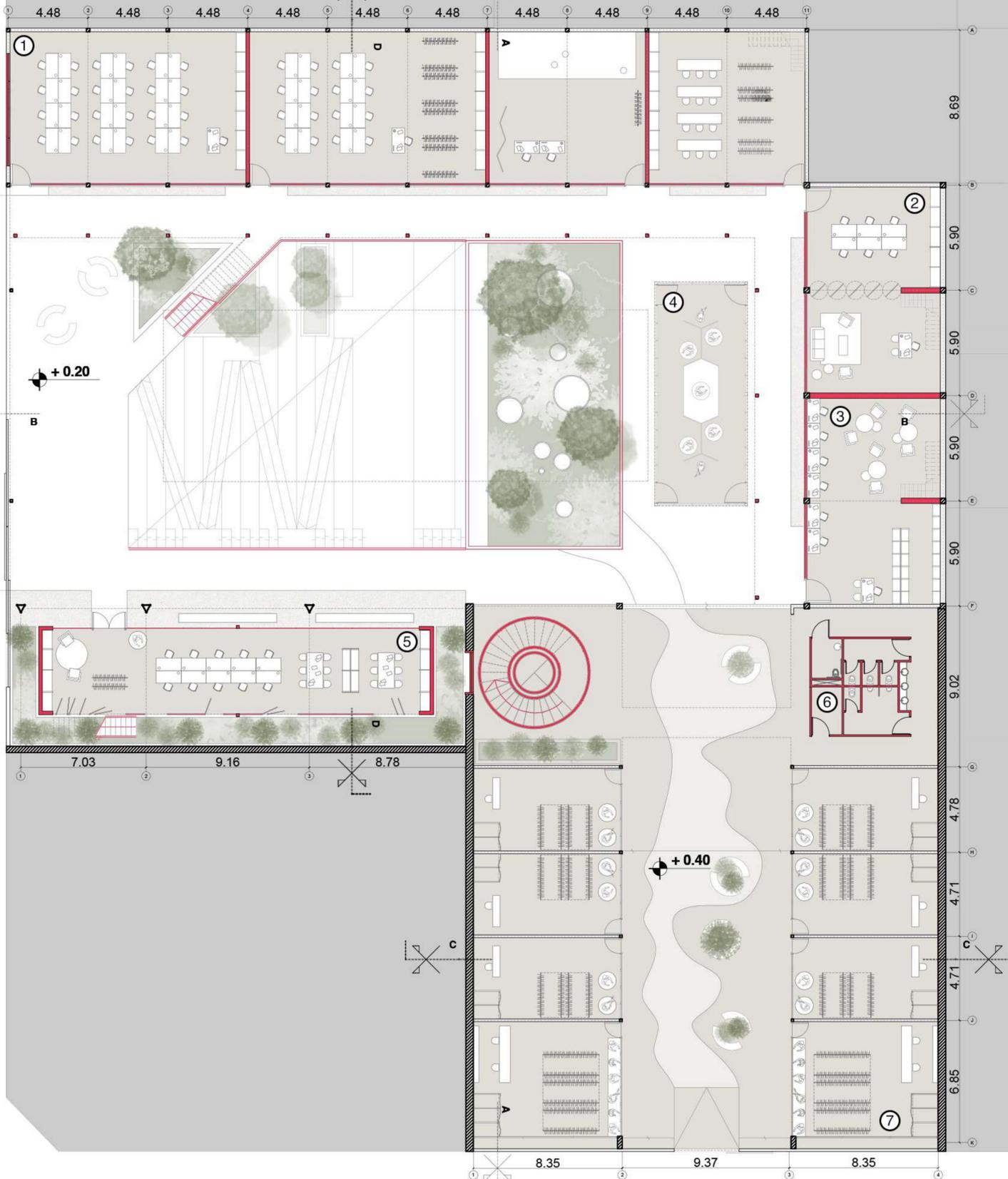
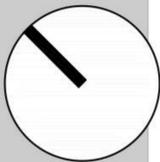
Carlos Villate ▶

◀ Av. Mitre

▶ Av. Mitre

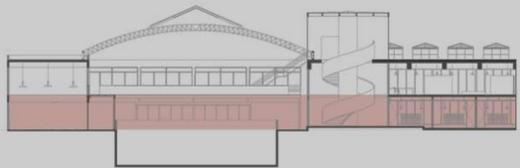


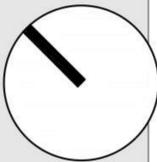




- 1. Aulas tipo taller
- 2. Administración
- 3. Biblioteca
- 4. Exposiciones temporales
- 5. Incubadora productiva
- 6. Sanitarios
- 7. Locales comerciales

- Elementos Nuevos
- Elementos preexistentes

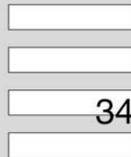
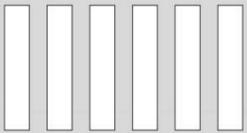
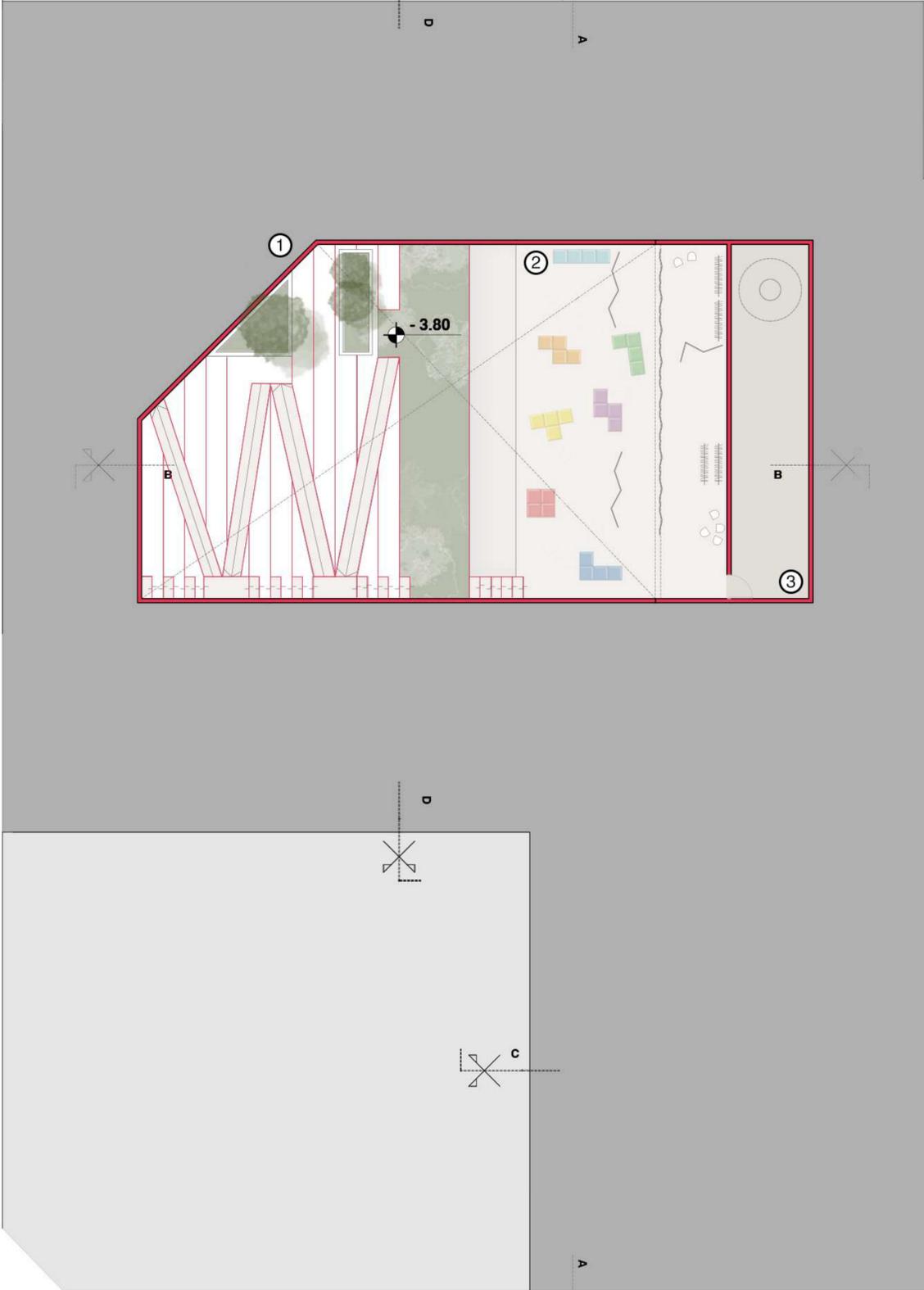
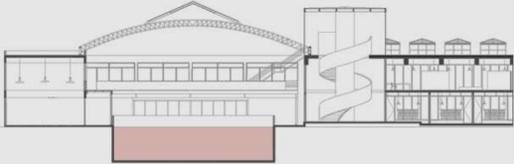




- 1. Anfiteatro
- 2. Escenario
- 3. Sala de Máquinas

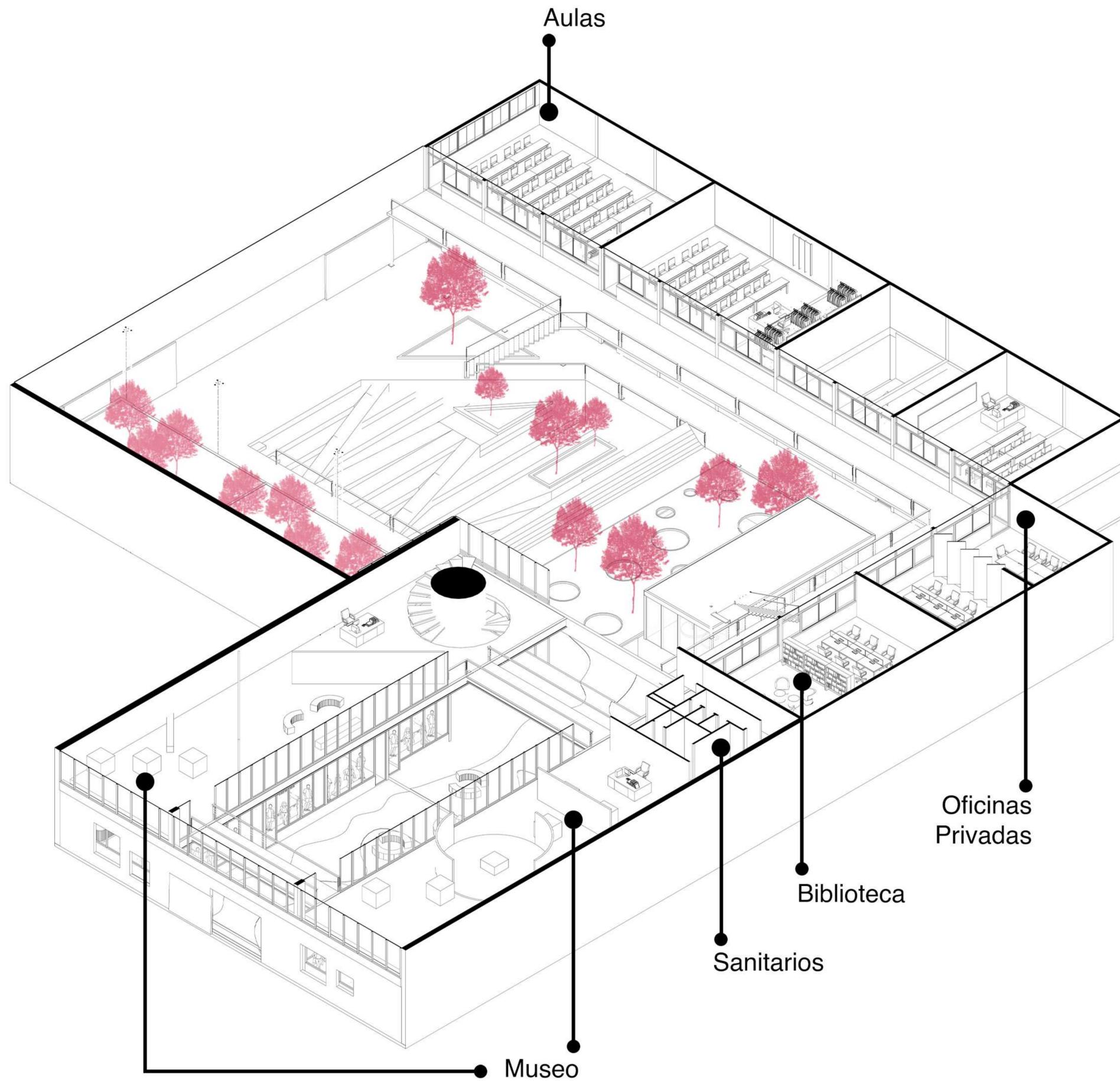
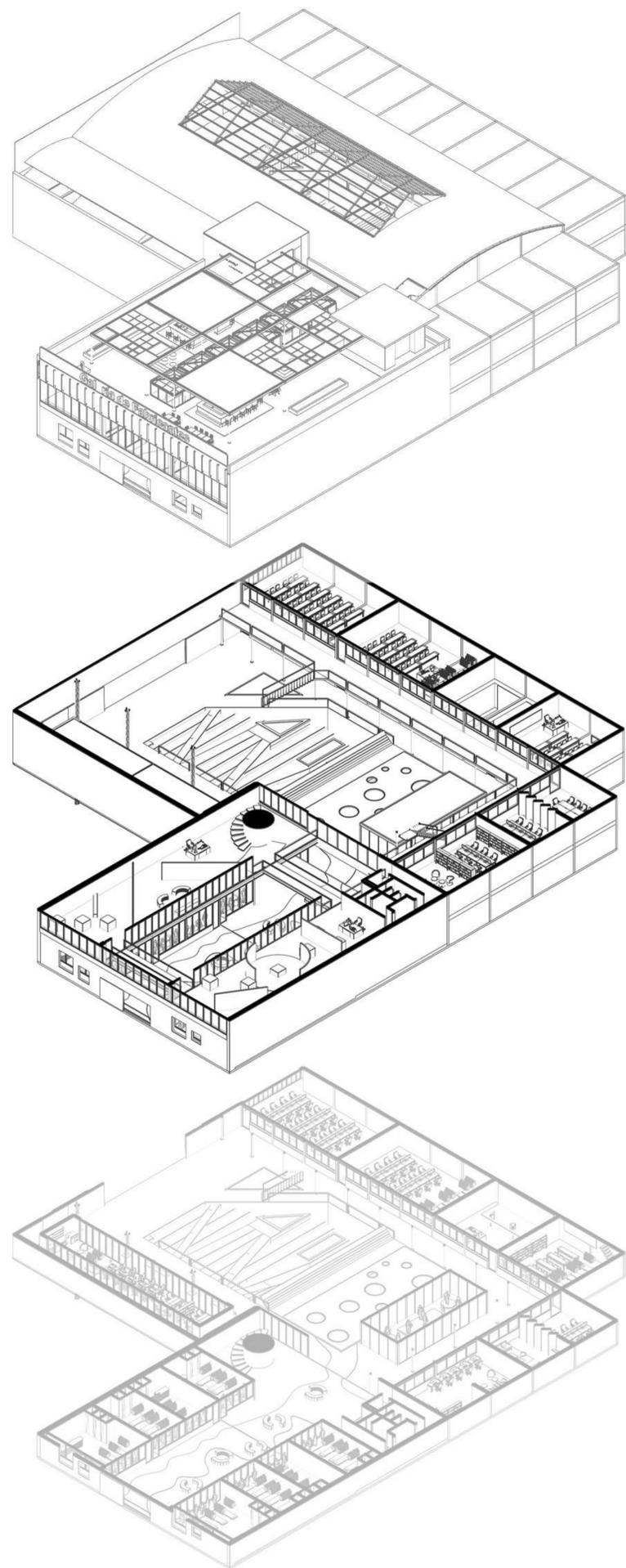
 Elementos Nuevos

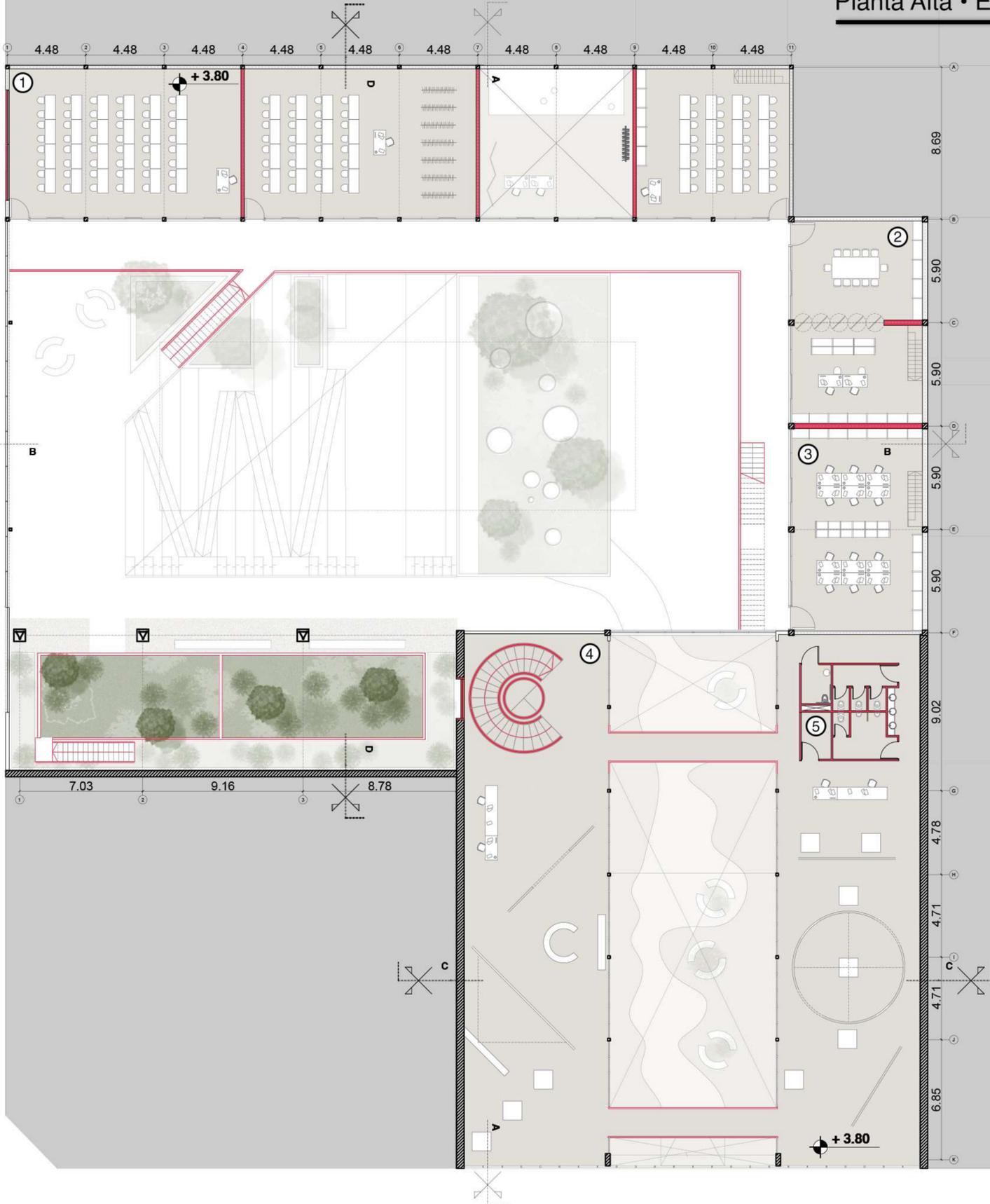
 Elementos preexistentes





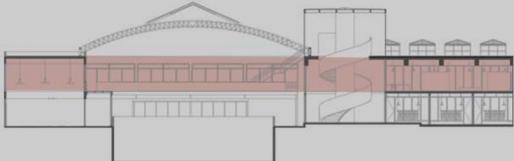




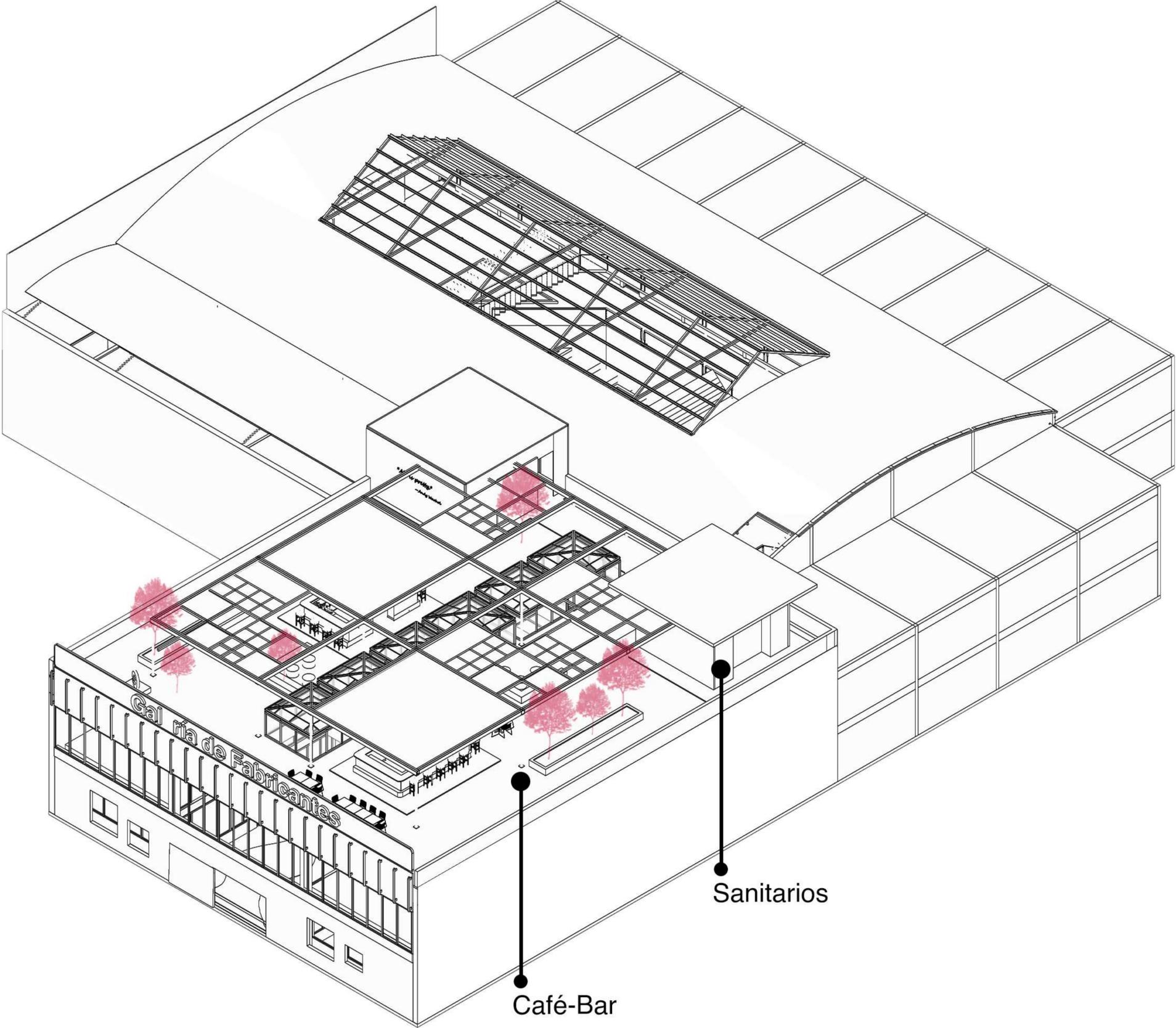
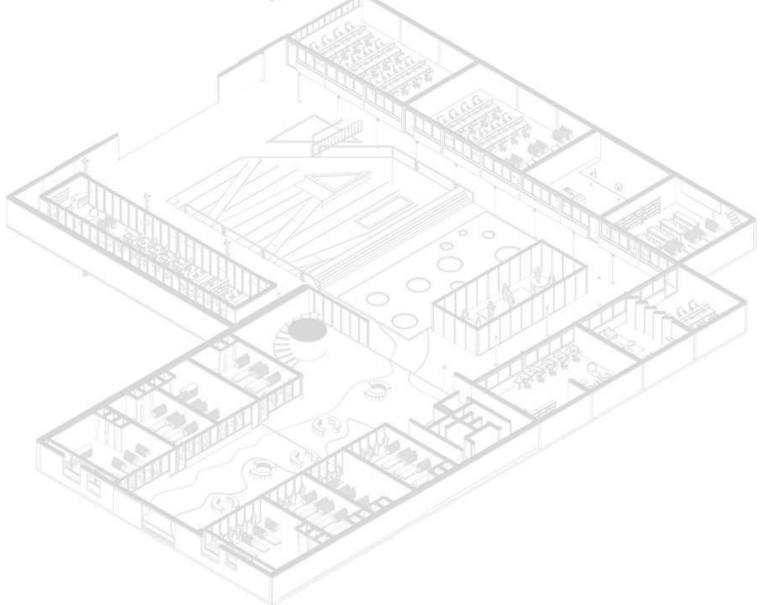
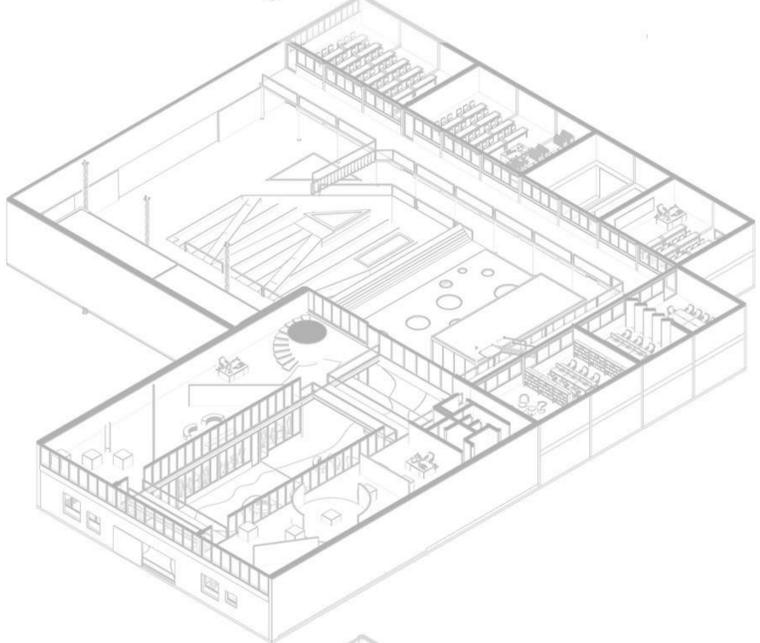
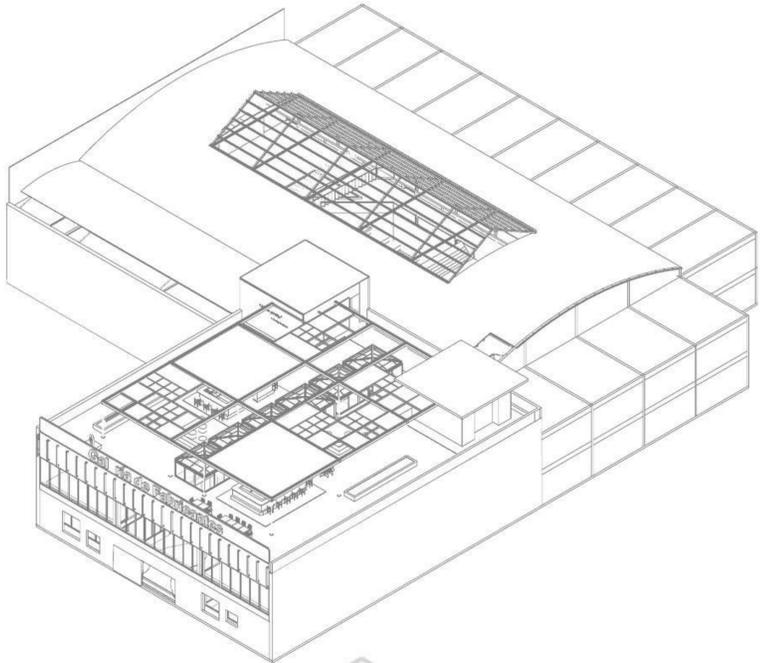


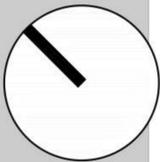
- 1. Aulas
- 2. Oficinas Privadas
- 3. Biblioteca
- 4. Museo Interactivo
- 5. Sanitarios

- Elementos Nuevos
- Elementos preexistentes





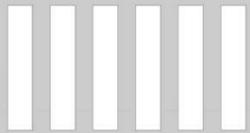
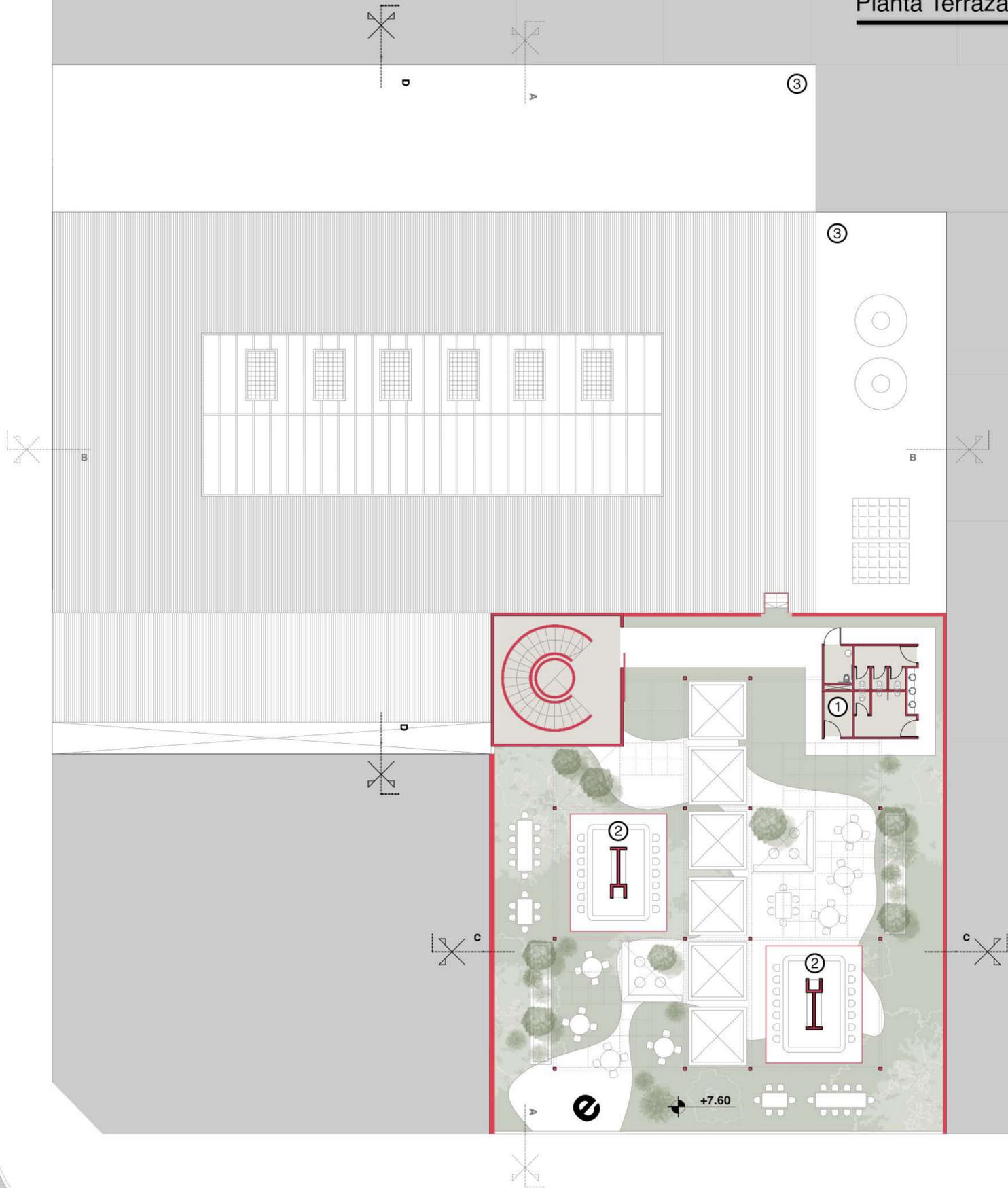




- 1. Sanitarios
- 2. Bar/Café
- 3. Losa Inaccesible

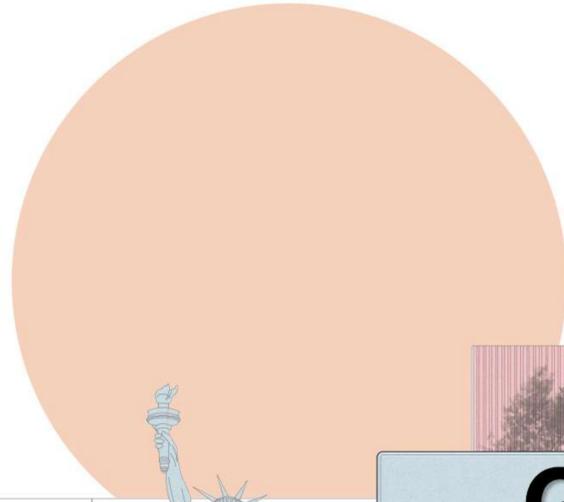
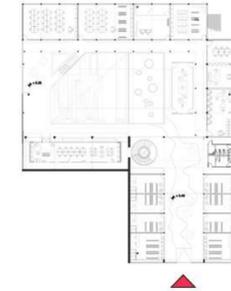
■ Elementos Nuevos

■ Elementos preexistentes





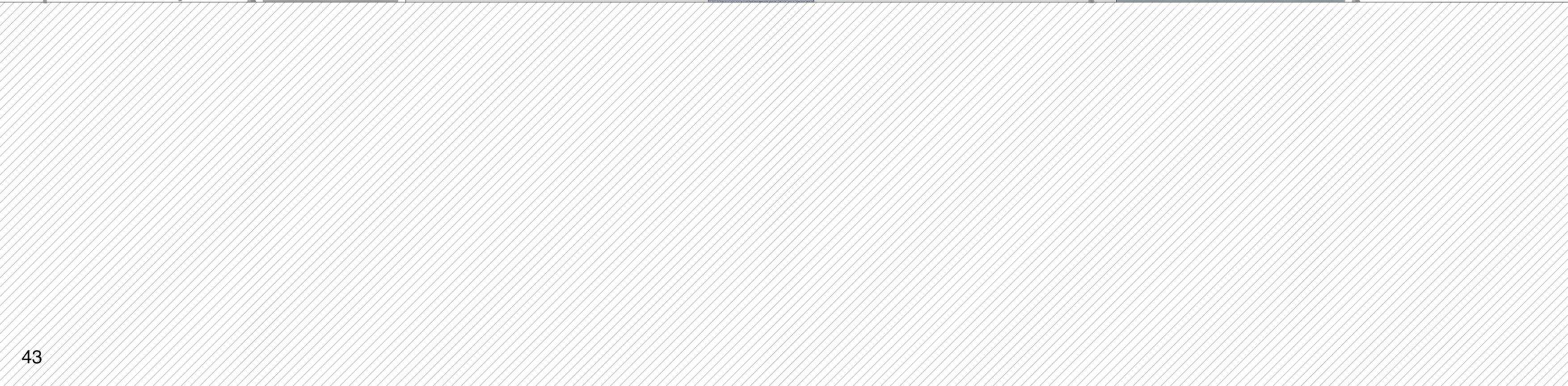
"All is pretty"

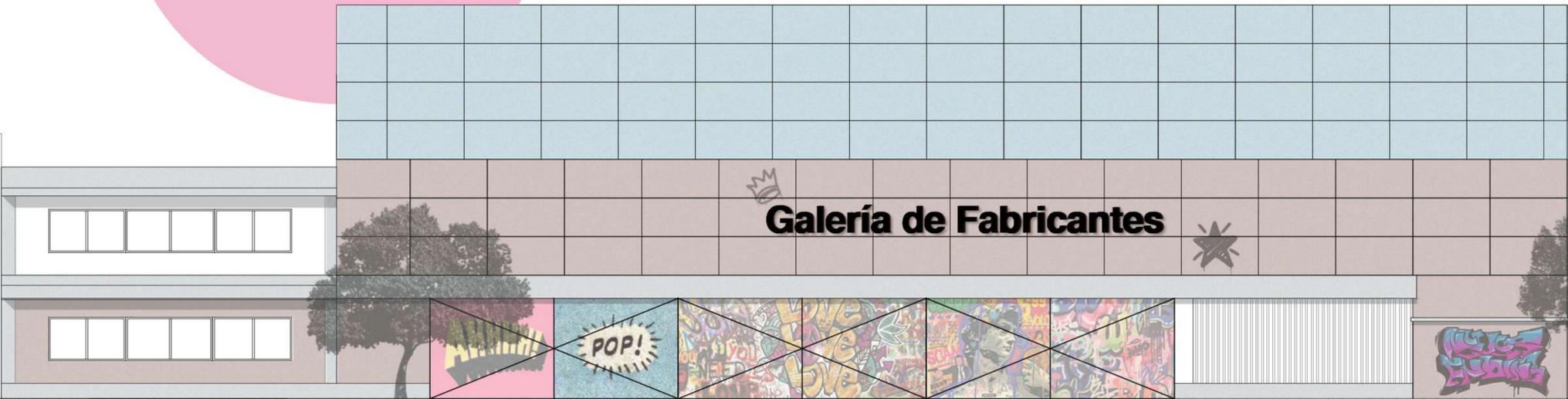
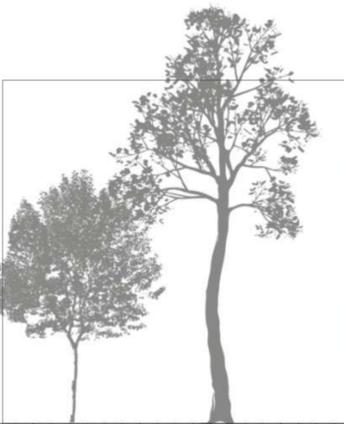
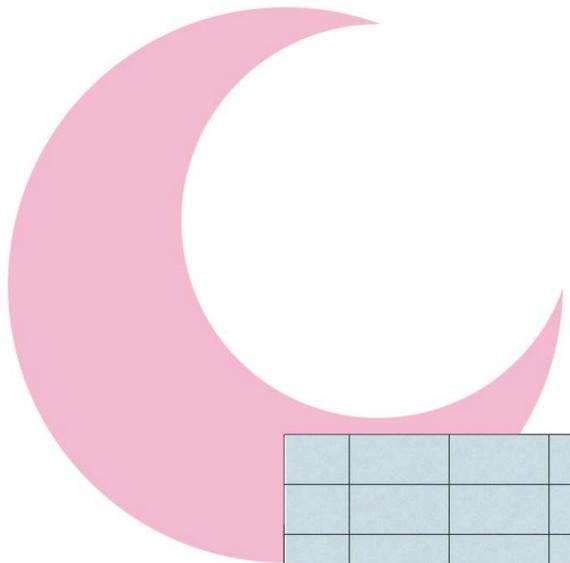
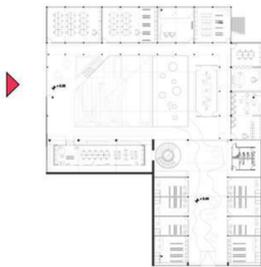


Galería de Fabricantes

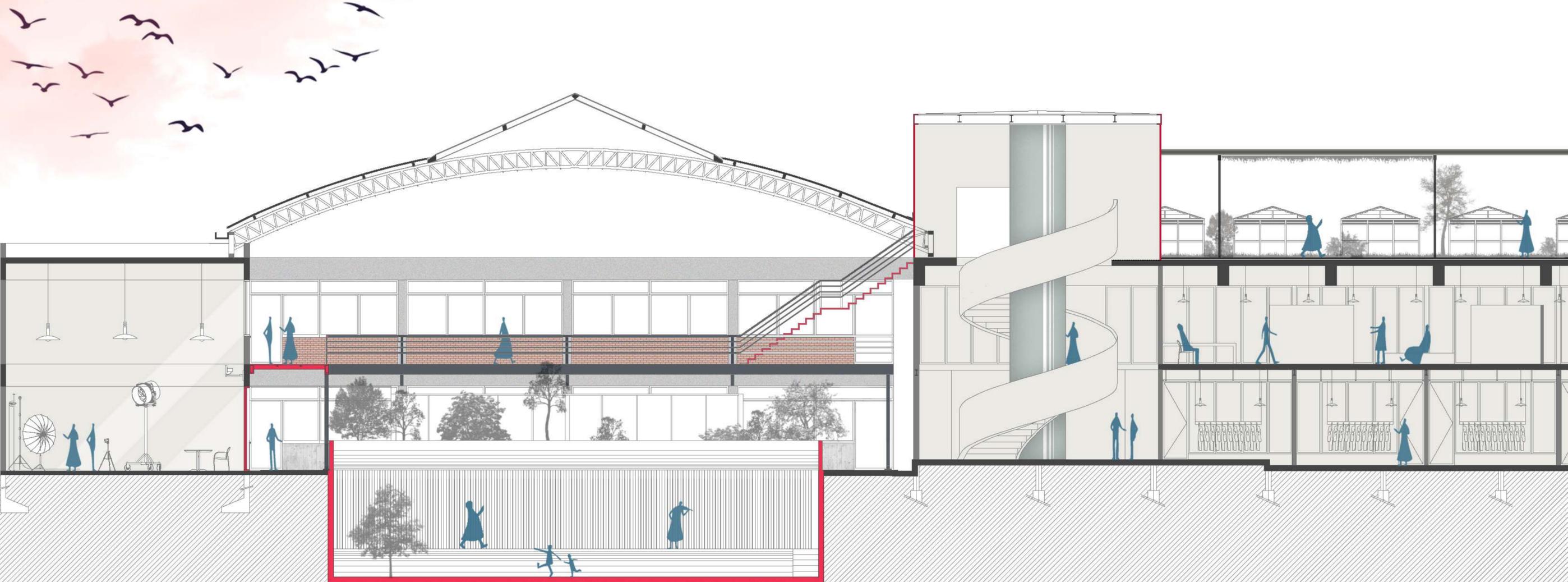
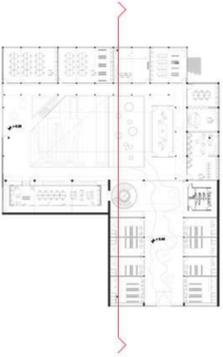


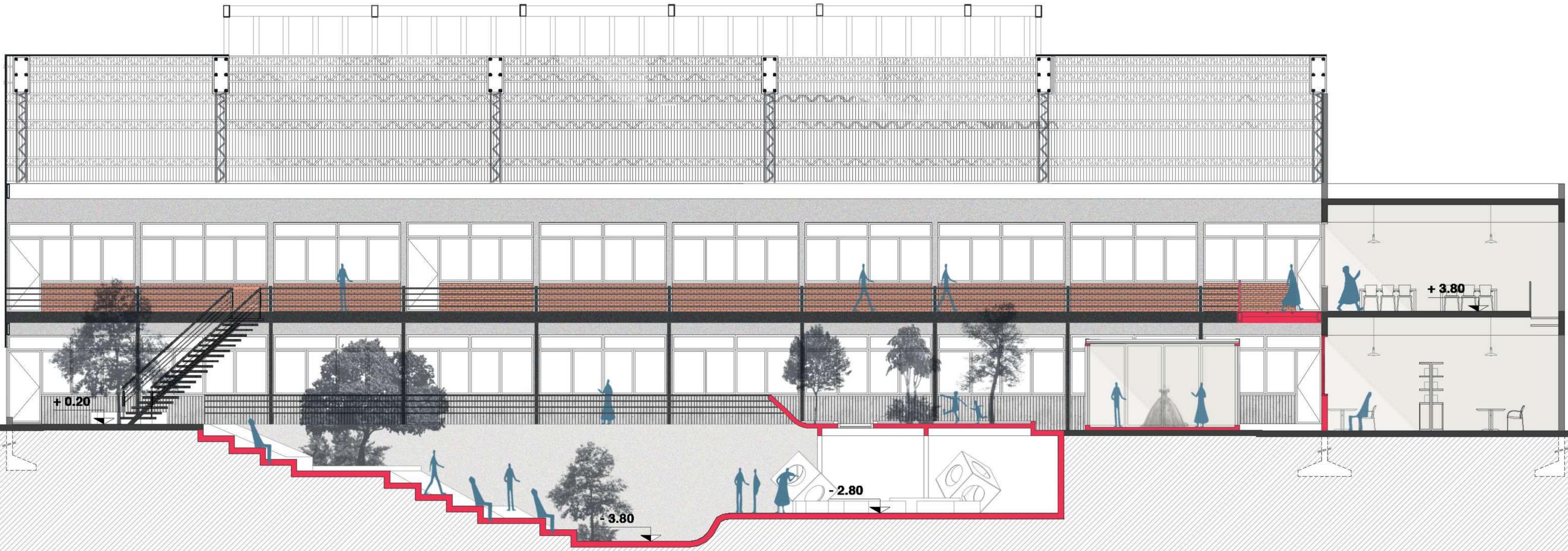
SUPERTIENDA
DE ALIMENTOS



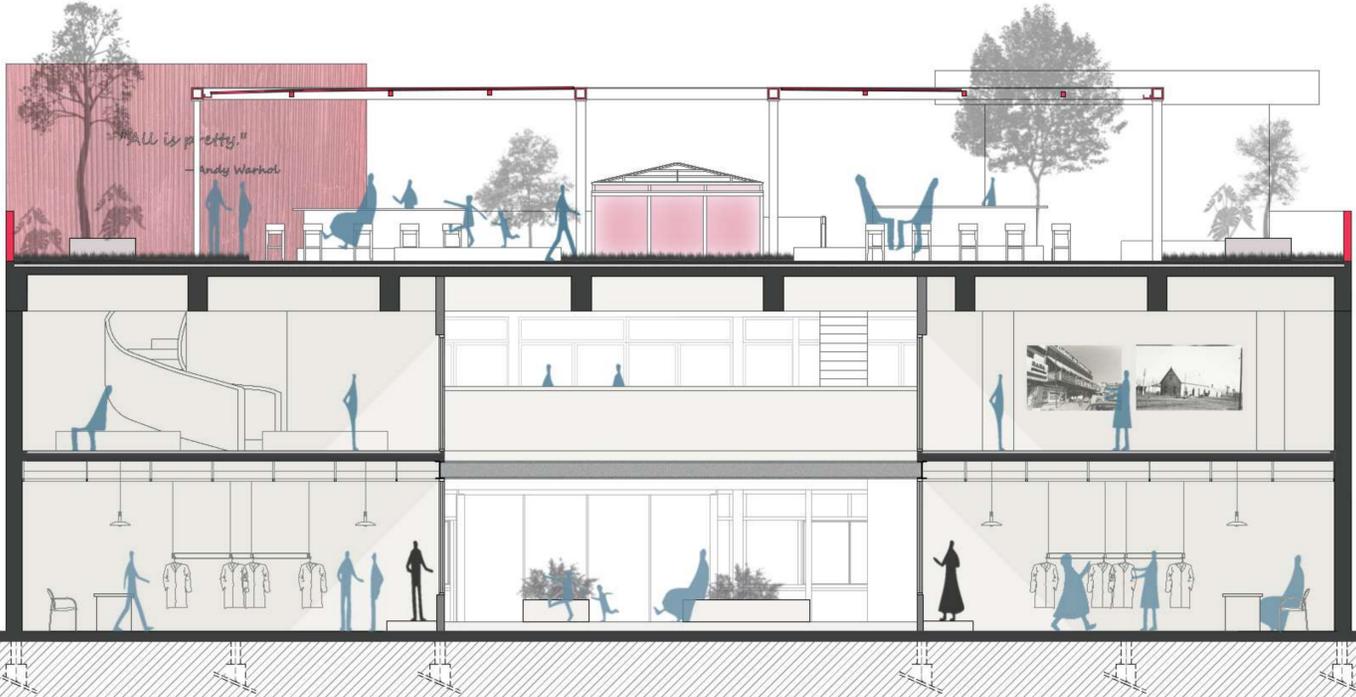


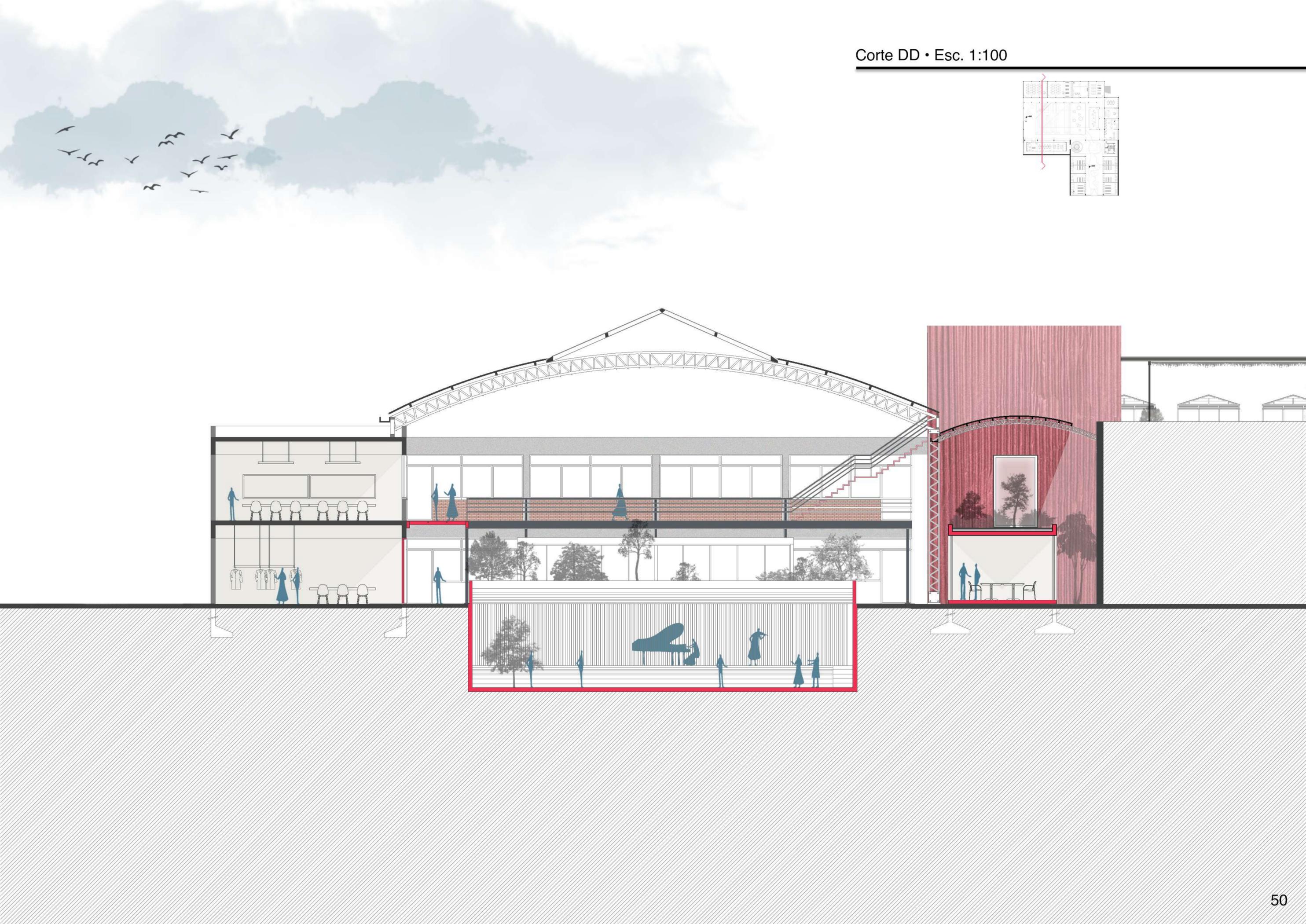
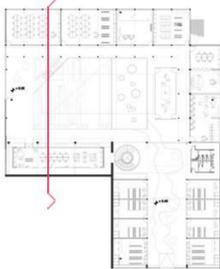














Episodio 6

Desarrollo
Tecnológico



Estadios de Proyecto

Etapa 1 • Socavamiento y desmantelación

Luego del relevamiento y la certeza de que la estructura general del edificio se encuentra en buen estado, se procede a replantear y socavar el lugar en donde estaría ubicado el anfiteatro, apuntalando las paredes laterales hasta asegurar una estructura de tabiques de hormigón armado que quedará expuesto a la vista como terminación.

Asimismo, se rellenan los sectores de las losas en donde alguna vez hubo sistemas de escaleras metálicas para generar uniformidad estructural y modificar el destino de los locales. Los ex depósitos ubicados en la planta alta del cuerpo original de la galería serán unificados en un gran espacio para crear las dos partes del museo, siendo desmantelados los tabiques de placa de roca de yeso.

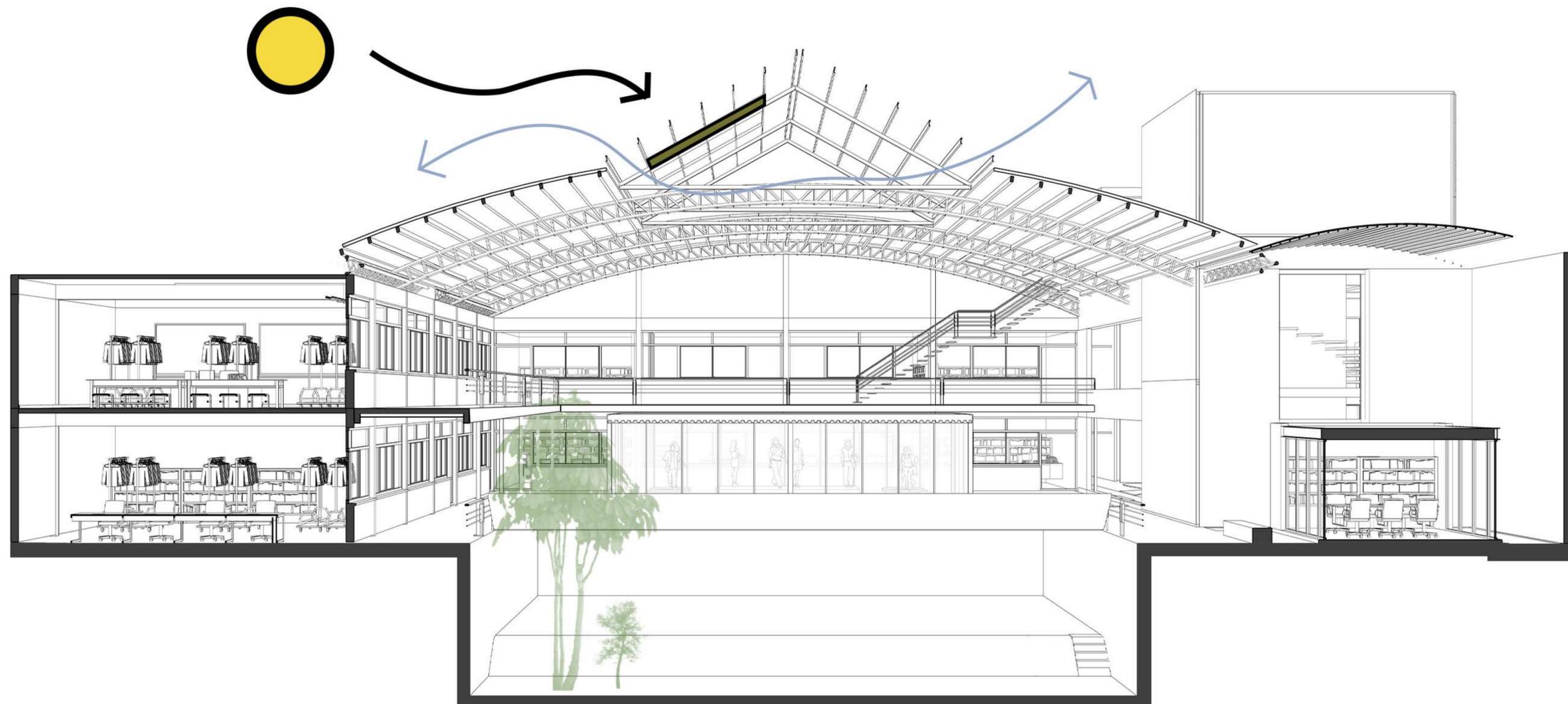
Se procederá a modificar y reforzar la estructura nervada que funciona de cubierta para el cuerpo principal de la galería y dar acceso a la escalera espiralada y al ascensor hidráulico de vidrio, mientras que la lucarna preexistente que se posa por encima del anfiteatro será desmontada de todos los vidrios para proveer al patio de ventilación. En lo que concierne al ascensor, en esta etapa también se prevé el socavamiento para su bajo-recorrido.

Etapa 2 • Construcción de estructuras secundarias

Se entienden como estructuras secundarias a la pasarela metálica que da acceso a las aulas de la planta alta, el volúmen que alberga a la incubadora productiva, el volúmen rojo que encierra el núcleo de circulación vertical y al núcleo de servicios sanitarios. También, se incluye la sala de exposiciones temporales que es fruto del desplazamiento de una de las cajas de vidrio originales de la galería.

Se precisa contar en primera instancia con los sistemas de circulaciones verticales para poder desplazarse a lo largo y ancho del edificio, para luego proseguir por el volúmen rojo hecho de chapa acanalada y el sector productivo.

Para facilitar este proceso y para completar la etapa 1 también habrá que desmantelar cualquier tipo de cielorraso de yeso, ya que se encuentra originalmente en estado de deterioro. Así ocurriría tanto con el del patio del anfiteatro como con los interiores de la galería.

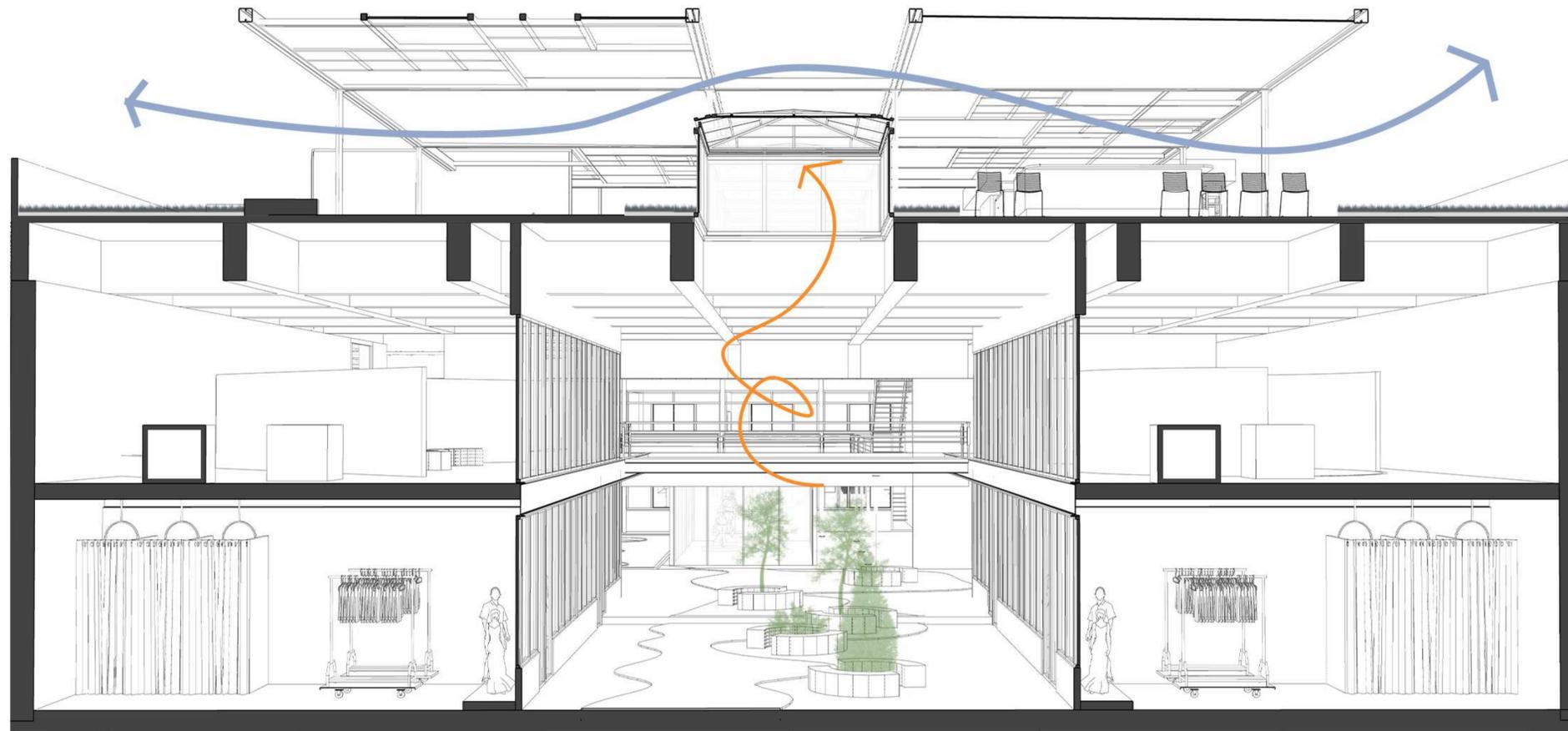


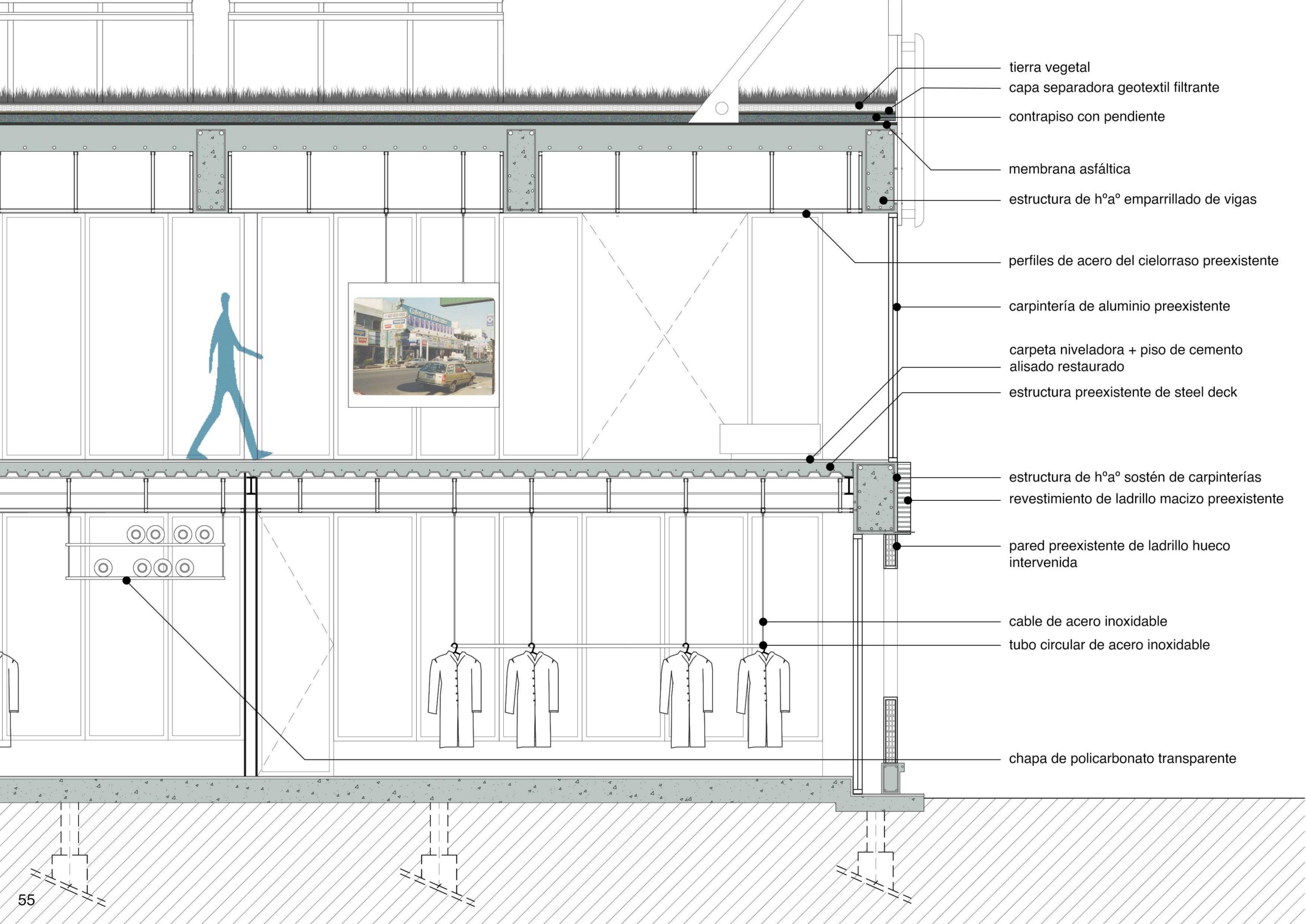
Etapa 3 • Instalaciones

El edificio cuenta con provisión de todos los servicios básicos de la zona. Para empezar, se hará una modernización de toda cañería de agua, ya que las originales datan de los años 80 y cualquier tipo de sanitario ha sido removido al abandonar el edificio. La principal distribución se hallaría en el núcleo de servicios sanitarios y en la zona de bar de la azotea. Por separado, estará el sistema de reserva de agua en caso de incendio. La instalación eléctrica también deberá ser modernizada, pero con la diferencia de que esta vez no será disimulada en cielorrasos de yeso, sino que cualquier tipo de cable quedará expuesto y ordenado en bandejas portacables o dentro de caños rígidos, al igual que pasaría con la instalación de incendio y la de aire acondicionado (el cual se plantea central, con sistema VRV). Los desagües cloacales se harán nuevos, debido a que la ubicación de los sanitarios es distinta a la original y los pluviales se mantendrán prácticamente en estado original a excepción de la terraza verde y alguna reparación que haya que hacer. Por último, se instalarán paneles solares en la carpintería posada sobre el tinglado con disposición hacia el norte.

Etapa 4 • Acondicionamiento de locales y terminaciones

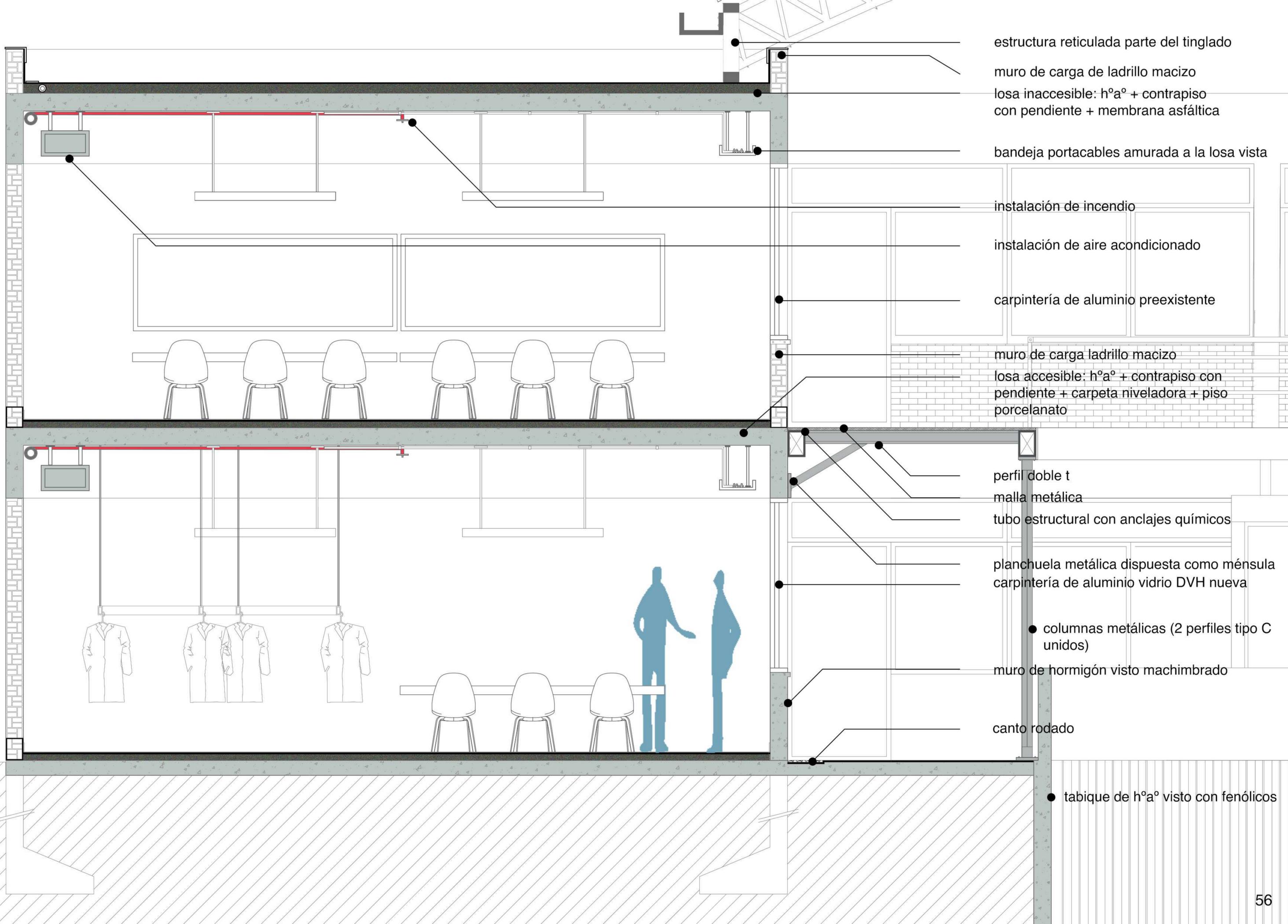
Prevalecerá la nobleza de los materiales, nuevos y preexistentes, sin intentar esconder imperfecciones con placas de yeso ni disimular concreto con pintura. Las paredes originales de los locales serán mantenidas y reacondicionadas en caso de ser necesario. Tras el reacondicionamiento de sistemas pluviales de la terraza, se procederá a aislar de manera hidrófuga y a rellenar con concreto y suelo vegetal para su posterior trabajo de paisajismo. El semicubierto que acompaña esta terraza estaría compuesto por perfiles de acero que faciliten la provisión de la instalación eléctrica mediante pases y un techo de chapa acanalada sinusoidal de policarbonato. Las aulas de la planta baja se reconstruirán siguiendo la modulación de las aulas existentes (ex depósitos) de la planta alta, pero, en vez de ser de ladrillo a la vista como las originales, serán de hormigón visto encofrado con machimbre.





- tierra vegetal
- capa separadora geotéxtil filtrante
- contrapiso con pendiente
- membrana asfáltica
- estructura de hºaº emparrillado de vigas
- perfiles de acero del cielorraso preexistente
- carpintería de aluminio preexistente
- carpeta niveladora + piso de cemento alisado restaurado
- estructura preexistente de steel deck
- estructura de hºaº sostén de carpinterías
- revestimiento de ladrillo macizo preexistente
- pared preexistente de ladrillo hueco intervenida
- cable de acero inoxidable
- tubo circular de acero inoxidable
- chapa de policarbonato transparente





estructura reticulada parte del tinglado

muro de carga de ladrillo macizo

losa inaccesible: hºaº + contrapiso con pendiente + membrana asfáltica

bandeja portacables amurada a la losa vista

instalación de incendio

instalación de aire acondicionado

carpintería de aluminio preexistente

muro de carga ladrillo macizo

losa accesible: hºaº + contrapiso con pendiente + carpeta niveladora + piso porcelanato

perfil doble t

malla metálica

tubo estructural con anclajes químicos

planchuela metálica dispuesta como ménsula
carpintería de aluminio vidrio DVH nueva

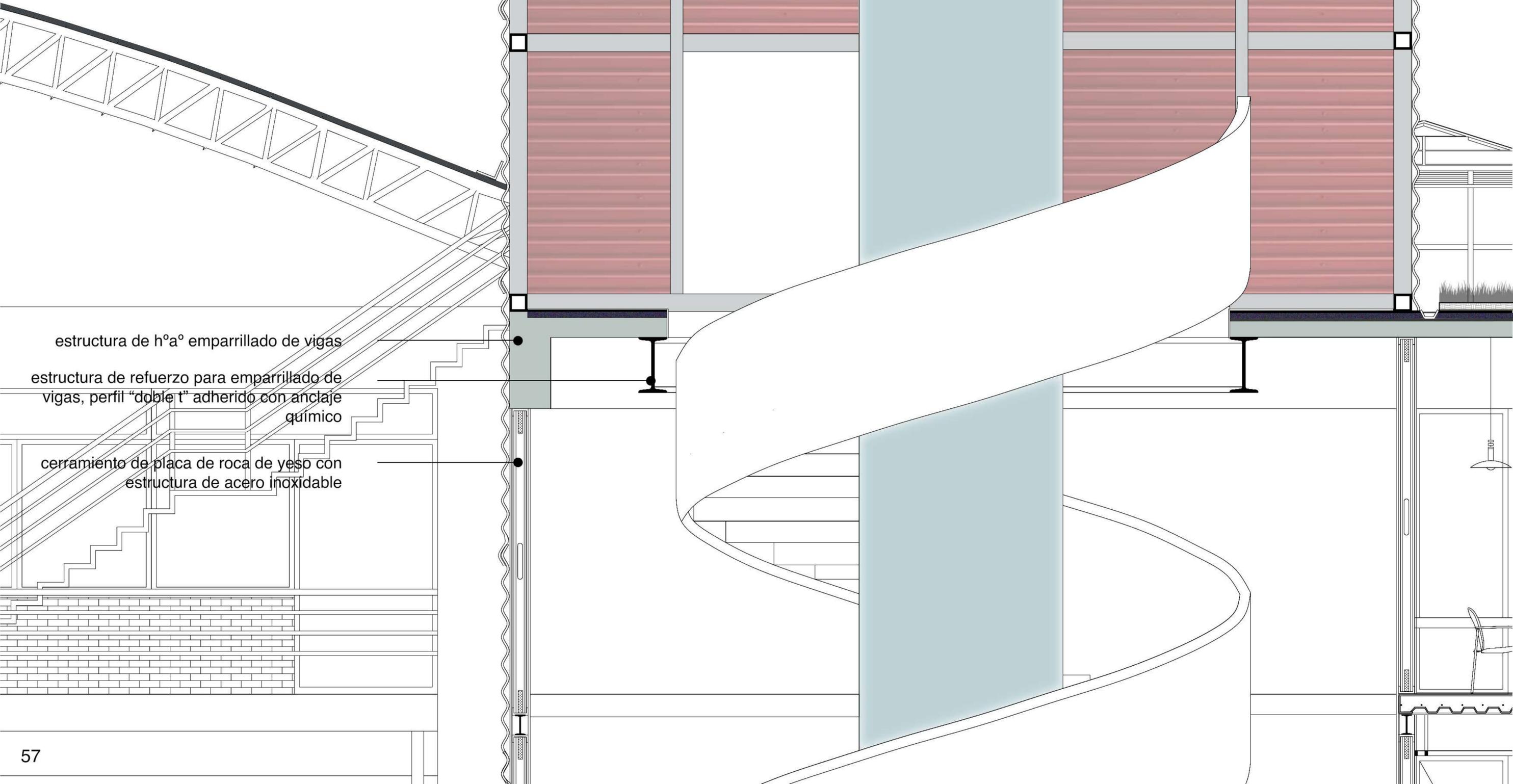
● columnas metálicas (2 perfiles tipo C unidos)

muro de hormigón visto machimbrado

canto rodado

● tabique de hºaº visto con fenólicos

membrana asfáltica
babeta
perfil "C"
entrepiso confeccionado de steeldeck
chapa acanalada inusoidal de
acero inoxidable
estructura con perfiles UPN soldados
estructura con perfiles "doble t" soldados
ascensor hidráulico de paredes vidriadas

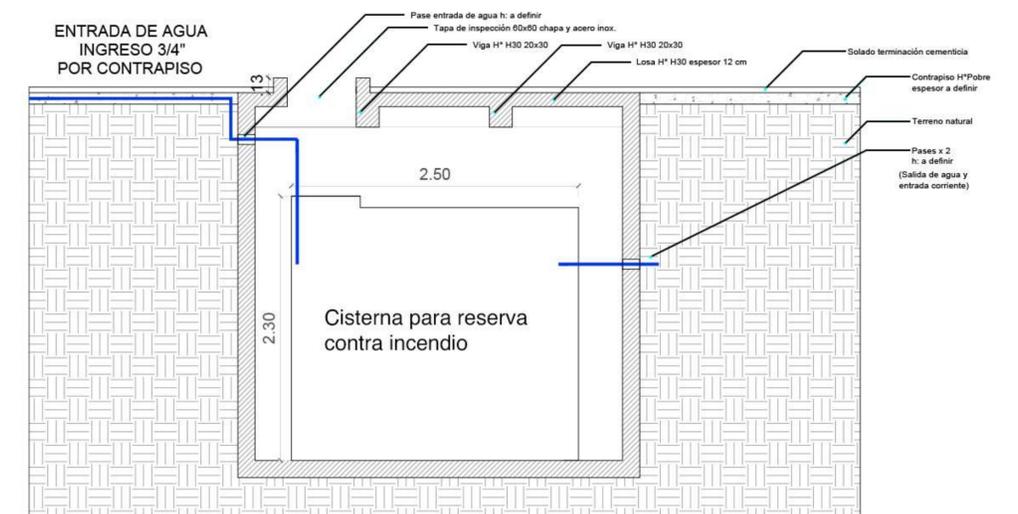
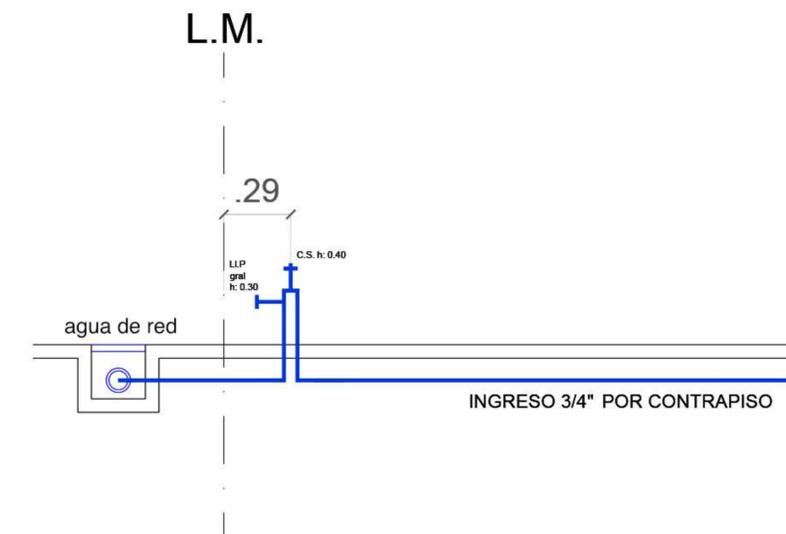
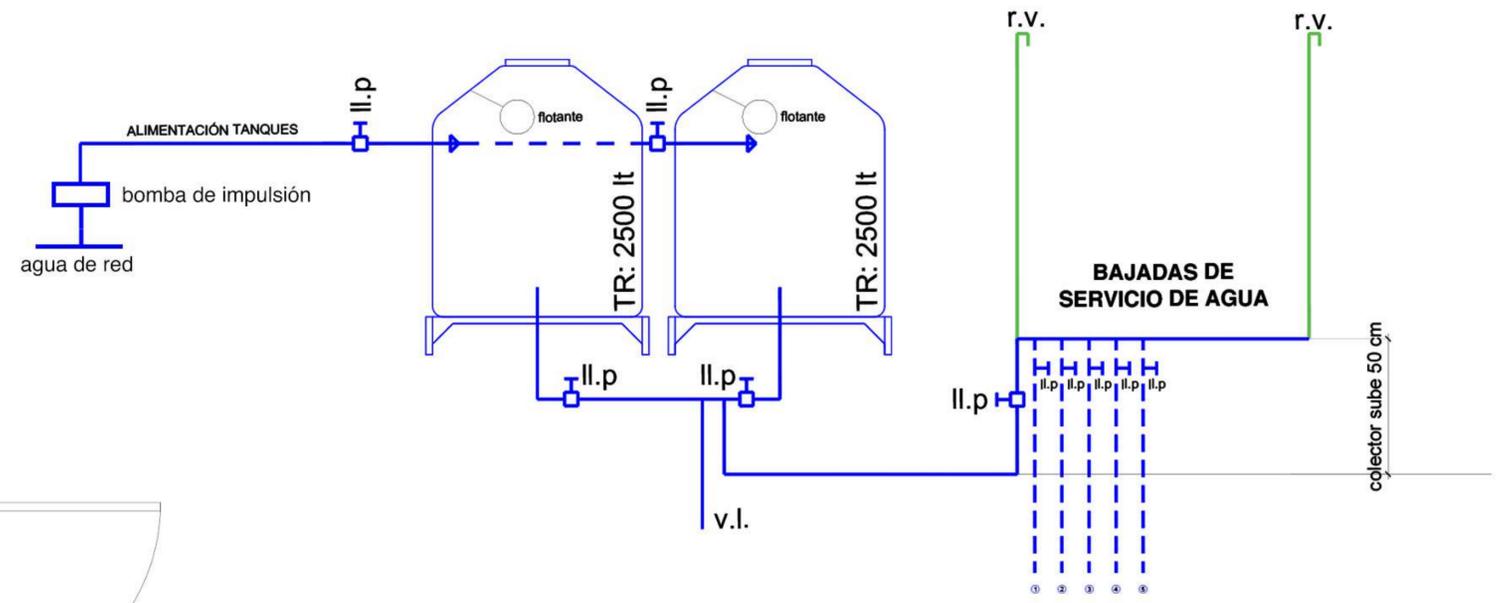
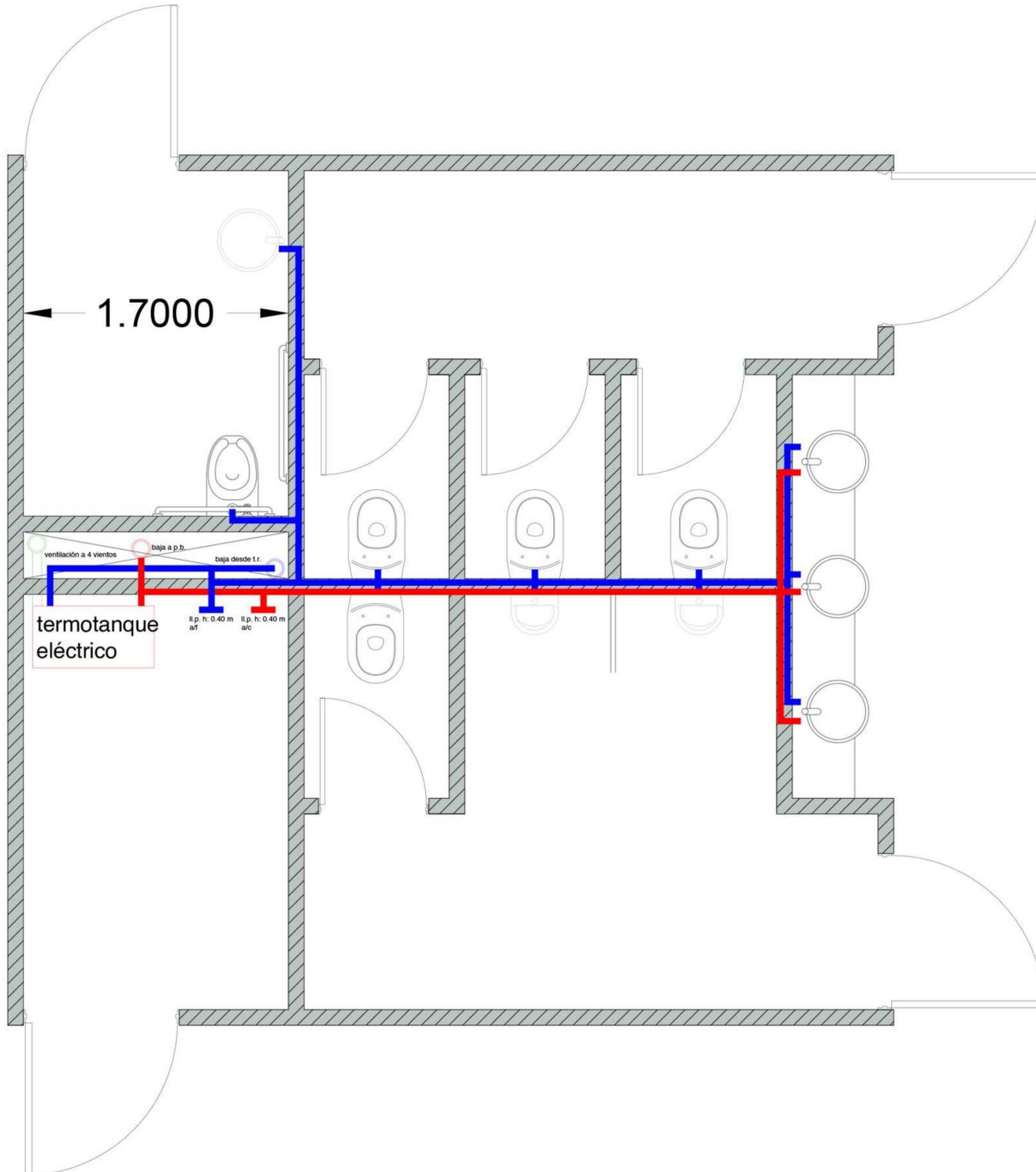


estructura de hºaº emparrillado de vigas
estructura de refuerzo para emparrillado de
vigas, perfil "doble t" adherido con anclaje
químico
cerramiento de placa de roca de yeso con
estructura de acero inoxidable



Núcleo sanitario

El edificio se halla en una zona ue cuenta con la totalidad de servicios básicos. El esquema de provisión de agua se hará mediante tanques de reserva ubicados en las azoteas inaccesibles y, por separado, tanques soterrados que proveerán una reserva de agua en caso de incendio.



Instalación contra incendio

Se hace hincapié en la instalación contra incendio ya que la historia del edificio está marcada por un incendio: antes de que se adicionaran los tinglados al terreno de la preexistencia, los mismos eran parte de una fábrica que se incendió.

Se utilizará una reserva aparte de la de agua corriente, ubicada en el subsuelo del edificio y propulsada y presurizada por un sistema de bombas.

Detección y prevención

Estos elementos se dispondrán a lo largo y ancho de todo el edificio, para indicar cualquier posibilidad de incendio y emitir señales de alarma para la adecuada evacuación del edificio y para que el usuario pueda tomar las medidas necesarias para evacuar/extinguir.

Extinción

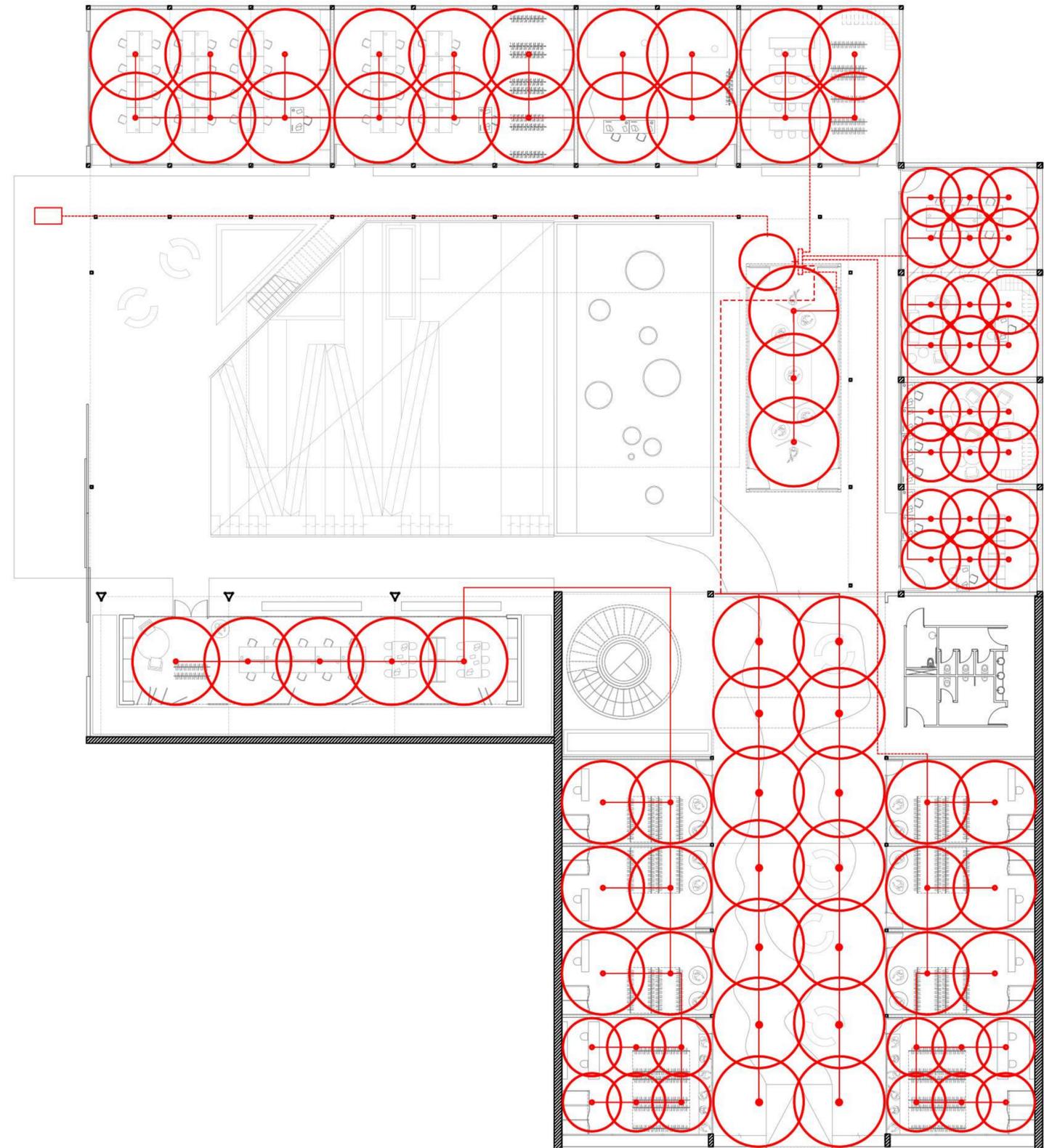
El edificio cuenta con rociadores extendidos a lo largo de toda la planta baja y alta, que participan de forma activa en la extinción y/o control de cualquier incendio.

Contará con matafuegos tipo ABC en las plantas alta y baja y tipo K en la cubierta, ya que los primeros son aptos para el fuego producido por combustibles sólidos, combustibles líquidos y gaseosos y equipos eléctricos energizados, mientras que el tipo K es adecuado para apagar fuegos de aceites y grasas en cocina.

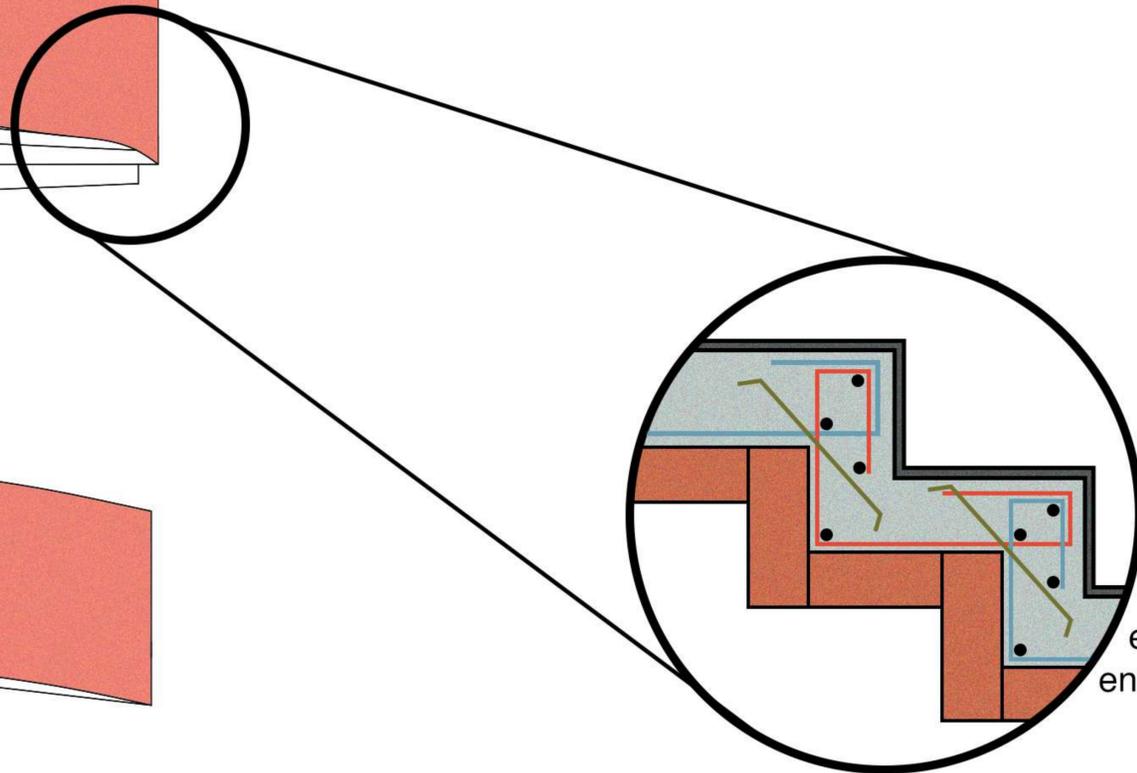
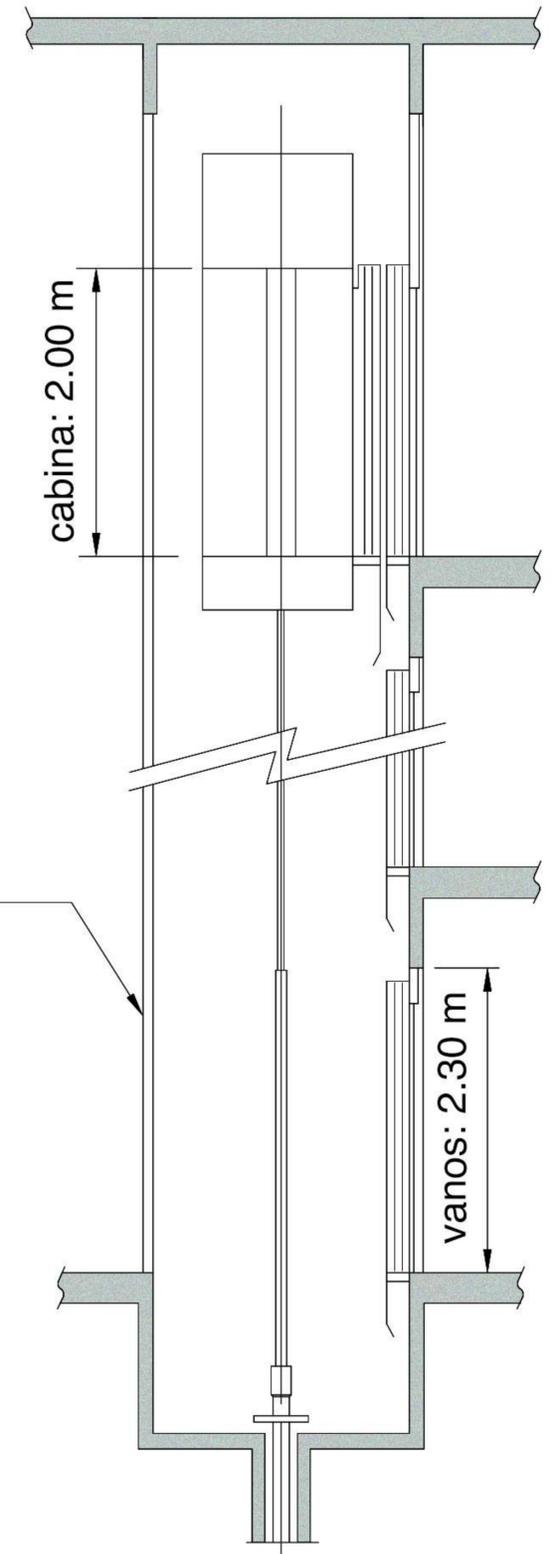
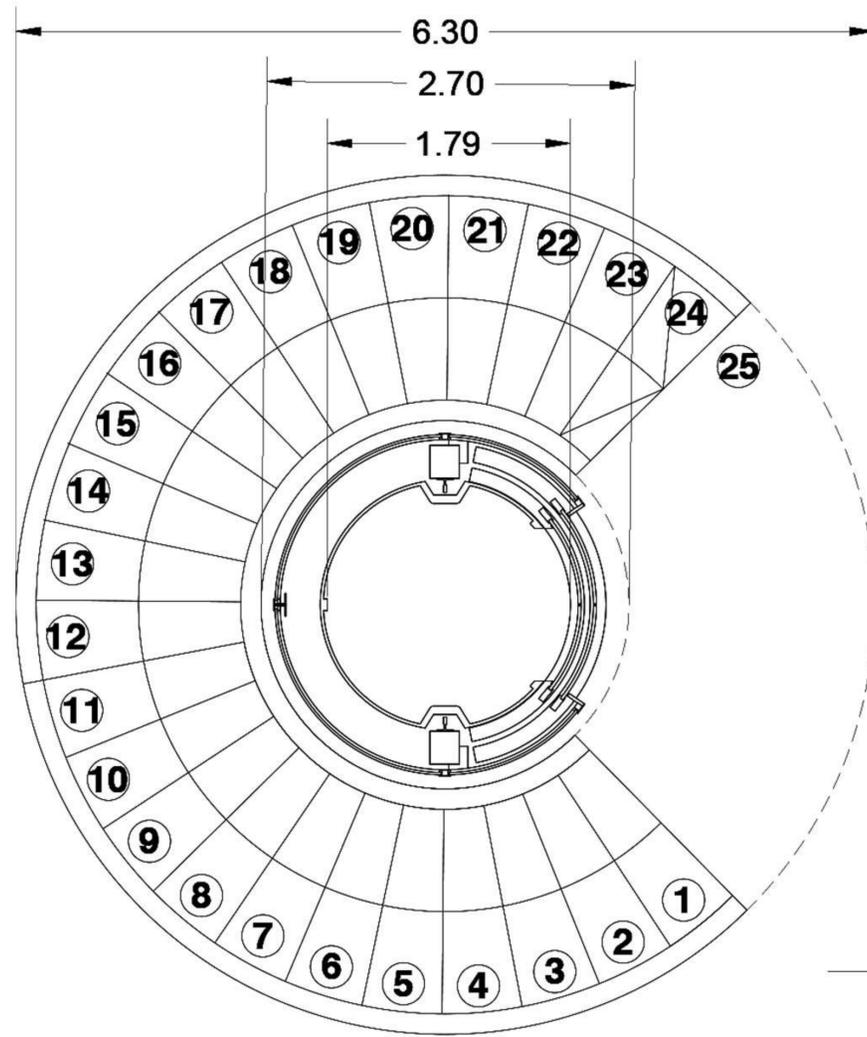
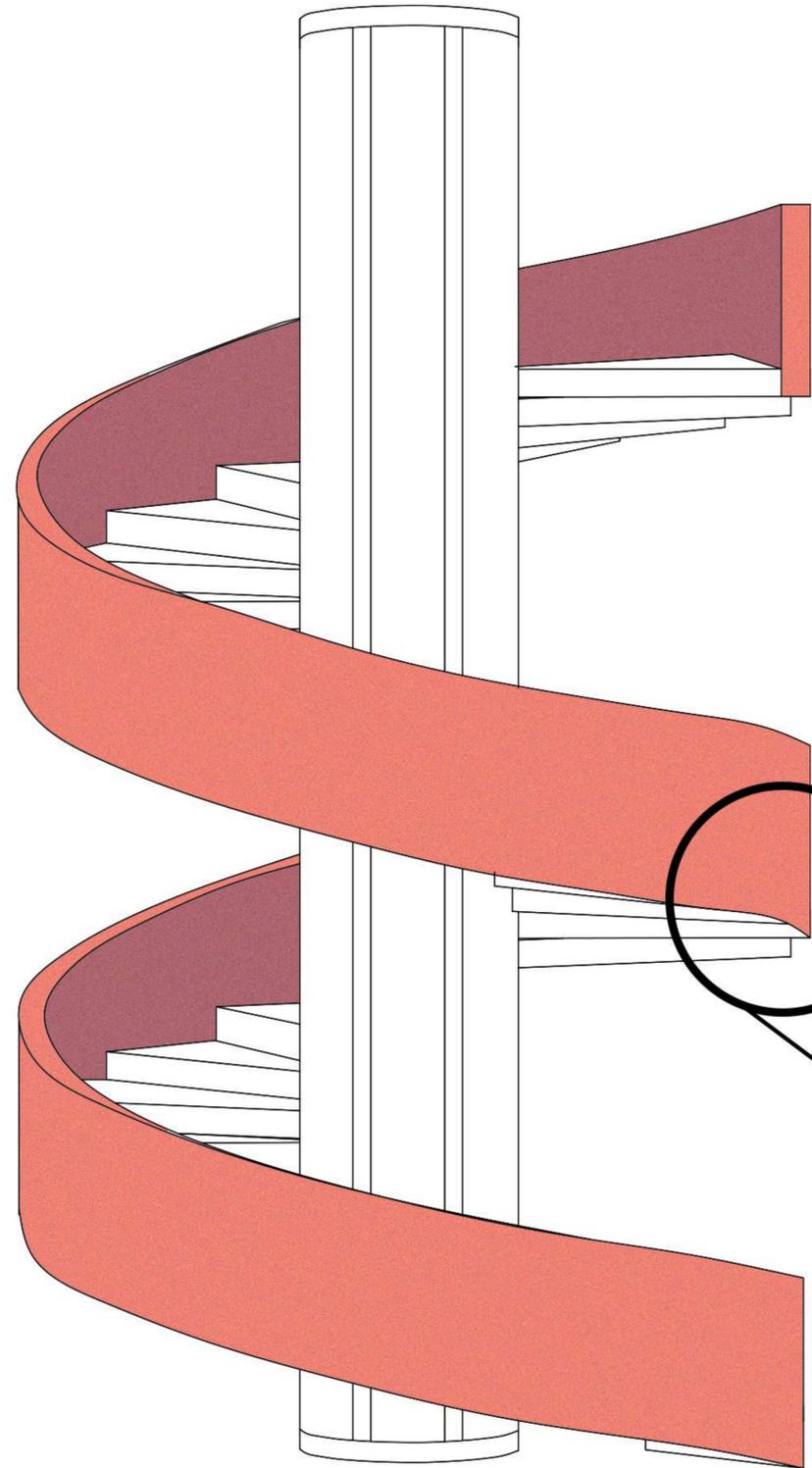
En todas las plantas del edificio se contará también con una B.I.E. (boca de incendio equipada con manguera hidrante para el uso de los bomberos).

Evacuación

El edificio cuenta con dos salidas y a su vez con 2 escaleras: Ambas de materiales incombustibles y con un recorrido directo hacia los lugares de evacuación. De cualquier manera, serán indicadas las salidas de emergencia de manera clara y concisa con la señalización adecuada.



El transporte vertical como elemento espacial y escultórico

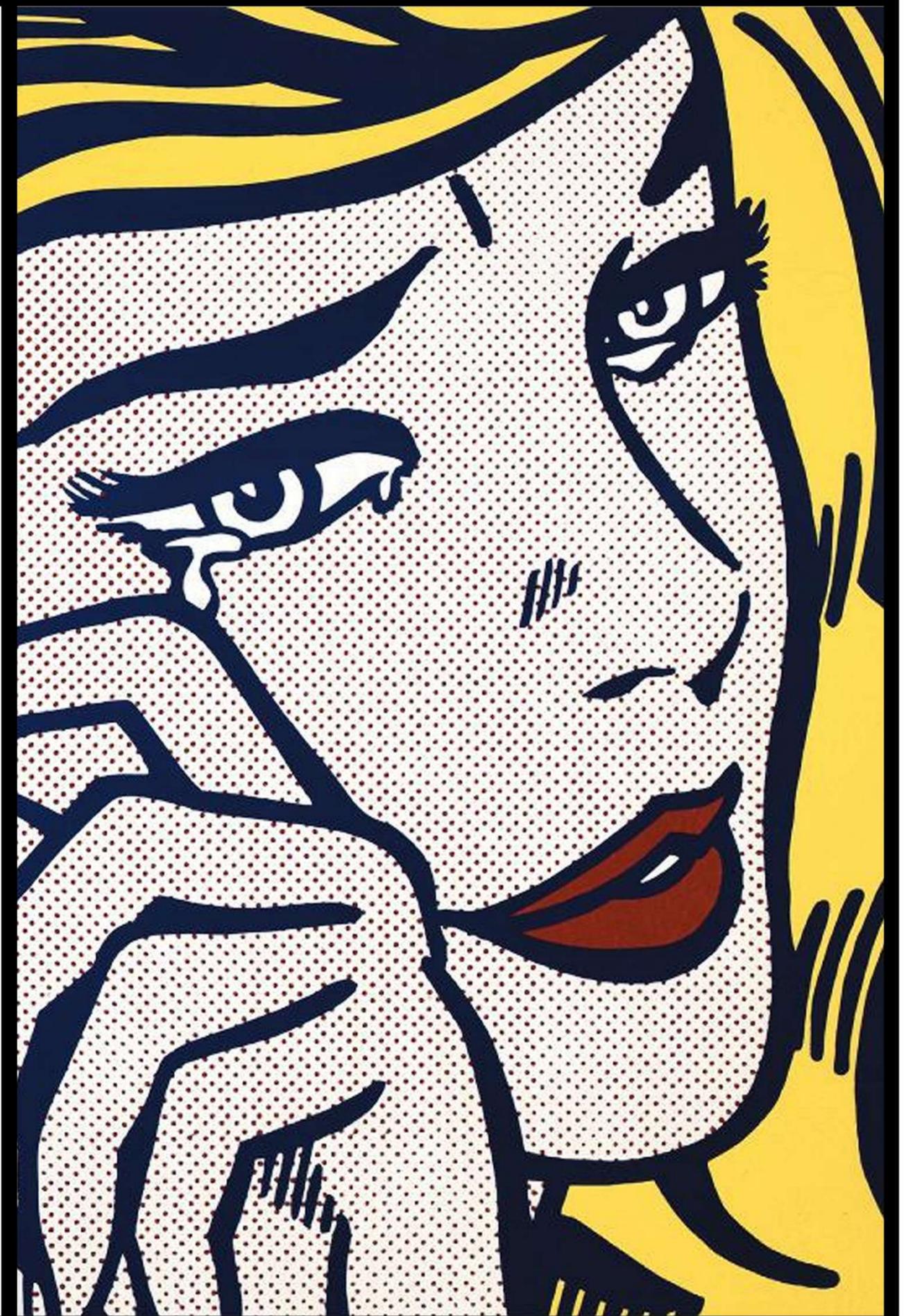


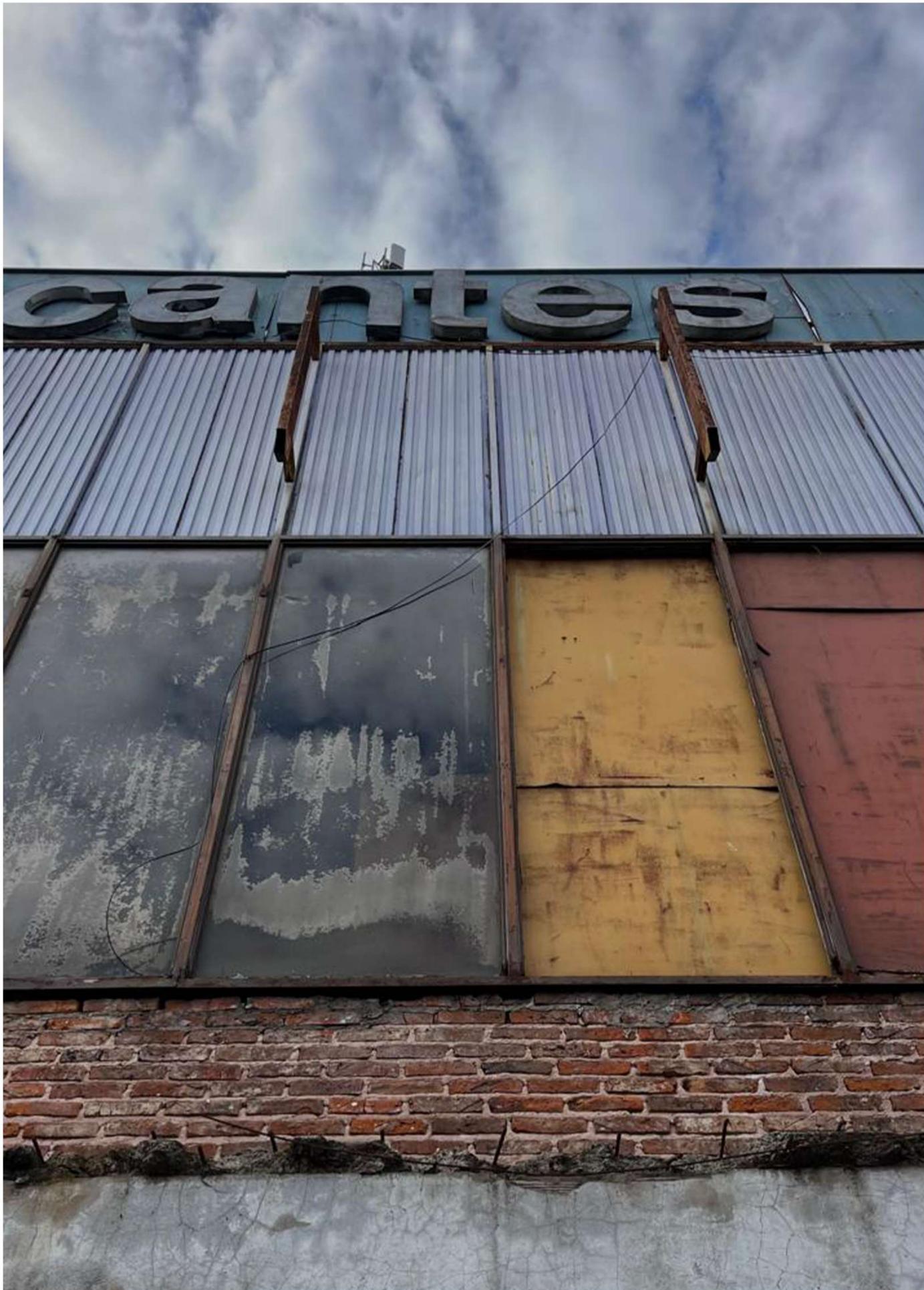
revestimiento cementicio
estructura de hºaº
encofrado y engrosado de ladrillo hueco 8x18x33



Episodio 7

Cierre





Bibliografía y Referencias

Ábalos, I. (2000). *La Buena Vida: Visita guiada a las casas de la modernidad*. Editorial G. Gili.

Durán, G. (2014). *Utilización de Agua de Lluvia*. 1ra edición. Agua Sustentable

Venturi, R., Izenour S., Scott Brown D. (1972). *Learning From Las Vegas - Revised Edition: The Forgotten Symbolism of Architectural Form*.

Pag. 5: *Cold Shoulder*, Roy Lichtenstein. Estados Unidos, 1963. (Está mal, te dejo la correcta> Lichtenstein, R. (1963). *Cold Shoulder* [Óleo y magna sobre lienzo]. Broad Contemporary Art Museum.

Pag. 7: *Campbell's Soup I: Tomato*, Andy Warhol. Estados Unidos, 1968. (Idem >> Warhol, A. (1968). *Campbell's Soup I: Tomato*. [Acrílico sobre lienzo]. MoMA.

Pag. 10: *Hopeless*, Roy Lichtenstein. Estados Unidos, 1963. (Lichtenstein, R. (1963). *Hopeless* [Pintura al óleo]. Kunstmuseum Basel.

Pag. 25: *Girl With Tear I*, Roy Lichtenstein. Estados Unidos, 1977. (Lichtenstein, R. (1977). *Girl With Tear I* [Óleo y magna sobre lienzo]. MoMA.

Pag. 28: *Girl In Mirror*, Roy Lichtenstein. Estados Unidos, 1964. (Lichtenstein, R. (1964). *Girl In Mirror* [Esmalte de porcelana sobre acero] Gagosian Gallery.

Pag. 52: *Spray*, Roy Lichtenstein. Estados Unidos, 1962. (Lichtenstein, R. (1962) *Spray* [Litografía offset sobre papel] MoMA.

Pag. 65: *Crying Girl*, Roy Lichtenstein. Estados Unidos, 1964. (Lichtenstein, R. (1964) *Crying Girl* [Esmalte de porcelana sobre acero]. Milwaukee Art Museum.

Conclusión

La arquitectura es un campo que implica enfrentarse a desafíos constantes, desde problemas técnicos hasta restricciones presupuestarias. Con este trabajo que culmina mi paso por la universidad intento representar la resiliencia, la perseverancia y la templanza que hay que saber tener para sortear los obstáculos que nos confiere nuestra profesión. Los edificios construidos y diseñados por nosotros dejan una huella tanto en el comitente, como en la gente que los habita, la sociedad que los vivencia, la gente que forma parte del proceso de diseño y construcción y en nosotros.

Considero que la ética y la responsabilidad tienen que tener un peso muy grande para nosotros como profesionales y como personas, y eso es algo que, indudablemente, me llevo de la facultad.

El Taller Vertical N°3 GOG fue un espacio muy enriquecedor en este sentido, y resalto con énfasis la premisa de **intervenir en preexistencias**, porque adaptarse al entorno ya construido nos permite ejercitar la adaptabilidad y la flexibilidad que requerirá de nosotros la profesión. Nos permite también entender que la vida útil de los edificios es finita y que, a la hora de proyectar, debemos tener eso en cuenta. Los edificios pueden ser igual de resilientes que nosotros si les damos la oportunidad. No siempre vamos a contar con un terreno vacío como un artista cuenta con un lienzo en blanco, y la sensibilidad que hay que tener para intervenir en un edificio existente es crucial para un arquitecto en una sociedad como la nuestra: ansiosa, vibrante, multifacética y neurótica. Es crucial ejercitar esa sensibilidad en medio de tanto caos. Por ello y por muchas otras cosas, agradezco al taller por brindarnos siempre un espacio abierto a recibir ideas y promulgar trabajos de intervención, siempre con impecables valores y excelentes docentes, que de cada uno de ellos me llevo algo, a los que también les agradezco profundamente.

Gracias a mis amigos por escuchar, por entender y por estar.

Gracias **a mi familia**, que sin ellos no hubiera podido lograr nada de esto.





Galería de Fabricantes

