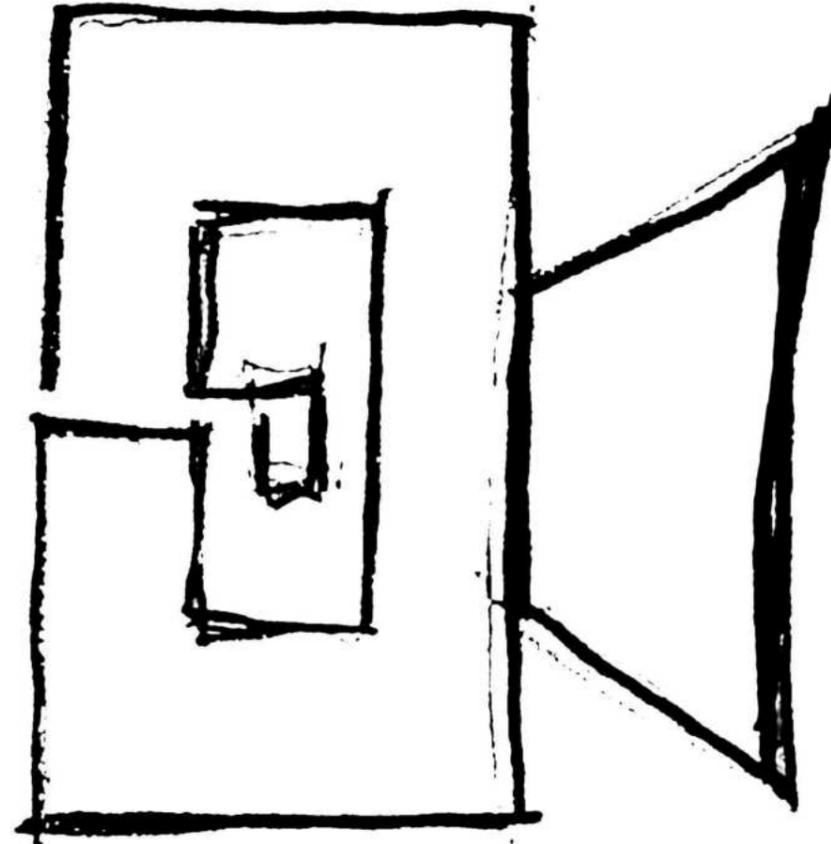


# POLO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

CONECTANDO MUNDOS A TRAVÉS DE LA IMÁGEN Y EL SONIDO





**Autor:** Micaela SERRA

**Número de alumno:** 40141/9

**Título:** "POLO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL"

**Proyecto Final de Carrera 2025**

**Taller Vertical de Arquitectura:** TVA1 Morano - Cueto Rúa

**Docente:** Francisco DIEZ

**Asesoramiento:** Arq. Julián CARELLI CERDÁ - Arq. Hernán JAGEMANN

**Institución:** Facultad de Arquitectura y Urbanismo - Universidad Nacional de La Plata

**Fecha de defensa:** 02/06/2025

**Licencia Creative Commons:**



# .01

## TEMA

- 02.....CONCEPTUALIZACIÓN
- 06..... TIPOS DE USUARIOS
- 07.....GESTIÓN

# .02

## SITIO

- 09...ANÁLISIS MULTIESCALAR
- 11.....PLAN MAESTRO

# .03

## PROPUESTA

- 13.....DIAGNÓSTICO
- 15.....REFERENTES  
DE LA CÁMARA AL
- 16.....PROYECTO
- 17.....PROGRAMA

# .04

## PROYECTO

- 19.....ESCALAS DE  
IMPLANTACIÓN  
PLANTAS Y
- 23.....ESTRATEGIAS  
PROYECTUALES  
VISTAS, CORTES Y  
ESTRATEGIAS
- 37.....PROYECTUALES

# .05

## RESOLUCIÓN CONSTRUCTIVA

- 42.....CORTE CRÍTICO  
PLANTAS
- 43.....ESTRUCTURALES
- 46.....INSTALACIONES
- 51.....CRITERIOS PASIVOS

# .06

## CONCLUSIÓN

- 52...RECORRIDO ACADÉMICO
- 53.....CONCLUSIÓN
- 54.....AGRADECIMIENTOS
- 55.....BIBLIOGRAFÍA

Nos encontramos atravesando una era donde florece la **cultura tecnológica** día a día. Se entiende a la misma como el conjunto de conocimientos, destrezas y habilidades que permiten comprender y usar la tecnología para beneficio de la sociedad, utilizando las **nuevas herramientas** de manera responsable e innovadora y entendiendo a la tecnología como una de las muchas maneras que existen para materializar la cultura. Se caracteriza por el compartir, por el pensamiento en red y la adaptación al cambio.

Según encuestas, más de 80% de los espectadores actuales prefieren el vídeo antes que cualquier otro formato digital, por esta razón, son cada vez más las empresas que se han reinventado y apuestan por crear piezas audiovisuales para cumplir con sus objetivos de marketing.

La creación del **Polo de Producción Audiovisual** nace de la intención de dar un espacio físico a este campo normalmente virtual, un espacio recorrible donde el visitante pueda apreciar las distintas etapas de la producción y disfrutar del resultado, incentivando la creación de cultura y el intercambio de la misma.



“LA TECNOLOGÍA UNE AL MUNDO DE MUCHAS MANERAS. EL DINERO, LAS IDEAS, LA INFORMACIÓN, EL CONOCIMIENTO Y LAS IMÁGENES SE MUEVEN A TRAVÉS DEL MUNDO CASI INSTANTÁNEAMENTE. CADA MOMENTO EN LA HISTORIA Y LA COMPLEJIDAD DE LA VIDA SOCIAL SE ABREN A UNA PLURALIDAD DE INTERPRETACIONES QUE SUCEDEN DENTRO DE DISTINTAS TRAYECTORIAS. ESTA DIVERSIDAD PRUEBA LA RESILIENCIA DE LA SOCIEDAD. LA CULTURA CAMBIA EN RESPUESTA A LAS ESTRATEGIAS DE LA GENTE PARA ADAPTARSE.”

DRA. ELIZABETH ROBLES, UNIVERSIDAD DE PUERTO RICO

# .01

## TEMA

## ¿QUÉ ES LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL?

La **producción audiovisual** es el conjunto de varios procesos creativos, administrativos y logísticos para conseguir la elaboración de un bien cultural o de entretenimiento, es decir, el producto que resulta puede ser desde anuncios publicitarios hasta películas, cortos de animación, videoclips, programas de televisión, e incluso vídeos corporativos, donde la interrelación entre lo auditivo y lo visual produce una nueva realidad o lenguaje.

### EQUIPO DE PRODUCCIÓN O CREW

#### PRODUCCIÓN

Debe proveer y facilitar todas las necesidades del proyecto.

#### DIRECCIÓN

Responsable principal del proceso creativo.

#### CASTING

Debe proveer a la producción de los personajes que plantea el guión

#### VESTUARIO Y MAQUILLAJE

Aspecto de los Personajes

#### SONIDO

Registro, edición y mezcla del sonido.

#### ARTE

Ambiente y aspecto de los espacios.

#### POSTPRODUCCIÓN

Manipulación del material registrado en el rodaje.

## FASES DE LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL



**PREPRODUCCIÓN**  
Creación de ideas y guión y búsqueda de financiación



**PRODUCCIÓN**  
Se materializa la idea



**POSTPRODUCCIÓN**  
Edición de las tomas



**DISTRIBUCIÓN**  
Entrega y proyección

## LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL ARGENTINA

La producción audiovisual se distingue de otras industrias creativas por sus características particulares y el fuerte impacto de las nuevas tecnologías, que han transformado tanto su producción como su comercialización, especialmente tras la irrupción tecnológica y la pandemia del SARS-CoV-2. En Argentina, el sector es fomentado por el **Instituto De Cine y Artes Audiovisuales (INCAA)** y asociaciones como la **Cámara Argentina de Productoras Independientes de Televisión (CAPIT)** y la **Cámara Argentina de Productoras Pymes Audiovisuales (CAPPA)**.

Argentina es el segundo país por volumen de exportaciones audiovisuales, sin embargo, en la última década el crecimiento del audiovisual argentino ha sido limitado, especialmente si se lo compara con países vecinos como Uruguay y Colombia. A pesar de contar con un valioso capital humano, el desarrollo del sector depende de factores como estabilidad económica, políticas públicas efectivas y colaboración público-privada para mantener y potenciar sus ventajas competitivas.

## FODA DEL SECTOR AUDIOVISUAL ARGENTINO

### FORTALEZAS

- Recursos humanos calificados
- Entre 2009 y 2012 Argentina fue el tercer exportador mundial de formatos.
- Argentina sigue siendo barata para producir contenido.
- Variedad de locaciones
- Reconocimiento de historias/guiones

### DEBILIDADES

- El sector ha perdido protagonismo en los últimos años
- Ley de Economía del Conocimiento con efectos muy limitados en mejorar las condiciones de competitividad
- Altos costos por inflación y tipo de cambio
- Falta de previsibilidad
- Falta de incentivos fiscales

### OPORTUNIDADES

- Mercado en crecimiento
- Oportunidades específicas en algunos segmentos como el mercado infantil
- Principales mercados a considerar: España, Italia, Chile, Brasil, EEUU (en particular mercado latino)
- Plataformas como jugadores centrales y apalancamiento de proyectos
- Unificación de los mercados lo que permite un acceso mucho más masivo, sin necesidad de segmentar por países

### AMENAZAS

- Existencia de barreras culturales
- Falta de convenios para evitar la doble tributación en mercados relevantes
- Cambio en las condiciones de los negocios y sus implicancias
- Necesidad de coproducir para financiar proyectos.
- Restricciones de acceso en algunos mercados (por ejemplo, Ley de contenido europeo).
- Fortalecimiento y crecimiento de competidores en otros países latinoamericanos.

## EL POLO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

El polo tiene como función generar **contenidos audiovisuales** que permitan fortalecer la **identidad cultural de la región** y contribuir al **aumento del bienestar social** de las personas y a su **formación intelectual y profesional**, mediante la construcción, extensión y transferencia del conocimiento en un marco de cooperación y horizonte compartido.

Se propone aportar a la formación integral generando tanto contenidos **propios** como también producciones audiovisuales **en red** con otras universidades de la región, del país e incluso de otros países.

El polo no solo producirá contenidos, también se enseñarán **habilidades** para la realización de éstos y se expondrán a la comunidad.

Una de las formas innovadoras que nos trae la cultura tecnológica para contribuir a ésta transferencia del conocimiento de manera física y no virtual es el **mapping**.



EDUCACIÓN

PRODUCCIÓN

CULTURA

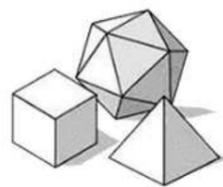
## ¿QUÉ ES EL MAPPING?

El video mapping, es el uso de **proyectores** para el despliegue de imágenes estáticas o animadas, sobre superficies reales. Con ello se logran efectos de tipo artístico.

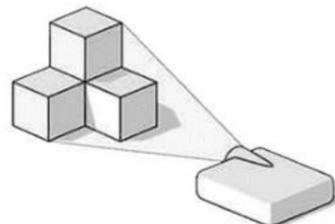
El recurso más utilizado es la proyección de imágenes sobre edificios. Éstos suelen estar acompañados de sonido, y es habitual hacerlo en espectáculos de imagen y audio con edificios históricos y monumentos de fondo.

Este tipo de espectáculos buscan provocar emociones en el público que los contempla, además de acercar el arte a la sociedad, y fusionarlo con la tecnología.

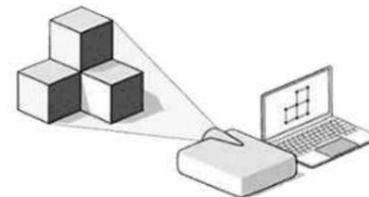
Los grandes actores audiovisuales y las agencias creativas son los responsables de generar el material 3D que se adapte al edificio, se proporcionan planos, prototipos o diseños en cualquier formato necesario para que trabajen con los modelos antes del evento. Para proyectar en el exterior se requieren proyectores potentes como el Barco de 18.000 ANSI Lúmenes, lo que proporciona una imagen increíblemente realista.



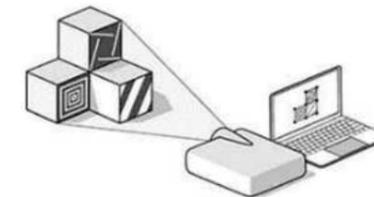
ELEGIR SUPERFICIE  
A PROYECTAR



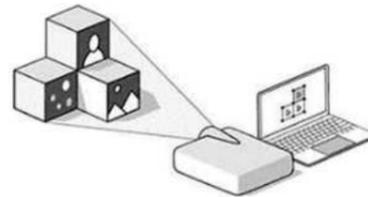
COLOCAR EL  
PROYECTOR



DEFINIR EL ÁREA  
DE PROYECCIÓN



AGREGAR EFECTOS  
VISUALES



IMPORTAR CONTENIDO  
MULTIMEDIA PROPIO



### PROFESIONALES

Profesionales que participen y/o expongan seminarios y charlas sobre cómo funcionan, cómo utilizar y cómo aprovechar nuevas redes y tecnologías

### ENTES PRIVADOS

Instituciones, terciarios, empresas, emprendimientos que necesiten alquilar un espacio físico o algún servicio específico que brinde el polo, ya sean grabaciones de audio y/o video para músicos, generar publicidad/marketing para empresas y emprendimientos, se requieran profesionales para cubrir eventos, etc.

### UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

Los estudiantes podrán realizar sus prácticas pre-profesionales asistidas en el polo, interactuando con profesionales ya graduados e insertos en el mundo laboral y con estudiantes de otras carreras. También tendrán la posibilidad de asistir a seminarios y charlas de profesionales en el tema de interés.

FACULTAD DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN  
 FACULTAD DE ARTES  
 FACULTAD DE CIENCIAS EXACTAS  
 FACULTAD DE INGENIERÍA  
 FACULTAD DE INFORMÁTICA  
 FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

### UNIVERSIDADES NACIONALES E INTERNACIONALES

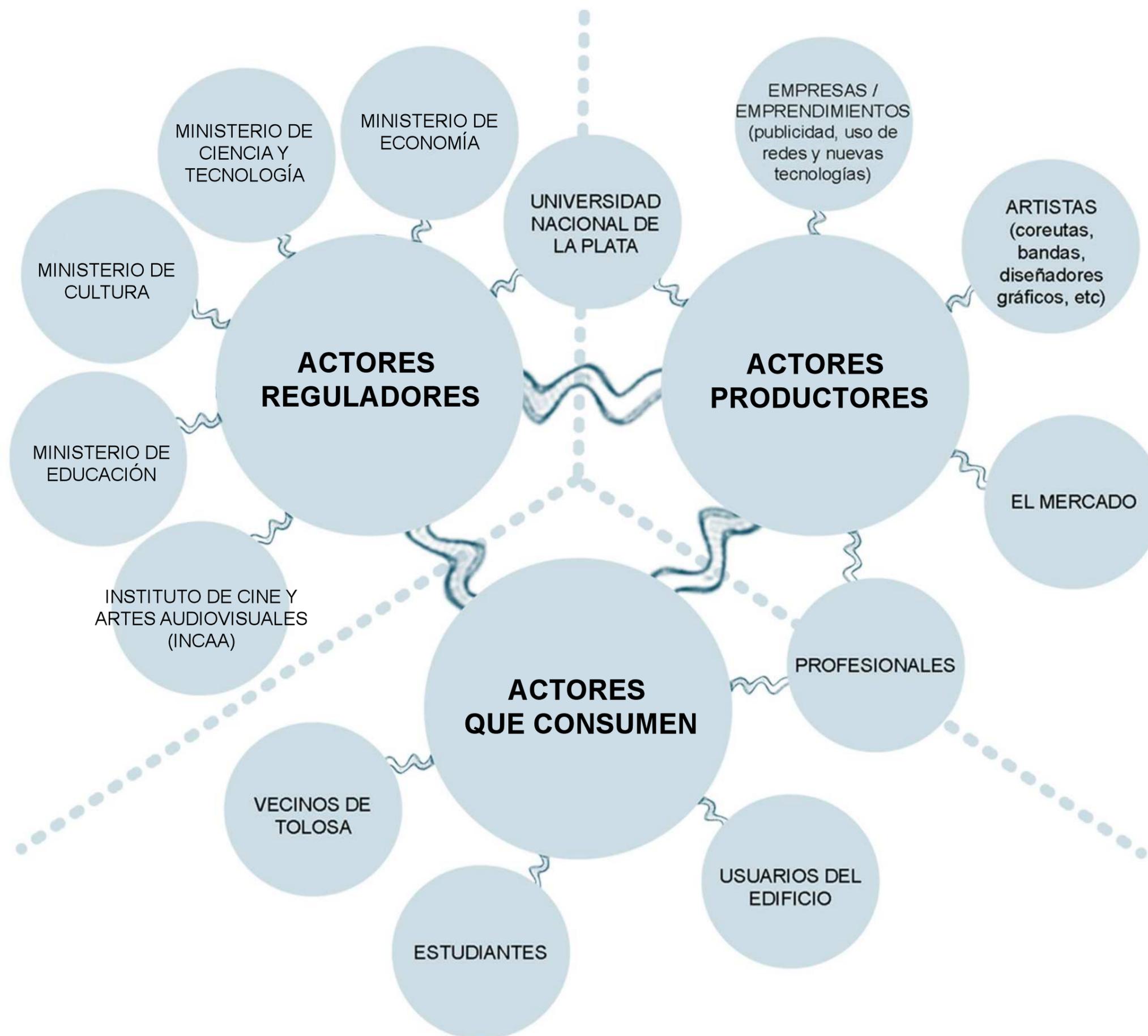
La implantación del proyecto junto a tantas vías de accesibilidad y su ubicación estratégica entre dos fuertes e importantes centralidades como lo son la ciudad de buenos aires y la ciudad de la plata permiten la interacción entre universidades de todo el país, con posibilidad de trabajar en conjunto incluso con universidades de manera internacional. Además del espacio físico, estas colaboraciones pueden darse de manera virtual.

### ESPECTADORES

Usuarios que visitan y recorren el edificio y su entorno. Pueden presenciar eventos, exhibiciones y muestras que se realicen en el polo.

## ¿CÓMO SE GESTIONA EL PROYECTO?

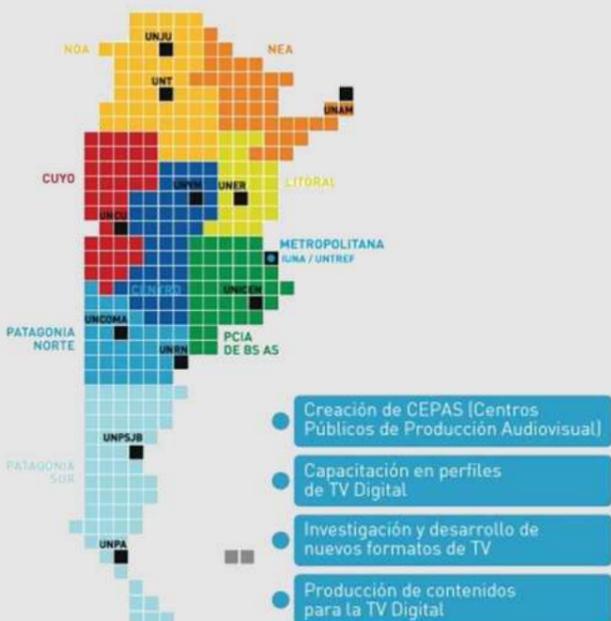
La gestión y financiamiento del polo audiovisual se piensa desde los ministerios y secretarías del estado nacional brindando las condiciones y asistencia financiera para la producción de contenidos audiovisuales a través de los programas “film+ar” y “polos audiovisuales tecnológicos”, pero también desde **entes privados** que busquen alquilar los espacios y servicios que ofrece el polo, pudiendo ser aprovechado por la sociedad. Para su gestión en el sitio, se decide que sea por medio de la **Universidad Nacional de La Plata**, generando de ésta manera un conocimiento en conjunto entre varias carreras. Será el lugar ideal para que los alumnos avanzados de distintas carreras dictadas por la Universidad Nacional puedan realizar sus prácticas pre profesionales asistidas. Así mismo será un lugar de relevancia para que sean dictados seminarios, cursos y charlas sobre el continuo avance tecnológico, las nuevas herramientas y el desarrollo y uso de las redes sociales para el uso de las mismas en el área de la producción audiovisual.





Creando condiciones para la producción de contenidos audiovisuales federales.

**Argentina hace televisión.**



## PROGRAMA POLOS AUDIOVISUALES TECNOLÓGICOS (PAT)

El Programa Polos Audiovisuales Tecnológicos es una de las políticas llevadas a cabo por el **Consejo Asesor del Sistema Argentino de TV Digital Abierta**, dependiente del **Ministerio de Planificación Federal, Inversiones Públicas y Servicios**.

Busca instalar y fortalecer las capacidades para la producción de contenidos para la TV Digital, promoviendo la igualdad de oportunidades y la disminución de asimetrías entre provincias y regiones, materializando así, el artículo 153 de la Ley 26.522 de Servicios de Comunicación Audiovisual, que expresa la necesidad de crear nuevos conglomerados productivos para la promoción y defensa de la industria audiovisual nacional.

A partir de la división del país en **nueve regiones (Polos)**, se constituye un sistema federal en red donde las Universidades Nacionales nuclea a los actores del sector audiovisual televisivo de cada comunidad para conformar Nodos. Los Nodos Audiovisuales son sistemas productivos locales integrados por cooperativas, organizaciones sociales afines al sector audiovisual, PYMES, productores independientes, televisoras y organismos públicos locales. En los que las Universidades Nacionales y los actores audiovisuales del medio local trabajan juntos para desarrollar y consolidar la producción televisiva de las distintas regiones de nuestro país.

**POLO AUDIOVISUAL METROPOLITANO:** integrado por la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y las ciudades que comprenden el Conurbano Bonaerense; su cabecera de polo es la Universidad Nacional de Tres de Febrero y EL Instituto Universitario Nacional del Arte conjuntamente.

### EJE EQUIPAMIENTO

El objetivo es contar con una red territorial interconectada en condiciones de producir noticias y contenidos televisivos propiamente dichos, cubriendo un espacio estratégico en la comunicación local y nacional.

### EJE CAPACITACIÓN

Talleres, plataformas e-learning y especialistas para transferir conocimientos (directores, guionistas, productores, etc.). Esta iniciativa contará con la colaboración de los sindicatos de la industria: SAT, SICA, AAA, etc. profesionales reconocidos, y los aportes de Universidades y carreras que ya están en funcionamiento.

### EJE INVESTIGACIÓN PARA EL DESARROLLO

Desarrollo de un estudio complejo sobre la TV. Un marco teórico y fáctico para el desarrollo de nuevos formatos, animación, animación 3D, ficción, interactividad. Se incluirán estudios que sirvan a entender el nuevo modelo de negocio televisivo: derechos de autor, medición de audiencia, mercado, etc. con el objeto de acompañar y dotar de capacidades a los Nodos para producir contenidos de calidad.

## FILM+AR, UN PROGRAMA PARA INCENTIVAR LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL NACIONAL

EN 2023 Los **ministros de Economía, DE Cultura y de Ciencia y Tecnología**, presentaron la nueva iniciativa Film+Ar, un programa que otorga líneas de financiamiento para proyectos de producción de contenido audiovisual que potencia a las productoras locales y a todos los sectores complementarios que hacen al mundo audiovisual.

Con proyección internacional, Film+Ar busca fomentar la vinculación con la industria extranjera y posicionar a la Argentina como un centro de producción de contenidos para audiencias globales.

Destinado a personas jurídicas privadas, con experiencia demostrable en el área, el programa Film+Ar brindará asistencia financiera a proyectos que tengan asegurada su realización en un máximo de 12 meses y presupuesto, cuyo destino sea la producción de contenido audiovisual de manera asociada entre al menos una productora nacional o radicada en el país y una o más empresas internacionales.

# Film+Ar

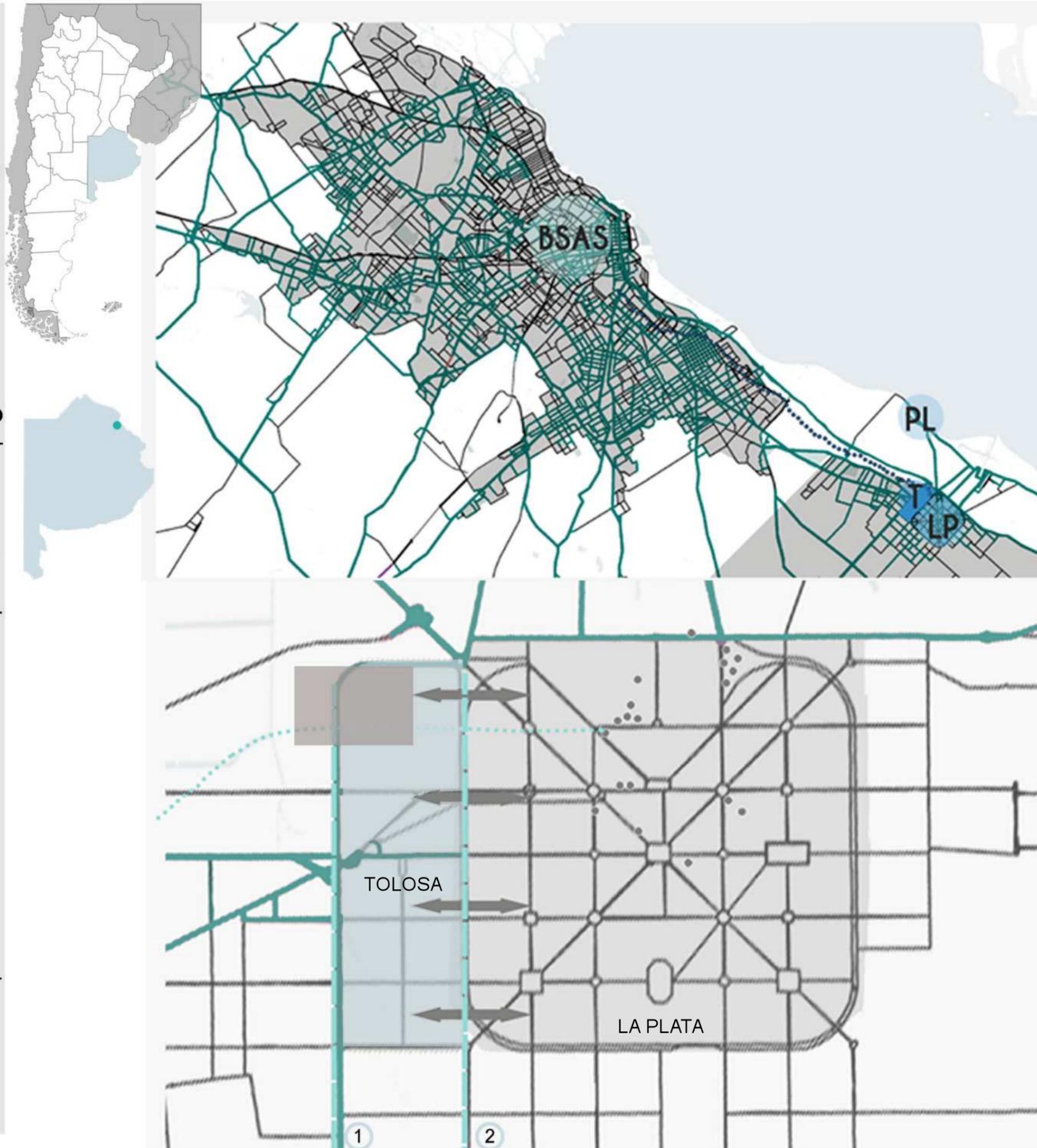
Un programa para **incentivar la industria audiovisual nacional**



# 02

SITIO

El área a intervenir se posiciona a escala regional entre dos centralidades de Argentina de gran jerarquía que son **Buenos Aires y La Plata**. Entre ambas se presenta un gran número de **redes viales** que conectan con todo el país, lo que genera que el sector tenga un potencial de **escala metropolitana**. También la cercanía al Río de La Plata permite potenciar el vínculo turístico conjunto a Punta Lara y productivo con el puerto de Ensenada. La ciudad de La Plata, en su carácter de **centro administrativo y político** de la provincia de Buenos Aires, alberga relevantes instituciones gubernamentales. En el ámbito educativo, se destaca la presencia de la **Universidad Nacional de La Plata (UNLP)**, la cual constituye un polo de atracción para estudiantes, académicos e investigadores tanto del territorio nacional como del extranjero. Por otro lado, como resultado de la expansión urbana hacia áreas rurales impulsada por el elevado valor del suelo en el centro de la ciudad y la existencia de vacíos ferroviarios urbanos que representan potenciales sectores de oportunidad, se han formulado **planes estratégicos territoriales**. En este contexto, la ciudad promueve el desarrollo de **núcleos productivos** en zonas menos consolidadas, articulando un **esquema policéntrico** de ciudades. Esta estrategia busca favorecer la descentralización y propiciar un desarrollo regional más equilibrado.



ESCALA REGIONAL

- BUENOS AIRES
- PARTIDO DE LA PLATA
- TOLOSA
- LA PLATA
- PUNTA LARA
- ARTERIAS DE COMUNICACIÓN IMPORTANTES
- ⋯ ARTERIAS DE COMUNICACIÓN FERROVIARIAS

ESCALA CIUDAD

- TOLOSA
- LA PLATA
- FACULTADES
- ARTERIAS DE COMUNICACIÓN IMPORTANTES
- ⋯ VÍA FERROVIARIA CONEXIÓN LA PLATA-BUENOS AIRES
- ① AVDA 520 COMO LÍMITE DE LA CIUDAD Y SEGUNDO ANILLO DE LA PLATA
- ② CALLE 32 COMO LIMITE ENTRE TOLOSA Y LA PLATA
- PLAN MAESTRO

## SECTOR DE INTERVENCIÓN TOLOSA

Lindando con el casco urbano de la ciudad de La Plata se encuentra el barrio de **Tolosa**. Tolosa es una localidad del partido de La Plata, provincia de Buenos Aires, Argentina. Fue fundada en 1871, 11 años antes que la ciudad de La Plata en tierras de Martín José Iraola. En ese entonces, Buenos Aires sufría una epidemia de fiebre amarilla, causando que la población migrara hacia las localidades vecinas. Sumado a esto, una vez decidida la ubicación de la ciudad de La Plata y su función como capital de la provincia, el presidente Domingo Faustino Sarmiento y el ingeniero estadounidense Guillermo Wheelwright impulsaron el desarrollo ferroviario uniéndolo capital federal con el puerto de Ensenada, construyendo así la línea "Ensenada-Tolosa". Su ubicación estratégica le permitió a Tolosa desarrollar la industria y el comercio en la zona, generando un crecimiento tanto económico como poblacional. En 1882, parte de las tierras fueron expropiadas por el gobernador Dardo Rocha para fundar la ciudad de La Plata, modificando parte del trazado irregular de Tolosa que se superponía con el sector norte de la nueva capital de la provincia.

### CIUDAD ACTUAL

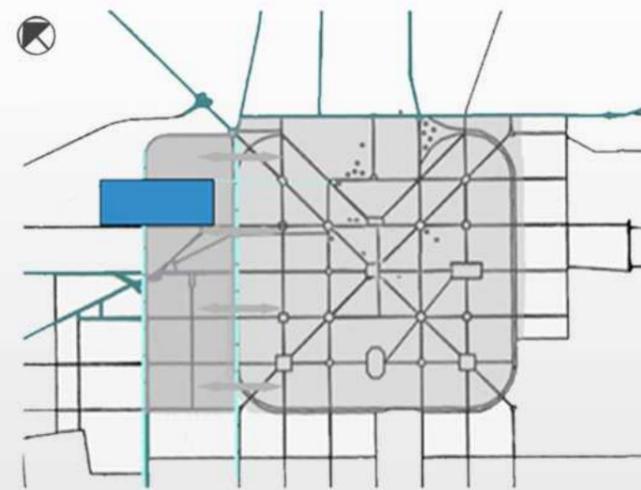


Tolosa es caracterizada por su baja densidad, tejido desarrollado por inercia urbana y poco equipamiento público. Mantiene una escala barrial y es dependiente de la centralidad de la plata para realizar el mayor número de actividades. Es un barrio con una comunidad activa con un fuerte sentido de identidad.



## ETAPABILIDAD

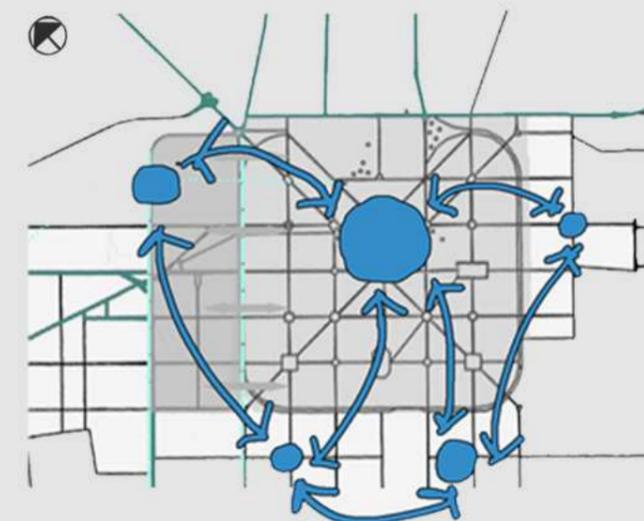
### CIUDAD INTERVENIDA



Se impone una escala regional al barrio con la incorporación de una pieza urbana superadora que resuelva el déficit de servicios, la falta de equipamientos y mejore la calidad urbana con nuevas oportunidades de trabajo y nuevos espacios recreativos y de uso público para el barrio. Se modifican las normativas de altura, buscando la liberación del cero para el aprovechamiento del verde.



### CIUDAD FUTURA



Se genera una centralidad autónoma en Tolosa con un nuevo carácter de movilidad regional sobre la Avda. 520 y un carácter de jerarquía barrial sobre la calle 528. Su tensión se alimenta por la estación metropolitana intermodal de tren y terminal de micros. El crecimiento de la escala de barrio absorbe las barreras urbanas. Se descomprime el núcleo urbano de La Plata en las distintas subcentralidades.

## LINEAMIENTOS

### HABITAR - TRANSITAR

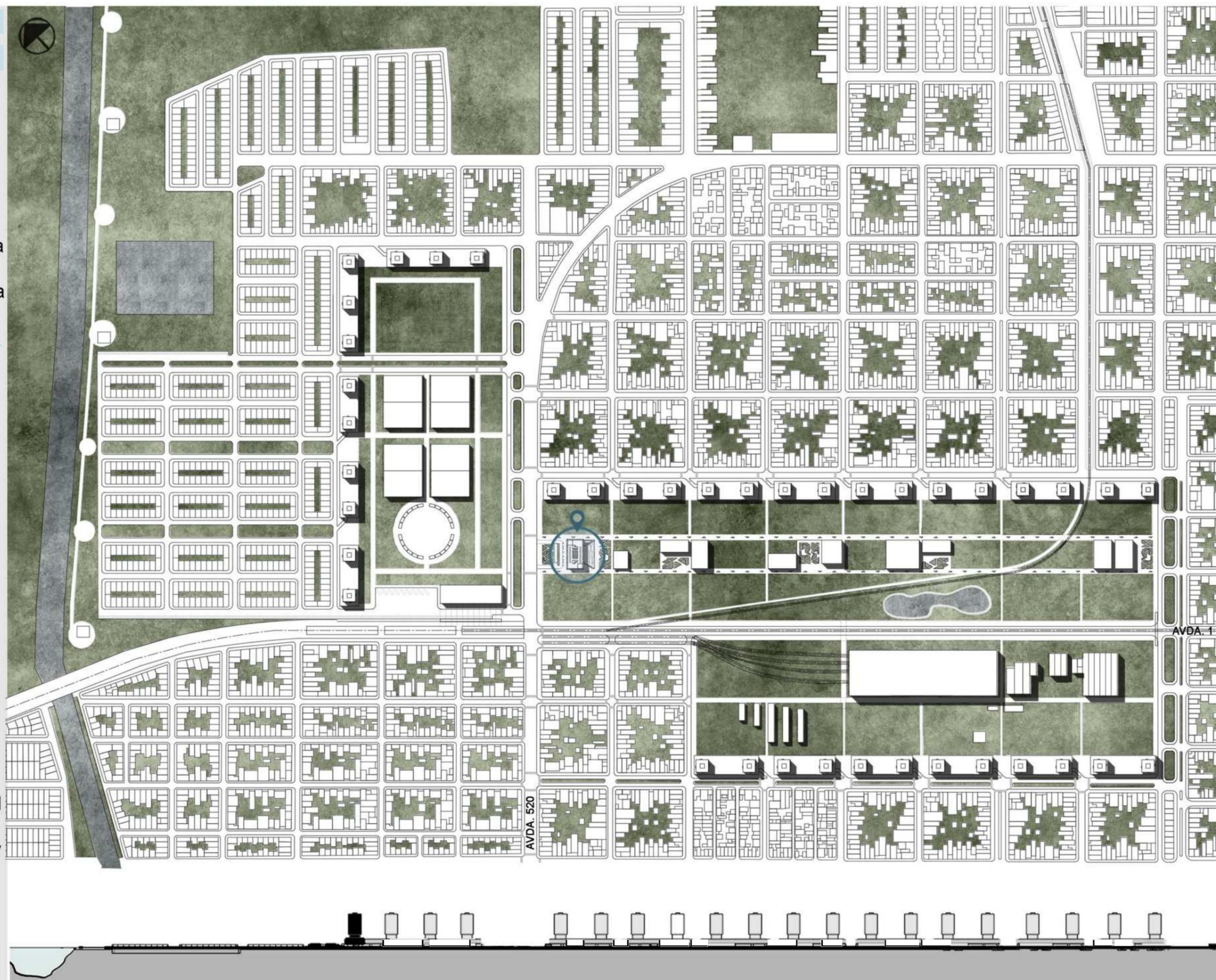
Encontramos la convergencia de dos potencialidades del sitio: el barrio y la centralidad emergente. El barrio como lugar histórico con identidad propia que necesita potenciarse manteniendo su carácter único. La centralidad emergente vincula la concentración e importancia que genera el traslado de la estación, el aumento poblacional y un nuevo sistema de circulaciones regionales.

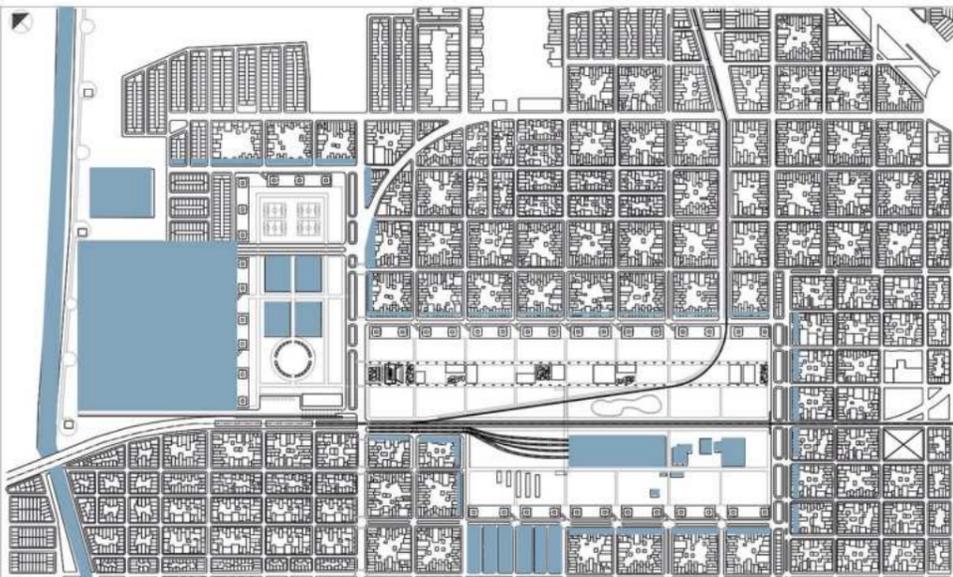
### CONTENER Y CONECTAR

La intervención busca el equilibrio entre la ciudad tradicional de manzanas con edificios alineados y los edificios exentos en el espacio. La cinta de viviendas interactúa con el barrio y, a modo de filtro entre éste y el parque, contiene al equipamiento, edificios exentos en el parque que responden a la identidad del barrio industrial y a los cuales se les dará una altura máxima de 15 metros, evitando superar en altura a las placas de viviendas y equipamiento colectivo. En las caras expuestas a mucho movimiento y ruido se plantean espacios verdes libres.

### REVALORIZACION

Mantener y revalorizar el patrimonio histórico que identifica al sector refuncionando las preexistencias para generar un vínculo entre el barrio antiguo y el futuro. El cero como punto de vinculación entre diferentes grados públicos y privados del plan, siendo el espacio de mayor tensión e interacción entre la nueva centralidad y el barrio. Se determina la respuesta a partir de un cero gordo.

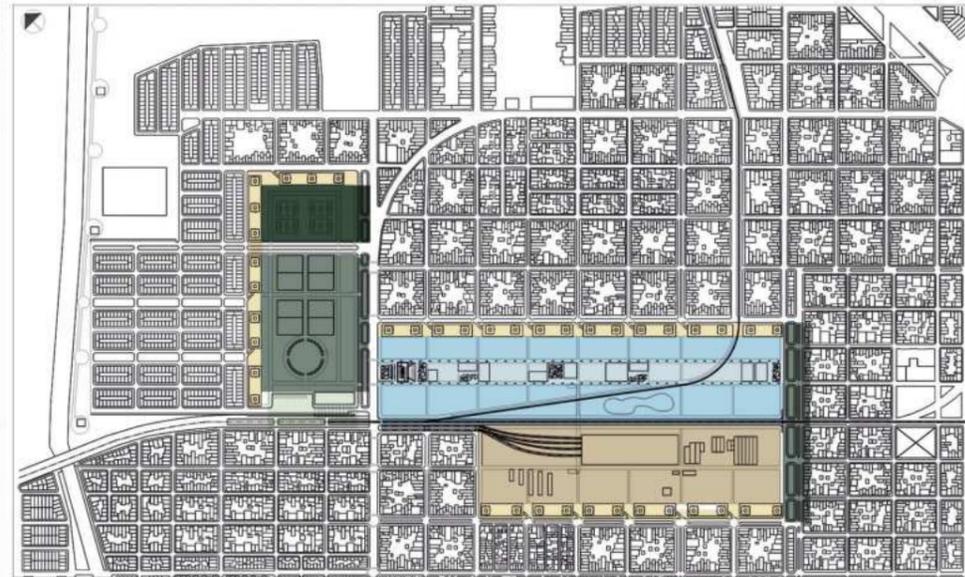




PREEXISTENCIAS RESPETADAS



DEMOLICIÓN SUSTRACIÓN



DEPORTIVO FERIA/GASTRONÓMICO ESTACIÓN INTERMODAL CULTURAL VIVIENDA PRODUCTIVO/EDUCATIVO PARQUE VERDE LINEAL

**PREEXISTENCIAS RESPETADAS**

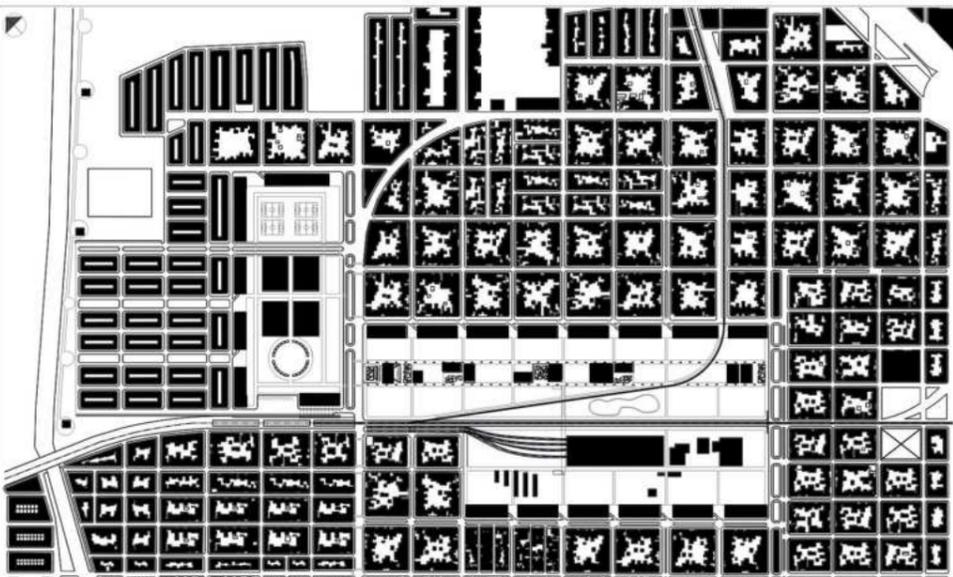
Se toman preexistencias con carácter propio y se las revaloriza brindándoles un uso que alimente al barrio en una continua interrelación de escalas barrio-sector-usuario

**PREEXISTENCIAS INTERVENIDAS**

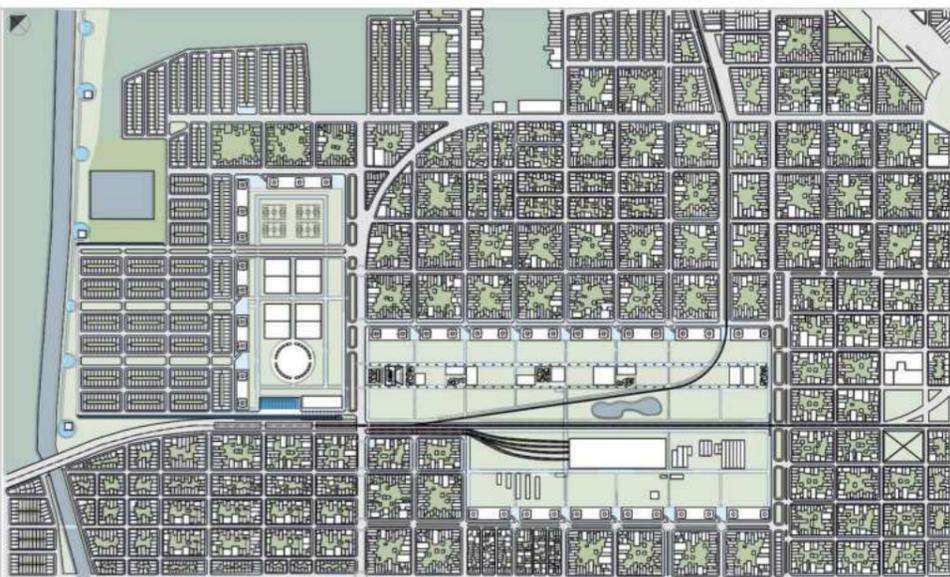
A través de movimientos preestablecidos se busca que la preexistencia tenga una mejor relación en conjunto con las otras y la intención que se tiene para el sector

**SECTORES PROGRAMÁTICOS**

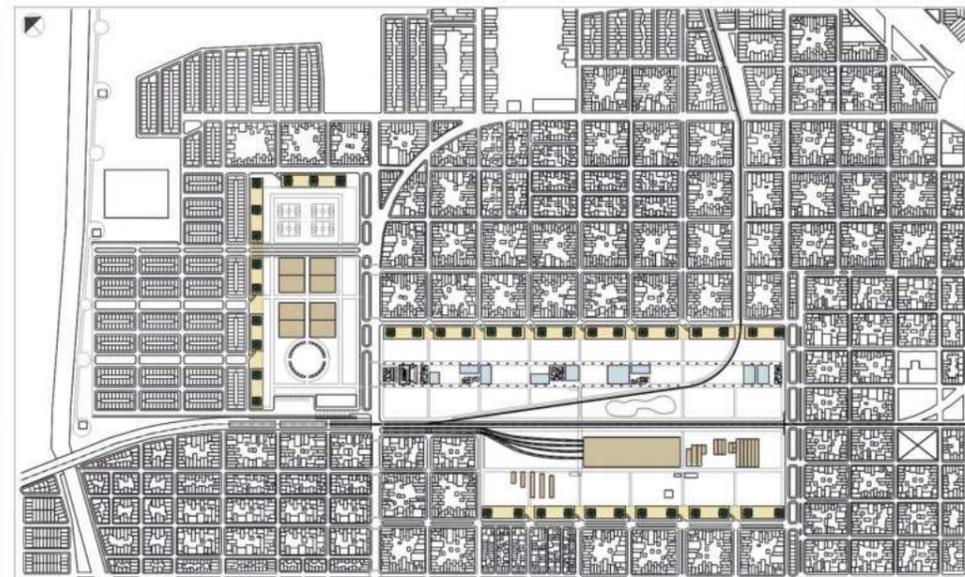
El mercado se mantiene, los talleres ferroviarios y edificios que trabajaban en conjunto se proponen como sector cultural con actividades museo, se plantea un polo gastronómico sobre 528. La terminal es trasladada hacia Avda 520. El programa productivo/educativo se encuentra junto al parque verde lineal



LLENOS



VERDES PÚBLICOS VERDES PRIVADOS ZONA DE HUMEDALES CUERPOS DE AGUA ESTACIONAMIENTO SENDAS PEATONALES CALLES VEHICULARES



PREEXISTENCIAS - CULTURAL/MERCADO EDIFICIOS EXENTOS - EDUCATIVO/PRODUCTIVO PLACA - VIVIENDA COLECTIVA TORRE - VIVIENDA

**LLENOS Y VACÍOS**

Se aprecia la contención generada por el "anillo" de viviendas al verde con sus preexistencias y programas públicos, recreando una especie de corazón de manzana accesible que actúe a su vez como motor de Tolosa.

**TIPOLOGÍAS DE VACÍOS**

El vacío contenido por el anillo como un vacío verde importante y el paseo del arroyo como atractor para valorar y mejorar las condiciones de los humedales. El verde como articulador (caso del barrio procrear) y como tamizador (ramblas y espacios verdes que separan circulación y vivienda)

**TIPOLOGÍAS EDILICIAS**

Para las viviendas se optó por una mixtura entre placa (permite la interacción entre las viviendas colectivas y los espacios colectivos) y torre (vivienda multifamiliar). El programa productivo/educativo es respondido con una tipología de edificios exentos en el verde, ya que produce ruidos y movimientos incompatibles con el programa de vivienda.

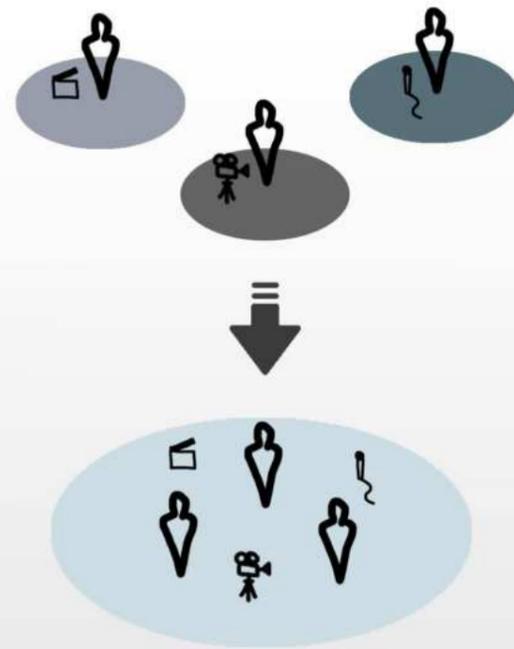
# 03

PROPUESTA

PROBLEMATIZACIÓN

**ESPACIO FÍSICO**

Estudiando el entorno y sus características observamos que tanto la ciudad de La Plata como Tolosa son grandes productoras de cultura, sin embargo no cuentan con espacios físicos adecuados que nucleen la producción y la den a conocer aprovechando las nuevas tecnologías y las redes sociales o que capaciten sobre estos temas para que los interesados adquieran las herramientas necesarias para fortalecer su emprendimiento o darse a conocer.

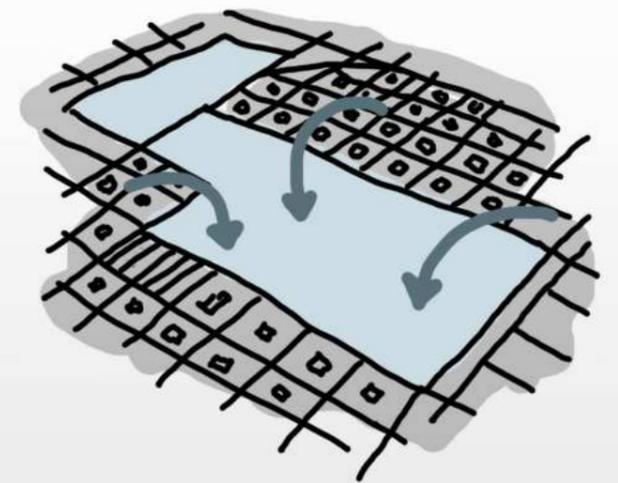


**INTERCAMBIO**

Muchas veces la producción audiovisual se da a través de campus virtuales, especialmente con el desarrollo actual de la tecnología y los dispositivos que están al alcance del público en general. Sin embargo, ésta forma de producción virtual genera una sectorización del trabajo, la cual se puede encarar mejor al utilizar un espacio físico flexible dotado con el equipo adecuado que permita tanto el trabajo individual como la colaboración entre las partes, brindando como respuesta un mejor resultado final

**EQUIPOS Y HERRAMIENTAS**

Muchos artistas buscan realizar producciones audiovisuales para dar a conocer su arte (ya sea para ellos mismos o para alguna competencia) y requieren de un espacio y un equipamiento específicos que les es difícil de conseguir. Lo mismo ocurre con empresas o emprendedores que buscan hacer publicidades sobre sus productos y no tienen las herramientas o conocimientos necesarios.



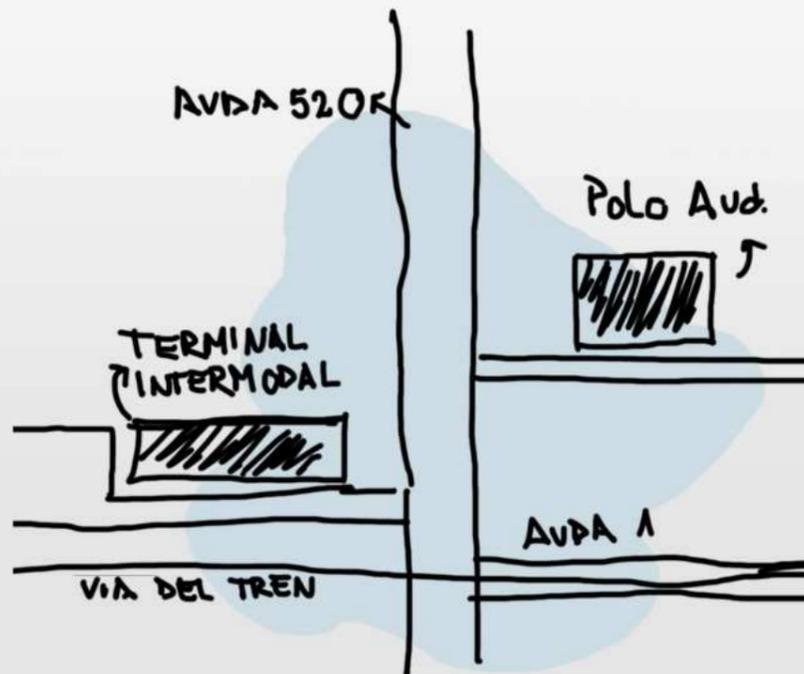
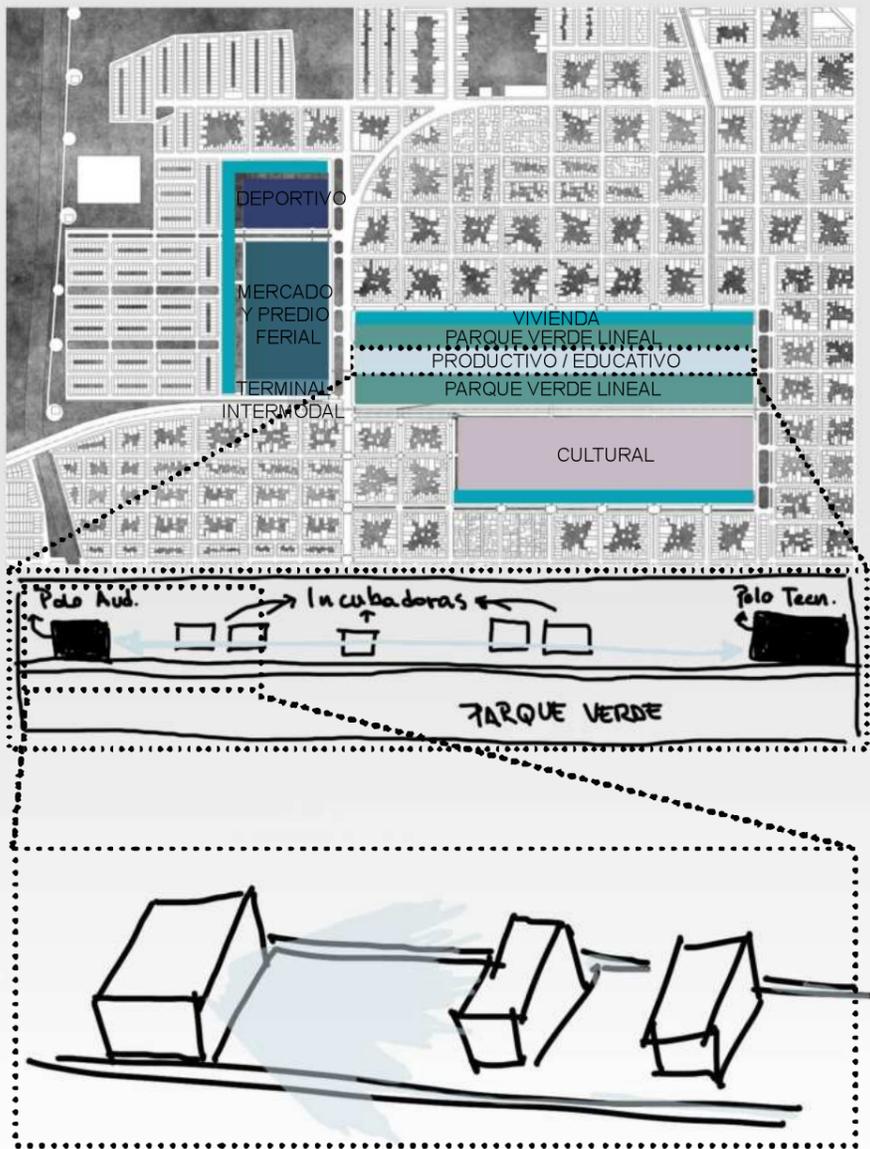
**NECESIDADES DE LOS VECINOS**

En encuestas realizadas a los vecinos de Tolosa en el 2022 al momento de proyectar el Master Plan, éstos insinuaron que les gustaría que hubiera espacios culturales en la zona, espacios donde ir a pasar el rato y que enriquecieran el lugar.

RESPUESTAS AL TEMA Y SITIO

REMATE DE CAMPUS

El polo audiovisual genera una tensión con el polo tecnológico en el otro extremo del parque lineal, generando un campus productivo / educativo donde se implantarán incubadoras de empresas.



ÍCONO DE TOLOSA

El polo estará implantado de manera tal que al llegar al parque desde Avenida 1, desde Avenida 520 como desde las vías del tren será un hito que llamará la atención, tanto durante el día con su función de polo como de noche, actuando como faro. Esto permitirá reactivar y recuperar un área que presenta un gran potencial además de una ubicación estratégica por ser un nexo entre La Plata y capital federal.

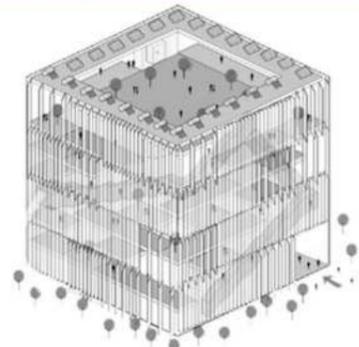
FACHADA - PANTALLA

Su piel metálica permitirá que se proyecten publicidades en el edificio, pudiendo promocionar tanto al mercado y demás equipamientos del parque, como a las producciones audiovisuales realizadas en el polo, actuando de ésta manera como una pantalla gigante que interactúa y vitaliza el barrio.



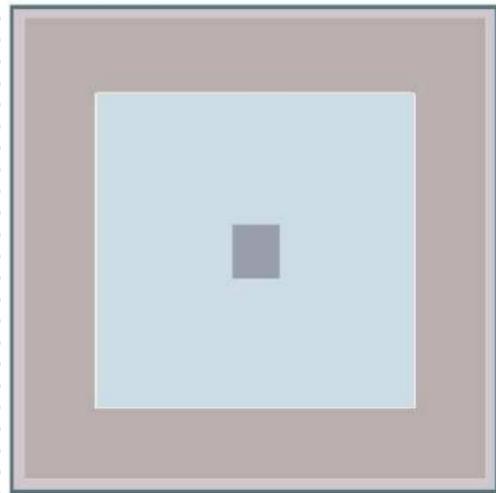
MORFOLOGÍA Y CIRCULACIÓN

GLOBALT ICONIC BUILDING (PRIMER LUGAR CONCURSO INTERNACIONAL)



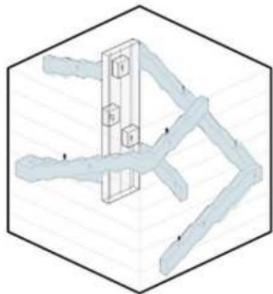
DESARROLLO VERTICAL

Tandil, provincia de Buenos Aires, Argentina  
 Arqs. : Marantz Arquitectura, F9Studio y Alric Galindez Arquitectos  
 Área: 5.400 m<sup>2</sup>  
 Año proyecto: 2016

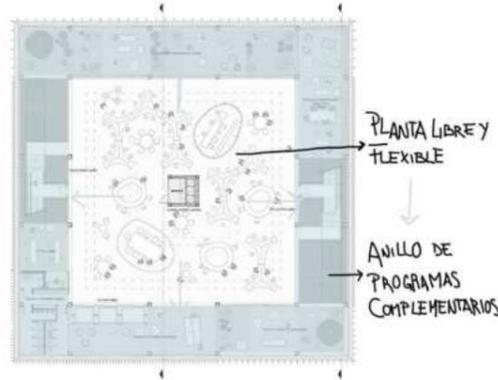


- NÚCLEO - CORE
- PLANTA ABIERTA
- ANILLO PROGRAMÁTICO
- PASARELA TÉCNICA
- SISTEMA DE PARASOLES

SISTEMA EN ANILLOS PARA ORGANIZAR EL PROGRAMA



ESCALERA QUE ENVUELVE AL EDIFICIO

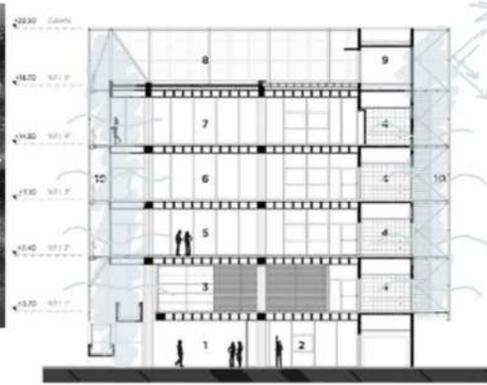


PLANTA LIBRE Y FLEXIBLE  
 ANILLO DE PROGRAMAS COMPLEMENTARIOS

El anillo de programas complementarios vincula todos los niveles de forma física, con la escalera que envuelve el edificio, promoviendo así el encuentro de los usuarios en espacios de calidad.

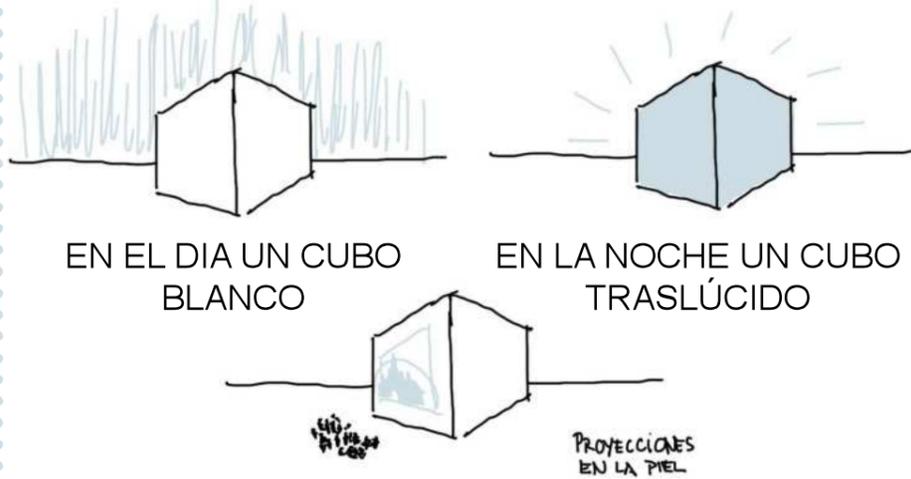
MATERIALIDAD Y CIRCULACIÓN

CAMPUS VIRTUAL UNC



Universidad - Córdoba, Argentina  
 Arquitectos: Deriva Taller de Arquitectura, Guillermo Mir, Jesica Grötter; Deriva Taller de Arquitectura, Guillermo Mir, Jesica Grötter  
 Área: 2520 m<sup>2</sup>  
 Año: 2018

PIEL METÁLCA CALADA

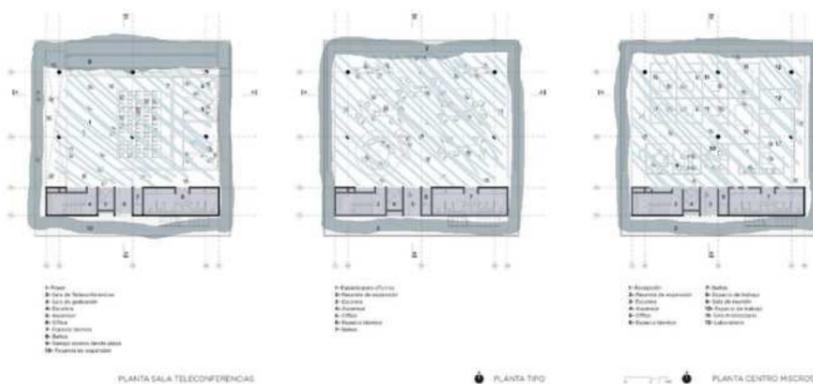


EN EL DIA UN CUBO BLANCO

EN LA NOCHE UN CUBO TRASLÚCIDO

PROYECCIONES EN LA PIEL

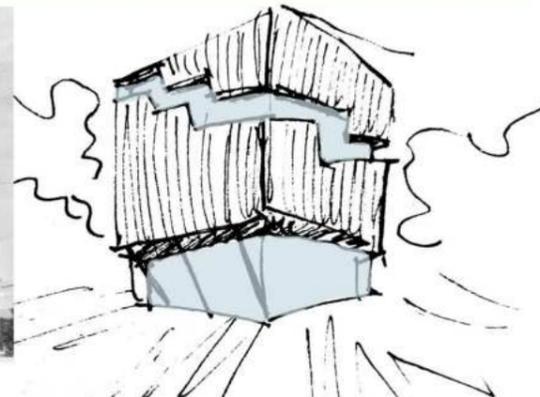
PROPUESTA ESPACIAL SIMPLE, FLEXIBLE



PROGRAMAS SERVICIOS CIRCULACIÓN

MORFOLOGÍA Y CIRCULACIÓN

EDIFICIO PARA LA EDUCACIÓN DEL FUTURO

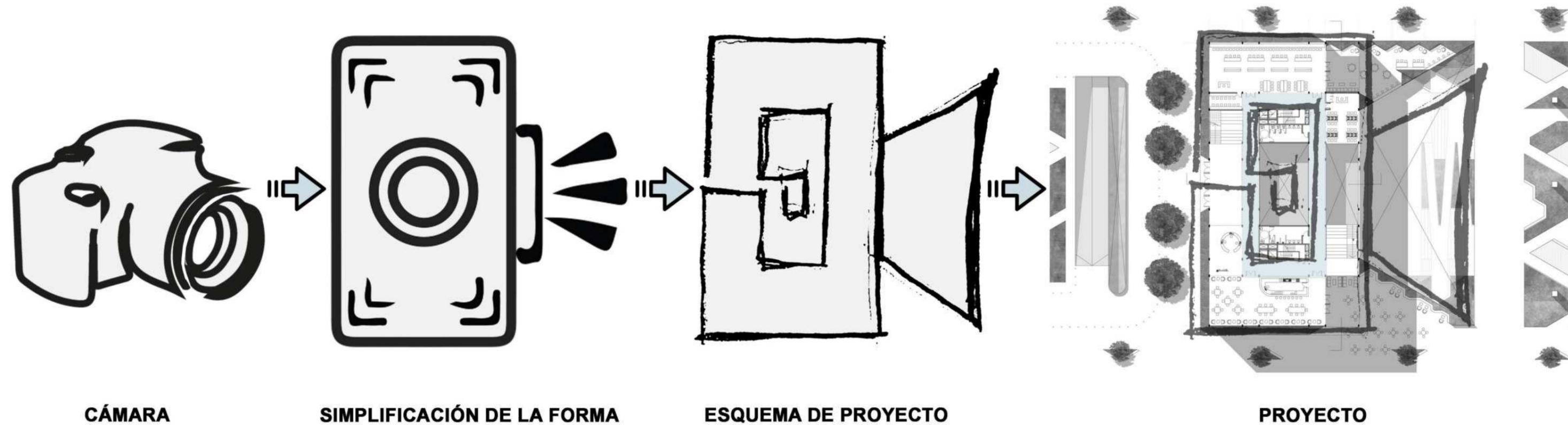


3° PREMIO - Concurso Internacional de Anteproyectos para el diseño del "Edificio de la Educación del Futuro", a construirse en base al Plan Maestro diseñado para el Parque de Innovación en Buenos Aires, Argentina  
 Arqs.: ESTUDIO BARES|BARES|BARES|Schnack  
 Año: 2019

Propone una organización en torno a un núcleo central, utilizando los perímetros para los programas



Las escaleras tienen doble función, conectar el movimiento fluido entre los distintos niveles y espacios de descanso y encuentro para los estudiantes



### DE LA CÁMARA AL PROYECTO

Al pensar en producción audiovisual el primer elemento que nos viene a la mente es una **cámara**. La cámara no solo registra imágenes, sino que participa activamente en la creación del lenguaje audiovisual, siendo clave en la manera en que se construyen y comunican las historias y actuando de ésta manera como el nexo entre la idea y el producto final real. Al observar una cámara podemos identificar algunas partes básicas, las cuales trabajan en conjunto para capturar imágenes con calidad y control :

- **OBJETIVO O LENTE:** Se encarga del enfoque
- **CUERPO:** Es la estructura central donde se integran todas las partes. Contiene a los **sistemas de control internos**
- **BOTÓN DISPARADOR:** Encargado de captar la imagen accionando en sistema de la cámara

A partir de estos elementos se puede crear una relación con la arquitectura, pensando al lente como un elemento de apertura del edificio hacia el entorno, al cuerpo como elemento que aporte la forma al edificio, el sistema de control interno como la circulación del mismo y, por último, al botón disparador, elemento que activa la relación entre las distintas partes de la cámara, se lo considera como el espacio central del proyecto, el cual es un espacio de vínculo tanto entre los programas del edificio entre sí como un lugar de interacción entre los distintos tipos de usuarios.

**EDUCACIÓN**

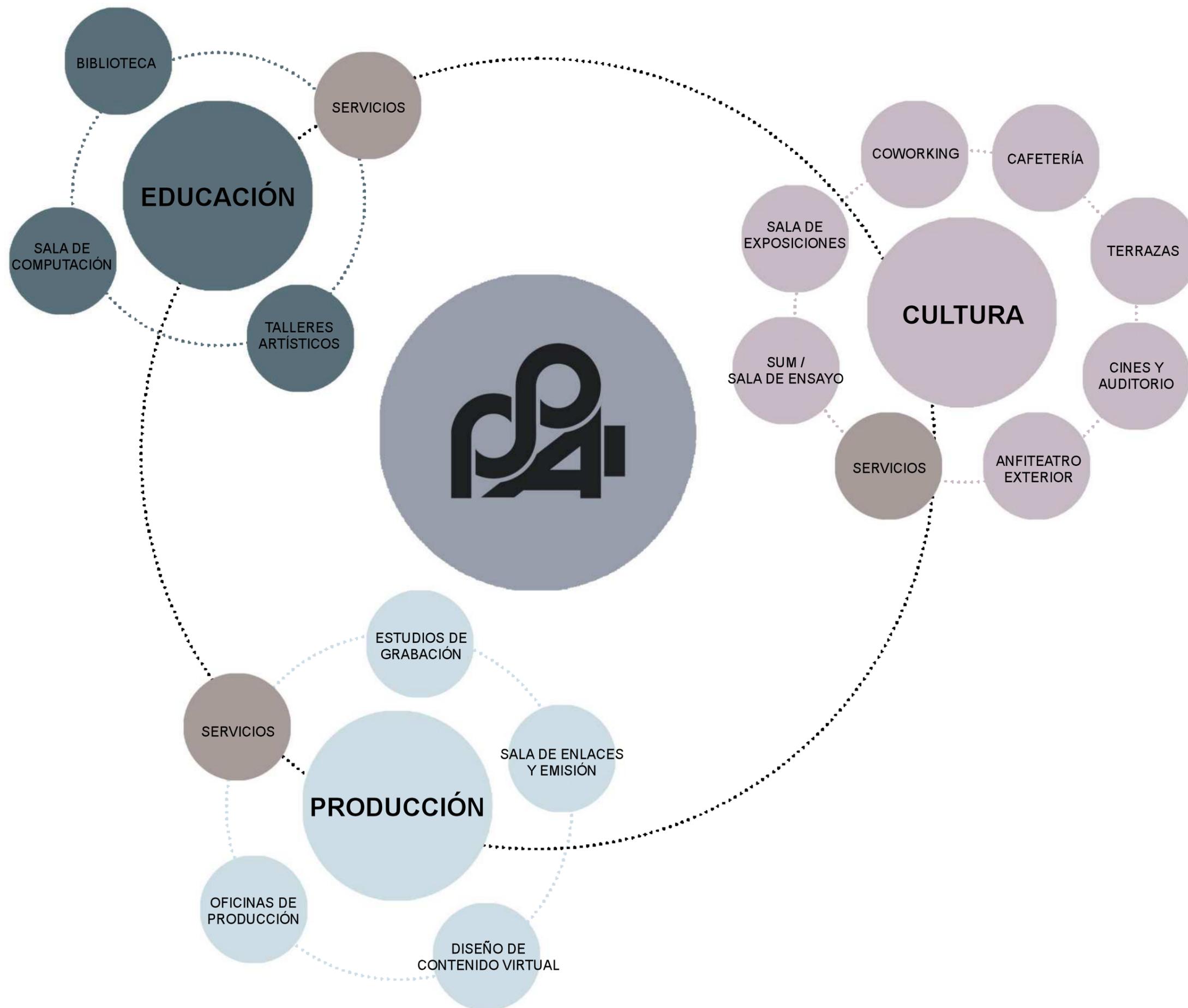
En el polo se dictarán talleres relacionados con la producción audiovisual, tanto del lado del artista como del lado del productor. Serán necesarios espacios donde se pueda recurrir a realizar investigaciones tanto en material físico como virtual.

**PRODUCCIÓN**

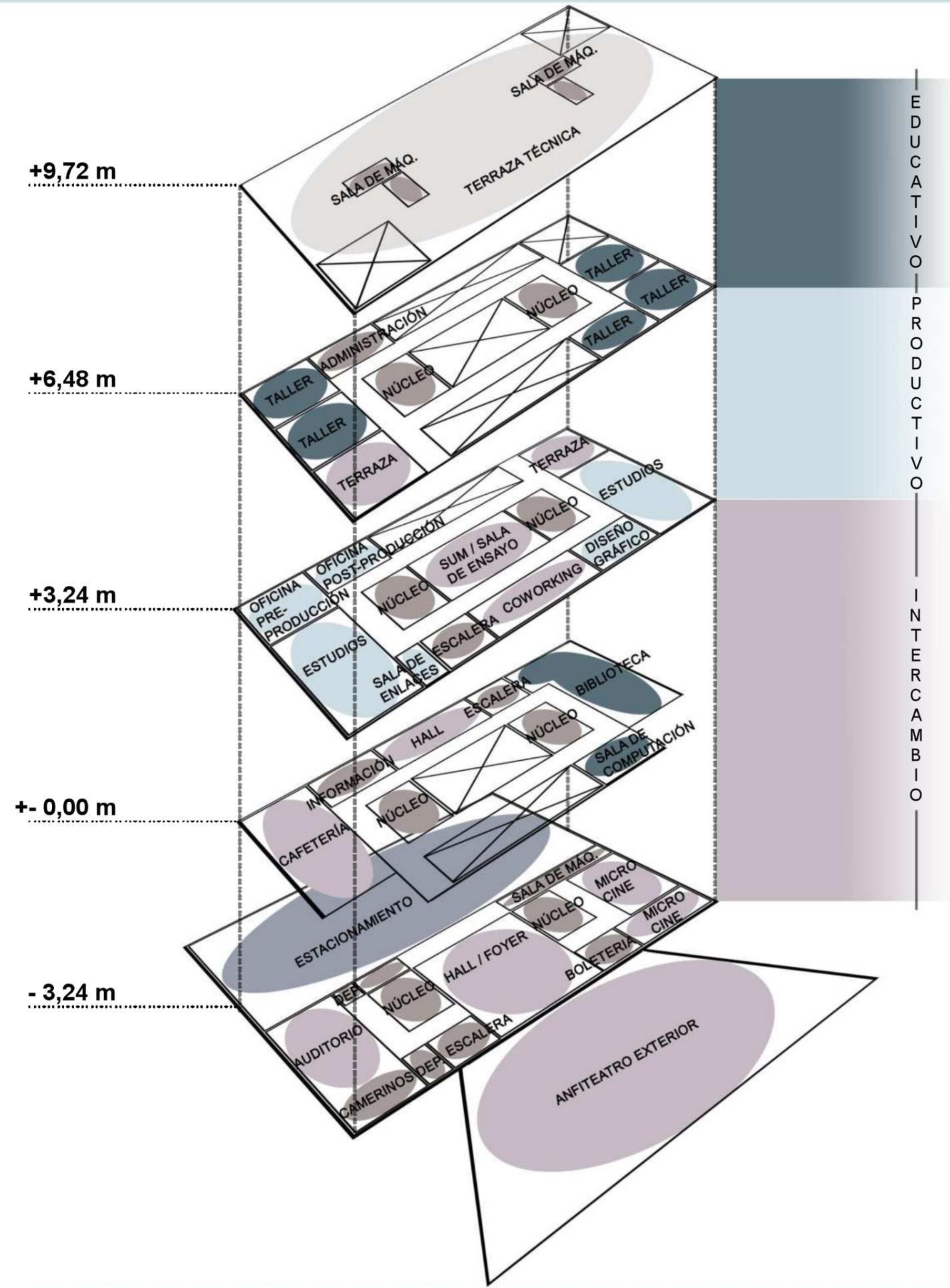
Para responder al programa de un polo de producción audiovisual se deben plantear espacios donde se planifique el contenido audiovisual y cómo se llevará a cabo, espacios de grabación del contenido, espacios de edición del mismo y espacios donde el resultado sea emitido en línea. Todos estos programas requieren de servicios específicos.

**CULTURA**

Para incentivar el intercambio cultural y el desarrollo de la cultura tecnológica se proponen espacios tanto de encuentro como de divulgación. Ésta divulgación se da tanto en el interior del edificio como en el exterior, aprovechando su fachada como una pantalla sobre la cual se proyectan contenidos producidos en el polo, lo que recalca la importancia de un anfiteatro exterior. En el interior, espacios como la sala de exposiciones y la sala de ensayos generan una interacción más cercana entre los artistas, productores, estudiantes y transeúntes. Sectores de descanso y de coworking permiten el intercambio de ideas entre los usuarios del polo. Los programas de cine y auditorio invitan a los usuarios a apreciar el resultado final del contenido producido y a presenciar charlas informativas sobre el mismo y sus procesos.

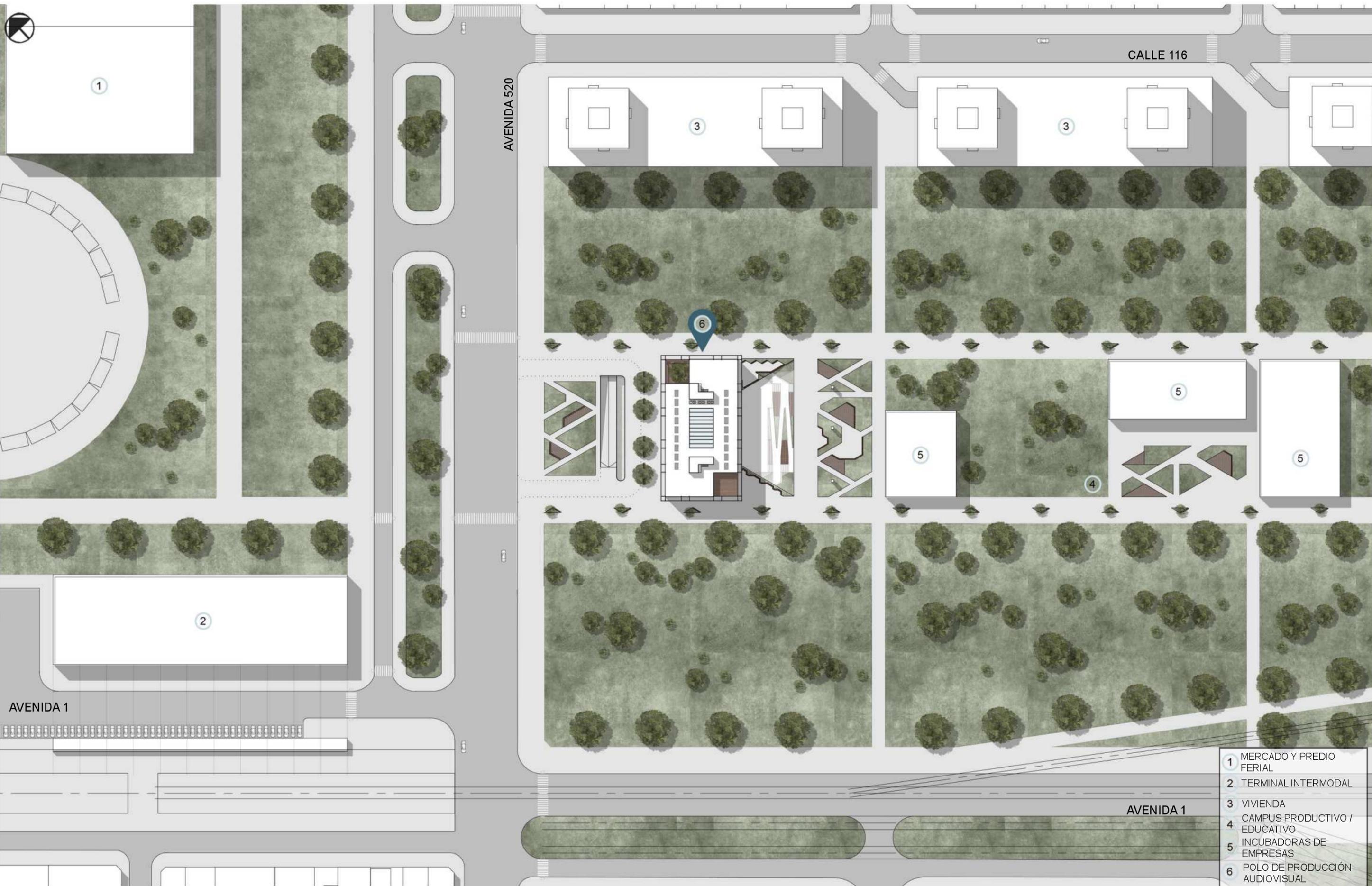


<b>ÁREA EDUCATIVA</b>	602,75 m <sup>2</sup>
- BIBLIOTECA Y COWORKING	186,31 m <sup>2</sup>
- SALA DE COMPUTACIÓN	51,62 m <sup>2</sup>
- TALLER DE TEATRO	69 m <sup>2</sup>
- TALLER DE BAILE	87,6 m <sup>2</sup>
- TALLER DE ARTES PLÁSTICAS Y ESCENOGRAFÍA	69 m <sup>2</sup>
- TALLER DE AUDIOVISUAL	51,62 m <sup>2</sup>
- TALLER DE MÚSICA	87,6 m <sup>2</sup>
<b>ÁREA PRODUCTIVA</b>	512,86 m <sup>2</sup>
- ESTUDIOS DE GRABACIÓN	315,06 m <sup>2</sup>
- DISEÑO GRÁFICO Y CONTENIDO VIRTUAL	51,62 m <sup>2</sup>
- SALA DE ENLACES Y EMISIÓN	16,24 m <sup>2</sup>
- OFICINA DE PRE-PRODUCCIÓN	78,32 m <sup>2</sup>
- OFICINA DE POST-PRODUCCIÓN	51,62 m <sup>2</sup>
<b>ÁREA PÚBLICA Y DE INTERCAMBIO</b>	1.921,92 m <sup>2</sup>
- HALL	79,20 m <sup>2</sup>
- FOYER / SALA DE EXPOSICIONES	160,20 m <sup>2</sup>
- CAFETERÍA	186,31 m <sup>2</sup>
- AUDITORIO	188,84 m <sup>2</sup>
- CINES	172,28 m <sup>2</sup>
- HALL ESTACIONAMIENTO	24,64 m <sup>2</sup>
- COWORKING	69,60 m <sup>2</sup>
- SUM/ SALA DE ENSAYO	77,49 m <sup>2</sup>
- ESCALINATAS / ANFITEATRO EXTERIOR	804,96 m <sup>2</sup>
- TERRAZAS	158,4 m <sup>2</sup>
<b>SERVICIOS</b>	1.130,88 m <sup>2</sup>
- ADMINISTRACIÓN	51,62 m <sup>2</sup>
- ESCALERA	104,4 m <sup>2</sup>
- NÚCLEO DE SERVICIO	464 m <sup>2</sup>
- PISO TÉCNICO	291,5 m <sup>2</sup>
- SEGURIDAD Y MONITOREO	24,64 m <sup>2</sup>
- BOLETERÍA	32,48 m <sup>2</sup>
- INFORMACIÓN	32,48 m <sup>2</sup>
- SALA DE MÁQUINAS SUBSUELO	32,48 m <sup>2</sup>
- CAMERINOS	47,48 m <sup>2</sup>
- DEPÓSITO	16,2 m <sup>2</sup>
- SALA DE MÁQUINAS DE ASCENSOR	33,6 m <sup>2</sup>
<b>ESTACIONAMIENTO</b>	1.167 m <sup>2</sup>
<b>TOTAL PROGRAMA</b>	<b>5.335,4 m<sup>2</sup></b>



# .04

## PROYECTO



- 1 MERCADO Y PREDIO FIERAL
- 2 TERMINAL INTERMODAL
- 3 VIVIENDA
- 4 CAMPUS PRODUCTIVO / EDUCATIVO
- 5 INCUBADORAS DE EMPRESAS
- 6 POLO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

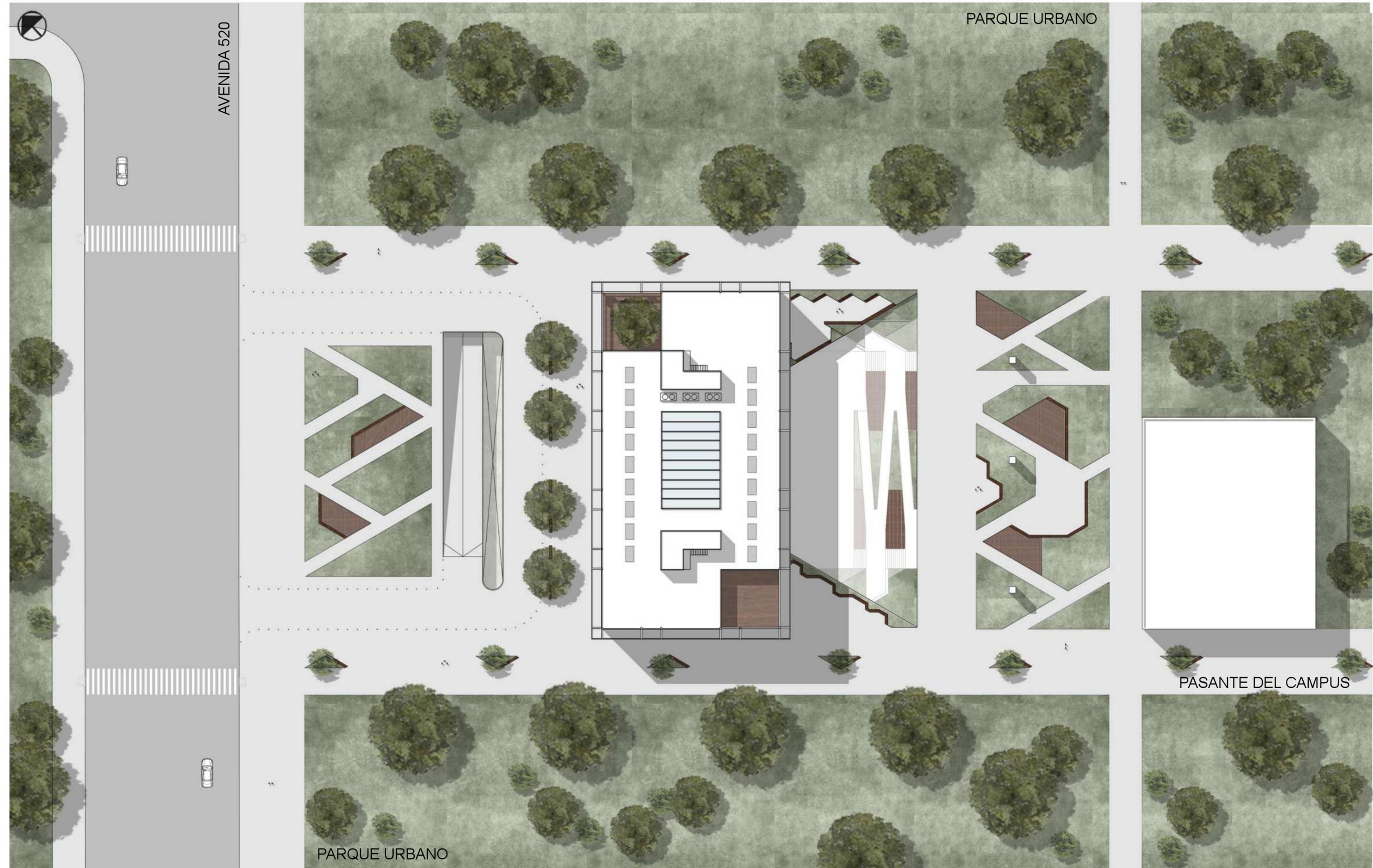


AVENIDA 520

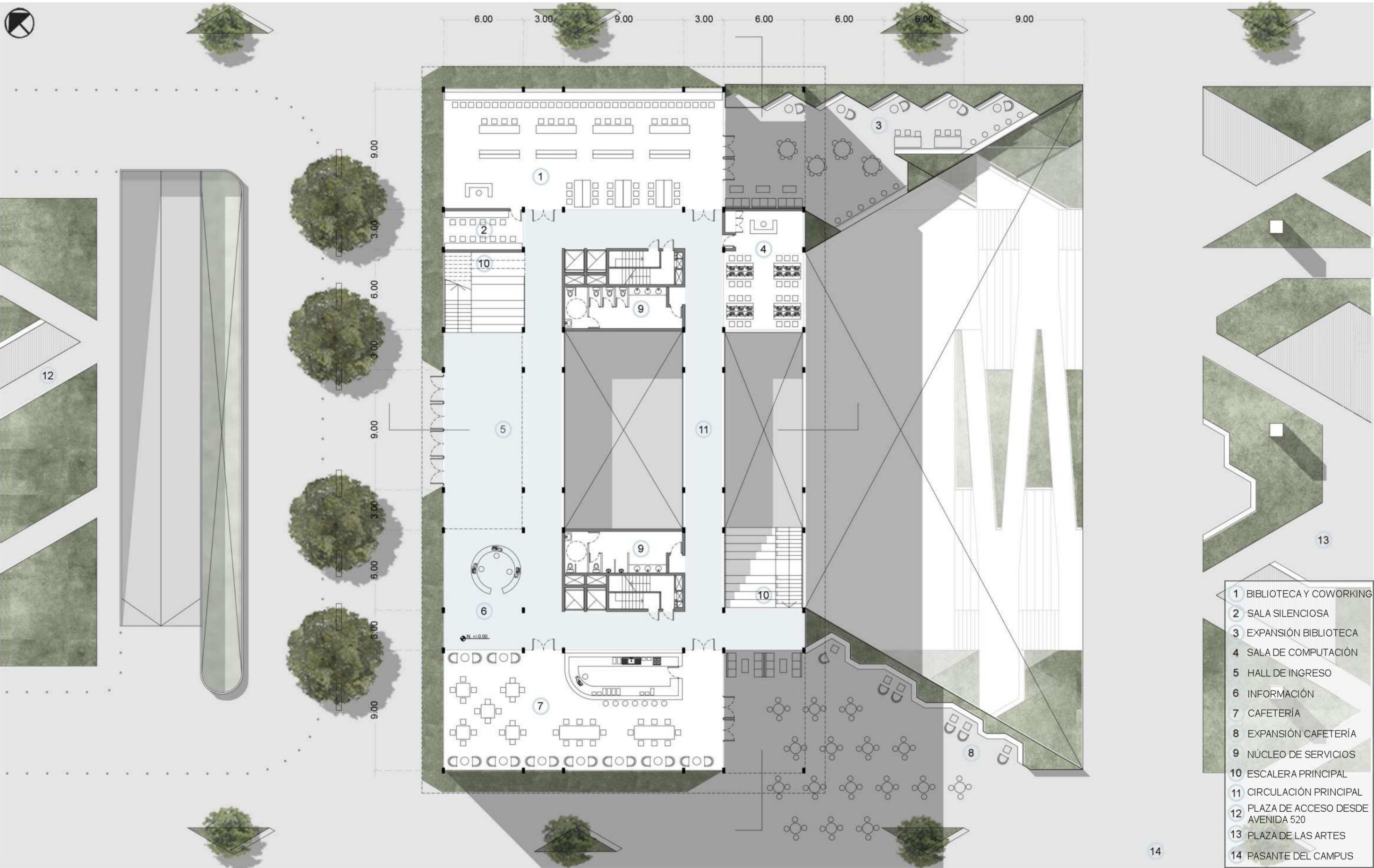
PARQUE URBANO

PASANTE DEL CAMPUS

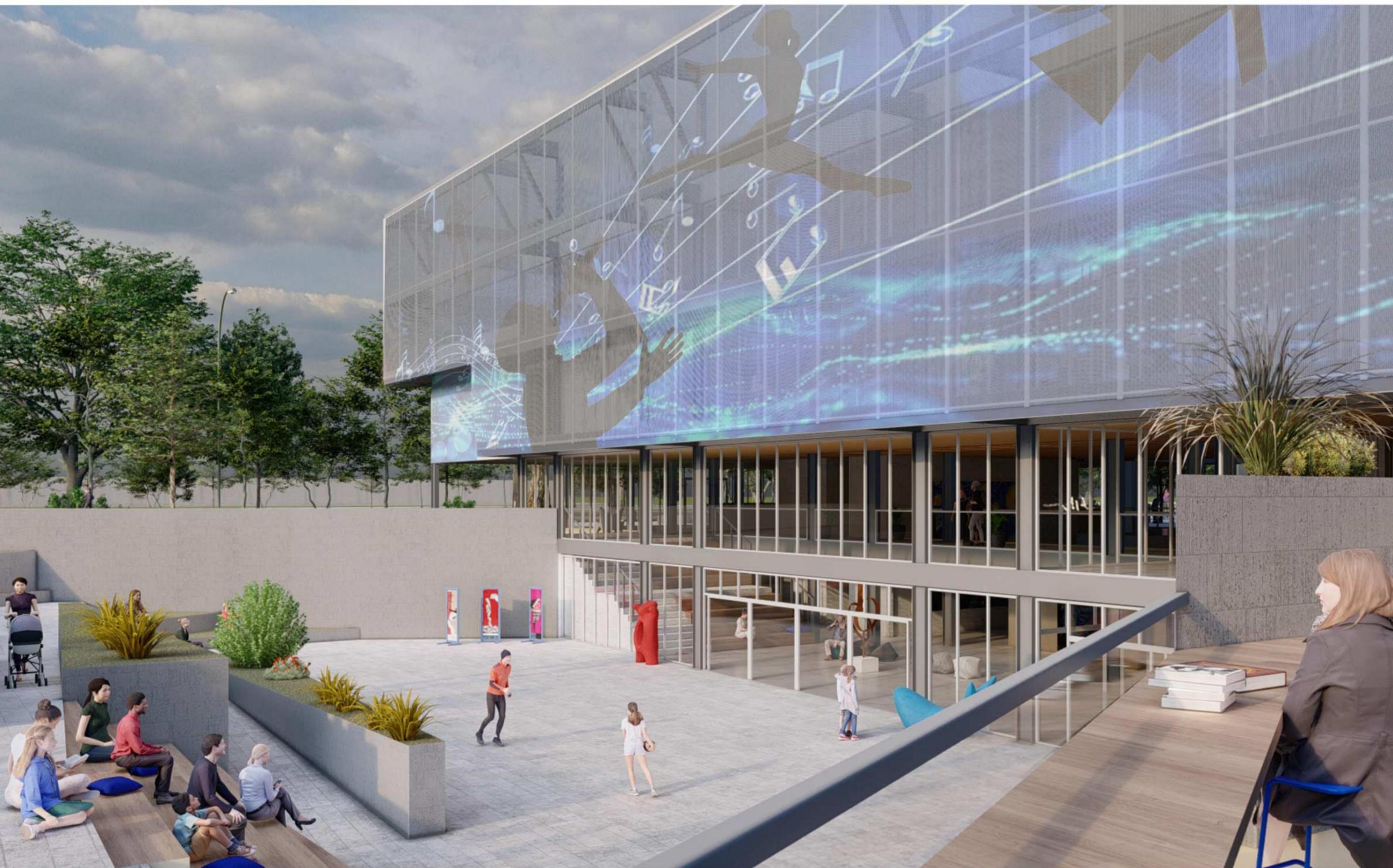
PARQUE URBANO

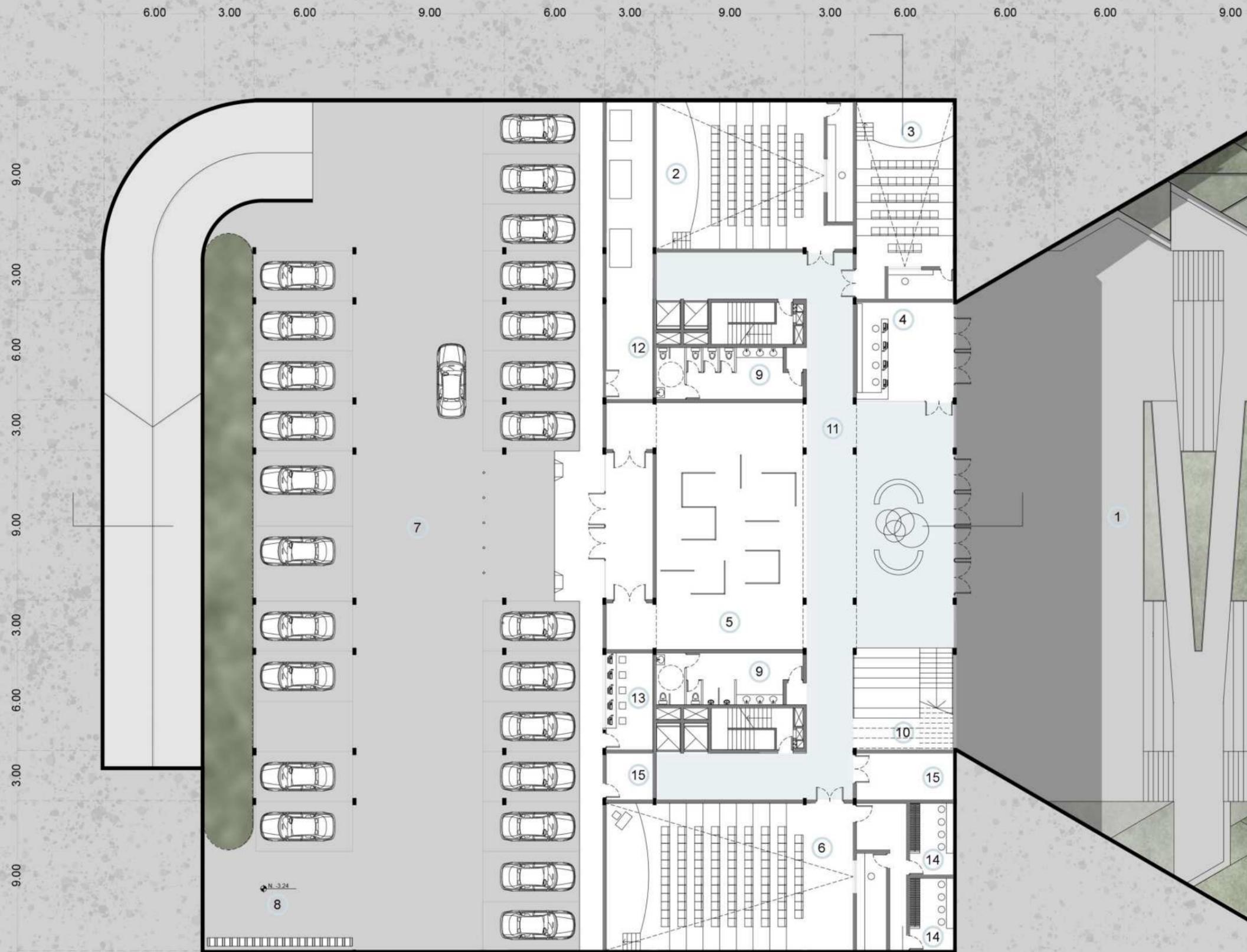






- 1 BIBLIOTECA Y COWORKING
- 2 SALA SILENCIOSA
- 3 EXPANSIÓN BIBLIOTECA
- 4 SALA DE COMPUTACIÓN
- 5 HALL DE INGRESO
- 6 INFORMACIÓN
- 7 CAFETERÍA
- 8 EXPANSIÓN CAFETERÍA
- 9 NÚCLEO DE SERVICIOS
- 10 ESCALERA PRINCIPAL
- 11 CIRCULACIÓN PRINCIPAL
- 12 PLAZA DE ACCESO DESDE AVENIDA 520
- 13 PLAZA DE LAS ARTES
- 14 PASANTE DEL CAMPUS





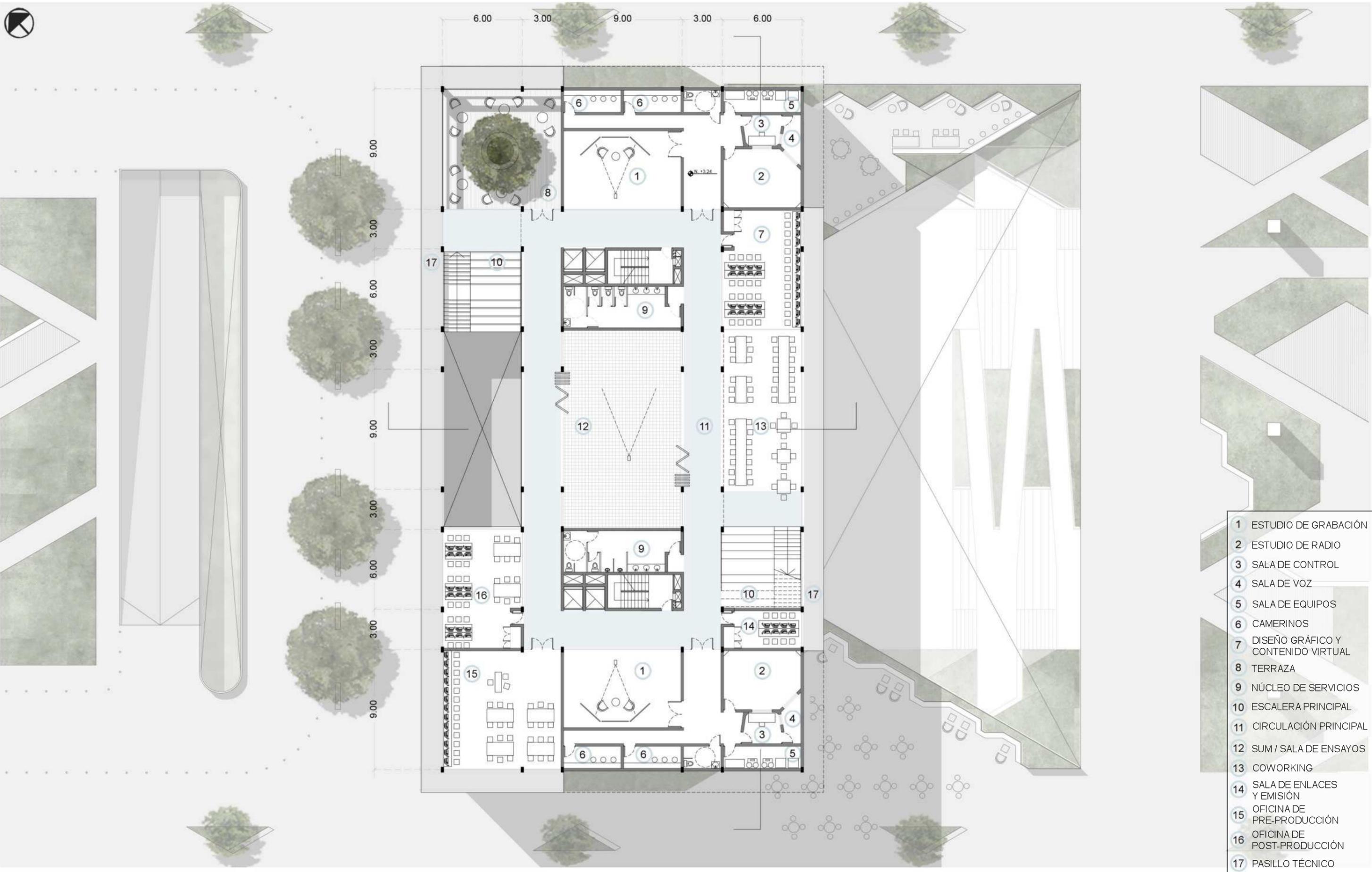
- 1 ANFITEATRO EXTERIOR
- 2 MICRO CINE (72 PERSONAS)
- 3 MICRO CINE (48 PERSONAS)
- 4 BOLETERÍA
- 5 FOYER / ESPACIO DE EXPOSICIÓN
- 6 AUDITORIO (108 PERSONAS)
- 7 ESTACIONAMIENTO (25 AUTOS)
- 8 BICICLETERO
- 9 NÚCLEO DE SERVICIOS
- 10 ESCALERA PRINCIPAL
- 11 CIRCULACIÓN PRINCIPAL
- 12 SALA DE MÁQUINAS
- 13 SEGURIDAD Y MONITOREO
- 14 CAMERINOS
- 15 DEPÓSITO







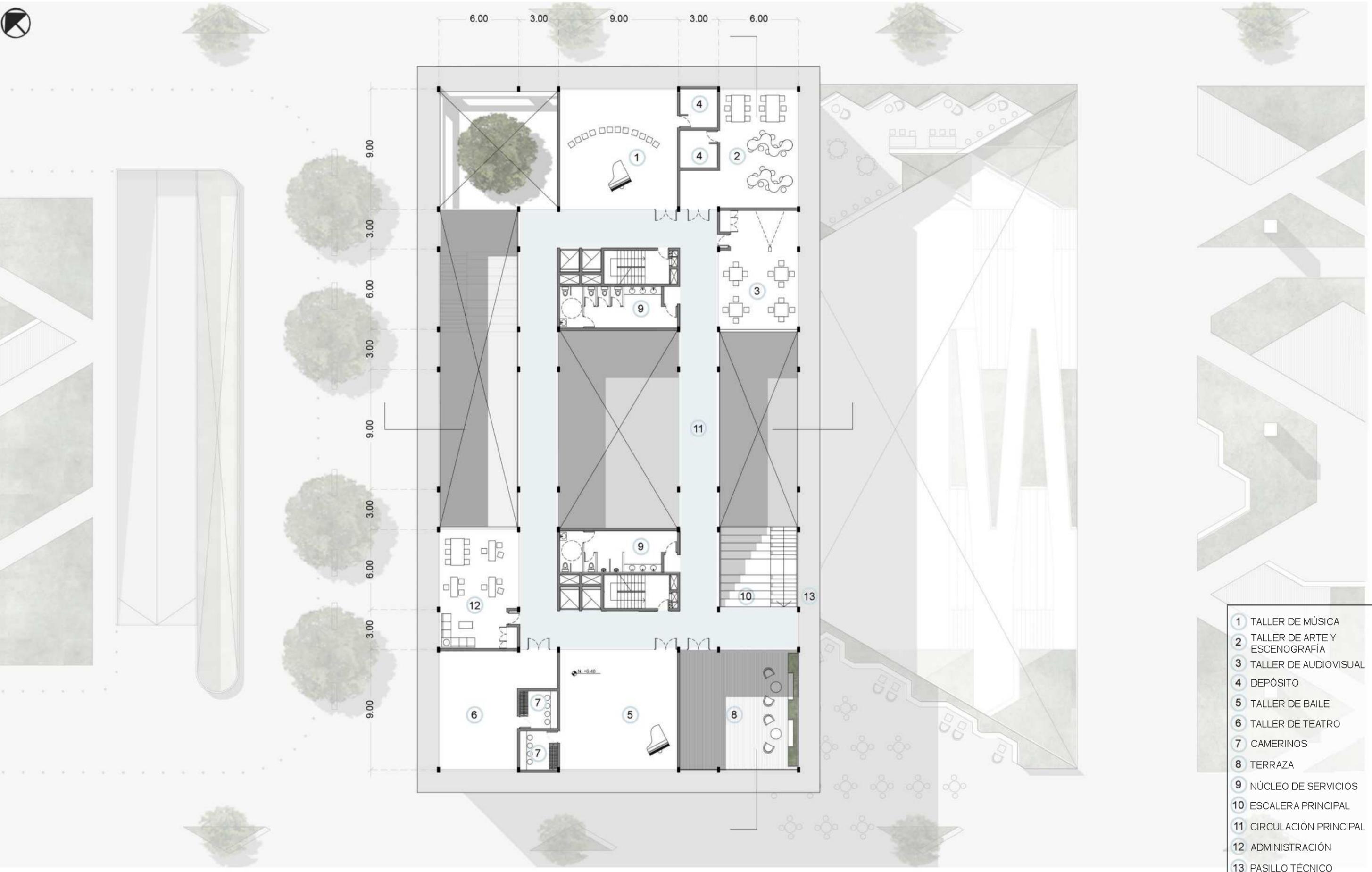




- 1 ESTUDIO DE GRABACIÓN
- 2 ESTUDIO DE RADIO
- 3 SALA DE CONTROL
- 4 SALA DE VOZ
- 5 SALA DE EQUIPOS
- 6 CAMERINOS
- 7 DISEÑO GRÁFICO Y CONTENIDO VIRTUAL
- 8 TERRAZA
- 9 NÚCLEO DE SERVICIOS
- 10 ESCALERA PRINCIPAL
- 11 CIRCULACIÓN PRINCIPAL
- 12 SUM / SALA DE ENSAYOS
- 13 COWORKING
- 14 SALA DE ENLACES Y EMISIÓN
- 15 OFICINA DE PRE-PRODUCCIÓN
- 16 OFICINA DE POST-PRODUCCIÓN
- 17 PASILLO TÉCNICO

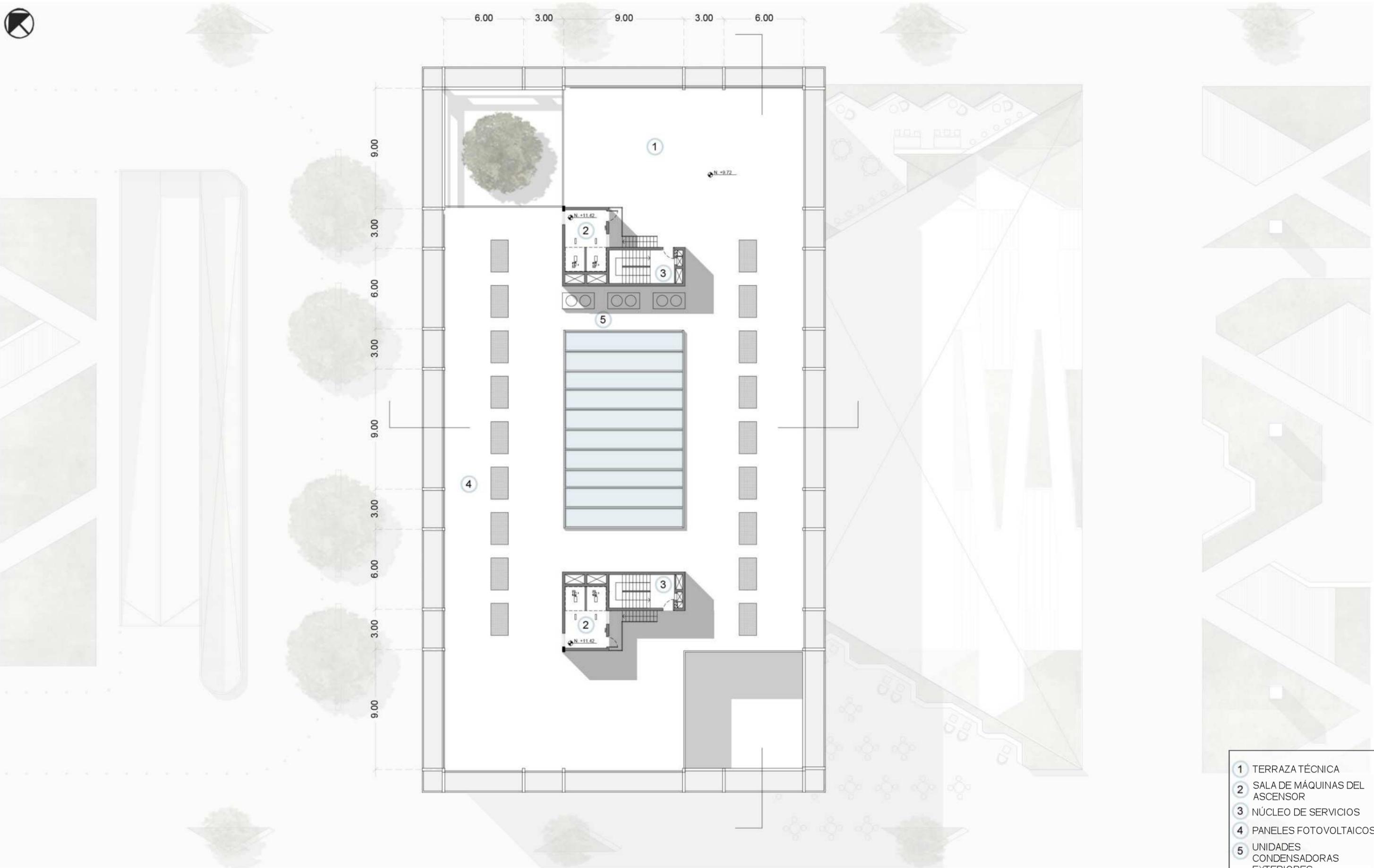


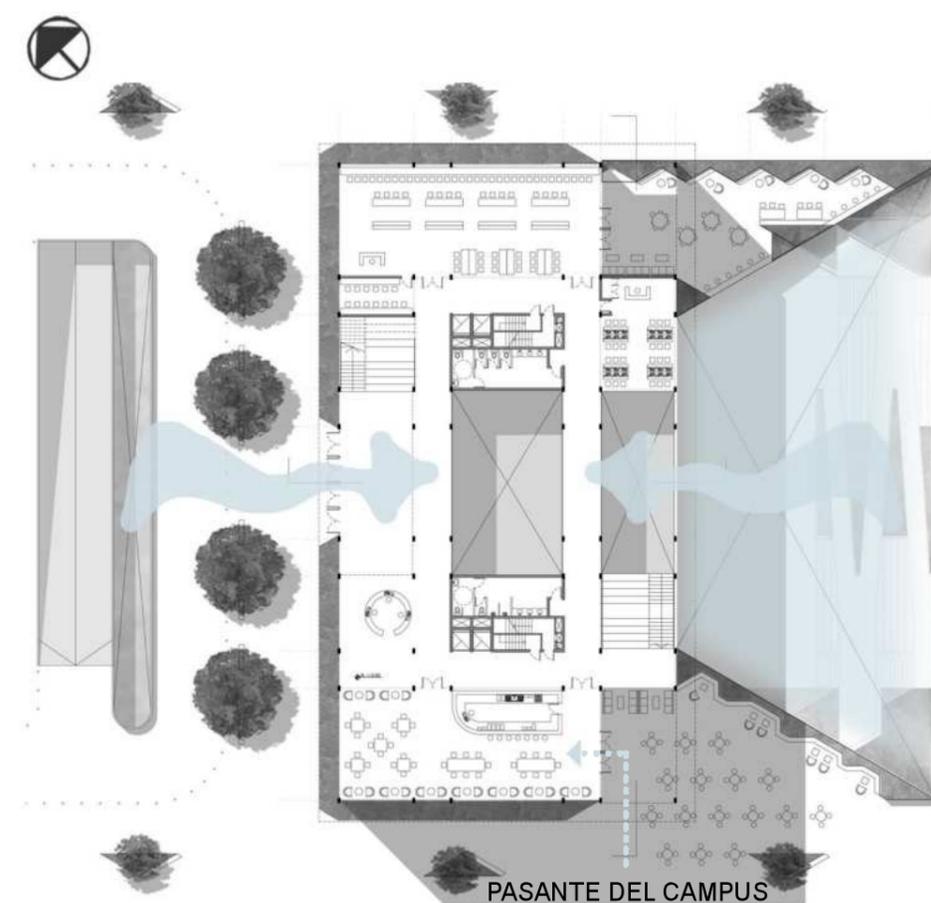




- 1 TALLER DE MÚSICA
- 2 TALLER DE ARTE Y ESCENOGRAFÍA
- 3 TALLER DE AUDIOVISUAL
- 4 DEPÓSITO
- 5 TALLER DE BAILE
- 6 TALLER DE TEATRO
- 7 CAMERINOS
- 8 TERRAZA
- 9 NÚCLEO DE SERVICIOS
- 10 ESCALERA PRINCIPAL
- 11 CIRCULACIÓN PRINCIPAL
- 12 ADMINISTRACIÓN
- 13 PASILLO TÉCNICO





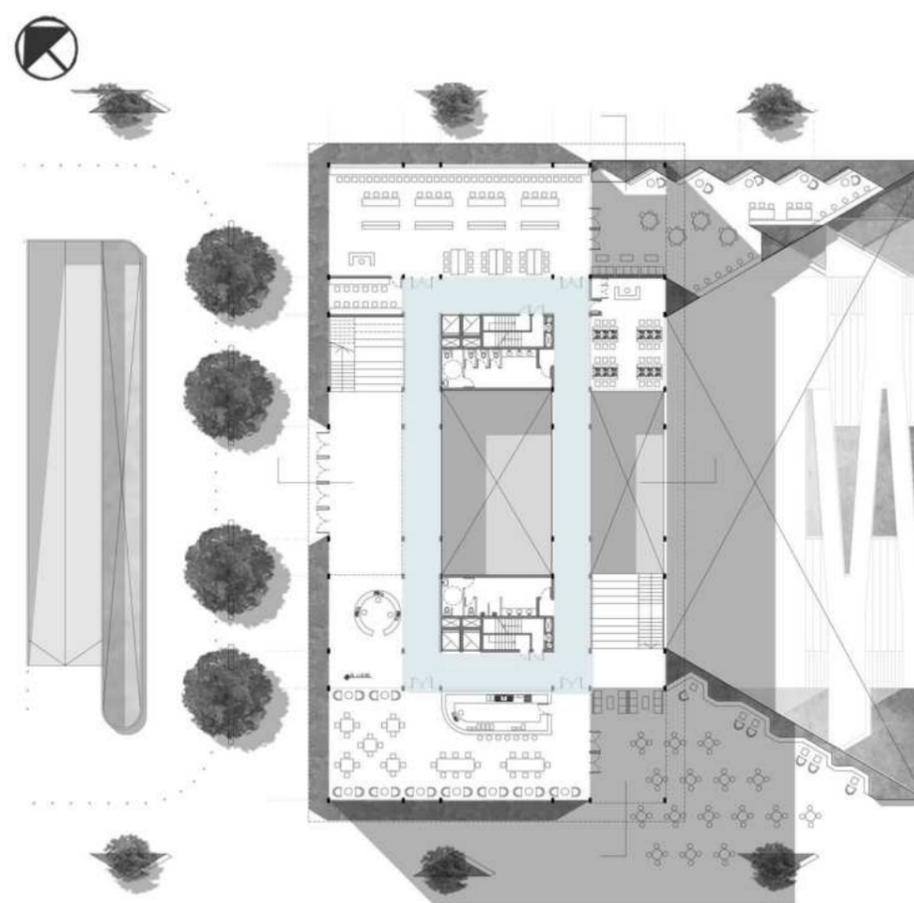


### ACCESO

Los accesos principales al polo se plantean sobre sus caras más largas, aprovechando las mismas para generar doubles alturas que jueguen con el espacio.

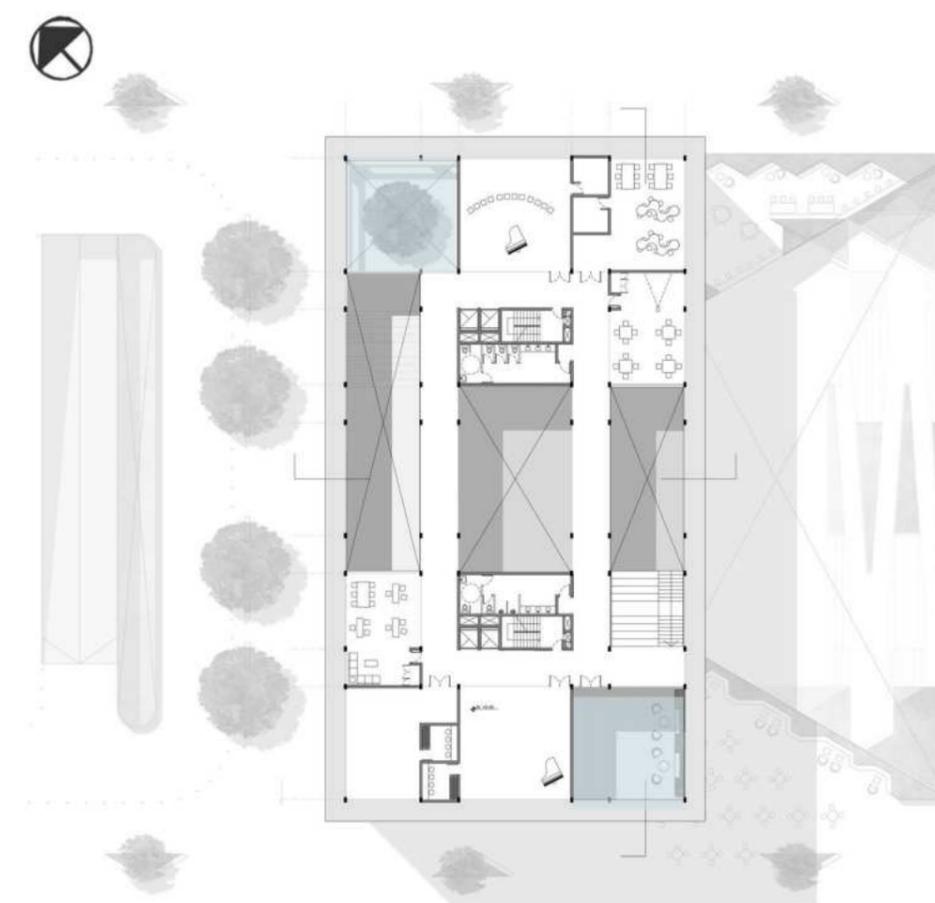
El acceso al subsuelo se da en forma de “embudo”, actuando como remate de la pasante del campus productivo.

También se plantea un acceso a la cafetería desde la pasante del campus, de manera que ésta funcione de manera independiente al polo.



### ANILLO DE CIRCULACIÓN

Una circulación que se mantiene en todos los niveles, rodeando la espina central de núcleos y espacios de encuentro. Al ubicar la circulación de ésta manera, los programas se ubican de forma perimetral, permitiendo que estén en permanente relación con el entorno. La circulación vertical consiste en una escalera principal, 4 ascensores (2 en cada núcleo) y 2 escaleras de incendio por nivel.



### TERRAZAS

El polo cuenta con dos espacios exteriores en niveles y fachadas diferentes, los cuales sirven para aprovechar el calor del sol en invierno y la ventilación y apertura en verano. En estos se pueden realizar grabaciones, proyecciones, clases de los talleres y otras interacciones sociales.







### PLAZAS DE ACCESO

El edificio cuenta con dos plazas que hacen de ingreso al edificio, siendo distinta la funcionalidad de ambas. La plaza de 520 hace de barrera a la transitada avenida, mientras que la plaza del campus continúa con la idea de anfiteatro, pudiendo ser utilizada como espacio desde donde ver las proyecciones en el edificio



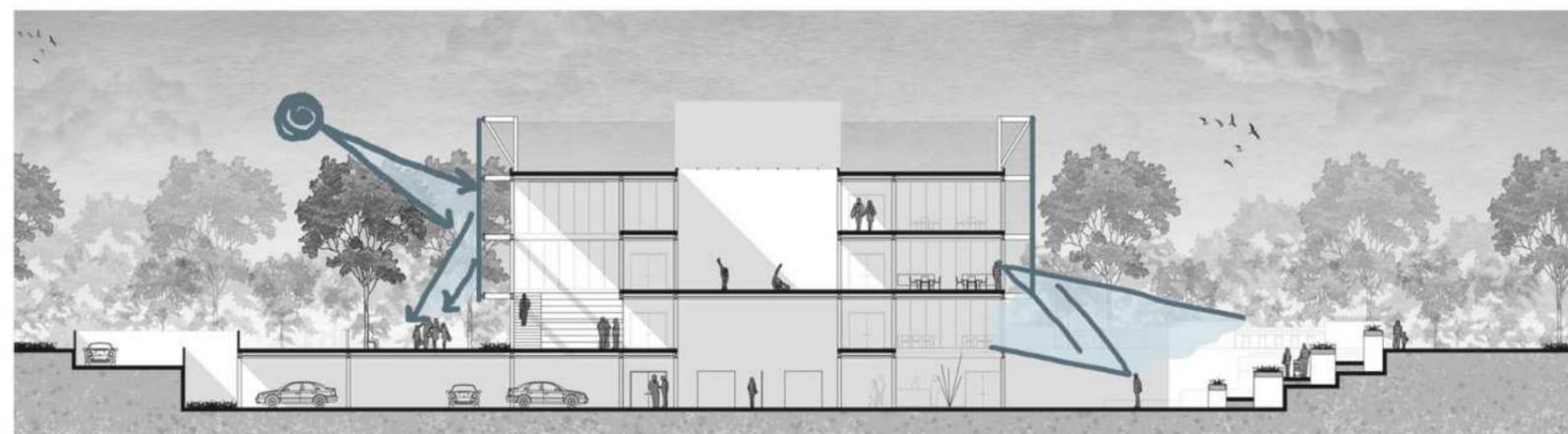
### PROGRAMA

El programa es más público en los niveles inferiores, buscando una conexión directa con los mismos. En los niveles superiores el programa es más privado, sin embargo se busca integrar al transeúnte a través de carpinterías que permitan visualizar lo que está ocurriendo al transitar por el sector



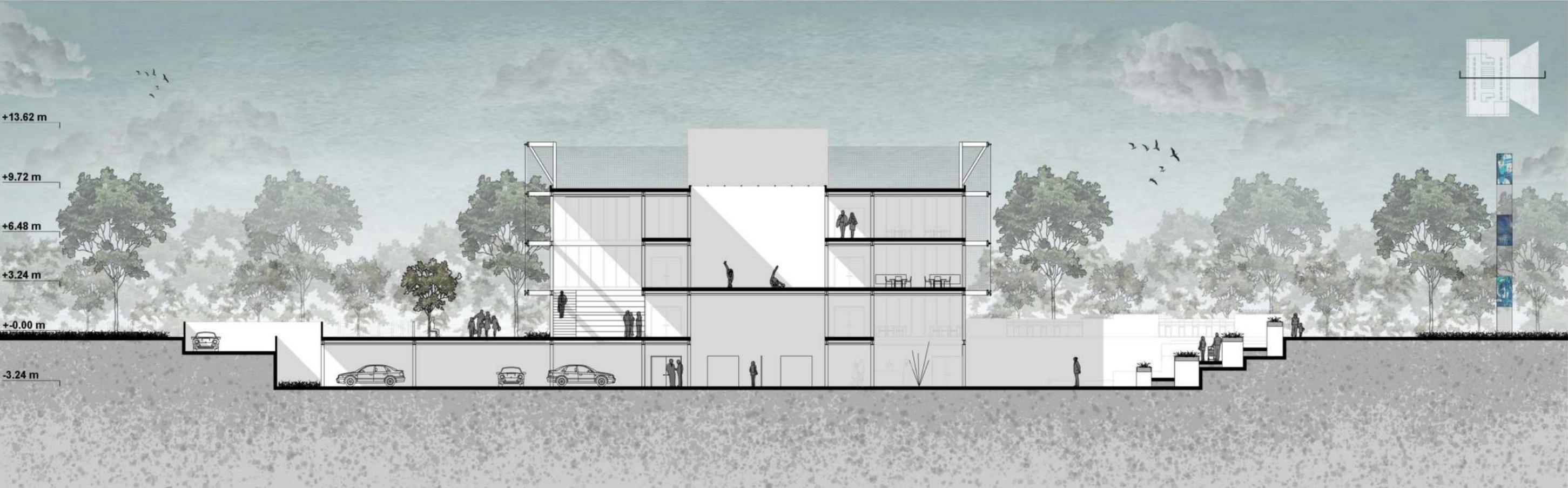
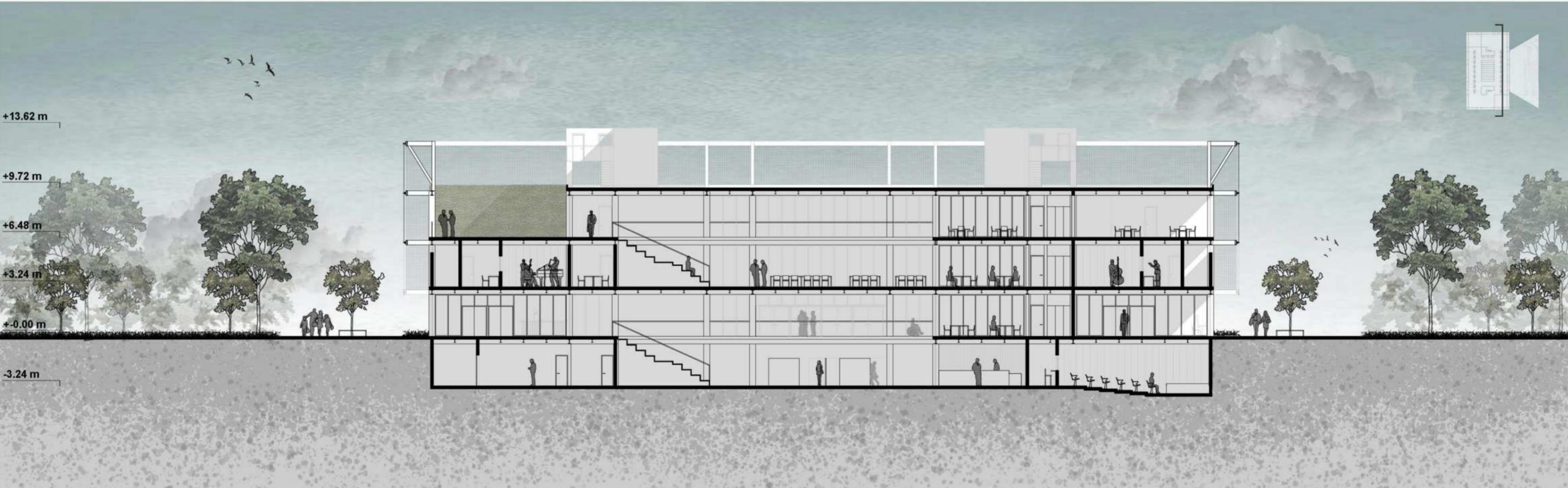
### DOBLE ALTURA

La espacialidad que generan las dobles alturas permiten coser el edificio en altura. Además las dobles alturas de las escaleras son visibles desde cada parte del edificio, generando sensación de apertura y conexión



### PIEL METÁLICA

La fachada de malla metálica puede funcionar como un dispositivo térmico, de sombreado y de privacidad, todo sin perder la vinculación visual entre el interior y el exterior. a su vez genera superficies extensas que transforma Al edificio en plataforma para la comunicación, pudiendo proyectarse imágenes y videos en él con el sistema mapping



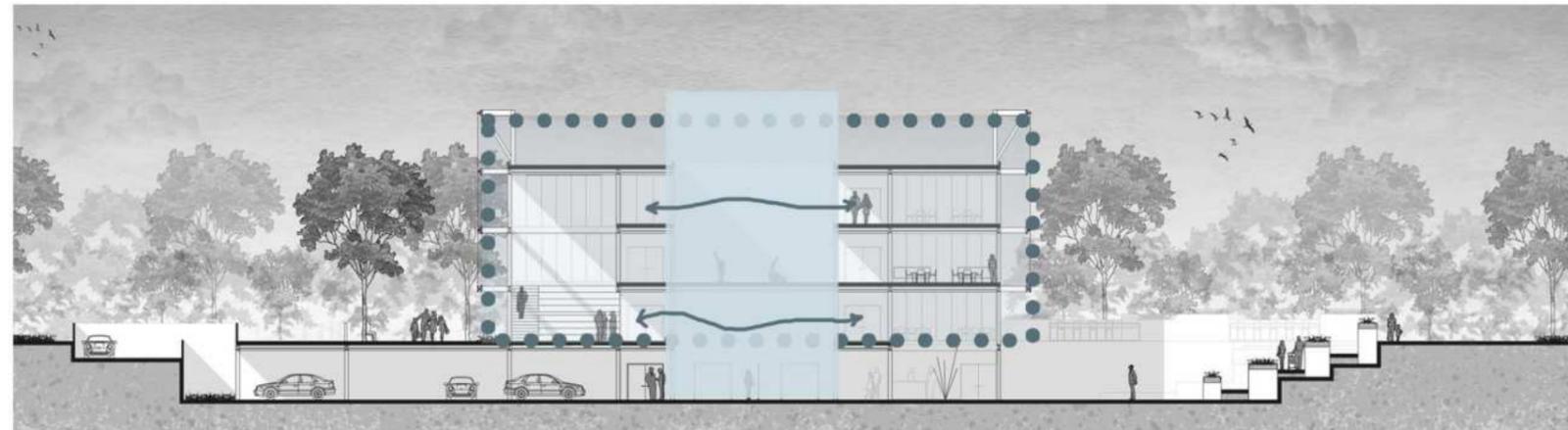
### EL FARO

El edificio durante el día está en permanente vinculación del interior con el exterior a través de su materialidad traslúcida, aprovechando la iluminación natural. De noche, el edificio pasa a ser el que irradia luz, actuando como faro e iluminando a Tolosa



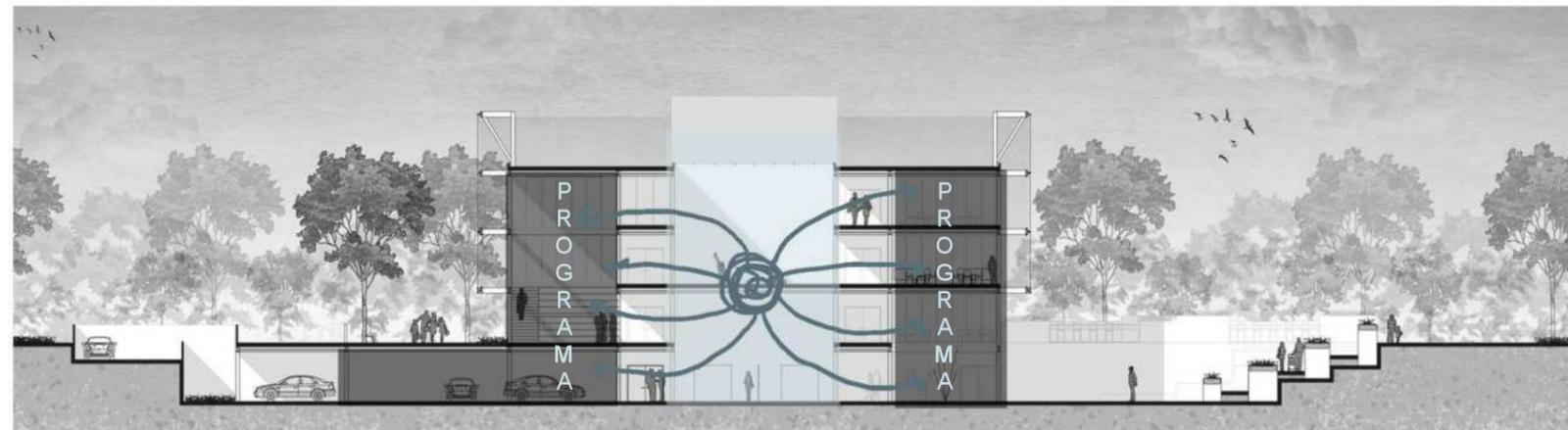
### LA CAJA DENTRO DE LA CAJA

El programa de la “caja” central del edificio siempre es flexible, abierto y permite la vinculación entre usuarios y transeúntes. Con el planteo de espacios de descanso y recreativos, terrazas y otras áreas de encuentro se busca fomentar la socialización y el intercambio.



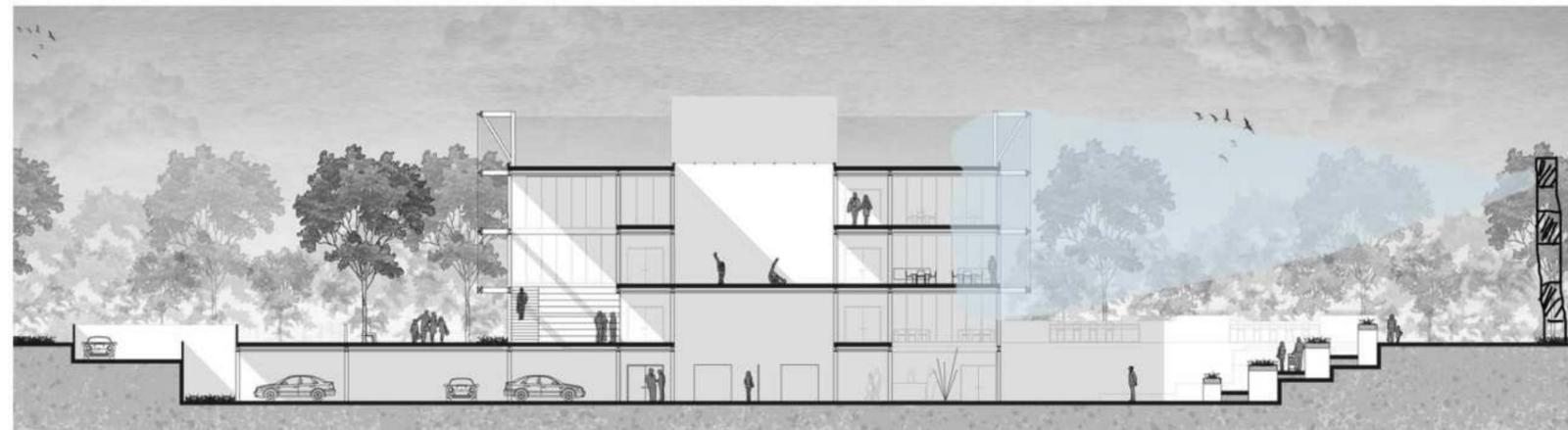
### ESPINA CENTRAL

Los programas se ubican en el perímetro, mientras que una espina central de servicios y un espacio central de encuentro organiza al edificio. La escalera va rotando alrededor de la espina central del proyecto, forzando un recorrido



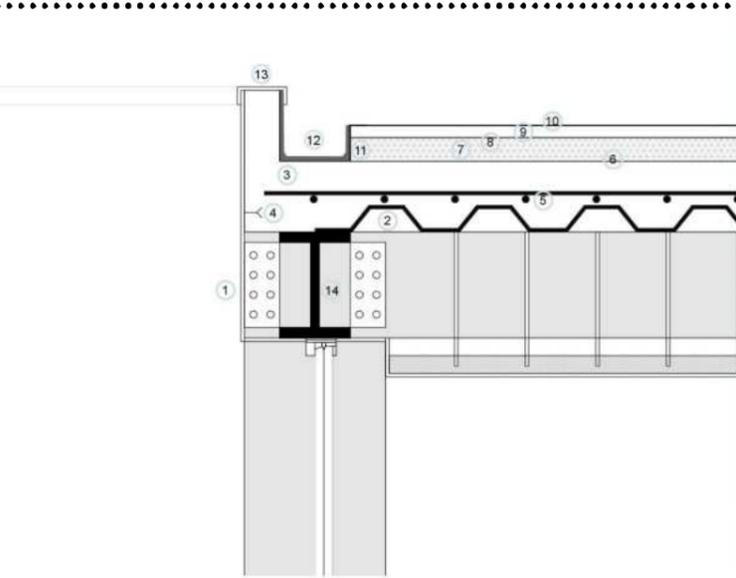
### CINE EXTERIOR

Las escalinatas exteriores actúan como gradas de un anfiteatro exterior. Se aprovecha la sombra propia del edificio proyectando sobre la piel metálica del mismo producciones audiovisuales, utilizando torres de la misma materialidad que la fachada del edificio en la plaza de las artes como soporte para los proyectores



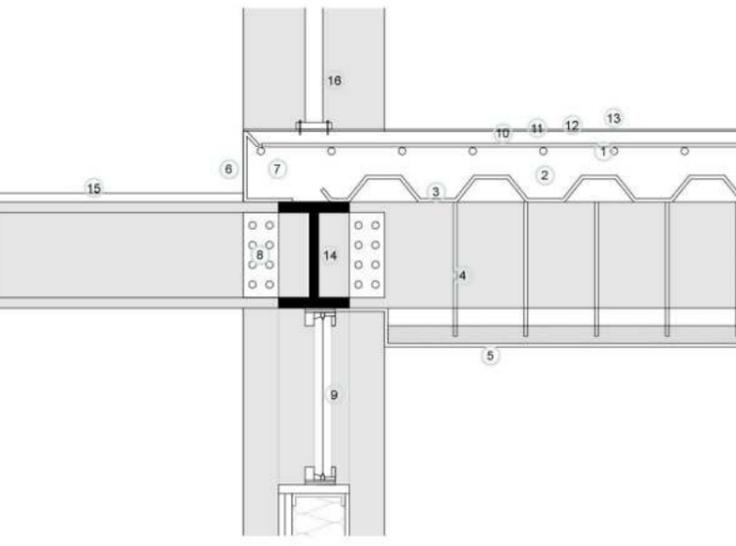
# 05

## RESOLUCIÓN CONSTRUCTIVA



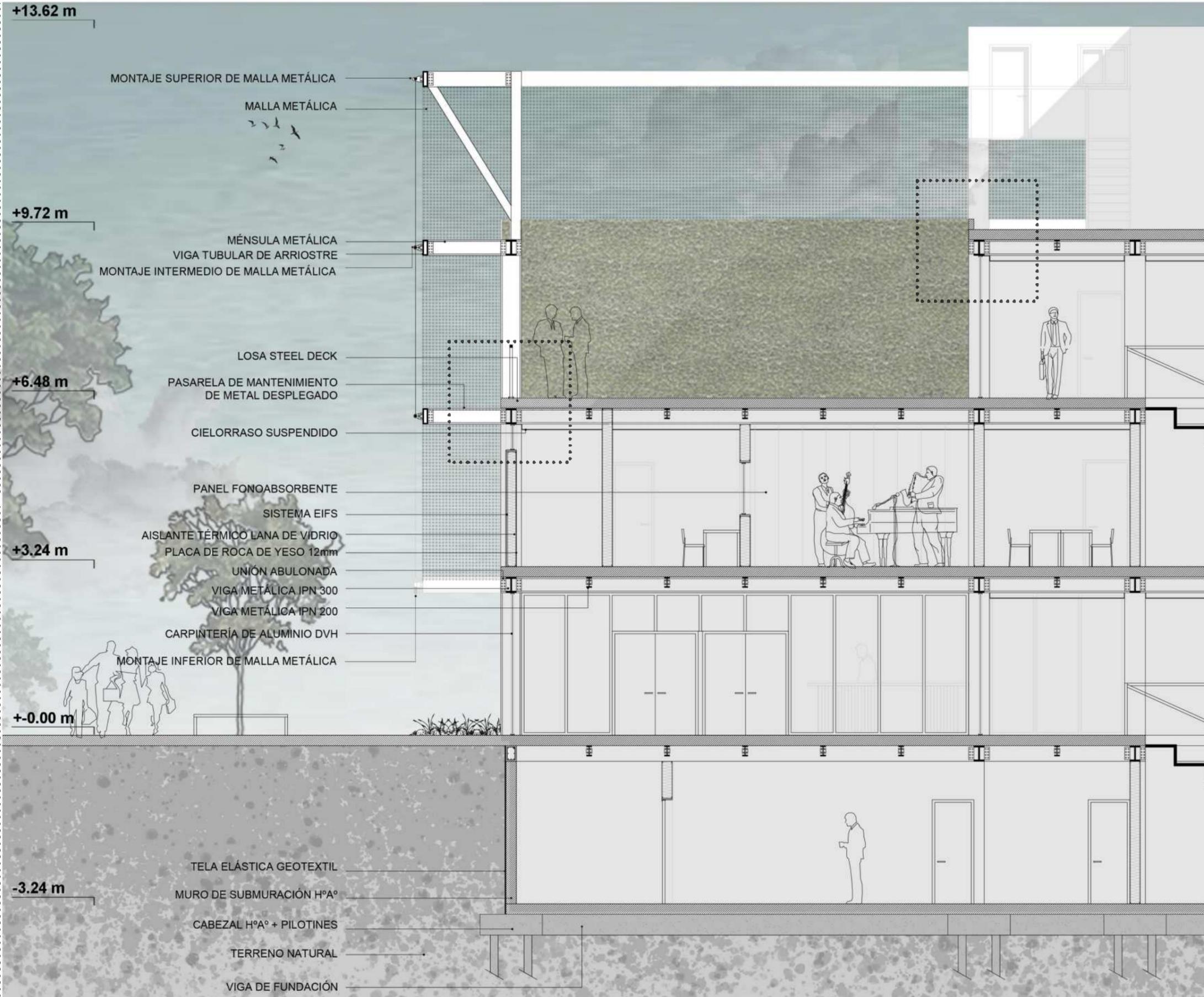
DETALLE CUBIERTA

- 1 MOLDURA FRONTAL GALVANIZADA DE CONTENCIÓN
- 2 PLACA COLABORANTE DE ACERO STEEL DECK
- 3 CONTRAPISO ALVIANADO CON ESFERAS DE EPS
- 4 GRAMPA PARA SUJECIÓN
- 5 MALLA METÁLICA DE RETRACCIÓN
- 6 BARRERA DE VAPOR
- 7 AISLANTE TÉRMICO EPS DE ALTA DENSIDAD
- 8 MEMBRANA IMPERMEABILIZANTE
- 9 CONTRAPISO DE PENDIENTE 2%
- 10 CARPETA NIVELADORA
- 11 MEMBRANA ASFÁLTICA
- 12 CANALETA CHAPA GALVANIZADA
- 13 PIEZA DE ZINGUERÍA PARA CIERRE
- 14 VIGA METÁLICA IPN 300



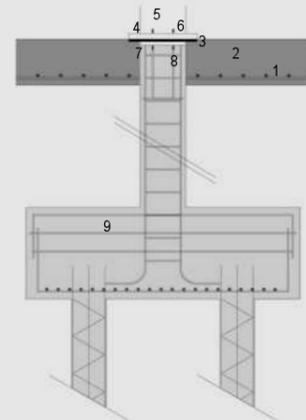
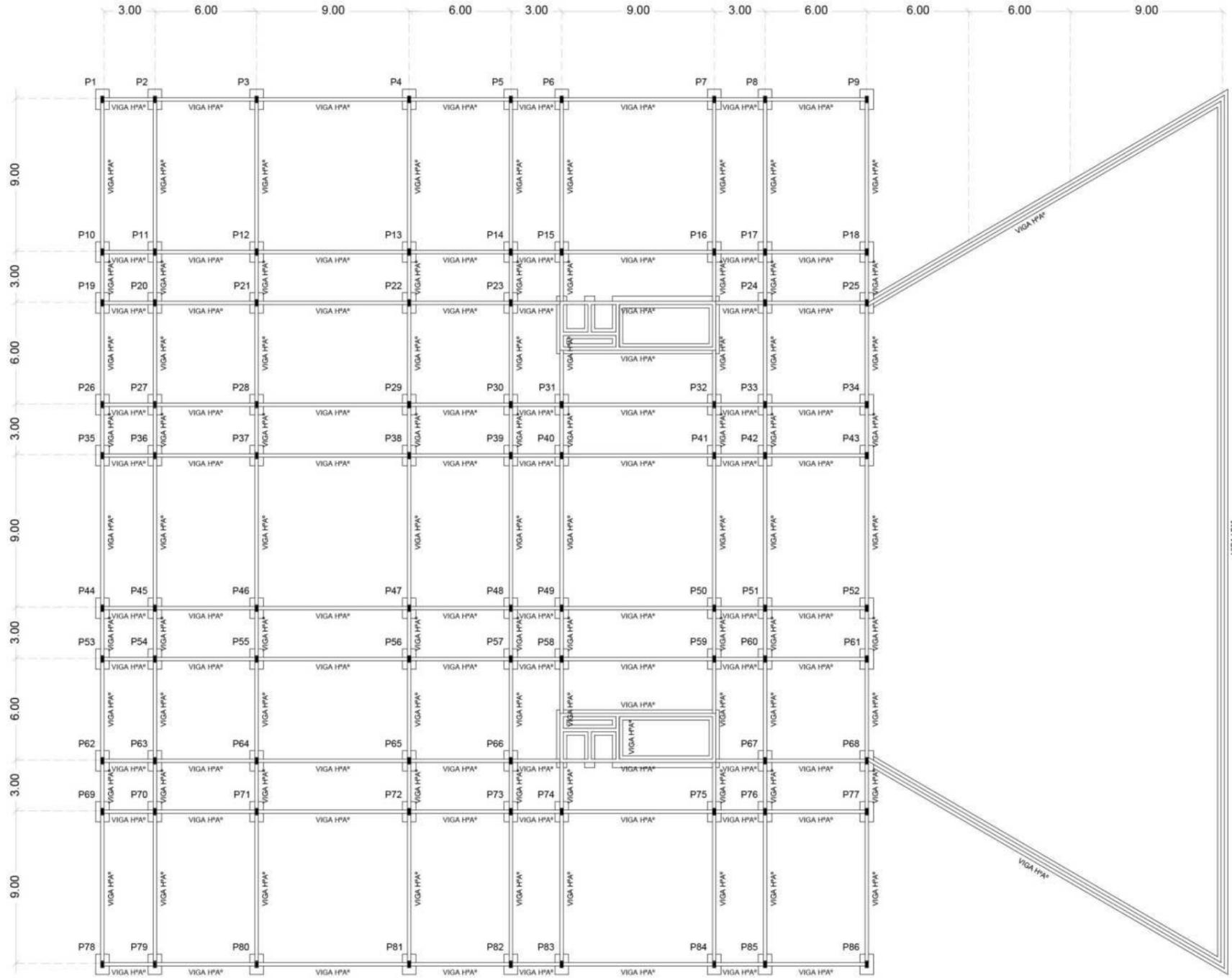
DETALLE ENTREPISO STEEL DECK

- 1 MALLA METÁLICA DE RETRACCIÓN
- 2 HORMIGÓN IN SITU
- 3 PLACA COLABORANTE DE ACERO STEEL DECK
- 4 SOLERA + OMEGA + MONTANTE
- 5 CIELORRASO SUSPENDIDO
- 6 MOLDURA FRONTAL GALVANIZADA DE CIERRE
- 7 GRAMPA PARA SUJECIÓN
- 8 UNIÓN ABULONADA CON PLACA METÁLICA
- 9 CARPINTERÍA DVH
- 10 CAPA DE COMPRESIÓN
- 11 ESPUMA DE POLIETILENO
- 12 ADHESIVO VINÍLICO
- 13 PISO VINÍLICO DE ALTO TRÁNSITO
- 14 VIGA METÁLICA IPN 300
- 15 PASARELA DE METAL DESPLEGADO
- 16 BARANDA DE BLINDEX



### PLANTA ESTRUCTURAL FUNDACIONES

Al elegir las fundaciones para el proyecto se debe tener en cuenta el tipo de suelo y su capacidad portante a través de un estudio de suelos. En Tolosa se encuentran **arcillas expansivas**, las cuales pueden ser sometidas a cambios en su volumen debido a las variaciones en la humedad. Debido a las dimensiones de las luces necesarias para los programas y espacios del polo se opta por **fundaciones puntuales**. Sumando a las arcillas expansivas y la estructura elegida, se adoptan fundaciones profundas que transmiten las cargas al estrato de suelo más resistente. Las columnas metálicas se vinculan a **pilotes con cabezal**, y para estabilizar y distribuir las cargas de manera correcta se emplean vigas de fundación de hormigón armado. Los núcleos de servicio se resuelven con **zapata corrida**.



#### DETALLE FUNDACIONES

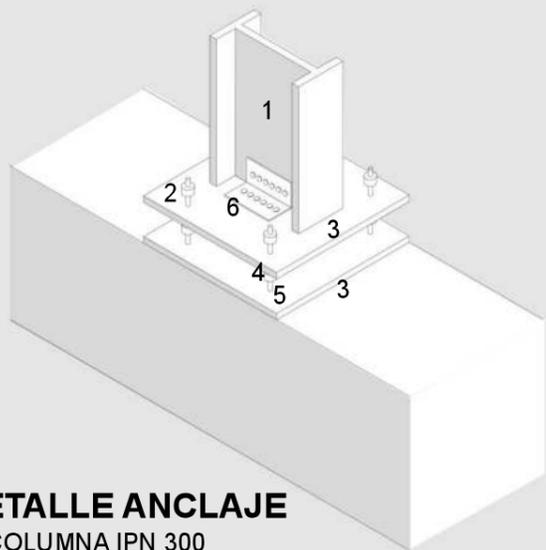
- 1 MALLA DE ACERO
- 2 PISO INDUSTRIAL FERROCEMENTADO DE H\*A\*
- 3 JUNTA ELÁSTICA
- 4 PLACA DE HIERRO CON PERNOS
- 5 PERFIL SOLDADO A PLACA BASE
- 6 TUERCA CON ARANDELA
- 7 PLACA DE REGULACIÓN
- 8 TUERCA PARA NIVELAR Y RIGIDIZAR
- 9 CABEZAL DE H\*A\* CON PILOTINES

## PLANTA ESTRUCTURAL ENTREPISOS

Para materializar el edificio se utiliza en su mayoría un **sistema prefabricado**, lo que permite:

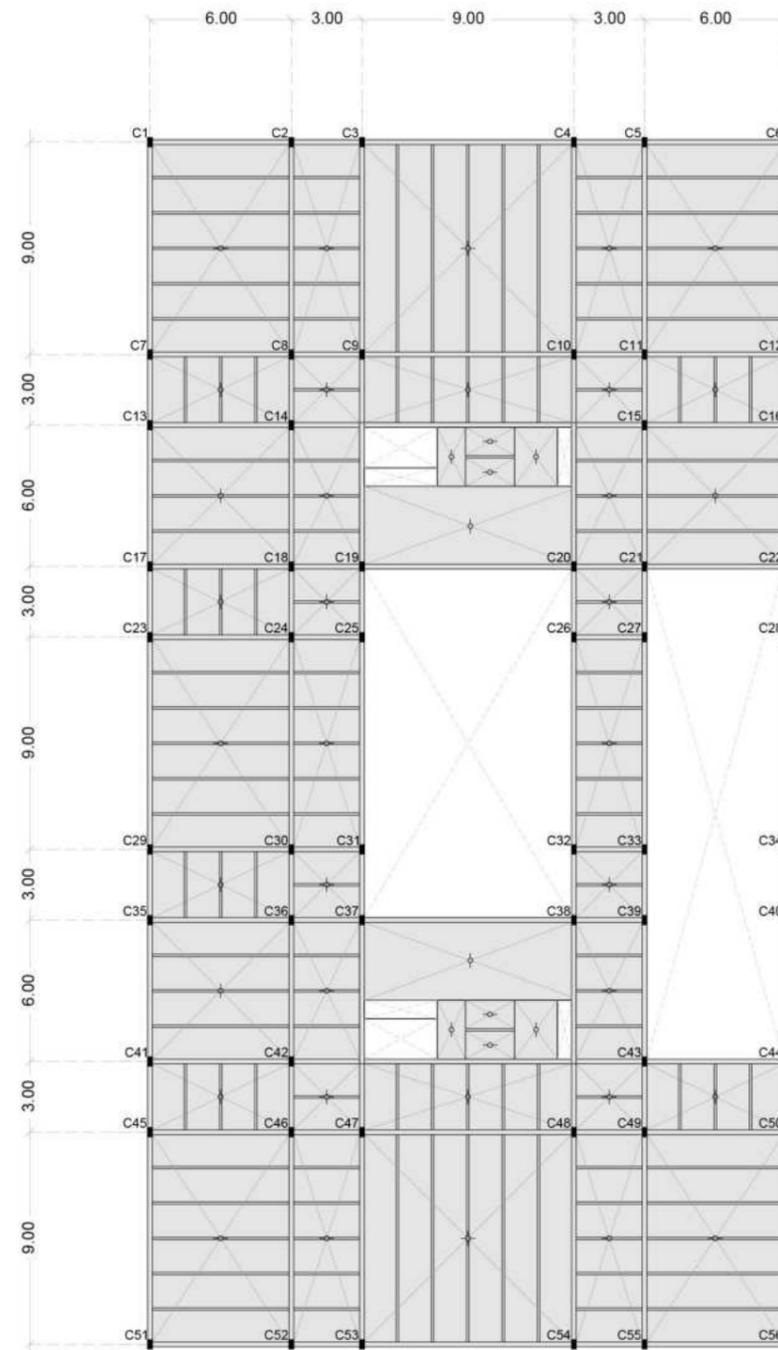
- La disminución de los tiempos de obra
- Una reducción en la cantidad de desperdicios de obra al poder diseñar con parámetros modulares
- La reutilización y reciclaje de materiales
- La colocación y unión de materiales mediante técnicas en seco, facilitando el mantenimiento y las reparaciones

La estructura del subsuelo se resuelve con hormigón armado, llevando a la necesidad de resolver la unión entre los perfiles metálicos y el hormigón

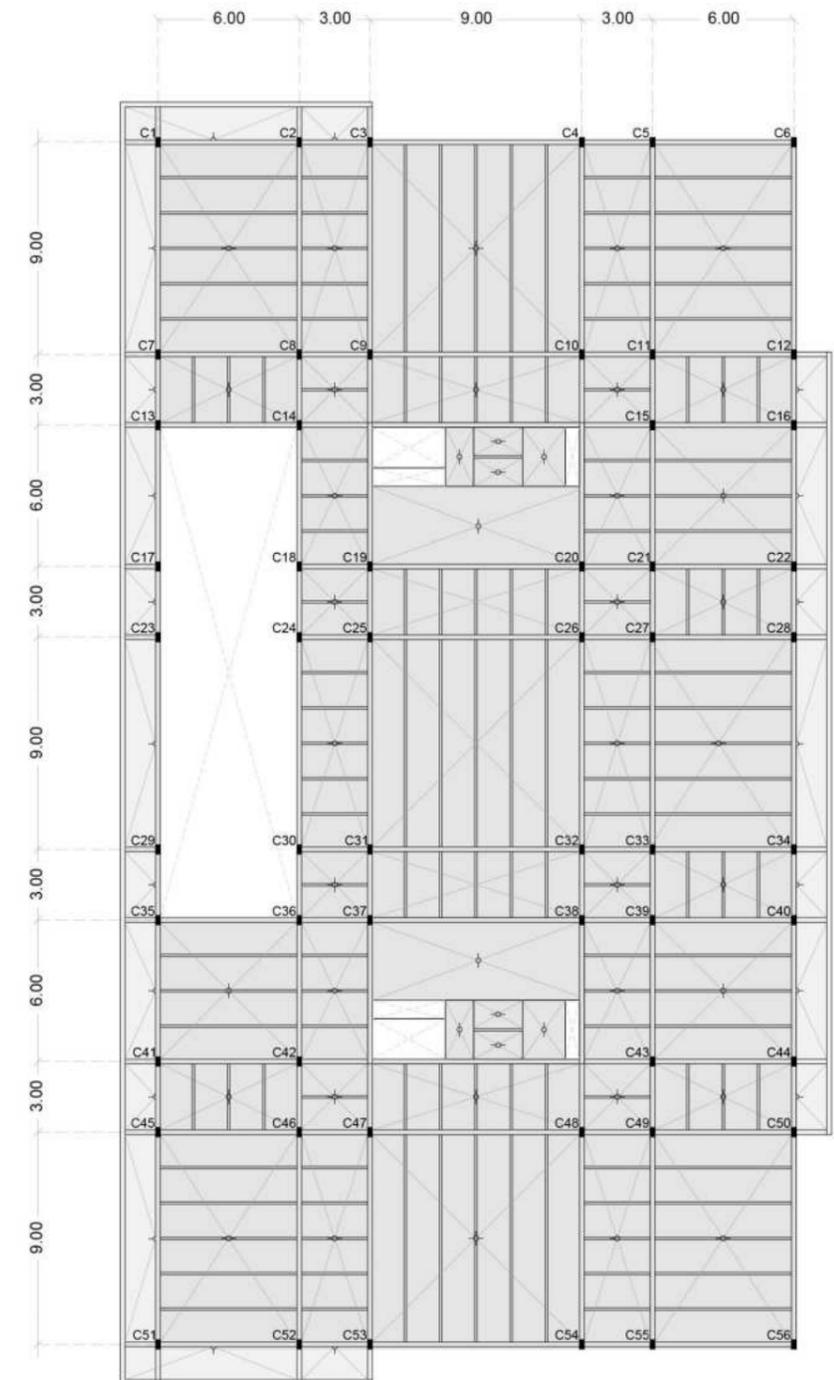


### DETALLE ANCLAJE

1. COLUMNA IPN 300
2. TUERCA CON ARANDELA
3. PLACAS PARA REGULAR
4. CONTRATUERCA CON ARANDELA
5. PERNO DE ANCLAJE EN H°A°
6. PLACA SOLDADA



PLANTA ESTRUCTURAL  
NIVEL +0.00M



PLANTA ESTRUCTURAL  
NIVEL +3.24M

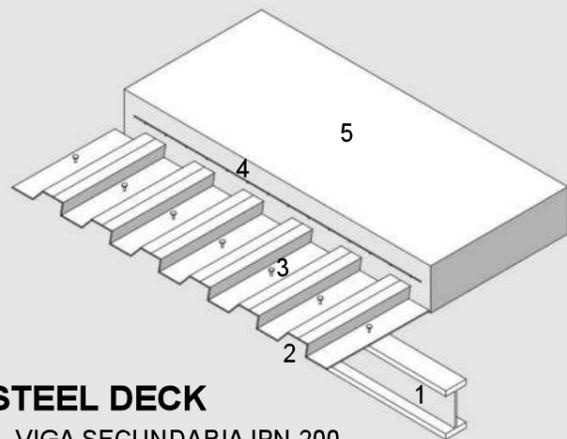
## PLANTA ESTRUCTURAL ENTREPISOS

### PERFILERÍA METÁLICA

Vigas y columnas se resuelven con **perfilería metálica doble T**, lo que permite trabajar con la coordinación modular del sistema. se adoptan luces de 3, 6 y 9 metros, pudiendo así aprovechar la medida comercial de las barras (12m) para generar menor cantidad de desperdicios. La estructura metálica otorga rigidez, es duradera y de fácil mantenimiento. Además permite una menor altura de viga en relación con las luces entre columnas ( $L/30$ )

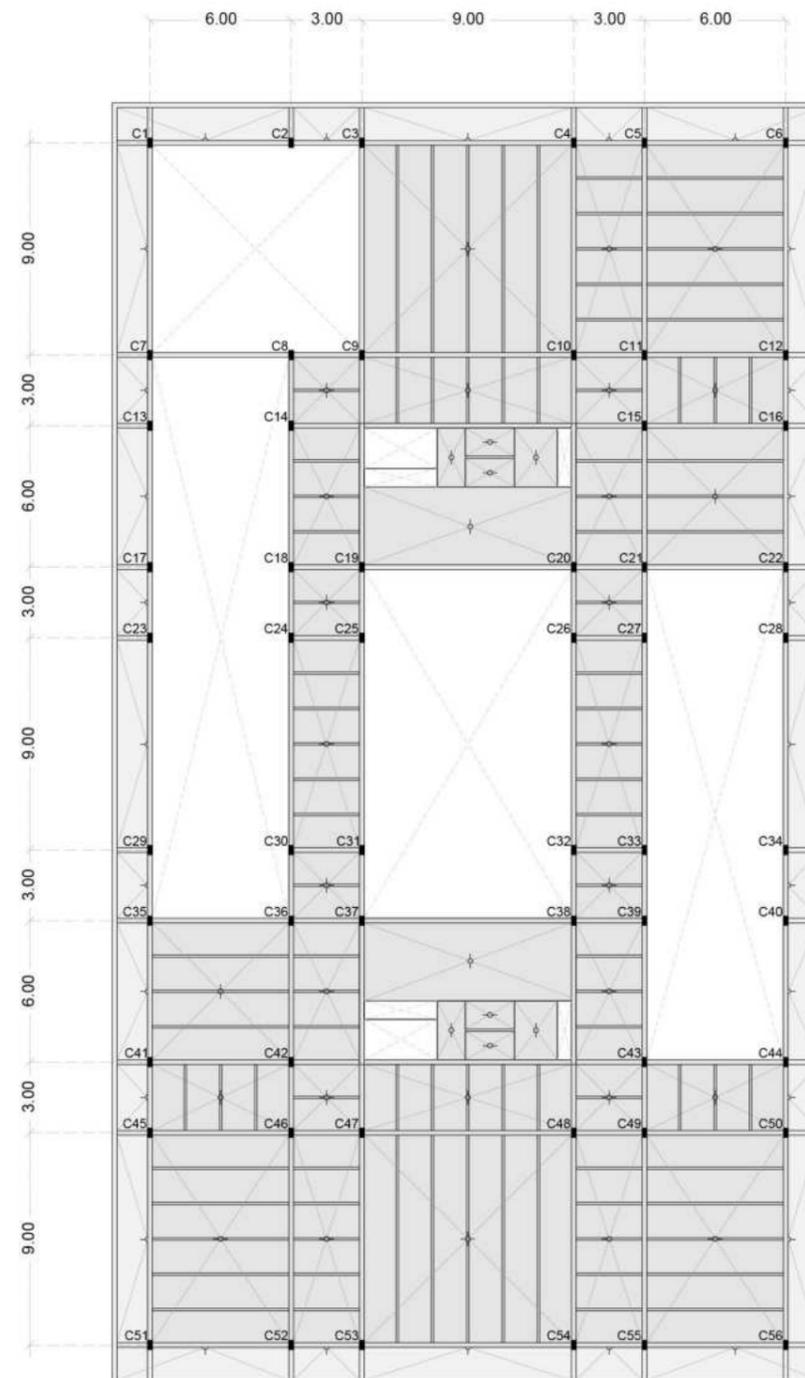
### ENTREPISOS STEEL DECK

Para los entresijos se adopta el sistema **Steel Deck**, el cual puede soportar grandes cargas y luces admisibles. Éste es el sistema de losas que mejor se acopla a estructuras metálicas.

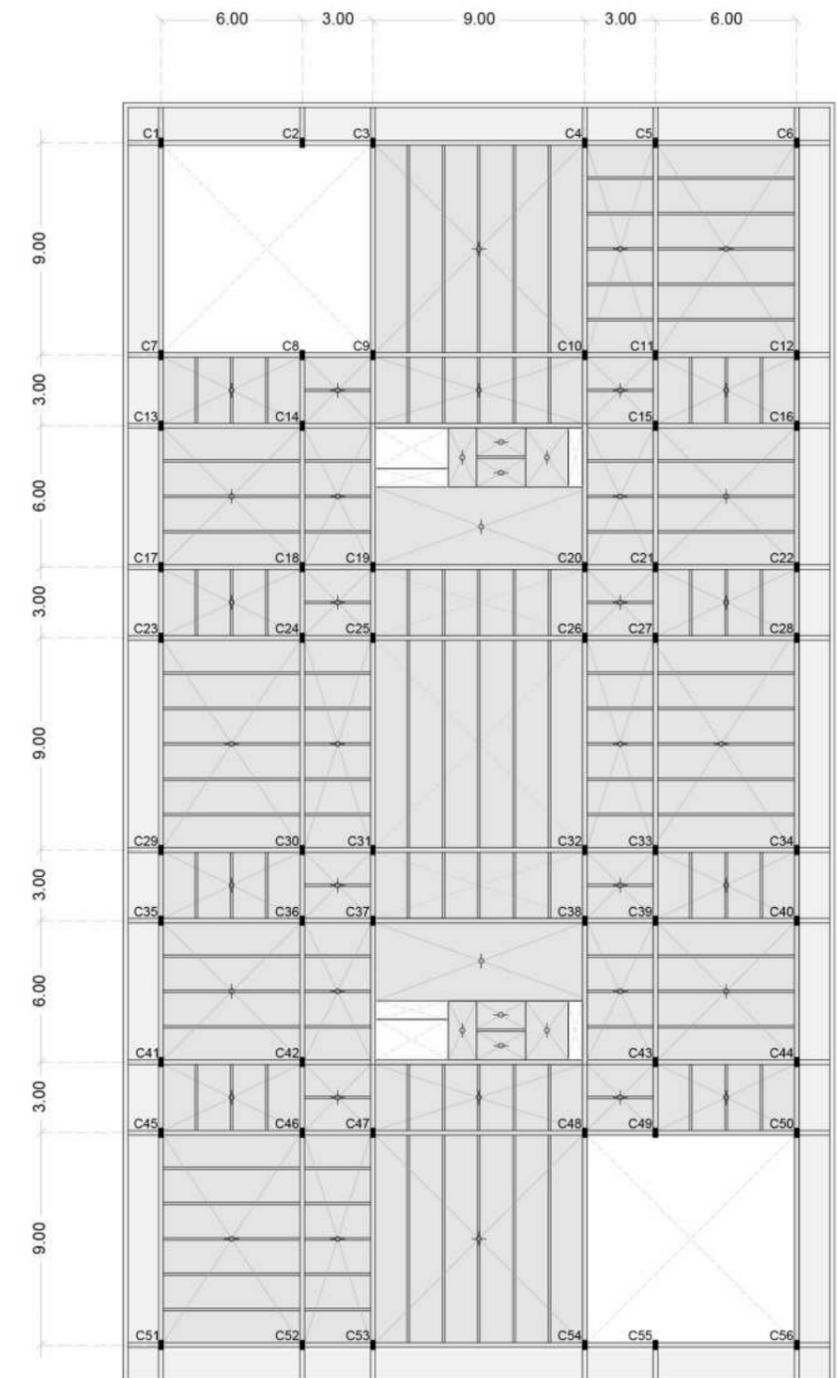


### STEEL DECK

1. VIGA SECUNDARIA IPN 200
2. CHAPA TRAPEZOIDAL
3. CONECTOR
4. MALLA SOLDADA
5. HORMIGÓN IN SITU



PLANTA ESTRUCTURAL  
NIVEL+6.48M

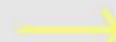
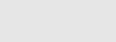


PLANTA ESTRUCTURAL  
NIVEL+9.72M

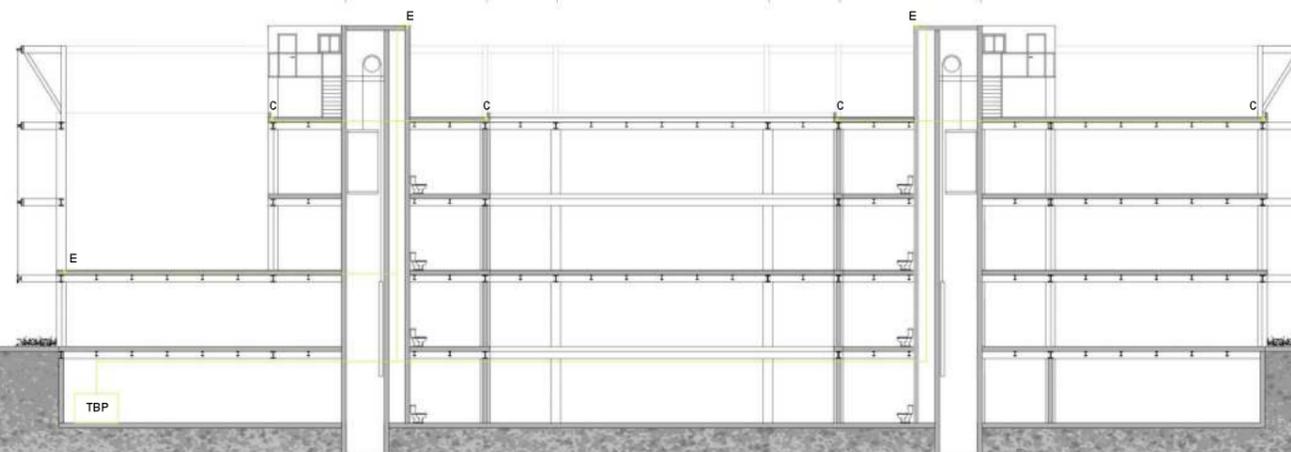
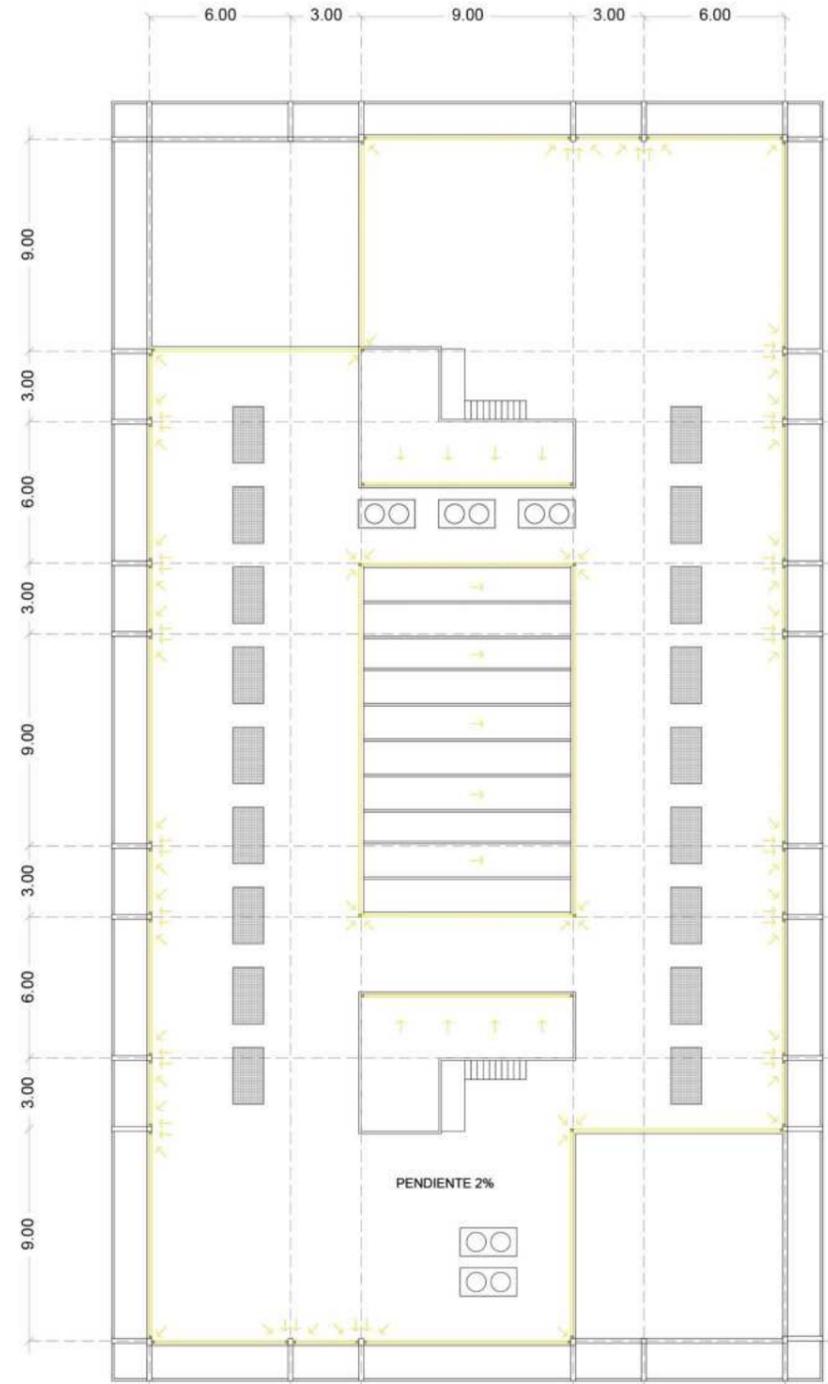
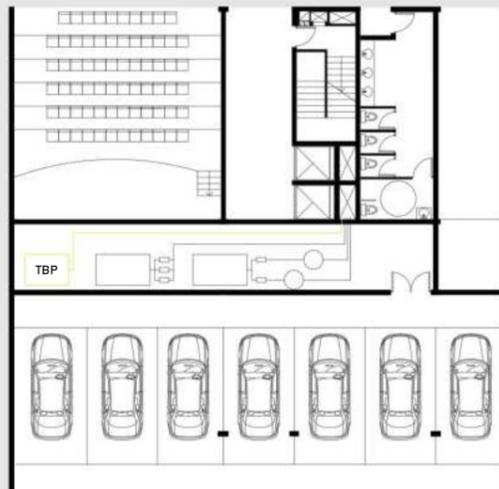
**DESAGÜE PLUVIAL**

Se incorpora un **sistema de recuperación y reutilización** del agua de lluvia, utilizada para riego de espacios verdes. El agua es conducida por canaletas dispuestas según pendiente hacia cañerías principales verticales que la conducen hacia un tanque de reserva específico en sala de máquinas ubicada en el subsuelo, donde el pozo de bombeo se encargará de impulsar de forma mecánica el agua para poder utilizarla en distintos puntos del edificio.

**REFERENCIAS**

-  PENDIENTE 2%
-  CANALETAS PLUVIALES
-  EMBUDO

**SALA DE MÁQUINAS EN SUBSUELO**



E. EMBUDO  
C. CANALETA  
TBP. TANQUE DE BOMBEO PLUVIAL

### AGUA FRÍA Y CALIENTE

Se propone para la provisión de agua fría y caliente un sistema presurizado con **tanque de reserva en la sala de máquinas del subsuelo**.

Para el agua caliente se plantea un sistema de **caldera**, donde el agua es calentada por serpentinas de cobre y se requiere de un tanque intermediario de distribución a los servicios.

#### CÁLCULO RESERVA TOTAL DIARIA

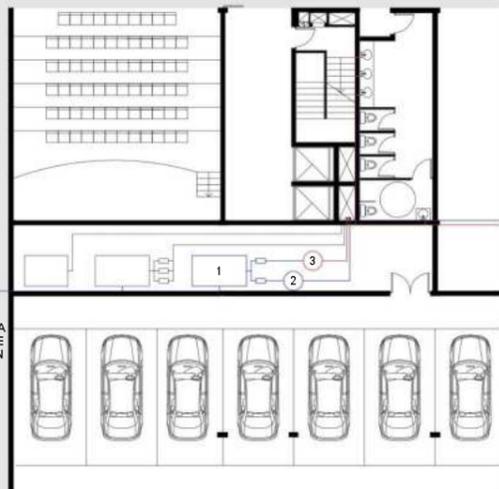
- Inodoro: 34 X 250 = 8.500 lts
- Lavamanos: 24 X 200 = 4.800 lts
- RTD= 13.300 lts**

SE ADOPTA UN TANQUE DE RESERVA DE 15.000 lts

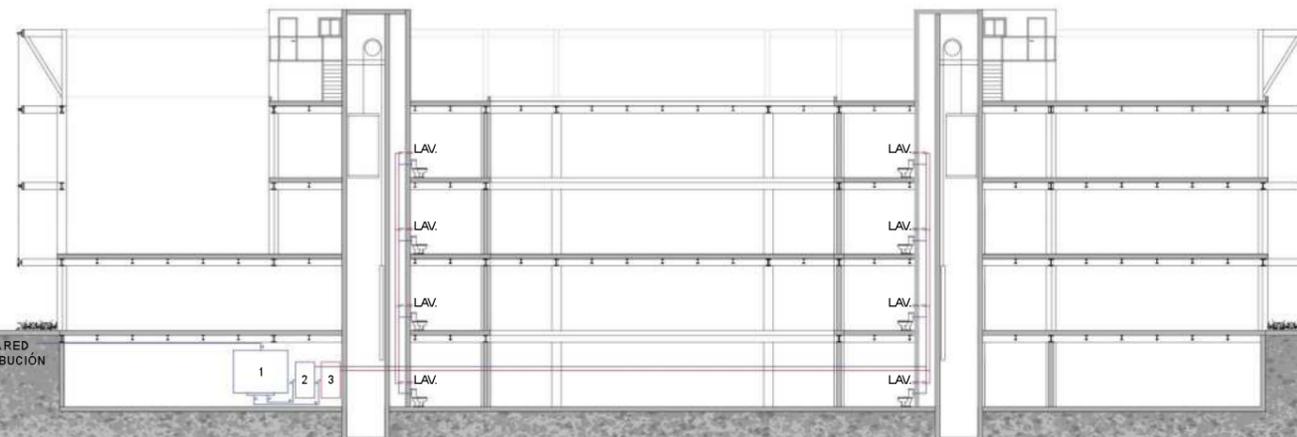
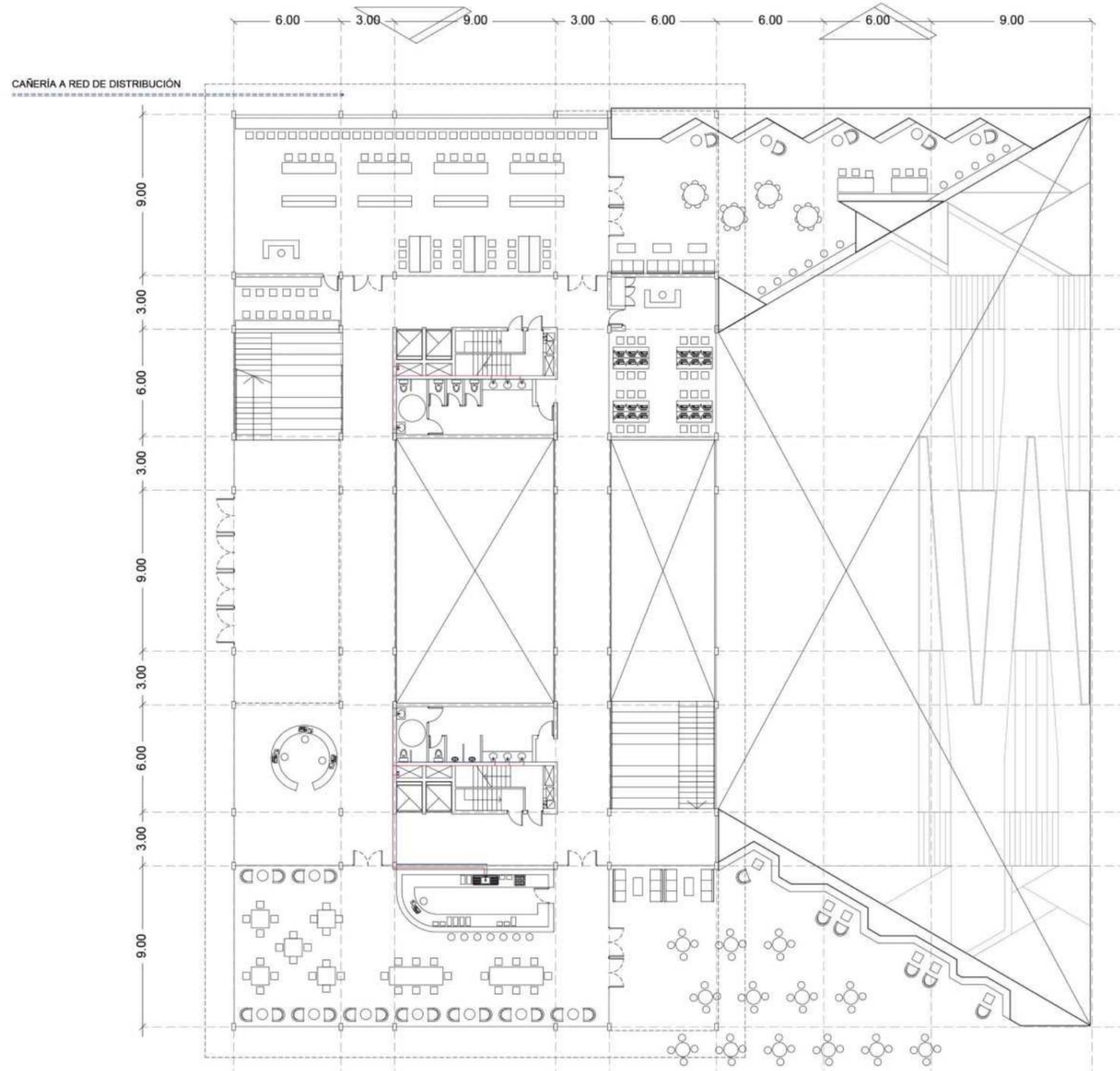
#### REFERENCIAS

- AGUA FRÍA
- AGUA CALIENTE

#### SALA DE MÁQUINAS EN SUBSUELO



1- TANQUE DE RESERVA+ BOMBAS 2- TANQUE HIDRONEUMÁTICO 3- CALDERA

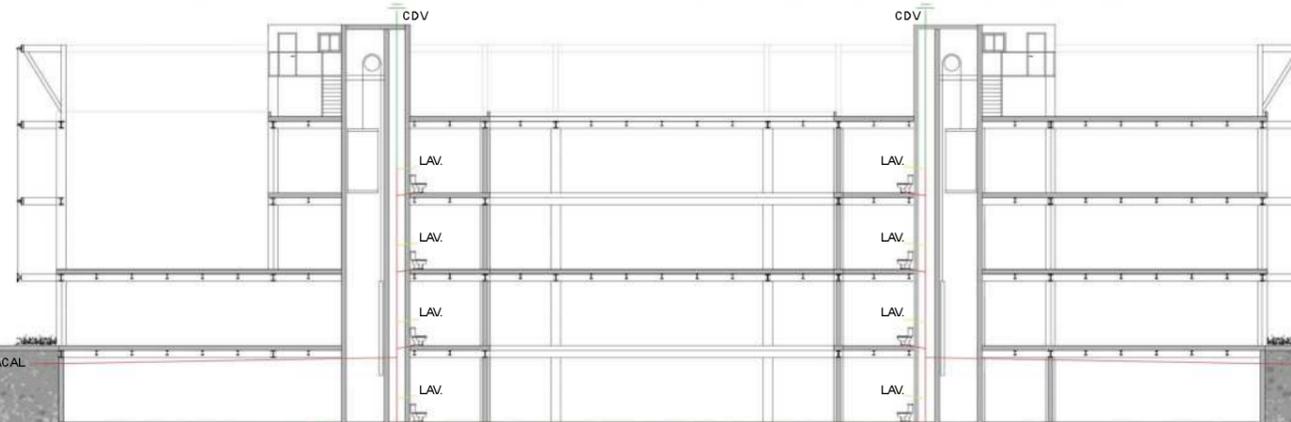
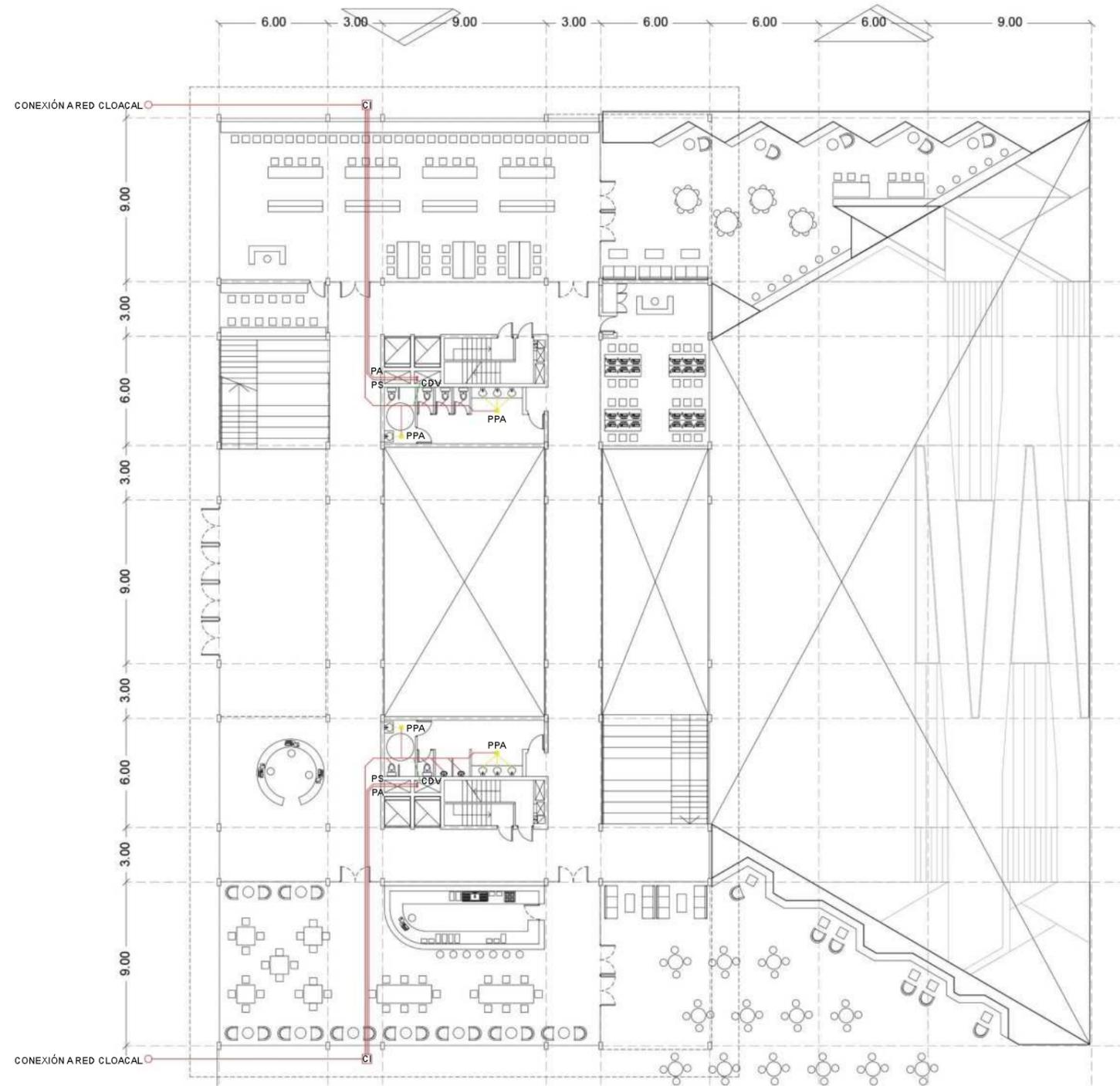


### DESAGÜE CLOACAL

El sistema sanitario cloacal elimina los residuos y aguas servidas a través de componentes que conectan la instalación con la cañería de red cloacal. Al estar apilados los sanitarios, ésta conexión se da de manera más sencilla a través de un pleno principal en cada núcleo.

- **Sistema primario:** descarga directo a la conexión externa y asegura la ventilación de la cañería. Son residuos contaminantes
- **Sistema secundario:** se une al primario por medio de un sifón.
- **Pileta de piso:** evita el paso de gases a través de un sifón.
- **Cámara de inspección:** utilizada para mantenimiento
- **Pozo de bombeo:** bombea residuos bajo el nivel de vereda
- **Ventilación**

### SALA DE MÁQUINAS EN SUBSUELO



- CÁMARA DE INSPECCIÓN
- PILETA DE PISO ABIERTA
- CAÑERÍAS DE DESAGÜE DEL SISTEMA PRIMARIO
- CAÑERÍAS DE DESAGÜE DEL SISTEMA SECUNDARIO
- CAÑERÍAS DE VENTILACIÓN

**ACONDICIONAMIENTO TÉRMICO**

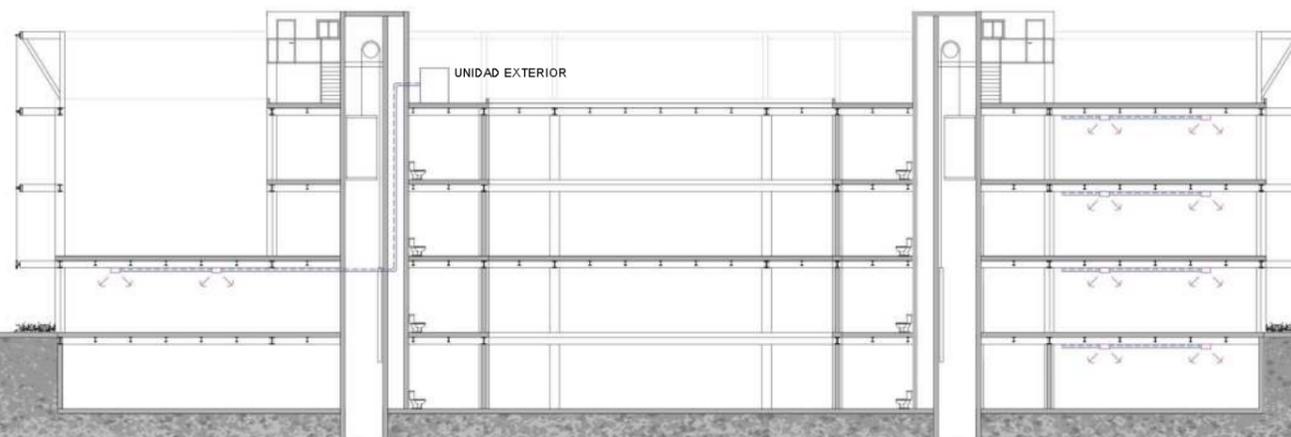
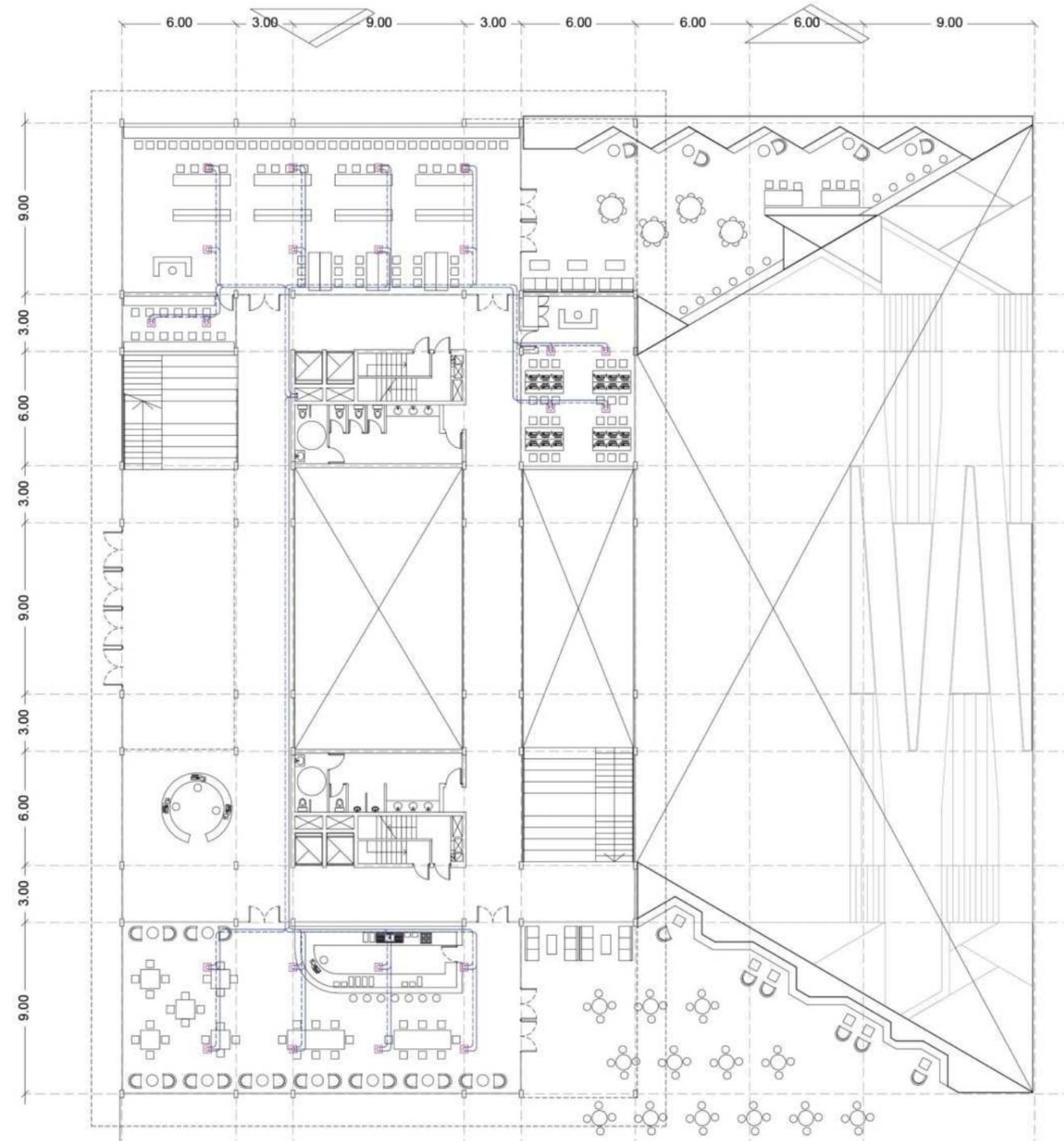
Se diseña un sistema de acondicionamiento climático central, el **sistema VRV**, el cual permite que cada local tenga independencia climática, ya que cada unidad interior trabaja de manera independiente sin afectar a las demás unidades. Además el sistema elegido cuenta con bomba de calor, posibilitando el funcionamiento tanto en modo frío como modo calor.

**COMPONENTES**

- **Unidades exteriores:** se utilizan 3 unidades condensadoras combinadas las cuales son instaladas en terraza.
- **Unidades interiores:** se opta por las unidades "cassette" ubicadas en cielorrasos. En total se utilizan 68 unidades.
- **Distribución del refrigerante:** 2 tubos de cobre, uno para líquido y otro para gas.
- **Sistemas de control:** el usuario puede seleccionar las condiciones ambientales para cada zona o local.

**REFERENCIAS**

-  UNIDAD CASSETTE
-  LÍNEA DE LÍQUIDO
-  LÍNEA DE GAS



**INCENDIO**

Se opta por un tanque de incendio con **sistema jockey**. El sistema consiste en la reserva de agua en tanque exclusivo más un sistema de 3 bombas: bomba jockey, bomba principal y bomba auxiliar

- **Tanque exclusivo de incendio** de 20.000 lts

- **Boca de incendio**

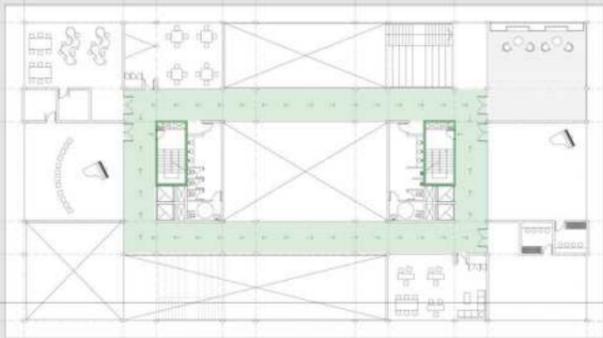
PB: PERÍMETRO / 45 = 157 / 45 = 3

SUB: PERÍMETRO / 45 = 193 / 45 = 4

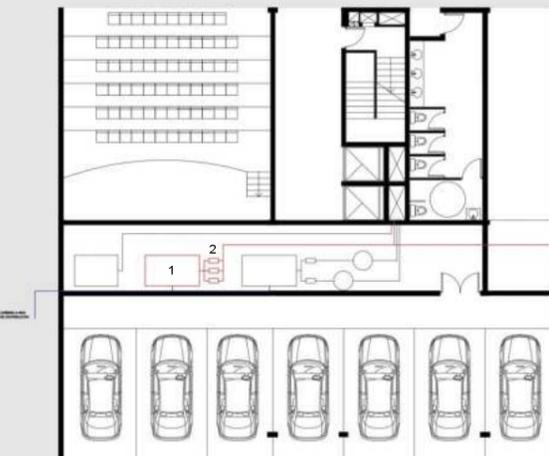
- **Matafuegos**

PB: 1 C / 200m<sup>2</sup> = 1398m<sup>2</sup> / 200 = 7

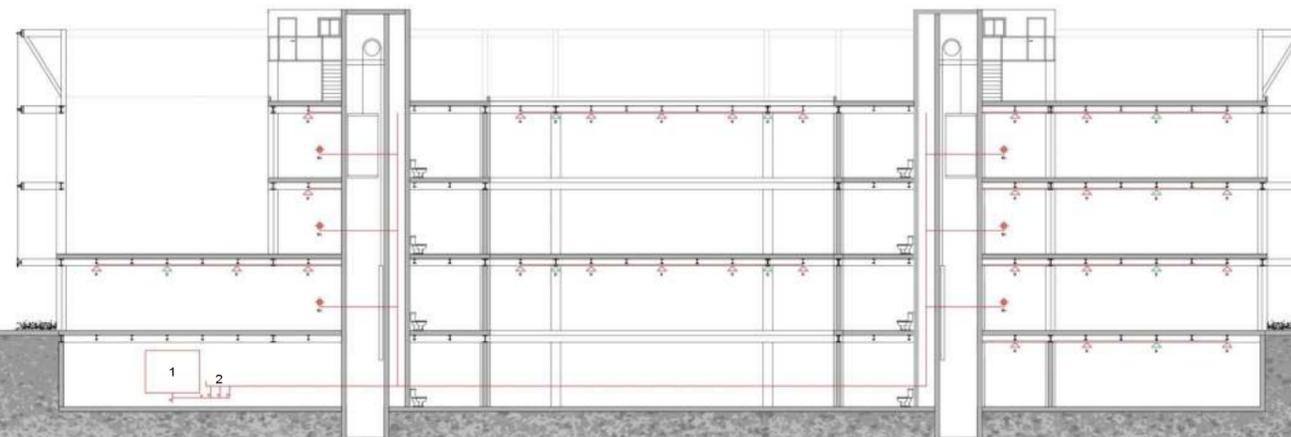
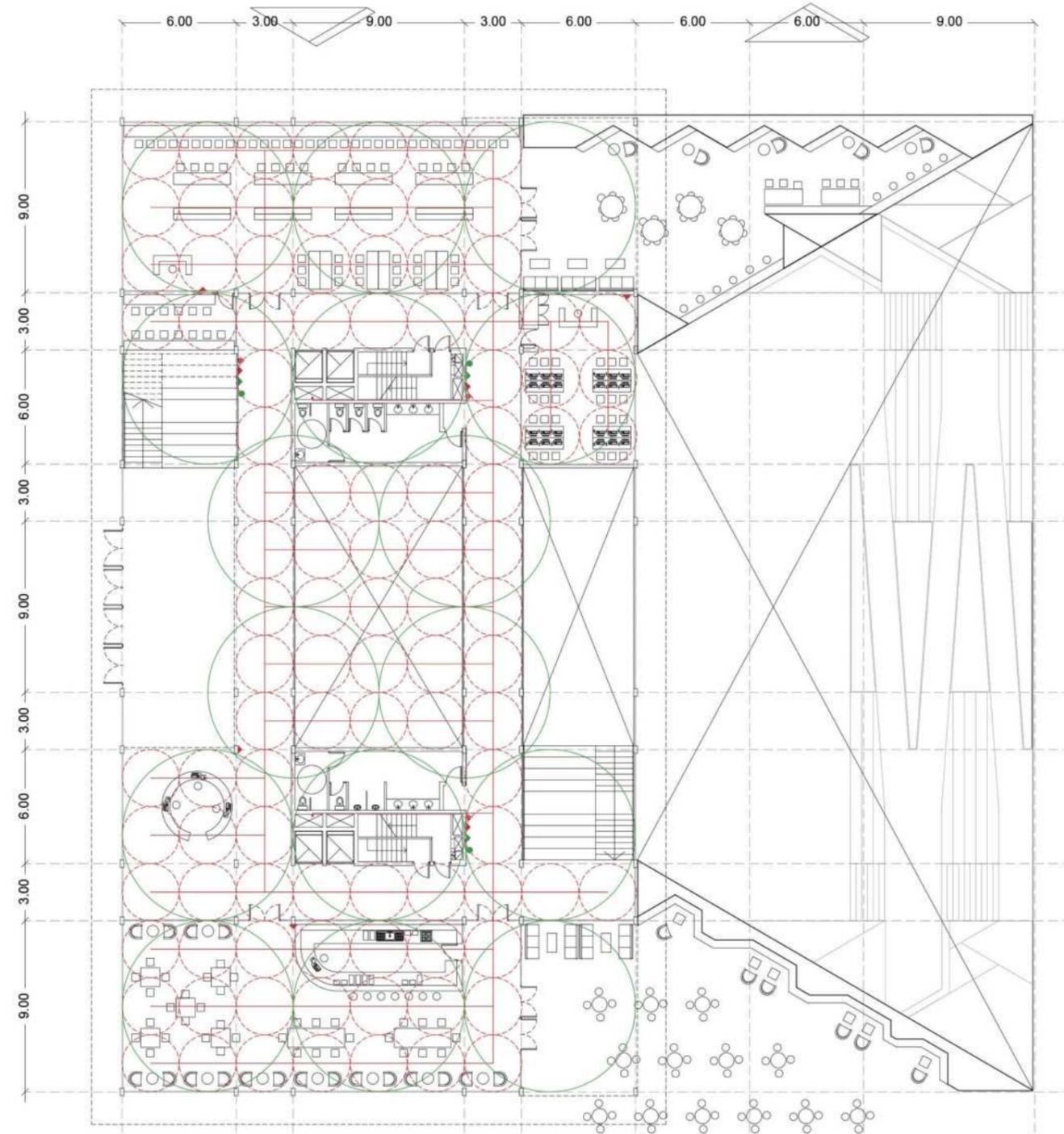
SUB: 1 C / 200m<sup>2</sup> = 2328m<sup>2</sup> / 200 = 12



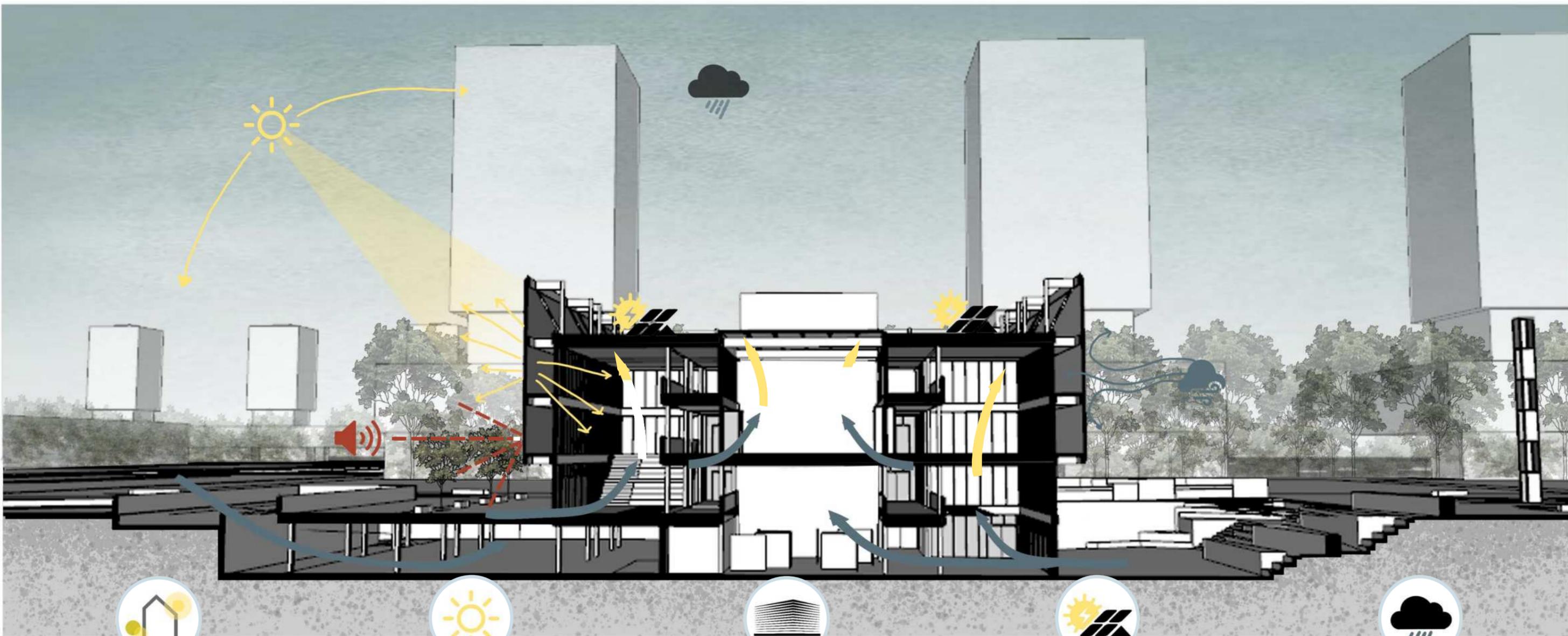
**SALA DE MÁQUINAS EN SUBSUELO**



1- TANQUE EXCLUSIVO DE INCENDIO 2- SISTEMA JOCKEY CON 3 BOMBAS



- ◆ BOCA DE INCENDIO
- ▲ ROCIADORES
- ▲ DETECTORES
- ▼ ROCIADORES
- ▲ PULSADOR MANUAL
- ALARMA



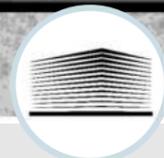
**ARQUITECTURA PASIVA**

Busca diseñar el edificio de manera que se aprovechen los recursos naturales como el sol, los vientos y los materiales para minimizar el consumo de energía eléctrica de la red.



**ORIENTACIONES**

Se aprovecha el sol en invierno y se minimiza su impacto en verano. Distintos aprovechamientos de la incidencia según destino, los espacios de mayor uso mejor orientados (NO-NE), mientras que los programas que requieran menos temperaturas para que no sobrecalienten los equipos se ubican en la fachada más fresca. A su vez se aprovecha la sombra propia del edificio para proyecciones.



**FACHADA DE MALLA METÁLICA**

Filtra los rayos solares durante el verano, generando sombra y reduciendo la temperatura de los espacios interiores. En invierno su permeabilidad permite el paso del sol, reduciendo los costos de calefacción. La separación que ésta tendrá del vidrio generará un efecto de ventilación que evite la acumulación de aire caliente en la extensión de la fachada.



**ENERGÍA SOLAR**

Se utilizan paneles fotovoltaicos instalados en la cubierta. Éstos absorben la luz solar y la transforman en energía eléctrica, la cual es almacenada o derivada a la red de consumo eléctrico.



**RECOLECCIÓN AGUA DE LLUVIA**

Se reutiliza el agua de lluvia a través de un sistema de captación y recolección de la misma para el riego de espacios verdes públicos.



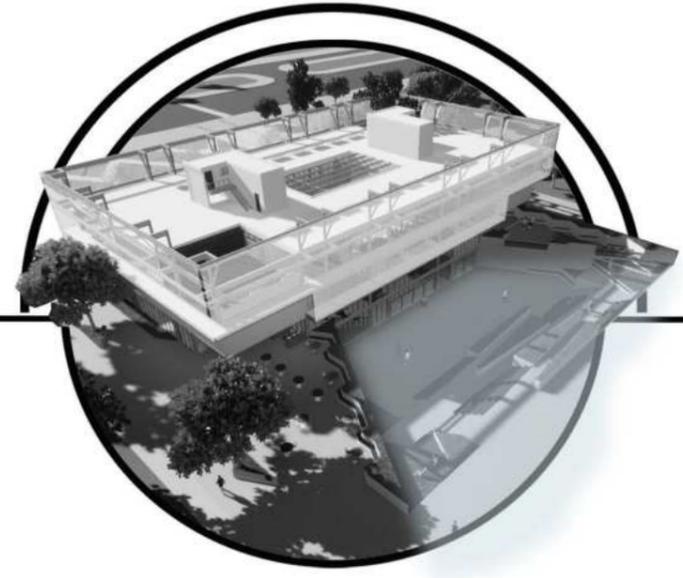
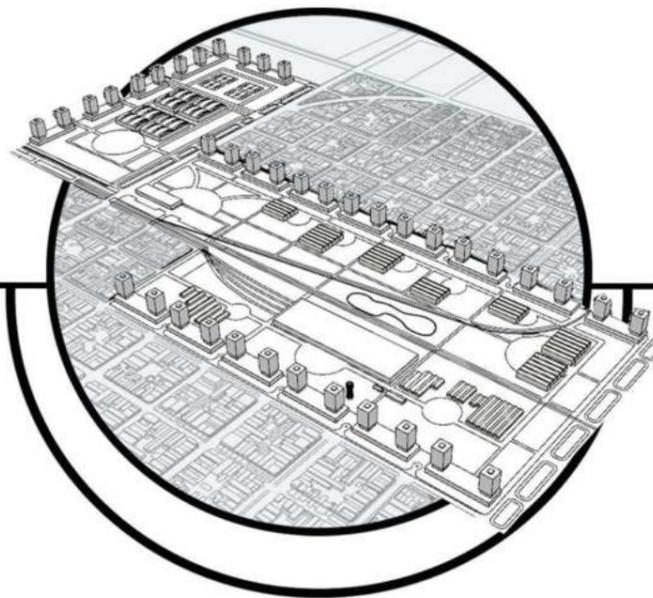
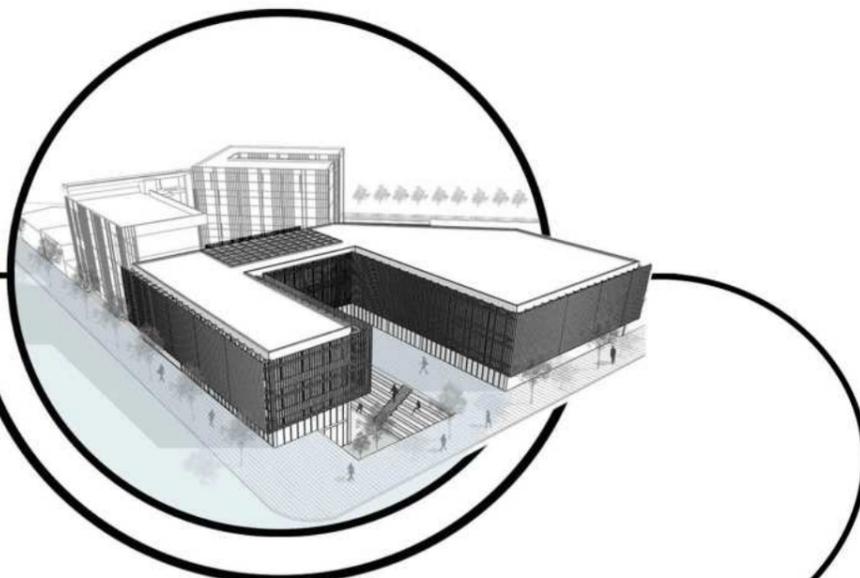
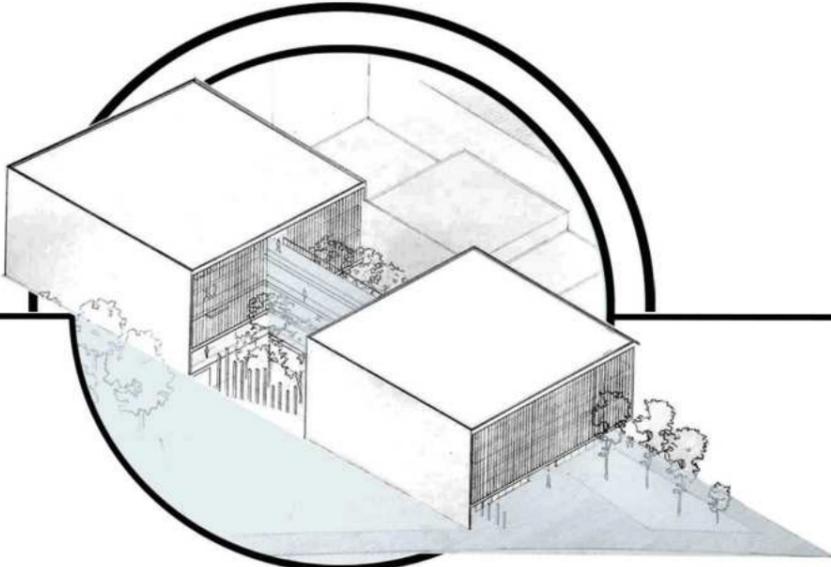
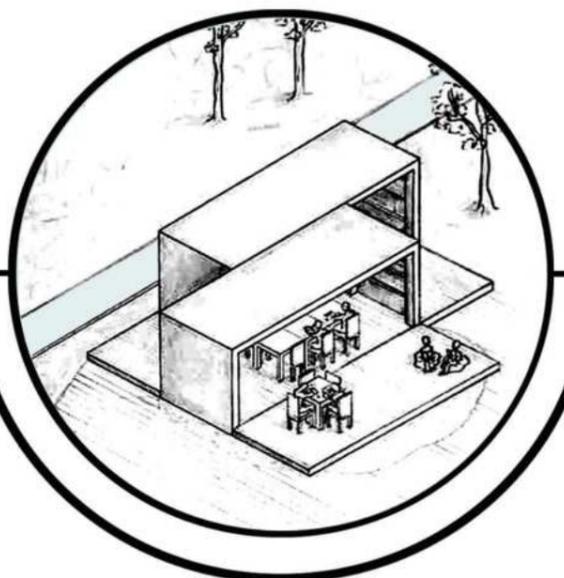
# 06

CONCLUSIÓN

**2018 . PRIMER AÑO**  
**VAGÓN CULTURAL**  
LA PLATA CARGAS

**2019 . SEGUNDO AÑO**  
**PASAJE DE ARTE**  
INMEDIACIONES DEL EX MERCADO DE LA PLATA

**2020 . TERCER AÑO**  
**POLIDEPORTIVO**  
BARRIO HIPÓDROMO



**2021 . CUARTO AÑO**  
**EQUIPAMIENTO DE ENSEÑANZA**  
TERMINAL DE ÓMNIBUS DE LA PLATA

**2022 . QUINTO AÑO**  
**MASTER PLAN TOLOSA**  
VACÍO FERROVIARIO TOLOSA

**2024 . PFC**  
**POLO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL**  
VACÍO FERROVIARIO TOLOSA

A partir de esta frase podemos entender que a pesar de no poder controlar el resultado, la arquitectura tiene el potencial para preparar el escenario. El Polo de Producción Audiovisual, como dice el subtítulo de mi proyecto, busca la conexión entre mundos (programas, actores, sitios) siendo estratégicamente ubicado junto a importantes vías de comunicación y fusionando espacios de aprendizaje, de producción y de exposiciones y muestras en un paseo arquitectónico, donde se establecen vínculos visuales y físicos entre las diferentes funciones y los distintos actores, que con otra tipología espacial no interactuarían.

El polo no busca ser solo un edificio más, sino que busca relacionarse con su entorno, ser un faro para Tolosa no solo en el sentido de ser visualmente un hito para la misma, sino que sea un generador de identidad, de pertenencia y de intercambio.

El Polo Audiovisual de Tolosa como Proyecto Final de Carrera marca el cierre de mi formación académica y el inicio de mi vida profesional. Englobando los conocimientos adquiridos a lo largo de estos años, el polo también es un faro para mí, un hito que marca en dónde estoy parada y que me hace preguntarme hacia dónde quiero ir, cómo quiero crecer como profesional y qué puedo aportar a la comunidad para mejorar la calidad de vida de las personas y vitalizar los lugares en los que habitan.

**"LA ARQUITECTURA NO PUEDE OBLIGAR A LAS PERSONAS A CONECTARSE, SOLO PUEDE PLANIFICAR LOS PUNTOS DE CRUCE, ELIMINAR BARRERAS Y HACER QUE LOS LUGARES DE REUNIÓN SEAN ÚTILES Y ATRACTIVOS."**

**DENISE SCOTT BROWN**



A mi familia, mi faro y sostén.  
A mis amigos, que me acompañaron y  
apoyaron en mi recorrido académico.  
A los docentes que me formaron durante  
éste camino.  
Y a la Universidad Nacional.



## INFORMACIÓN

- PROGRAMA POLOS AUDIOVISUALES TECNOLÓGICOS <https://www.unicen.edu.ar/content/polo-audiovisual-tecnol%C3%B3gico-provincia-de-buenos-aires>
- LEONARDO J. GONZÁLEZ Y FERNANDA GARCÍA GERMANIER, «EL PROCESO DE CREACIÓN DE CONTENIDOS EN LOS POLOS AUDIOVISUALES TECNOLÓGICOS» - Nº 77 / NOVIEMBRE DE 2013 - FEBRERO DE 2014 • REVISTA TRAM[P]AS DE LA COMUNICACIÓN Y LA CULTURA • ISSN 2314-274X
- FILM+AR <https://www.argentina.gob.ar/noticias/el-gobierno-lanzo-filmar-un-programa-para-incentivar-la-industria-audiovisual-nacional-2>
- MARCO RAÚL MEJÍA, «LA TECNOLOGÍA, LA(S) CULTURA(S) TECNOLÓGICA(S) Y LA EDUCACIÓN POPULAR EN TIEMPOS DE GLOBALIZACIÓN», POLIS [EN LÍNEA], 7 | (2004)
- ESTEFANY VELÁSQUEZ, «CULTURA TECNOLÓGICA», SCRIBD [EN LÍNEA], <https://es.scribd.com/document/548007197/Cultura-tecnologica>
- LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL <https://cepia.artes.unc.edu.ar/category/todas/artes-audiovisuales/>
- EN QUÉ CONSISTE LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL <https://fxanimation.es/en-que-consiste-la-produccion-audiovisual/>
- EN QUÉ CONSISTE LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL <http://sisec.cultura.df.gob.mx/pat/downFiles/F-1045-6204-2-manual%20de%20produccion%20adelanto.pdf>
- MUSICALECCER. CREACIÓN, EDICIÓN Y PRODUCCIÓN MUSICAL . EL ESPACIO FÍSICO <https://musicalecer.com/el-equipo-digital/el-espacio-fisico/>
- DISEÑO Y ARMADO DE ESTUDIOS <https://fs24.com.ar/producto/disen-y-armado-de-estudios/>
- DISEÑO BÁSICO DE ESTUDIOS DE GRABACIÓN <https://www.tecson.com.ar/assets/alumnos/apuntes/intro-audio/11-disen-de-estudio-basico.pdf>
- CENTRO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PAMPA <https://www.unlpam.edu.ar/centro-de-produccion-audiovisual>
- CENTRO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES <https://www.fayd.unam.edu.ar/la-facu/espacios/cepa>
- MAPPING <https://www.heavym.net/es/what-projection-mapping-is-and-how-to-do-it/>
- MAPPING <https://www.esdesignbarcelona.com/actualidad/motion-design/mapping>
- MANGOLD MORO, CASTILLO, SALAZAR (2021) - LA EXPORTACIÓN DE SERVICIOS AUDIOVISUALES EN ARGENTINA, ICBC
- FACHADAS TRANSLÚCIDAS Y RESPIRABLES ARCHDAILY <https://www.archdaily.cl/cl/891439/fachadas-translucidas-y-respirables-8-consejos-para-incorporar-mallas-metalicas-en-tu-edificio>
- PAVÓN -FORNARI - FICHAS DE CÁTEDRA , INSTALACIONES I Y II

## REFERENTES

- CAMPUS VIRTUAL UNC [https://www.archdaily.cl/cl/926220/campus-virtual-unc-deriva-taller-de-arquitectura-plus-guillermo-mir-plus-jesica-grotter?ad\\_medium=gallery](https://www.archdaily.cl/cl/926220/campus-virtual-unc-deriva-taller-de-arquitectura-plus-guillermo-mir-plus-jesica-grotter?ad_medium=gallery)
- PRIMER LUGAR CONCURSO INTERNACIONAL GLOBANT ICONIC BUILDING / Tandil, Buenos Aires, Argentina <https://www.archdaily.cl/cl/791685/primer-lugar-concurso-internacional-globant-iconic-building-buenos-aires-argentina>
- EDIFICIO PARA LA EDUCACIÓN DEL FUTURO EN ARGENTINA (Tercer premio) <https://www.archdaily.cl/cl/930644/los-ganadores-del-concurso-edificio-para-la-educacion-del-futuro-en-argentina>
- ATC ARGENTINA TELEVISORA COLOR <https://www.archdaily.cl/cl/894167/clasicos-de-arquitectura-atc-argentina-televisora-color-manteola-sanchez-gomez-santos-solsona-vinoly-sallaberry-y-tarsitano>
- PREDIO CAMPOMAR: POLO AUDIOVISUAL / LANUS <https://capba2.org.ar/property/predio-campomar-polo-audiovisual/>

## REFERENTES PFC

- IMPRO INCUBADORA DE MIPYMES PRODUCTIVAS (PFC) ANA BRANDONI (2019)
- CENTRO DE DIVULGACION DE CIENCIA Y TECNOLOGIA (PFC) CAMILA DI BIASE (2020)
- POLO DE EDUCACION Y TECNOLOGIA DE SAN NICOLAS (PFC) FACUNDO ADRIANO LONARDI (2022)
- POLO DE PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES Y CINEMATOGRAFICOS, GONET (PFC) FACUNDO SANCHEZ MARTINEZ (2022)



**FAU** Facultad de  
Arquitectura  
y Urbanismo



**UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
DE LA PLATA**