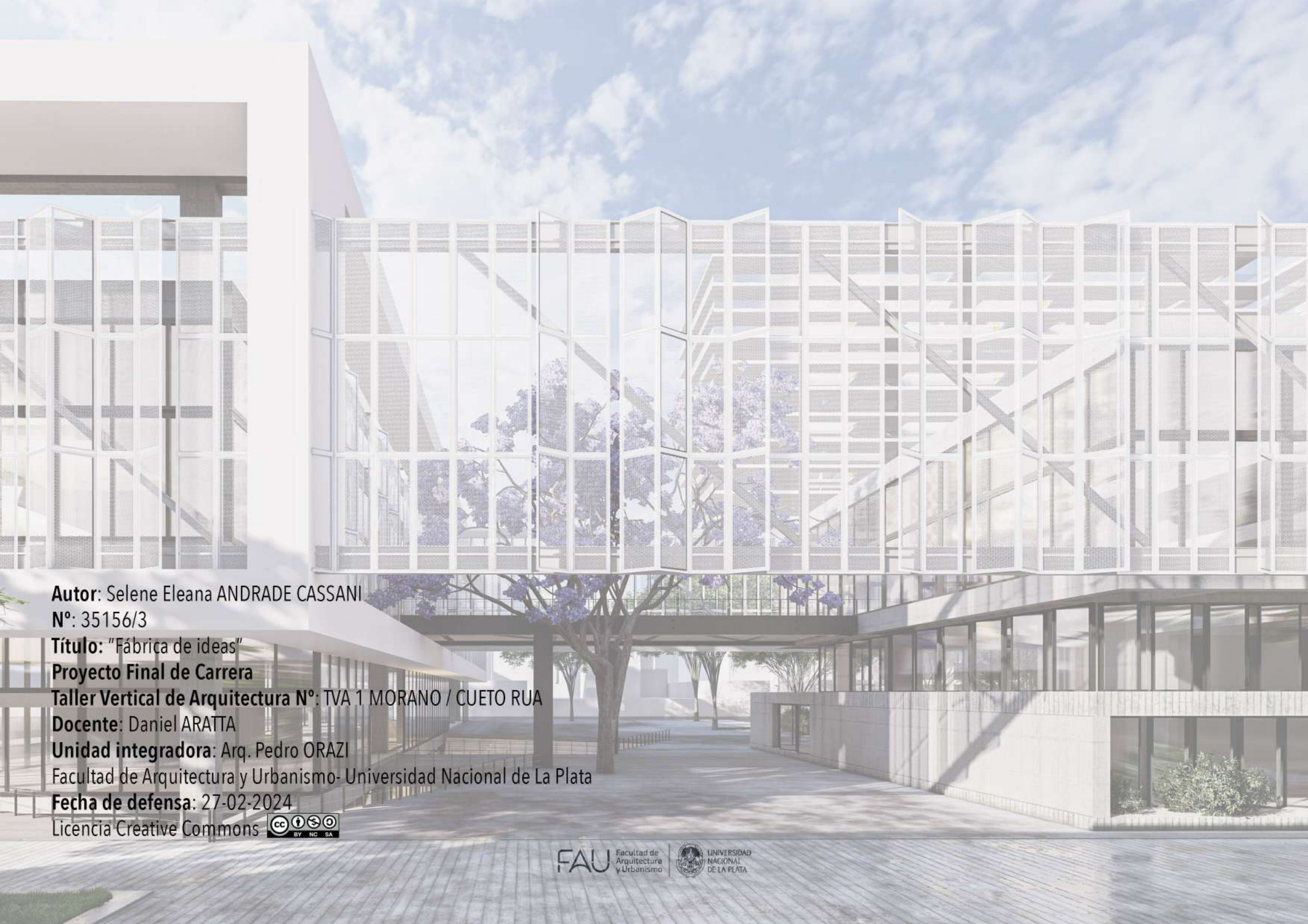


FÁBRICA DE IDEAS





Autor: Selene Eleana ANDRADE CASSANI

N°: 35156/3

Título: "Fábrica de ideas"

Proyecto Final de Carrera

Taller Vertical de Arquitectura N°: TVA 1 MORANO / CUETO RUA

Docente: Daniel ARATTA

Unidad integradora: Arq. Pedro ORAZI

Facultad de Arquitectura y Urbanismo- Universidad Nacional de La Plata

Fecha de defensa: 27-02-2024

Licencia Creative Commons 

ÍNDICE

0. INTRODUCCION

- Introducción

1. INVESTIGACIÓN

- Introducción
- Contexto y problemática
- Visión
- Elección del tema

2. REFERENTES

- Referentes urbanos
- Referentes programaticos

3. SITIO

- Contexto
- Análisis macro de la ciudad
- Análisis del sector
- Diagnóstico
- Master Plan

4. PROYECTO

- Estrategias proyectuales
- Programa
- Documentación
- Gráfica

5. TÉCNICO

- Estructura
- Instalaciones
- Sustentabilidad

INTRODUCCIÓN

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo surge de la necesidad de reflexionar sobre la problemática de la actualidad en la Argentina donde aunque estamos atravesando un proceso mundial de globalización, lo que significa un mundo conectado e intercomunicado en red que transfiere las barreras territoriales gracias al intercambio y velocidades que permiten la nueva tecnología, existe existiendo una gran parte de la sociedad la cual no está inserta en este sistema lo que lleva a que exista una desigualdad social que se ve transmitida a una falta de herramientas para todos para poder llegar a los mismos niveles o equitativamente de oportunidades. Mi trabajo nace como una mirada interrogatoria desde este punto de vista en el cual me planteo como puedo desde mi rol de arquitecta brindar a la sociedad y a la ciudad espacios que eliminen estas brechas para poder conformar sociedades más inclusivas, equitativas y desarrolladas en el marco económico, social que atravesamos hoy y con visión hacia el futuro.

INVESTIGACIÓN

Globalización



"Proceso político, económico, tecnológico, social y cultural a escala mundial "

Se funda en la creciente comunicación e interdependencia

Proceso de integración mundial que tiene a superar las fronteras marchando hacia un planeta integrado que opera como único sistema de relaciones.



ECONOMIA EN ARGENTINA

Epoca colonial
1580-1810



La economía se centraba en Tucumán y Cuyo las cuales se dedicaban a la producción de insumos y bienes de consumo para los mercados del Alto y Bajo Perú, Buenos Aires y Paraguay. Se producían vinos y aguardiente de Cuyo, mulas de Córdoba, tejidos en Salta y Tucumán, carretas de Córdoba y Tucumán, etc.

Estado Nacional
1810-1852



Estado Nacional: La apertura al libre comercio, principalmente al comercio atlántico provocó una rápida expansión de la ganadería vacuna, generando importantes cambios económicos y políticos, principalmente en el litoral y sobre todo en la Provincia de Buenos Aires

Modelo agroexportador
1880-1930



En 1880 en la Argentina se consolidó el poder central del Estado nacional, al que reconocían todas las provincias, dándose un proceso de consolidación de una economía unificada y centralizada en Buenos Aires. Esta economía se basó en la exportación de materias primas que llegaban al puerto porteño desde las provincias del Interior y tenían como destino principal los países europeos

Modelo industrial
1930-1975



El mismo se denominó Industrialización por Sustitución de Importaciones (ISI). Se establecieron fábricas en Buenos Aires, la capital, lo que incrementó la migración interna. La industrialización fue necesaria dada la dificultad de abastecer de productos industrializados al país.

PRINCIPALES ACONTECIMIENTOS 1976-2023

Dictadura Militar (1976 a 1983): Caída de la producción industrial e incremento la deuda externa.

Gobierno de Raúl Alfonsín (1983 a 1989): Hiperinflación.

Gobierno de Carlos Menem (1989-1999): Caída de la industria a partir de la privatización masiva de industrias argentinas y la apertura del mercado.

Crisis del 2001: Imposición del Corralito, una disposición del gobierno que restringía la extracción de dinero en efectivo de los bancos, que generó aumento de la pobreza y la desigualdad, con una caída del Producto Bruto Interno (PBI) per cápita y los salarios.

Gobierno kirchnerista (2003 al 2015): dos fases económicas distintas: la primera con altos niveles de crecimiento y significativas mejoras sociales y la segunda con escasos resultados económicos y menores avances sociales.

Gobierno de Mauricio Macri (2015 al 2019): Contracción de la economía en tres de los cuatro años de gobierno, y deterioro los indicadores sociales, como la pobreza y desigualdad.

Pandemia de COVID-19 (2020 al 2023): Crisis mundial debido a la pandemia y la mayor recesión desde la gran depresión desde 1929.



CONTEXTO ACTUAL

Argentina es una de las economías más grandes de América Latina, con un Producto Interno Bruto (PIB) de aproximadamente US\$650 mil millones.

Con abundantes recursos naturales en energía y agricultura, en su territorio de 2,8 millones de kilómetros cuadrados, el país tiene tierras agrícolas extraordinariamente fértiles, cuenta con importantes reservas de gas y litio, y tiene un enorme potencial en energías renovables. Además es un país líder en producción de alimentos, con industrias de gran escala en los sectores de agricultura y ganadería vacuna. Asimismo, tiene grandes oportunidades en algunos subsectores de manufacturas y en el sector de servicios innovadores de alta tecnología.

CIUDADES PRODUCTIVAS

Las provincias de Buenos Aires, Santa Fe, Córdoba y Mendoza, y la Capital Federal explican en su conjunto 77,5 por ciento del Producto Bruto Interno de la Argentina, según destaca un estudio de la consultora Economía y Regiones.

"Las provincias de Buenos Aires, Córdoba, Mendoza y Tucumán - con mayor inserción internacional basada en la exportación de bienes industriales y con mayor capacidad de sustituir importaciones- presentan tasas de crecimiento similares a las del país en su conjunto", del 9,1 por ciento



MERCADO INESTABLE

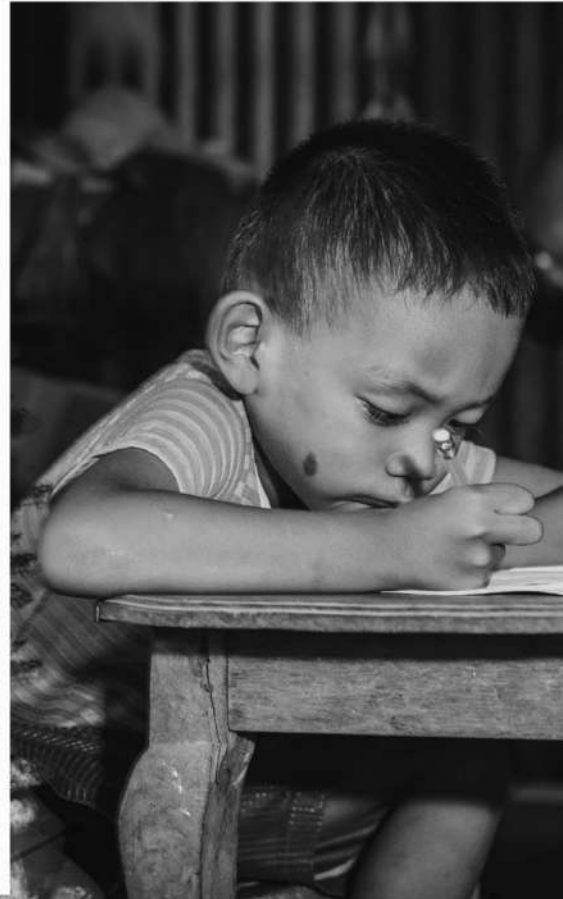
Las consecuencias de la inestabilidad económica impactan en la sociedad de forma directa, ya que afectan el poder adquisitivo, el empleo y el desarrollo económico de los ciudadanos. Esta constante volatilidad económica –sostenida en el tiempo desde hace varios años– limita el crecimiento y la inversión y dificulta la planificación financiera.



BRECHA DIGITAL

El acceso a más conocimiento y educación, mejores oportunidades de empleo, hasta nuestro nivel de productividad, están ligados en la actualidad a la capacidad de acceso a Internet. Esto impacta en el crecimiento económico del país. Así, la reducción de la brecha digital se ha vuelto una prioridad para los gobiernos. La desigualdad en la conexión a Internet se relaciona con la falta de recursos económicos, de conocimiento del manejo de tecnología y de personal calificado en desarrollo tecnológico.

"Lo que desnudó la pandemia fueron nuestras desigualdades. La diferencia entre los hogares más ricos y más pobres fue abismal en el acceso a la educación. Mientras los primeros contaban con más de un dispositivo para comunicarse, en los otros, con suerte tenían un celular para todos y en muchos casos sin acceso a Internet"



TRABAJO INFORMAL

La elevada informalidad laboral sigue siendo una preocupación en el país. El gobierno argentino ha tenido dificultades para combatir los altos niveles de pobreza, que afectan a más del 40% de la población y la situación social del país se caracteriza por las constantes tensiones entre el gobierno y los sindicatos por las reformas anunciadas.

VISIÓN

POSTURA

Ante un contexto global, la Argentina es un país rico y prometedor en términos de recursos naturales y humanos. Sin embargo el contexto de inestabilidad económica y falta de políticas de estado a largo plazo impactan directamente en la vida de los ciudadanos argentinos reflejados así en las desigualdades sociales y brechas de oportunidades que existen, donde el escenario de prosperidad y estabilidad se encuentra abandonando el país. Ante este escenario me posiciono desde un punto de vista de cómo poder brindar una respuesta ante las demandas sociales actuales para enfrentar y achicar las desigualdades que hoy existen y poder construir una sociedad con más equidad que consolide un camino hacia un futuro más alentador, resiliente y sostenible en nuestro país.

Economía del conocimiento

¿Qué entendemos como Economía del Conocimiento?

La economía del conocimiento es el conjunto de actividades que requieren un uso intensivo de tecnología y capital humano altamente calificado para generar valor y ofrecer a la sociedad nuevos productos y servicios, que pueden ser aprovechados por todas las ramas de la producción. Dicho en otros términos, es el capital intelectual al servicio de los descubrimientos científicos y la investigación

La Argentina en el mapa internacional de la economía del conocimiento



¿Qué sectores forman parte de la EC?

La industria del software, producción o postproducción audiovisual, biotecnología, servicios geológicos y de prospección, servicios relacionados con la electrónica y las comunicaciones, servicios profesionales, nanotecnología y nanociencia, industria aeroespacial y satelital o tecnologías espaciales.

EMPRESAS INTENSIVAS EN CONOCIMIENTO QUE AUMENTAN LA PRODUCTIVIDAD DE TODA LA ECONOMÍA

Software, biotecnología, industria satelital y de telecomunicaciones, servicios profesionales, entre otros

ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO

TALENTO Y HABILIDADES para los empleos que demandan el nuevo paradigma productivo

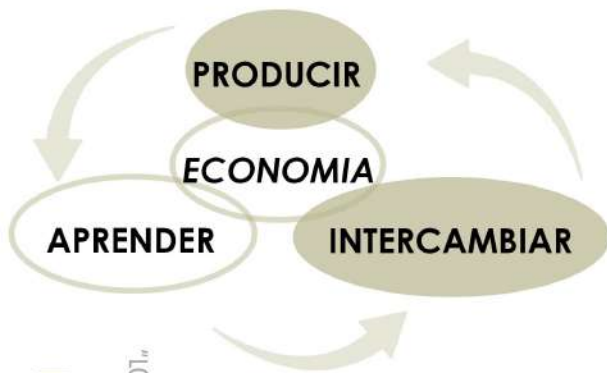
NUEVAS TECNOLOGIAS E INDUSTRIA 4.0 que revolucionan la manera de producir bienes y servicios

¿Qué es lo que atrae a la gente a las ciudades?

LA IDEA DE PROGRESO



Norman Foster



FABRICA DE IDEAS

Espacio físico que brinda herramientas para el desarrollo de diferentes ideas y emprendimientos tanto de manera individual como colectiva para un desarrollo económico que se inserte, fomente y satisfaga el mercado actual.

"LOS TIEMPOS ESTAN CAMBIANDO Y NOSOTROS TAMBIEN..."



| | | | | |
|--|---|--|--|----------------|
| OBJETIVOS -Creación de HERRAMIENTAS -Creación de OPORTUNIDADES -Fomentar las ideas de NEGOCIOS de manera competente -Estudiar y desarrollar nuevas maneras de FABRICACION Y CONSUMO | HERRAMIENTAS: todos las capacitaciones y demas conocimientos a brindar seran acordes a herramientas del mundo y contexto actual, el MUNDO DIGITAL. Las herramientas seran tanto recursos financieros, intelectuales como tangibles para el desarrollo de cada emprendimiento/negocio | NEGOCIOS: Desarrollas ideas de negocios que respalden los diferentes emprendimientos para poder insertarlas en el mercado actual para su consumo | ¿PARA QUIÉN? Grupo etario + 18 años | |
| | EMPRESARIOS: Se fomentara el espacio para la incubación y desarrollo de diferentes tipos de emprendimientos laborales con una mirada colectiva e interdisciplinaria de trabajo. | FABRICACION Y CONSUMO: Investigar, desarrollar y potenciar las nuevas formas de fabricacion y consumo que abastezcan el mercado actual y futuro posicionando a la ciudad en el mercado competitivo de bienes y servicios. | ¿CÓMO? 50% Privada-Empresas 50% Estado | GESTIÓN |

¿Por qué en la ciudad de La Plata?

CRISIS AMBIENTAL-ERA DIGITAL-TECNOLOGIA-GLOBALIZACION

ACTUALIDAD

- universidades
- campus universitario
- Escuelas de oficios UNLP
- Club de emprendedores

POTENCIAL

- recurso humano (intelectual)
- CIUDAD CREATIVA a nivel nacional

¿APROVECHA SU POTENCIAL?
¿CÓMO APROVECHARLO?

POTENCIALIDAD

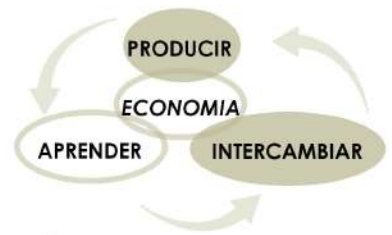
CIUDAD CREATIVA

EDUCACION
UNIVERSIDAD

IDEAS-INNOVACION

PROBLEMATICA

CIUDAD NO
DESARROLLADA



NEGOCIOS
ECONOMIA

STARTUP

REINTERPRETACION

CIUDAD PRODUCTIVA

PRODUCCION

CONSUMO

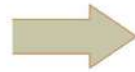
FABRICA

MERCADO

FAB LAB

LUGAR/NOLUGAR
IDENTIDAD

EJE ECONOMICO



CIUDAD
NO DESARROLLADA

START UP

Es una organizacion humana con gran capacidad de cambio, que desarrolla productos o servicios, altamente deseados o requeridos por el MERCADO, donde su diseño y comercializacion estan orientas completamente al cliente

Se trata de negocios con IDEAS INNOVADORAS que sobresalen en el mercado apoyados por las nuevas TECNOLOGIAS

Caracteristicas

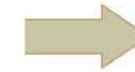
NADA DE POLITICA
NO ES UN TRABAJO, ES UNA MISION.
INTOLERANCIA A LA MEDIOCRIDAD
DINERO DISPONIBLE
EQUIDAD
LA ALINEACION PERFECTA

BUENA COMUNICACION
UN FUERTE LIDERAZGO
RESPECTO MUTUO
CLIENTE
DIVERSION
INTEGRIDAD

Cada start-up esta respaldada por una IDEA DE NEGOCIO que busca simplificar procesos y trabajos complicados, con el objetivo de que el mercado tenga una experiencia de uso simplificada y facil

Principalmente se alian con empresas de capital-riesgo que decidan apostar por las start-ups

EJE PRODUCTIVO



NUEVAS FORMAS
DE PRODUCIR

FAB LAB

Un Fab lab es un taller de fabricación digital de uso personal, es decir, un espacio de producción de objetos físicos a escala personal o local que agrupa máquinas controladas por ordenadores. Su particularidad reside en su tamaño y en su fuerte vinculación con la sociedad más que con la industria.

ABIERTO A LA COMUNIDAD
Y GRATIS

2 TIPOS DE USUARIOS



PROYECTOS

EMPREDIMIENTOS



Los Fab labs son unos espacios de experimentación en el campo de la producción que se integran dentro de los contextos locales donde se sitúan. Por lo tanto, existe una gran diversidad entre los objetivos, proyectos y realizaciones, modelos de negocio y articulaciones locales según cada Fab lab. Algunos se dirigen explícitamente a artistas y cruzan la fabricación digital a las experiencias y ambientes de los hackerspaces, cuando otros se orientan a la solución de problemas sociales y de salud; algunos se financian de forma pública, otros buscan los modelos de negocios que les sostendrán.

SITIO

SITIO



Fundada en el año 1882, planeada como la "ciudad ideal" bajo el concepto higienista, el proyecto urbano sintetizó los trazados de damero y enfatizó los principales lineamientos del urbanismo del siglo XIX.

La Plata (a veces denominada Casco urbano o Casco fundacional en el contexto del partido de La Plata)¹⁴ es una ciudad de Argentina, capital de la provincia de Buenos Aires y cabecera del partido homónimo. Se ubica a 56 km al sudeste de la Ciudad de Buenos Aires. Es apodada: la «Ciudad de las diagonales»

Es el principal centro político, administrativo y educativo de la provincia de Buenos Aires. La ciudad tiene, según el censo de 2010, una población de 193 144 habitantes.

Es el centro del aglomerado urbano del Gran La Plata, compuesto por las zonas urbanas de los partidos de La Plata, Berisso y Ensenada, y que se constituye como el sexto más poblado del país con una población de alrededor de 800 000 habitantes.

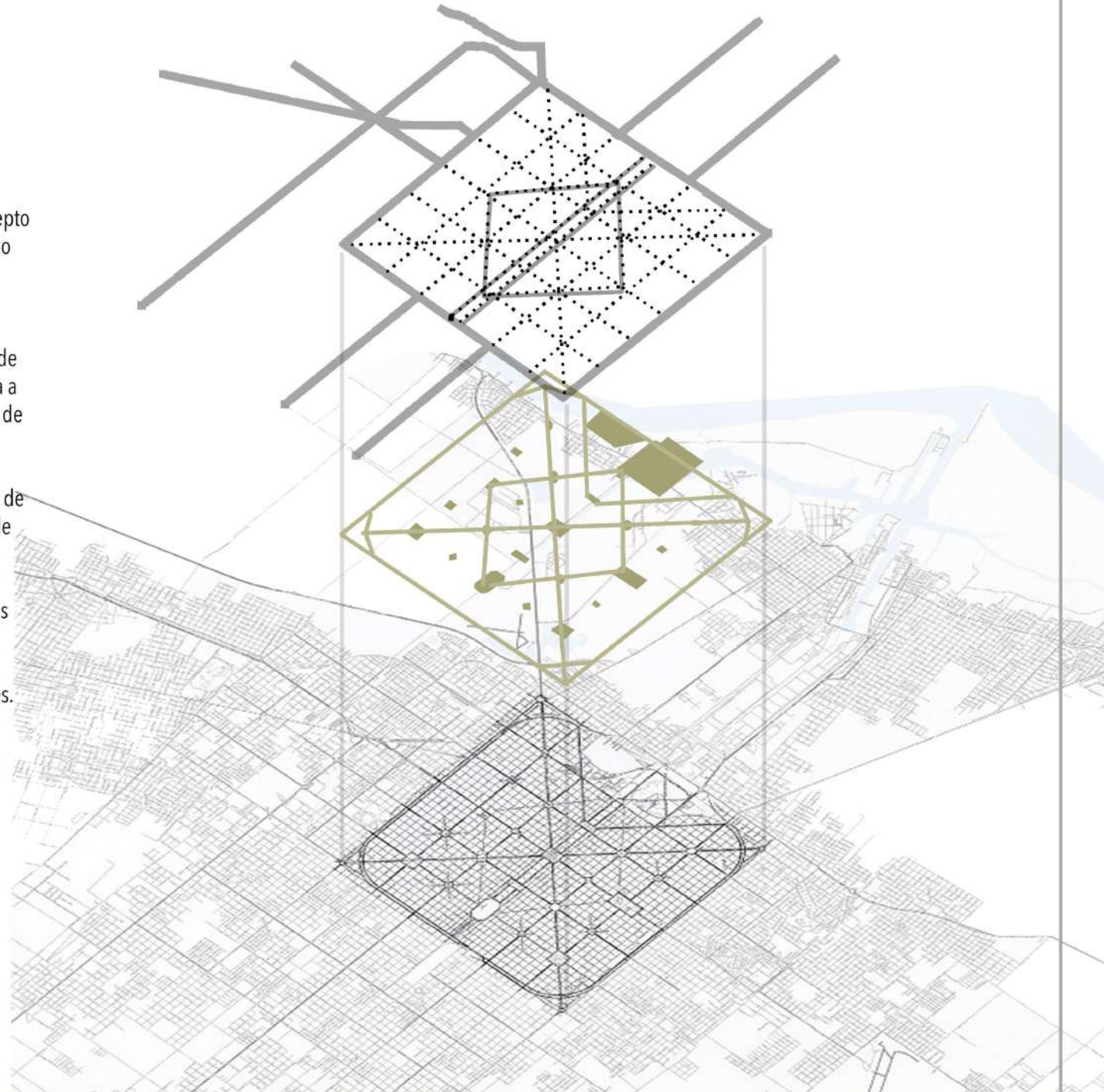
MANCHA URBANA-VACIOS EXISTENTES

La mancha urbana se expande por afuera de la ciudad

Se evidencia una separación entre el centro y la periferia

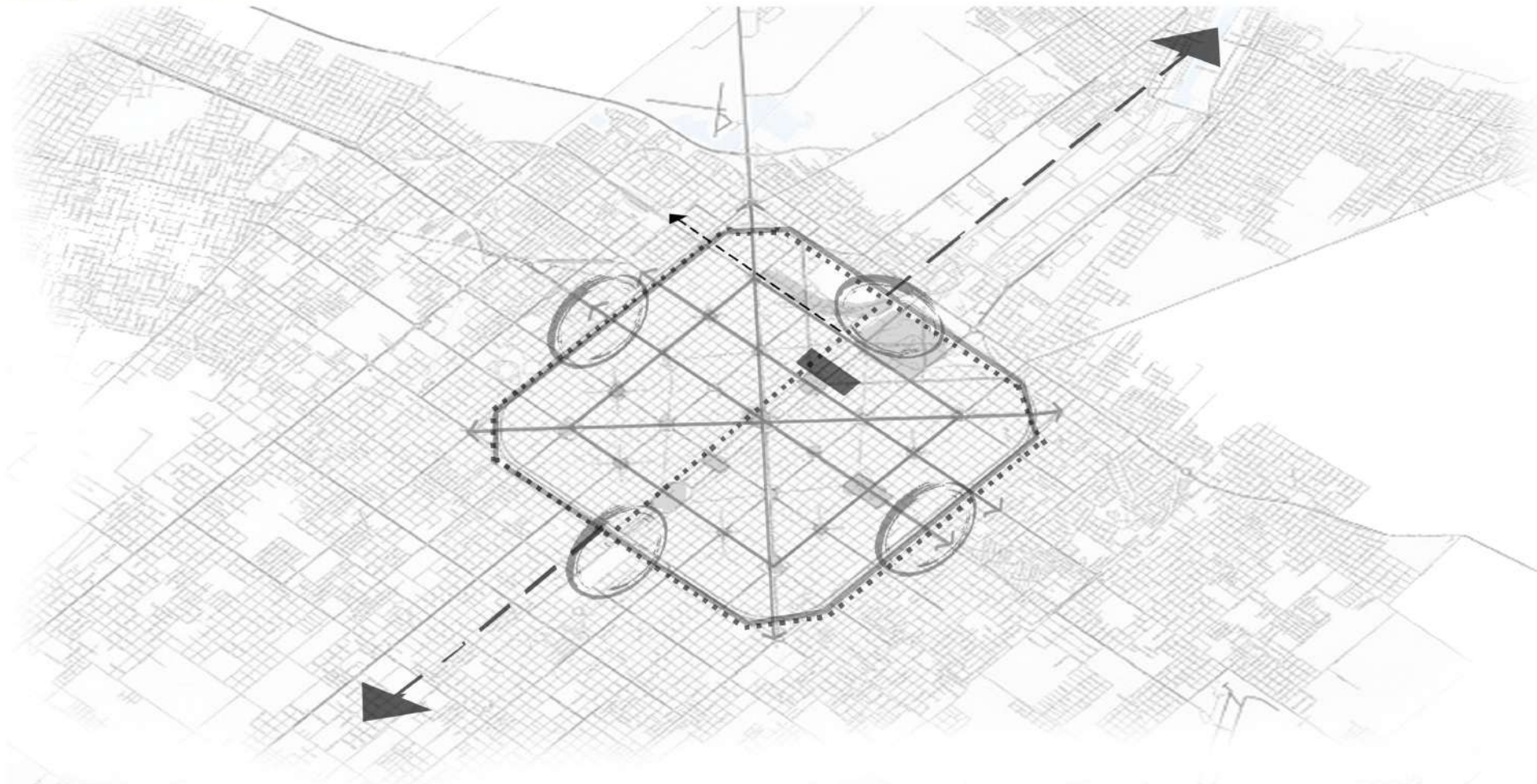
del casco; generado por la falta de integridad en los servicios

Se detectan grandes vacíos con diferentes valoraciones en la periferia de la ciudad



Análisis propuesta de sitio

Ciudad consolidada y sostenible



EJES DE CONEXIÓN

Refuncionalización del eje fundacional que integre a la ciudad de La Plata tanto con el puerto como con la zona rural productiva

POLOS DE INTEGRACIÓN

Consolidación e integración de diferentes polos programáticos identificados en circunvalación como espacios potenciales para la integración de la ciudad de La Plata con su periferia

CONSOLIDAR Y DENSIFICAR

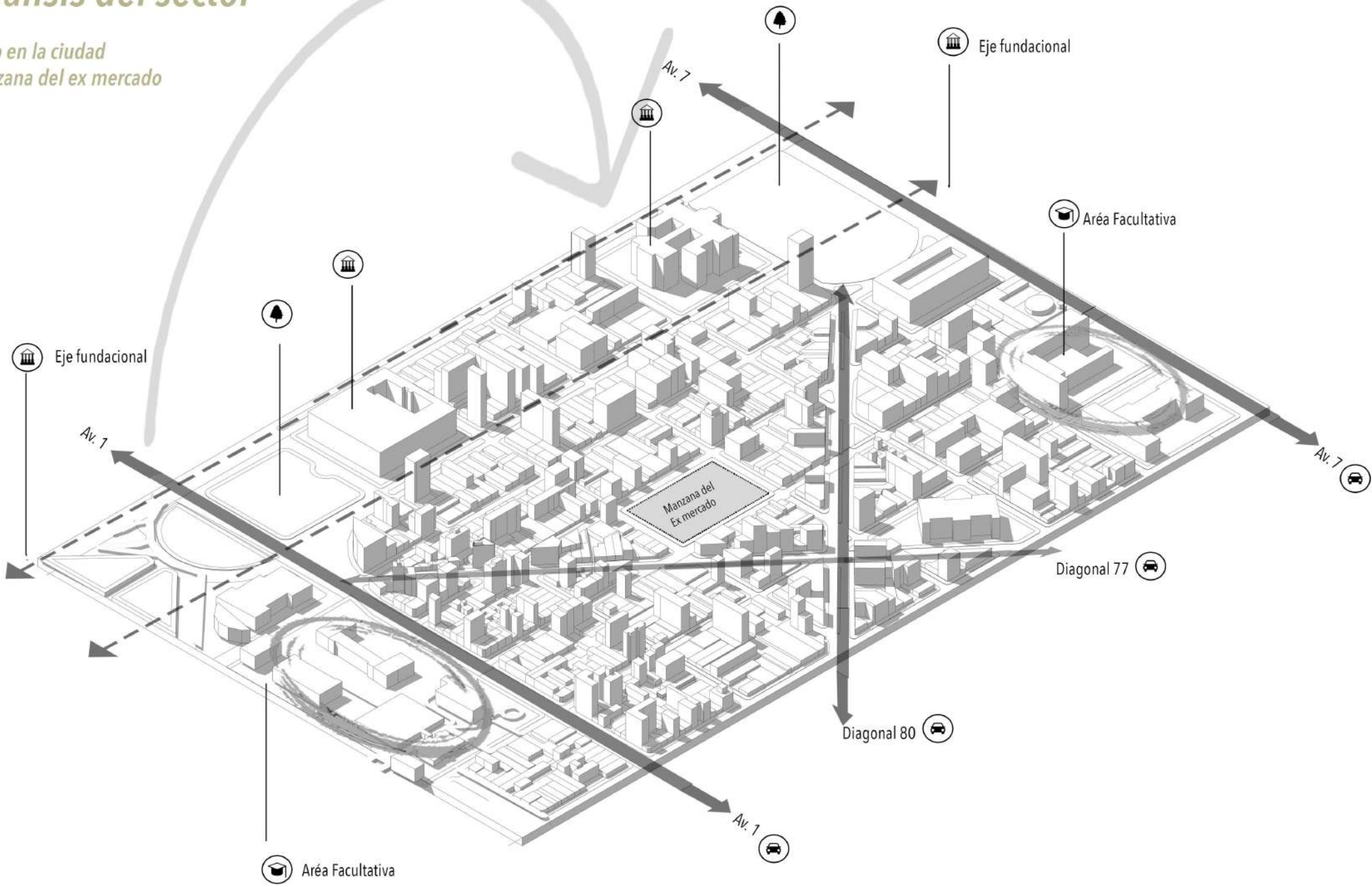
Concentrar y densificar el casco urbano potenciando las actividades que ofrece la ciudad para su crecimiento, conservando una integración con su entorno para eliminar las barreras urbanas

VALORIZACION DEL ESPACIO PUBLICO

Se estimula el transporte público reactivando y refuncionalizando las vías ferroviarias en toda circunvalación para una mejor accesibilidad que desestimule el uso del vehículo privado

Análisis del sector

Vacio en la ciudad
Manzana del ex mercado



Manzana del "ex mercado"

CONTEXTO HISTÓRICO

Creado apenas cuatro años después de la fundación de la Ciudad por iniciativa del emprendedor Juan Ithurralde, el mercado fue diseñado por Francisco Seguí, del Departamento de Ingenieros bonaerense, y erigido por la constructora de José Marinoni entre septiembre de 1885 y el mismo mes de 1886. Su adjudicación, en julio de 1885, fue la primera en sintonía con la ley sobre Radicación de Industrias y Establecimientos de Caridad y Beneficencia. Con superficie ligeramente menor a una hectárea, y dos plantas de altura con terrazas esquineras, no desentonaba con el resto de los palacios de la época; muy pronto se convirtió en eje de una intensa actividad social y comercial que excedió el mero intercambio de alimentos frescos, frutas y verduras entre productores y minoristas.

"La demolición fue un sacrilegio y con ella murió económicamente una forma de vida de ese sector de la ciudad"

Caratulado y publicitado como "El Gran Mercado", a partir de su influencia se instalaron en el entorno petit-hoteles, cafés, confiterías e incluso un "Salón de Cuchillos". Entre las 2 y las 4 de la madrugada, en el apogeo de la operación, los altísimos arcos de acceso ubicados en las esquinas eran atravesados por centenares de carros tirados por caballos, cuyos cascotes repiqueteaba en el empedrado de las calles interiores, que configuraban a cielo abierto una ciudad en miniatura.

Con el correr de las décadas y las innovaciones tecnológicas, las dependencias de la planta alta, originalmente destinadas a depósito de mercaderías, fueron paulatinamente tabicadas y ocupadas por familias. El "conventillo del Mercado" pasó a ser uno de los más grandes de La Plata. Tanto, que en junio de 1949 el intendente municipal Vital Bertoldi ideó un plan para tomar posesión de las viviendas inhabitadas del barrio tolosano Las Mil Casas, para refaccionarlas y trasladar allí a los habitantes del Mercado.

Sin embargo, los problemas continuaron, y mientras florecían las tertulias en bares como el Hispano, de 3 y 48, arreciaban las quejas vecinales por la proliferación de ratas y los olores nauseabundos. A inicios de la década de 1960, eran 52 familias -unas 300 personas- las que compartían sanitarios en los altos del "Buenos Aires" y pagaban 500 pesos mensuales por el derecho a habitar en el lugar. Los únicos privilegiados eran los inquilinos de las cuatro esquinas, "mansiones" con dos piezas, cocina, baño privado, y toda la terraza alta a su disposición.

El historiador platense Roberto Abrodos recuerda que "en sus inicios, y hasta 1905, el Mercado estuvo íntimamente ligado con la Estación de Trenes que funcionaba en el actual Pasaje Dardo Rocha; esa cercanía se tradujo en un desarrollo impresionante y la creación de puestos de trabajo en rubros como alojamiento -con el Hotel Cosmopolita" de Baldi, Navarro y Cía en 4 y 50, y el Petit Hotel de 49 entre 2 y 3-, y el gastronómico -el café y fonda "La Bella Italia" de 48 entre 2 y 3-". Esto generó numerosos puestos de trabajo, por el desarrollo alcanzado por esos años en la Ciudad.

UN MUNDO "FASCINANTE"

"A los ojos de un chico, el del Mercado era un mundo muy especial, fascinante, lleno de magia, misterio y fantasía" recuerda Diego Arana, quien pasó su infancia en la casona familiar de 49 entre 2 y 3: "mis padres me habían contado que era la reproducción de un palacio ruso, y su imponencia lo confirmaba; estaba lleno de cosas para descubrir, desde las fresquerías que había en los subsuelos hasta la planta alta, con departamentos que balconeaban al patio central".

Arana señala que "en el 'conventillo' vivían desde familias de trabajadores hasta los dueños de los comercios que daban a las calles 48 y 49, por las que pasaban sendos tranvías. Asomarse a las calles internas, donde se desarrollaba la actividad mayorista, era aceptar esos códigos de gente curtida, que todas las madrugadas se tomaba una grapa en alguno de los bares del barrio antes de encarar la jornada laboral entrando por los cuatro enormes portones de rejas artísticas a cuyos pies se solía sentar la barra de Estudiantes." "La demolición fue inexplicable, se inscribe al mismo nivel de pérdida patrimonial que la del Teatro Argentino y los despropósitos que se hicieron en derredor del Banco Provincia y la Presidencia de la Universidad".

UN MUNDO "FASCINANTE"

HISTORIA

"Una forma de vida de ese sector de la ciudad"

IDENTIDAD

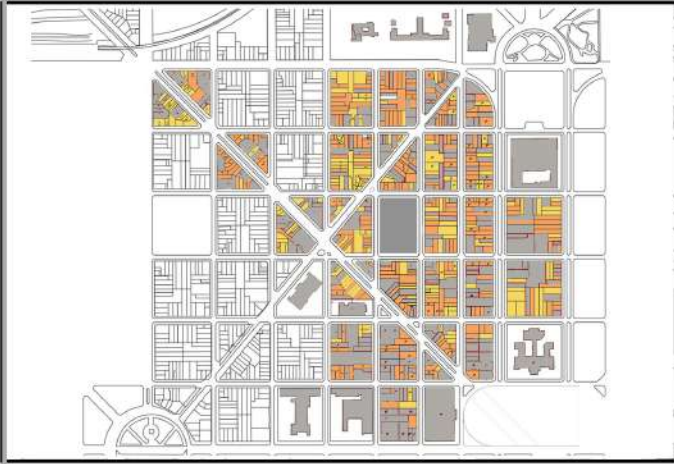
MERCADO

"Esto generó numerosos puestos de trabajo"

ESTACIÓN

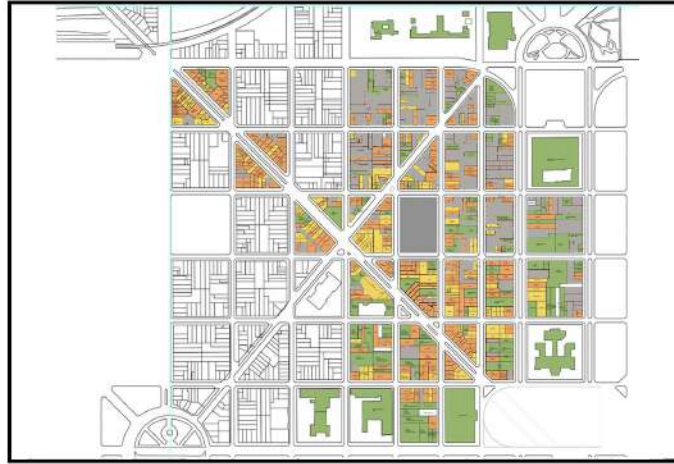


DIAGNÓSTICO Y VALORACIÓN



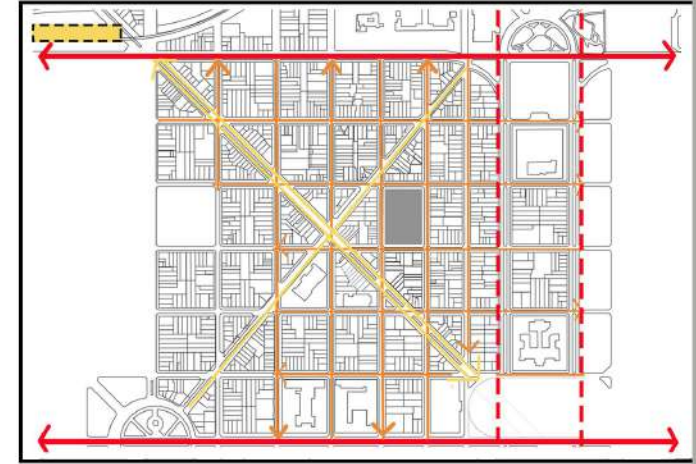
TEJIDO

■ TEJIDO DURO
 ■ TEJIDO MEDIO
 ■ TEJIDO BLANDO

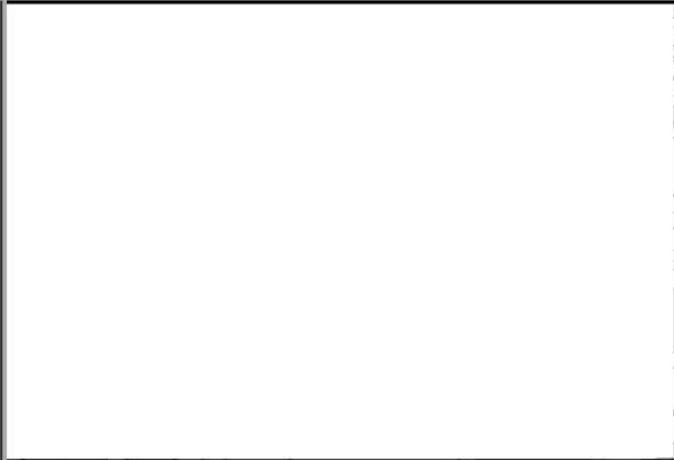


USOS DEL SUELO

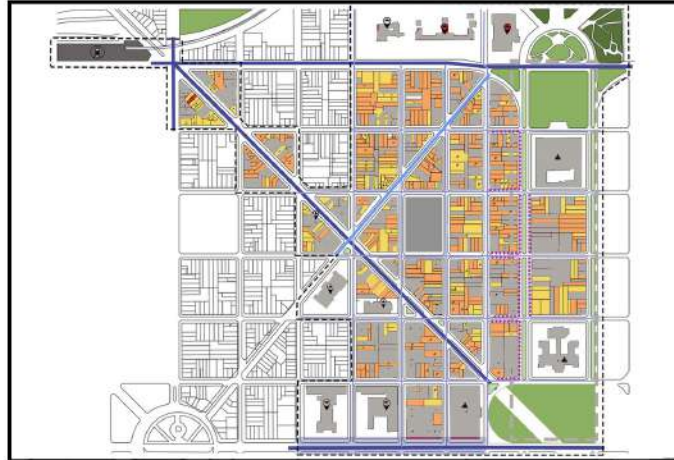
RESIDENCIAL
 COMERCIAL
 OTRO



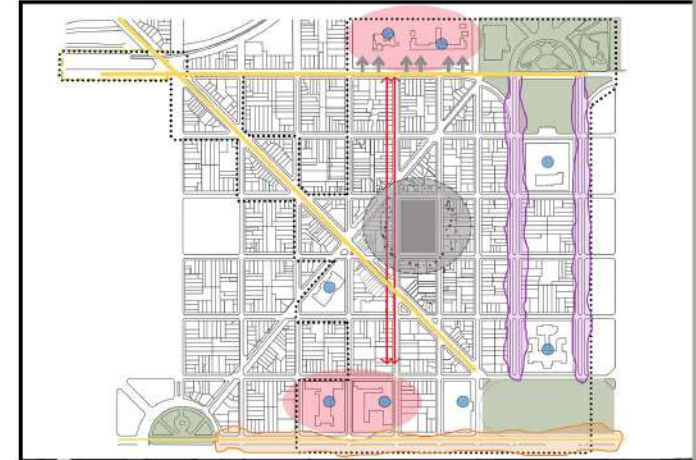
TRAZADO



LLENOS Y VACIOS



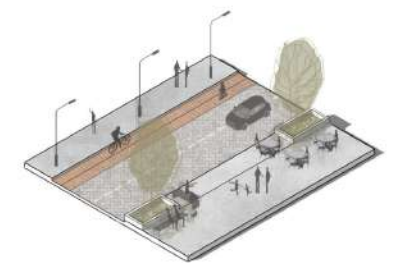
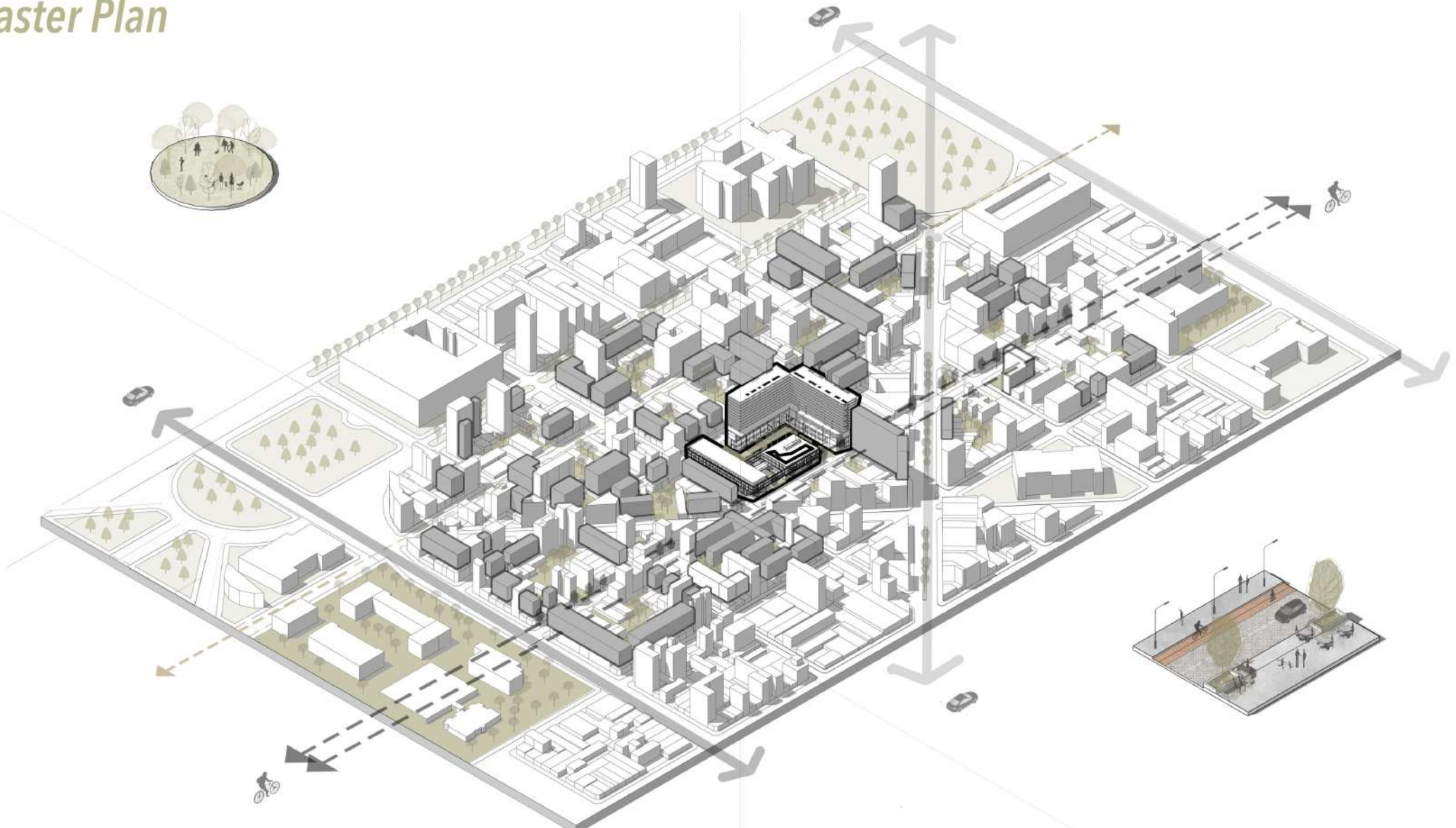
ESTRUCTURA FISICA



VALORACIÓN

Ejes principales de circulación
 Tendencia areas facultades
 Espacios verdes publicos
 Instituciones publicas
 Corredor comercial
 Zona de intervencion

Master Plan

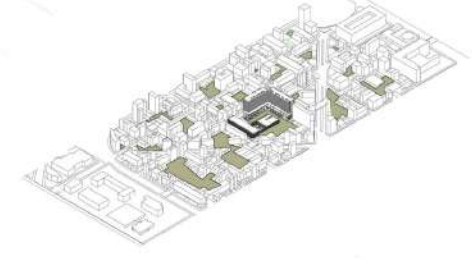
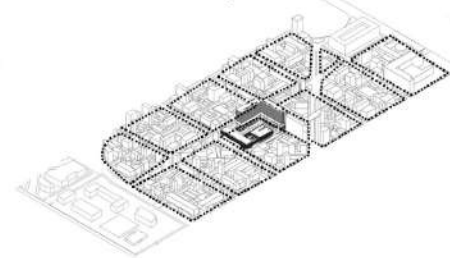
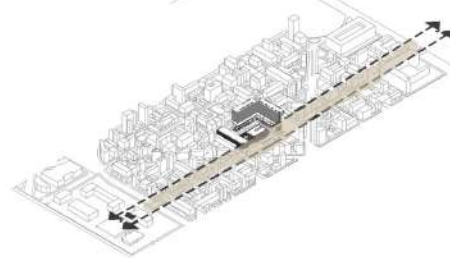
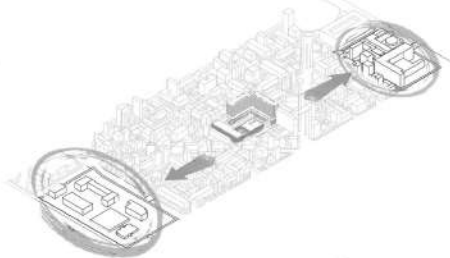


Conexión Polos educativos

Peatonalización calle 48

Supermanzanas

Recuperación del corazón de manzana





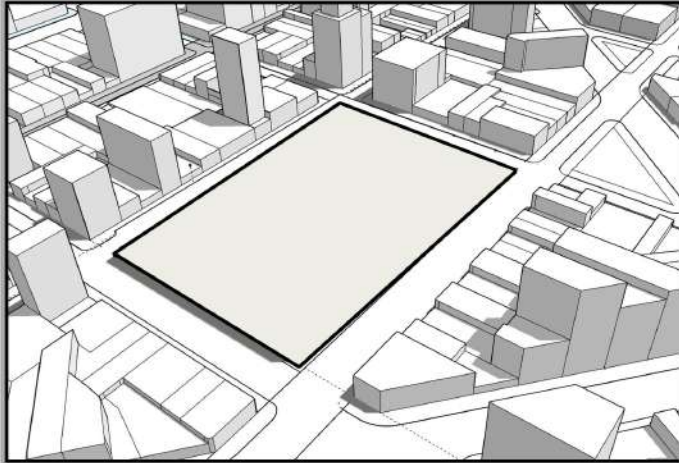
MASTER PLAN

Proyecto urbano

De acuerdo a lo analizado se propone un master plan donde los lineamientos generales son los siguientes:

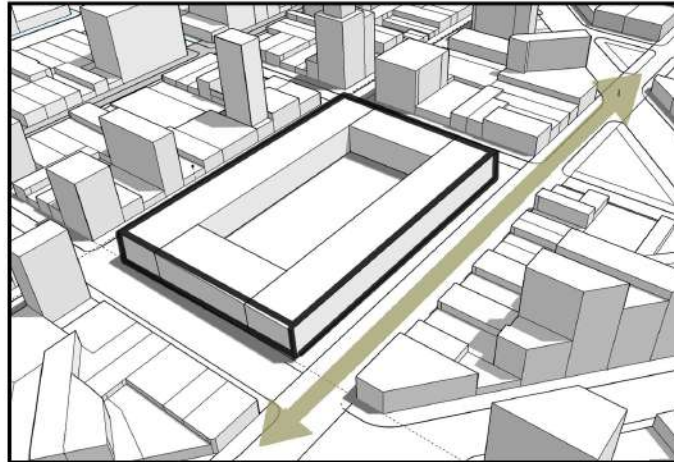
1. Habiendo analizado el tejido existente y la trama de la ciudad se propone conformar SUPERMANZANAS en las manzanas más pequeñas cercanas al eje fundacional.
2. En ellas se realizará un estudio de tejido el cual busca suelos vacantes para la recuperación del espacio público y el corazón de manzana proponiendo nuevos usos y actividades para la ciudad conformando así todo el frente urbano y recuperando este centro público.
3. La peatonalización de la calle 48 para poder conectar ambos sectores facultativos tanto del lado del bosque como del lado más al centro de la ciudad.
4. Junto a la peatonalización de la calle 48 se propone otro eje que este alimentando de transporte público, el cual va a ser el tranvía que atravesaría por la calle 49 cociendo así toda la ciudad de manera longitudinal y pudiendo facilitar el traslado de las personas para desestimular el uso privado del auto y así hacer más uso del espacio público que se planta en esta zona más cercana al eje fundacional

Estrategia urbana



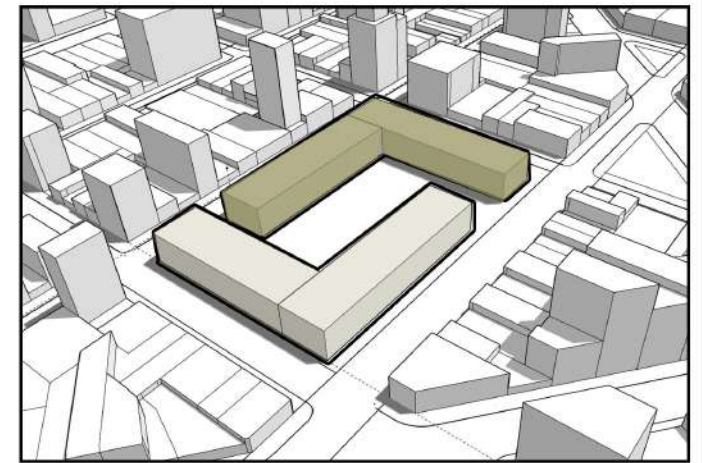
IMPLANTACION "Manzana del ex mercado"

La manzana del ex mercado se encuentra en la ciudad de la Plata, entre calles 3 y 4; 48 y 49. Representa un vacío en el centro de la ciudad



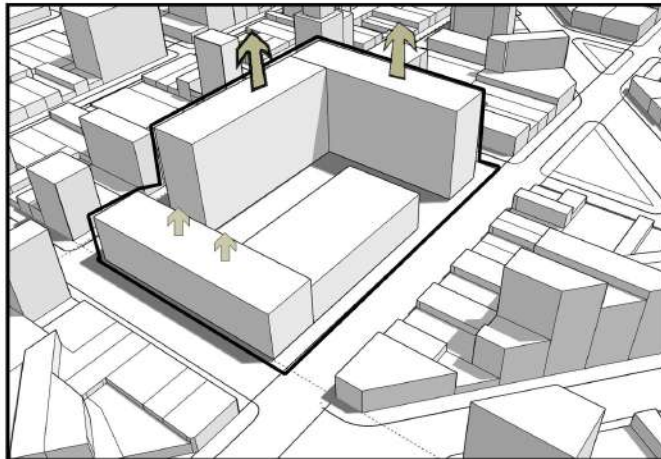
SUPERMANZANAS

Se consolida todo el frente urbano conformando supermanzanas como se plantea en el Master Plan donde se propone liberar y recuperar los corazon de manzanas verdes y publicos, responde tambien asi a la pasante urbana de calle 48



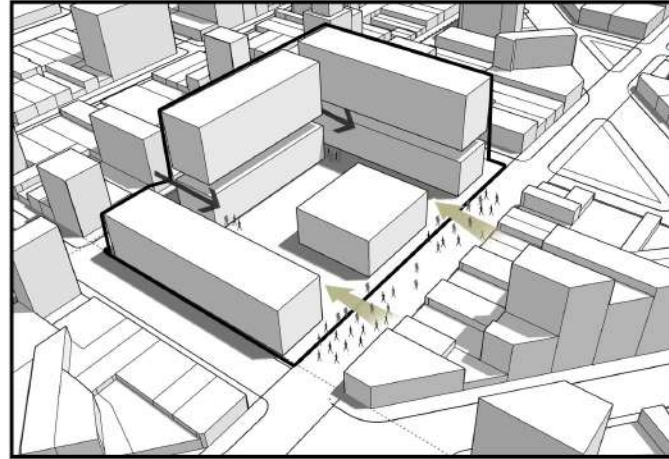
ESPACIALIDAD Y PROGRAMA

Se conforman dos volúmenes programáticos los cuales responderán los diferentes bordes urbanos



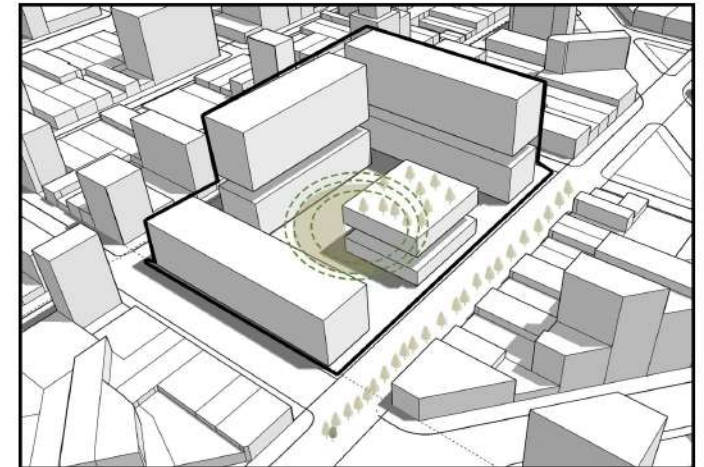
VOLUMETRIA

Se definen las diferentes alturas de los dos edificios programáticos: el edificio con mayor altura albergará las viviendas con un basamento comercial y el de menor altura será la FDI, respondiendo con su escala al espacio público y de ciudad que lo circunda. Se busca mantener un basamento programático público



VACIOS Y ACCESOS

Se definen con vacíos dos grandes bocas de accesos sobre la pasante urbana y dos mas pequeños sobre la calle 49, sobre los otros bordes se consolida el frente urbano



INFRAESTRUCTURA DEL VERDE

Se definen diferentes escalas de espacio público y verdes, por los cuales tendremos: la pasante urbana, los patios de acceso sobre la misma y el corazón de manzana. Se propone en el volumen que responde al corazón de manzana una terraza verde no accesible que sea amigable ambientalmente

CASOS DE ESTUDIO

Referentes

Nueva obra del edificio del ex Mercado de Pescado /
Centro Metropolitano de Diseño (CMD)



Antecedentes Desde 1934 a 1983 funcionó en Barracas el "Mercado de Concentración Mayorista de Pescado", conocido como "Mercado del Pescado", convirtiéndose con el correr del tiempo en un referente urbano incorporado al imaginario barrial

"CIUDAD MAQUINA PRODUCTIVA"

Primer Lugar Concurso Biblioteca del Bicentenario /
AFT Arquitectos



En lugar de la tipología tradicional de EDIFICIO + ESPACIO PÚBLICO, nuestra propuesta entrelaza de forma indisoluble estos dos COMPONENTES, permitiendo una máxima interacción entre uno y otro y haciendo menos evidentes los límites entre ellos. Los múltiples accesos tanto al área de biblioteca como al espacio público, la transparencia de las envolventes y la simplicidad en la organización del programa, refuerzan la percepción del edificio como ámbito público, abierto y permeable. De este modo, el espacio destinado a la biblioteca se convierte en una extensión de la ciudad

Mediateca de Sendai / Toyo Ito

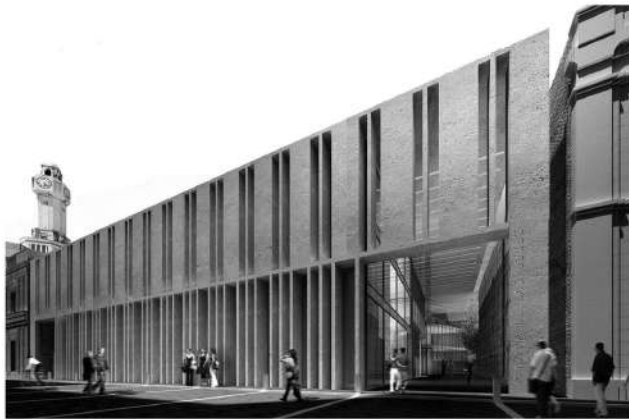


Con la intención de diseñar un centro cultural de medios de comunicación transparente que se apoya en un sistema único para permitir una completa visibilidad y transparencia a la comunidad que la rodea, la Mediateca de Sendai, de Toyo Ito, es revolucionaria en su ingeniería y estética.

Al aproximarse a la Mediateca de Sendai, el público es llevado a una continuación de la ciudad que la rodea, en el salón de doble altura de la entrada principal a través de grandes paneles de vidrio. Esta plaza abierta incluye una cafetería, una tienda de venta al por menor, y el espacio necesario para apoyar la proyección de películas y otros eventos.

Referentes

1er Lugar Concurso Nacional Manzana de las Luces
y su Entorno / Estudio AISENSEN + SMF



El proyecto actúa como telón de fondo y articulador de los edificios a preservar, y se incorpora armónicamente a las condiciones del lugar, enfatizando el diálogo entre arquitecturas que, aún correspondiendo a distintos momentos históricos, remiten a situaciones urbanas, tipologías, construcciones y escalas preexistentes en la Ciudad de Buenos Aires.

Configura una volumetría que completa el tejido, propiciando la continuidad del perfil urbano como una masa continua modelada.

ILA MANZANA 20 Córdoba.
Concurso Internacional 1º PREMIO



Las ideas del proyecto propuesto obedecen a la oportunidad única de generar un polo de irradiación de calidad urbana, impulsar la reactivación del área, y concentrar actividades mixtas que aceleren el proceso de recuperación.

La preexistencia de los edificios históricos, su altura, arquitectura y materialidad, así como los vacíos existentes entre ellos, definen el criterio de ocupación y el diálogo formal generado entre basamento y torres así como entre percepción peatonal y percepción a nivel de paisaje urbano. A dicha dialéctica obedece el esfuerzo puesto en la consolidación del basamento o zócalo.

CENTRO DE ARTES de Xi'an Qujiang / gad



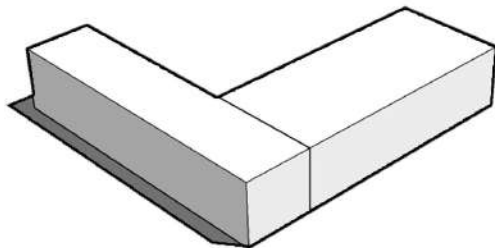
El proyecto del Centro de Arte de Qujiang fue concebido como un elemento de conexión, una estructura que busca construir puentes entre la arquitectura y el entorno, Sus espacios nos invitan a encontrar nuestros propios caminos., a explorar

Como contenedor del espacio y la memoria, el Centro de Arte de Qujiang -a través de la "fuerza" de su diseño, la "permeabilidad" de su materialidad y la "inteligencia" de su estructura- genera una tensión visual extrema con una solución técnicamente simple, creando un centro de arte flotante que pretende inyectar una nueva energía en la comunidad de Xi'an y Qujiang.

ESTRATEGIAS

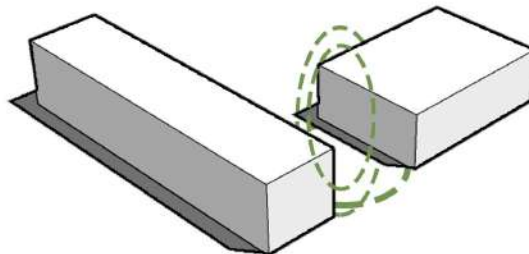
Estrategias Projectuales

OBJETO ARQUITECTONICO



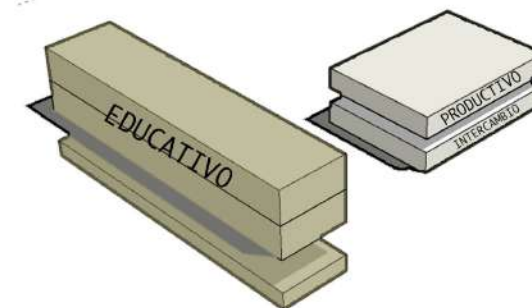
Se plantea un objeto arquitectonico en forma de L que responda a los diferentes frentes urbanos consolidando y continuando la trama urbana

DEFINICION DE VOLUMENES ARTICULADOS POR UN VACIO



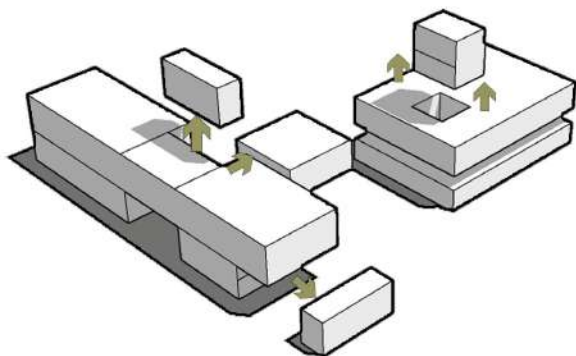
Se definen dos volúmenes articulados por un vacío el cual generará un patio de ingreso y distribución al edificio

VOLUMENES PROGRAMATICOS



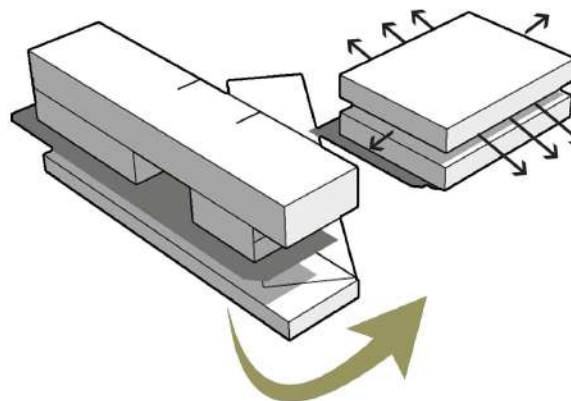
Ambos volúmenes albergarán diferentes paquetes programáticos. Sobre el frente de ciudad se encuentra el programa educativo mientras que sobre la pasante urbana el volumen con programa productivo y de intercambio. En ambos volúmenes los dos primeros niveles contienen programa público

SUSTRACCION EN VOLUMENES



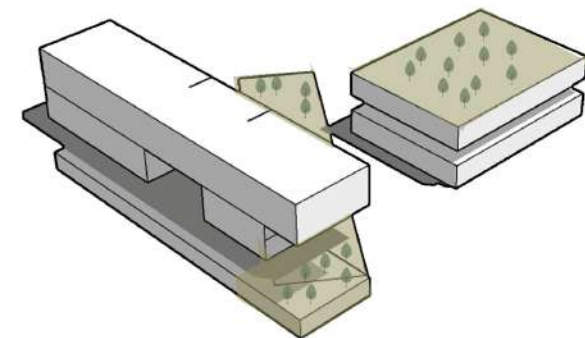
Ambos volúmenes presentan vacíos que permiten vincular todos los niveles además de generar espacialidad y visuales correspondientes al entorno del edificio

ROTACION DE NIVEL SUBSUELO ELEVACION VOLUMEN SOBRE PASANTE



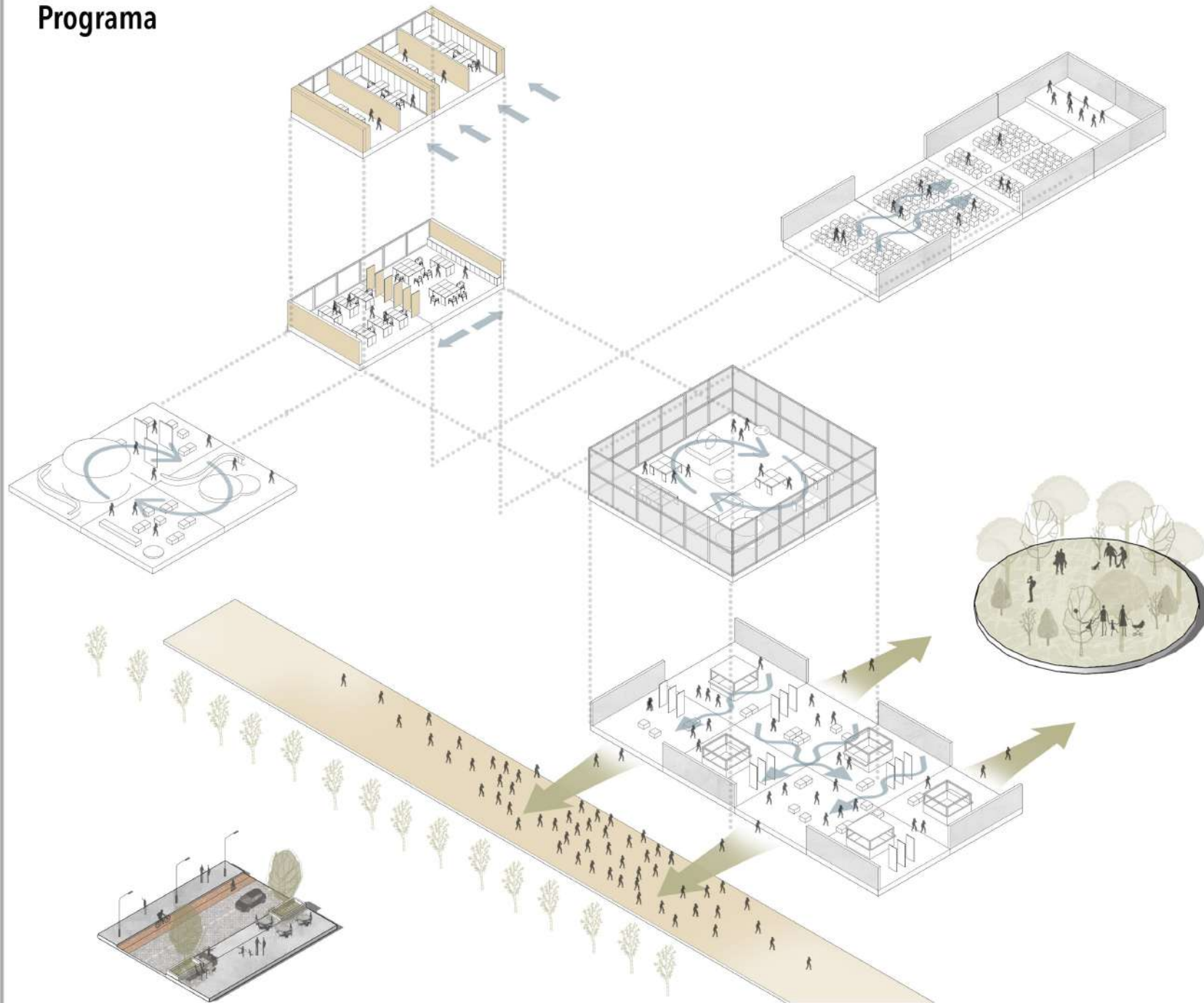
En el volumen sobre borde de ciudad se genera en el subsuelo una rotación que permite generar un patio de continuidad y acceso al corazón de manzana. En el volumen sobre la pasante se eleva el paquete productivo para generar una terraza mirador continua al contexto urbano

RECUPERACION ESPACIOS VERDES

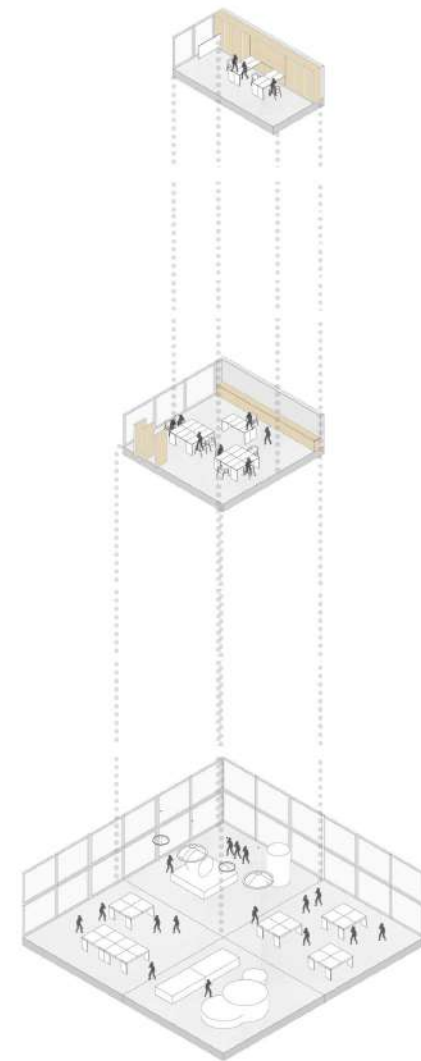


Se plantean espacios verdes de jerarquía. Uno corresponde al subsuelo donde permite el acceso y continuidad del espacio público del corazón de manzana. El otro es sobre la cubierta del volumen de la pasante el cual no es accesible pero representa una terraza verde que ayude al criterio de sustentabilidad estando implantado en el centro de una ciudad

Programa

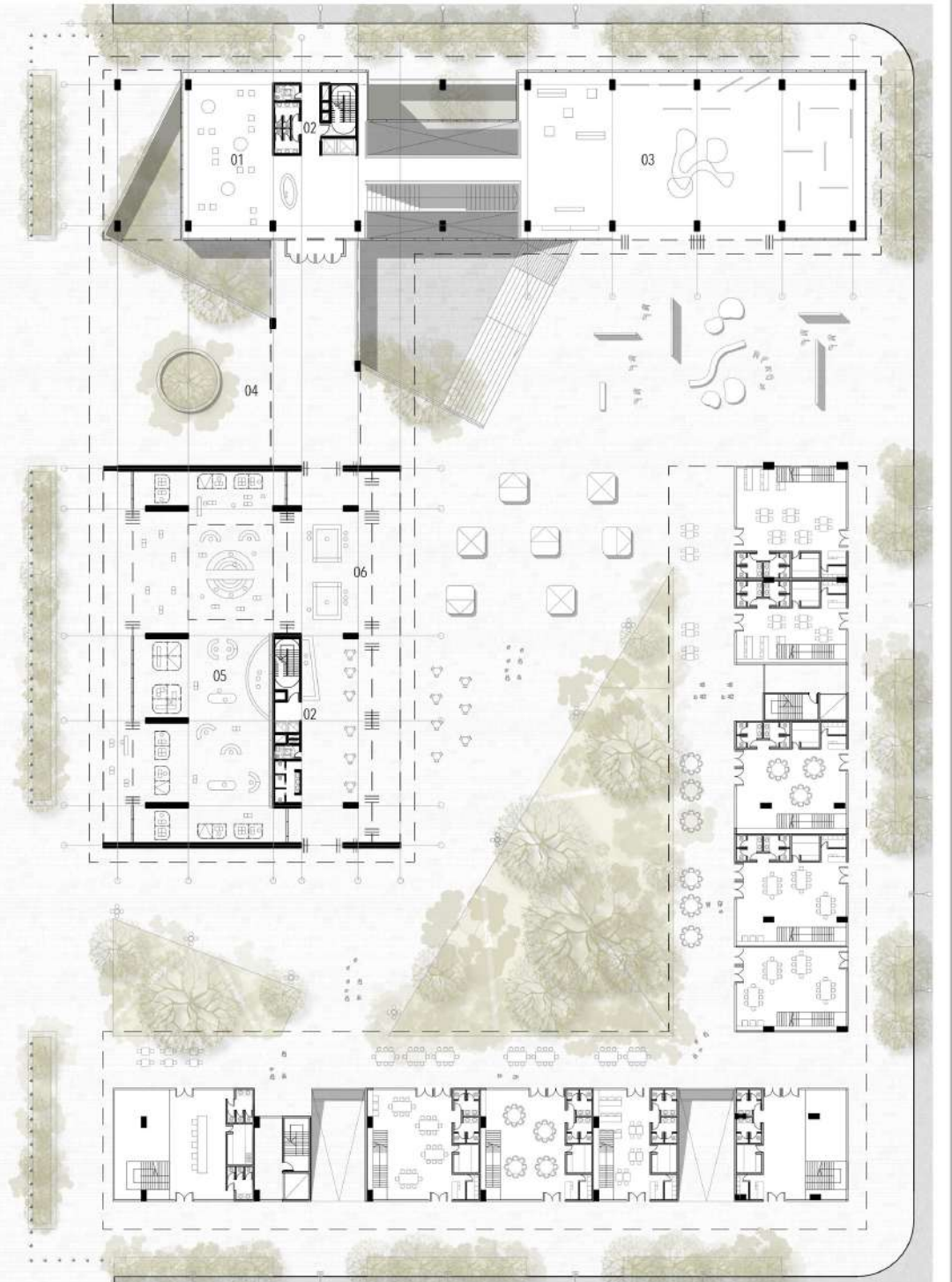


Despiece programatico

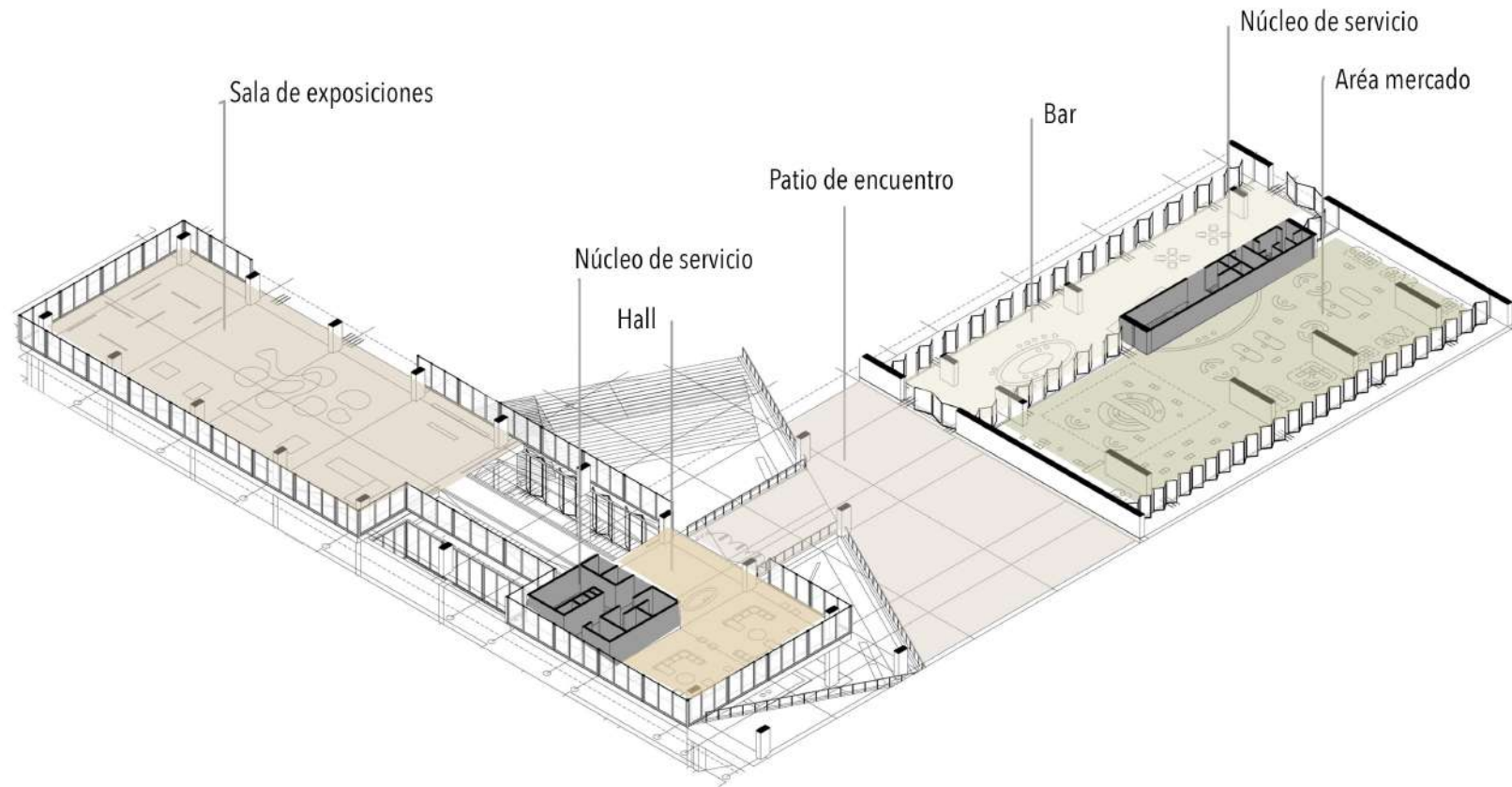


PROYECTO

Planta baja +0,00

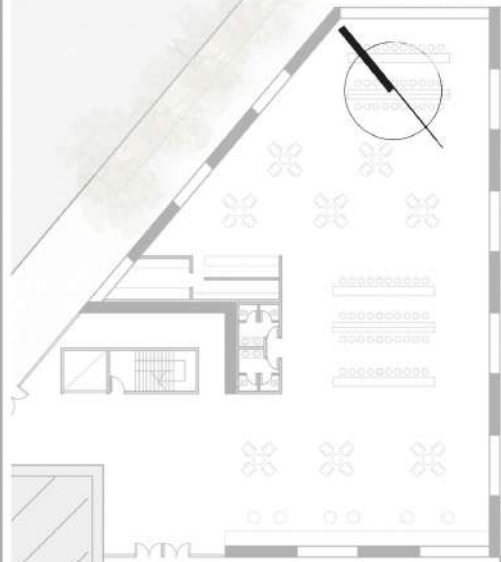


Programa Planta Baja +-0,00

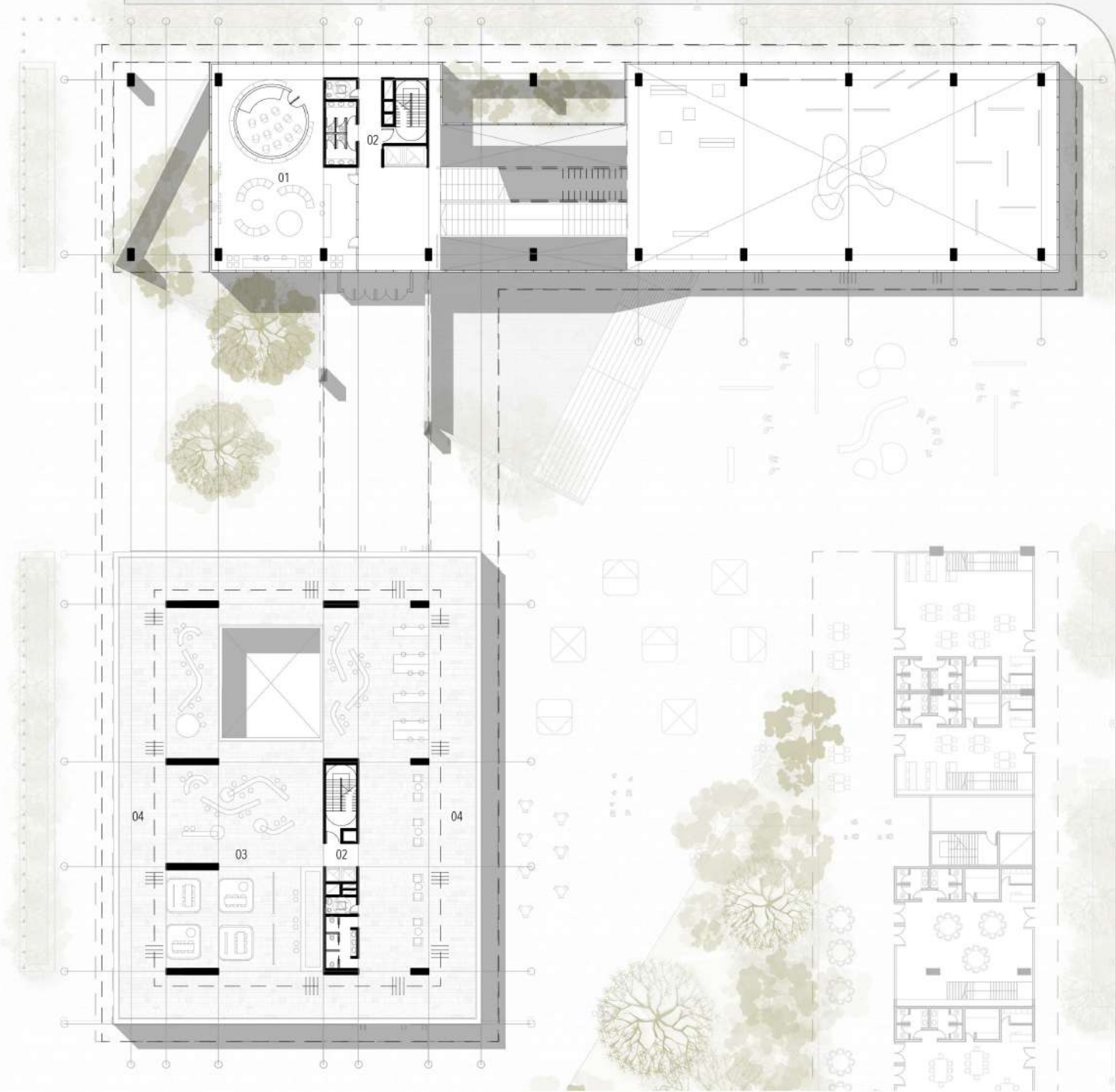




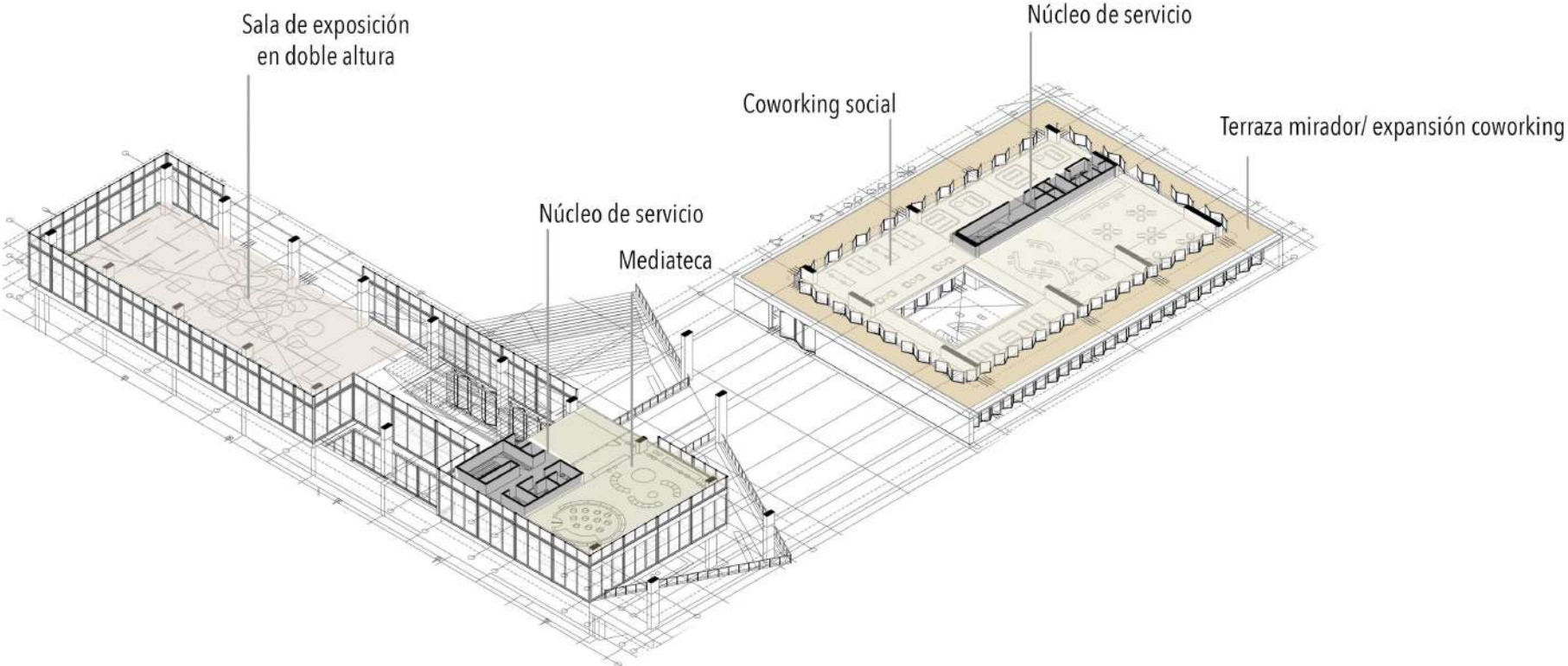
Primer nivel +4,00



- 01. Mediateca
- 02. Núcleos verticales
- 03. Coworking social
- 04. Terraza- expansión coworking

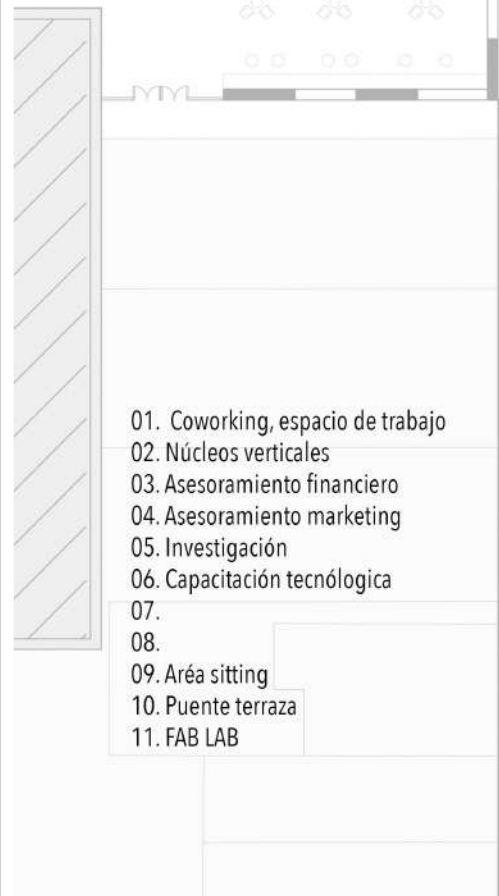
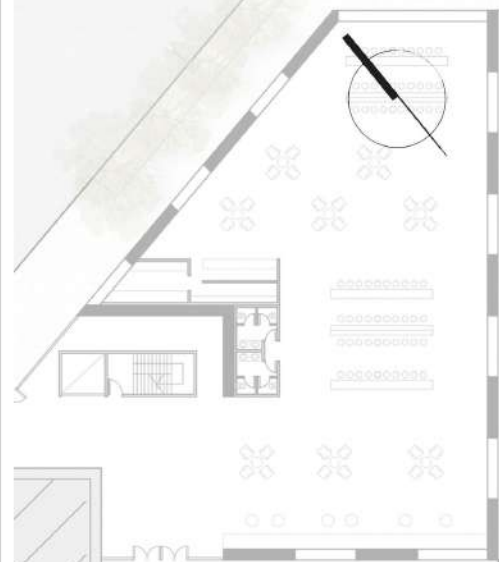


Programa Primer Piso

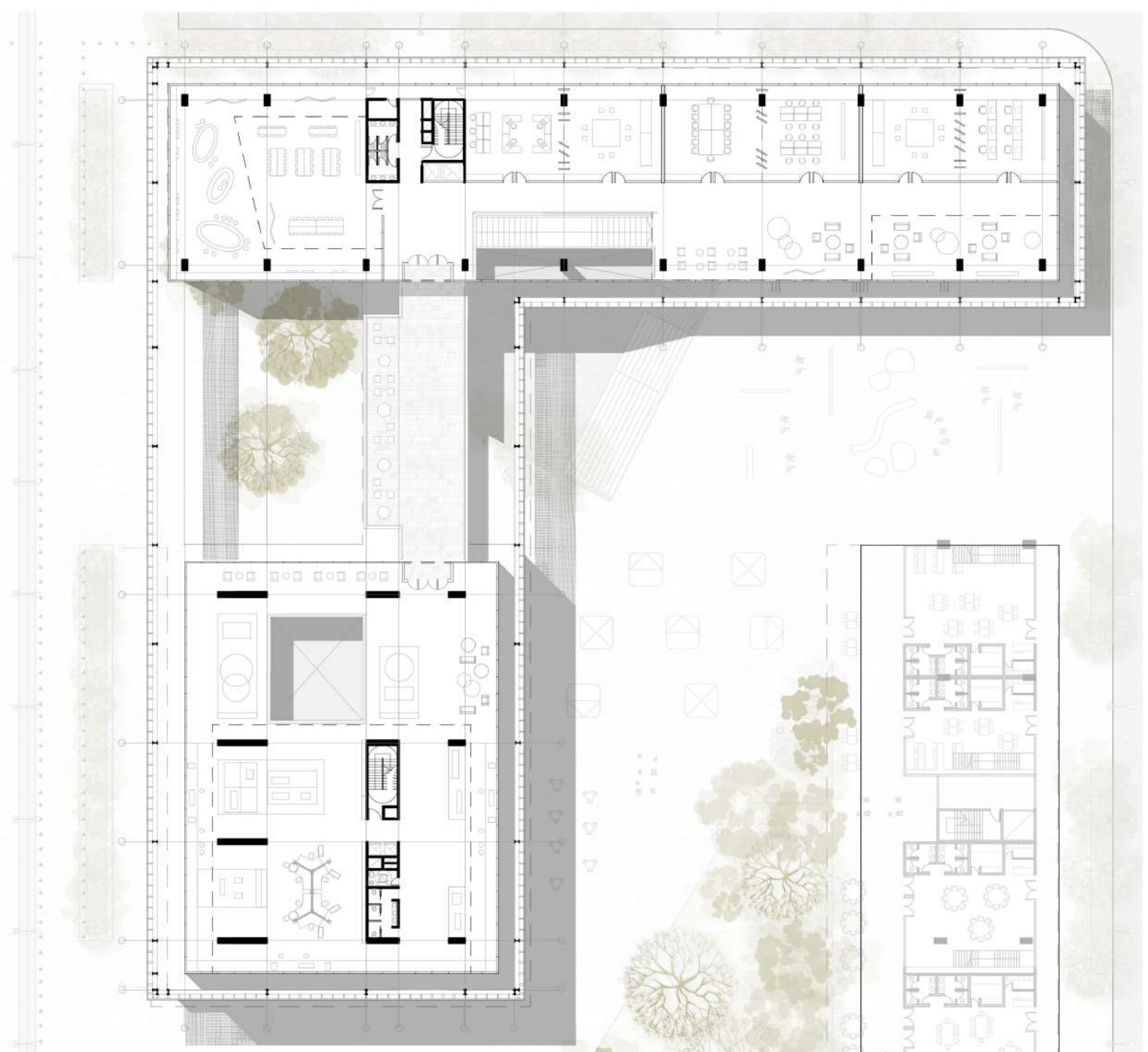




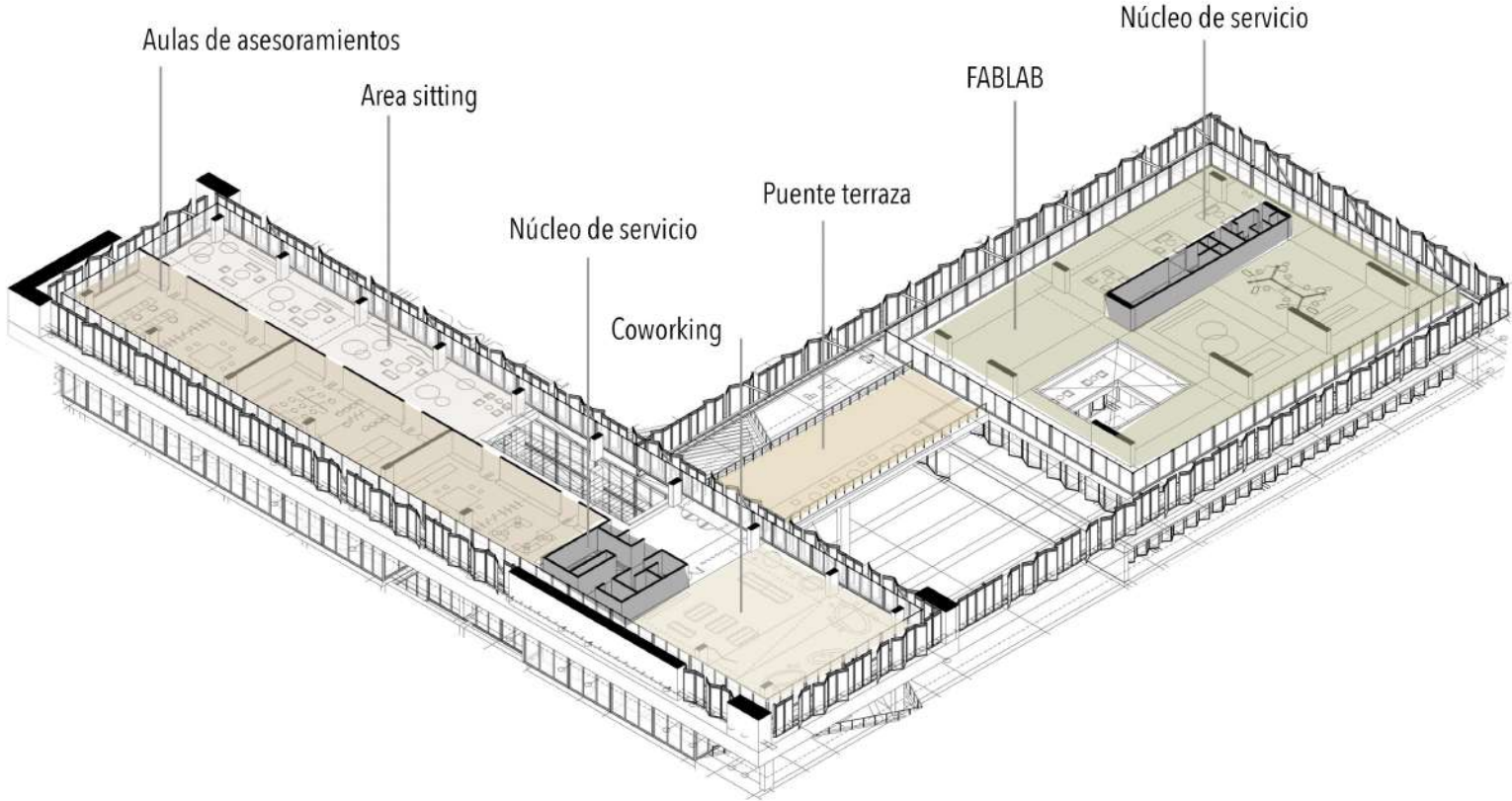
Segundo nivel +8,00



- 01. Coworking, espacio de trabajo
- 02. Núcleos verticales
- 03. Asesoramiento financiero
- 04. Asesoramiento marketing
- 05. Investigación
- 06. Capacitación tecnológica
- 07.
- 08.
- 09. Área sitting
- 10. Puente terraza
- 11. FAB LAB



Programa Segundo Piso

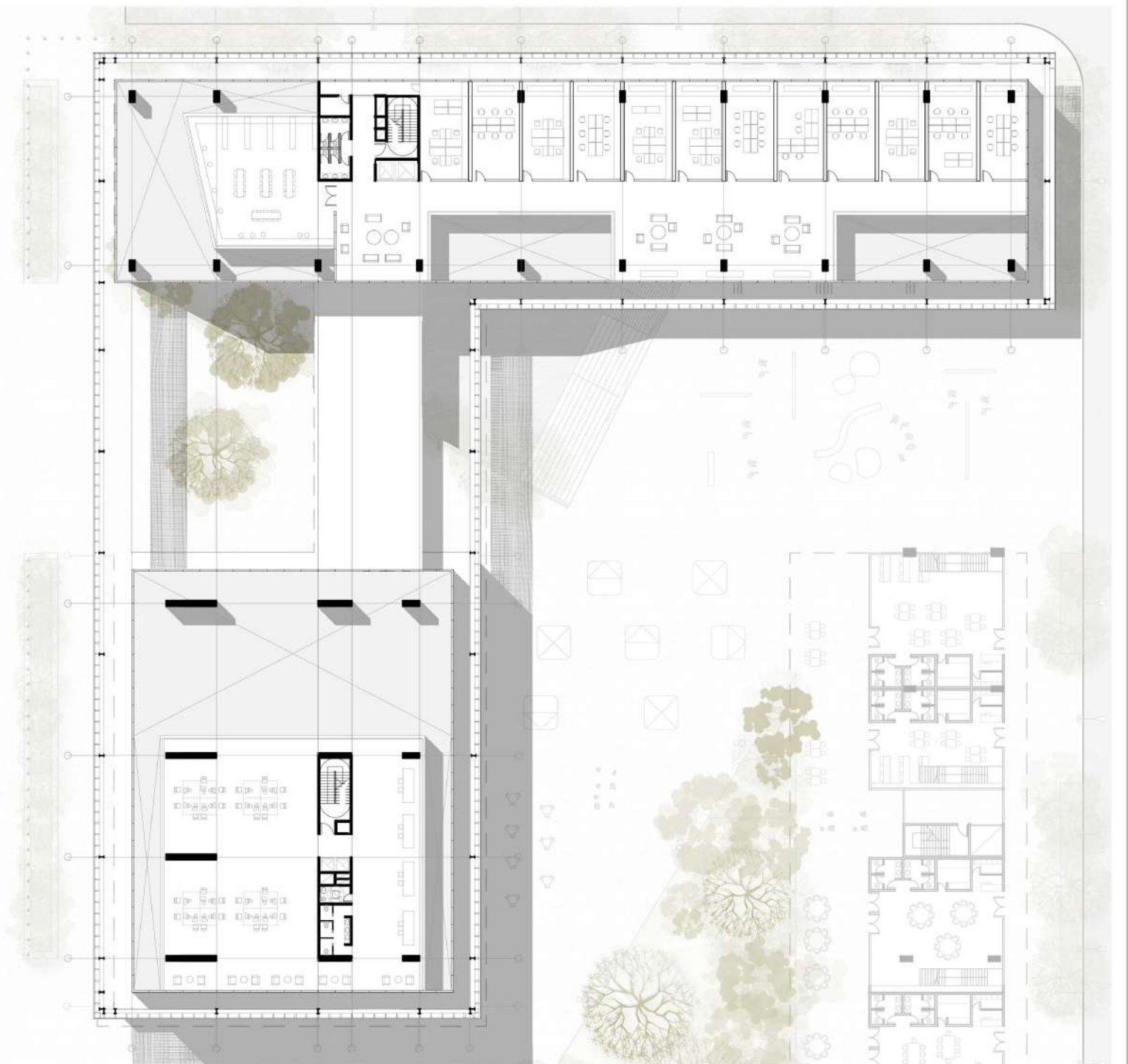




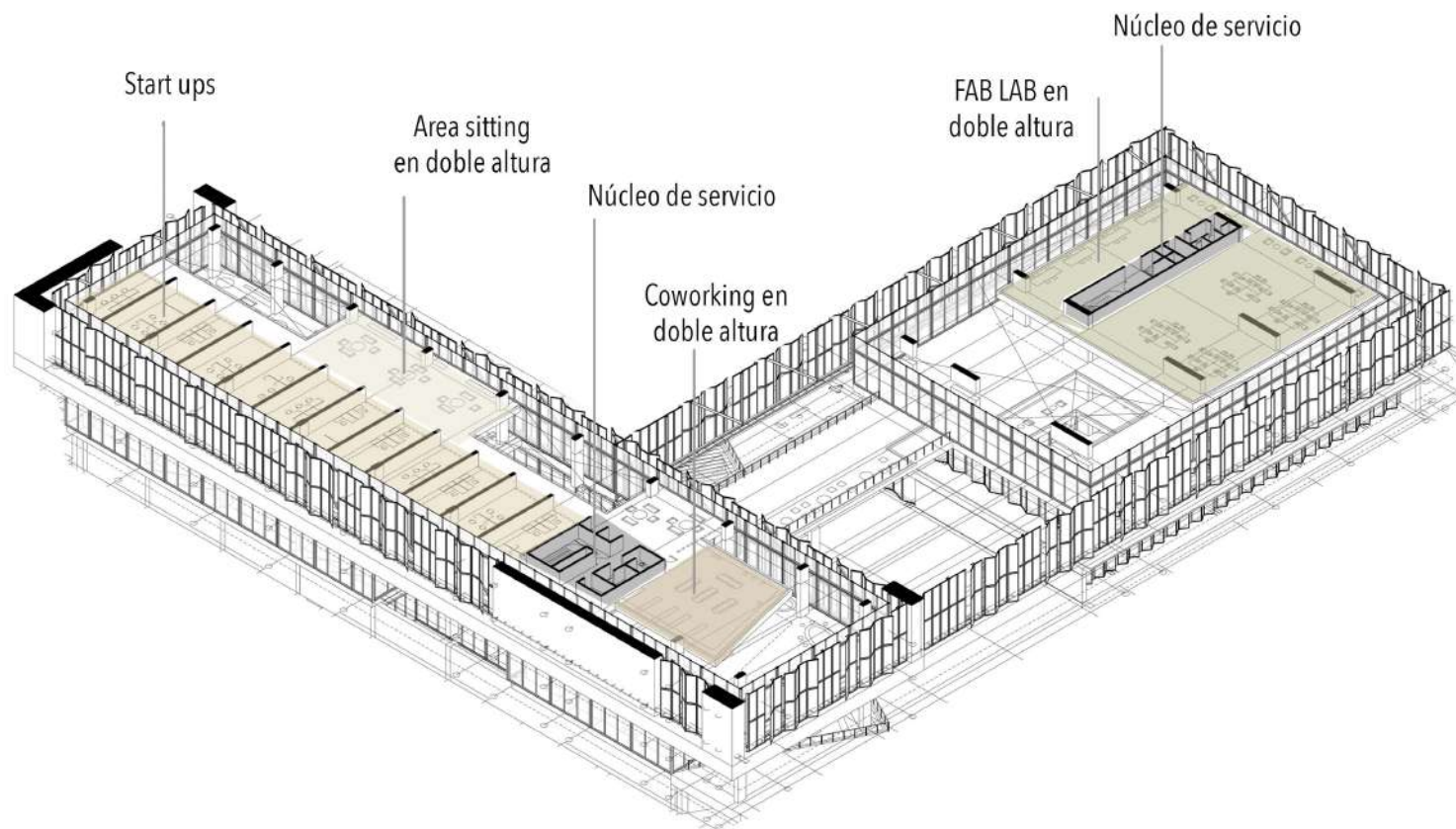
Tercer nivel +11,50



- 01. Coworking, espacio de trabajo
- 02. Núcleos verticales
- 03. Start-up
- 04. Área sitting
- 05- FABLAB

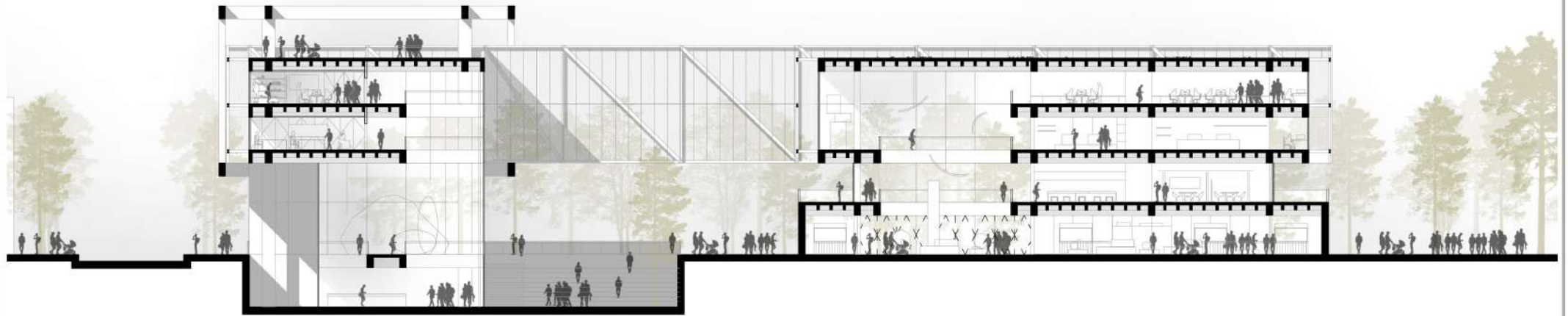


Programa Tercer piso

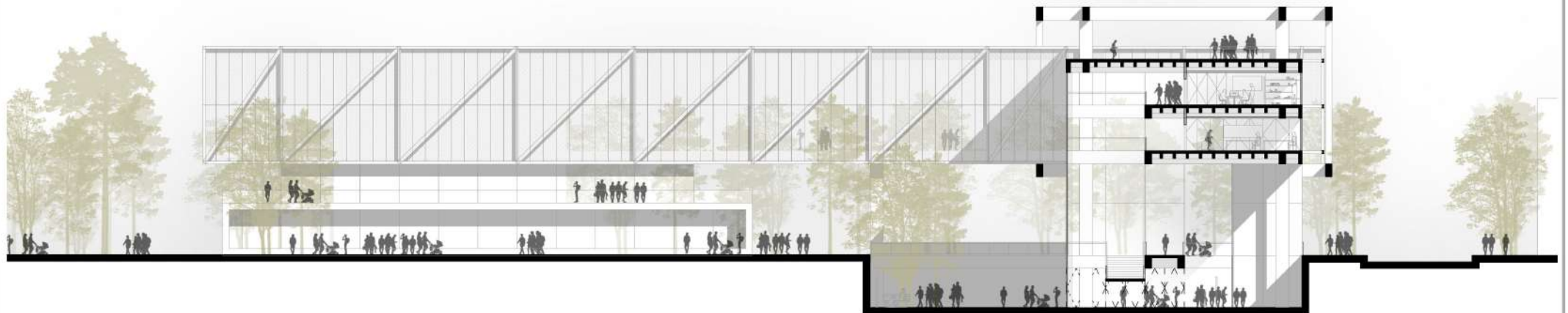




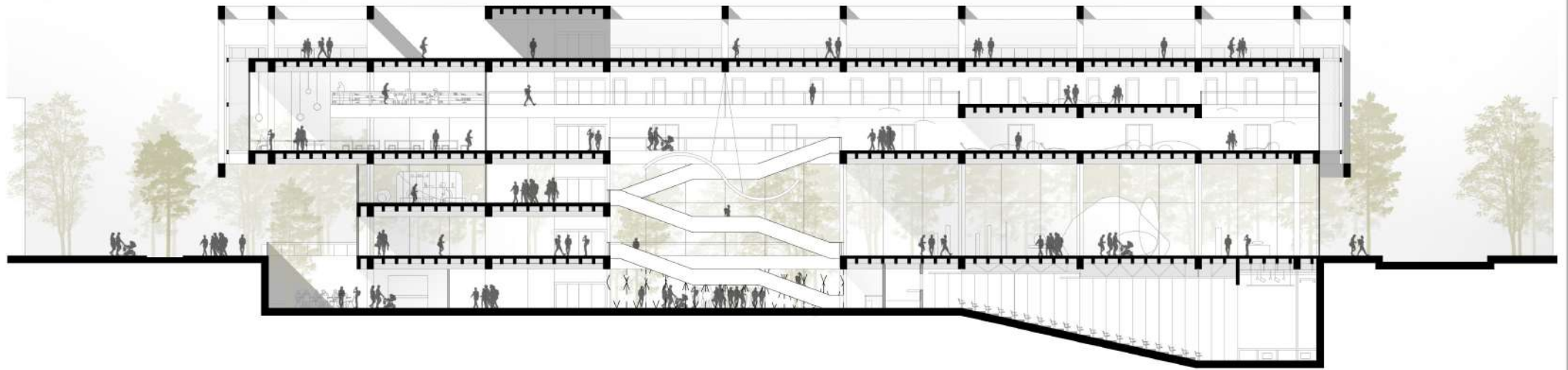
Corte transversal a-a



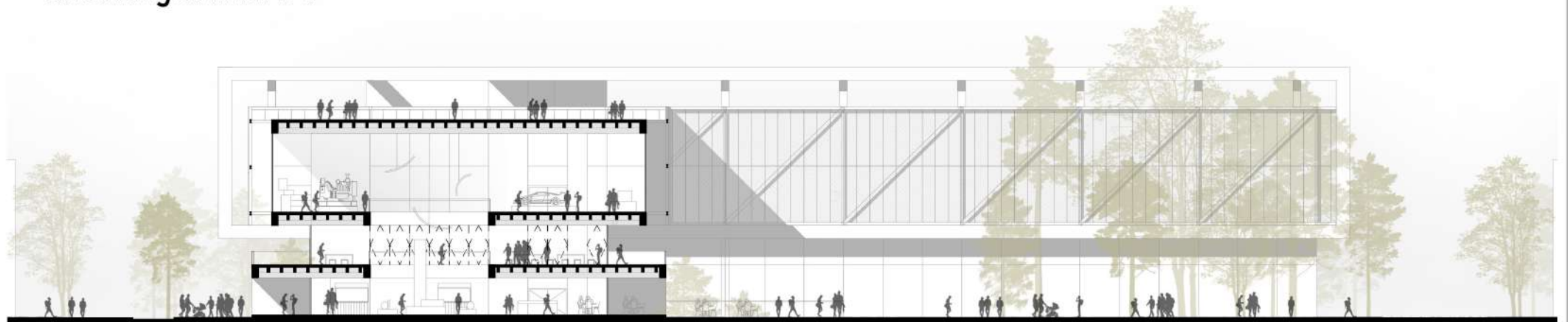
Corte transversal b-b



Corte longitudinal a-a

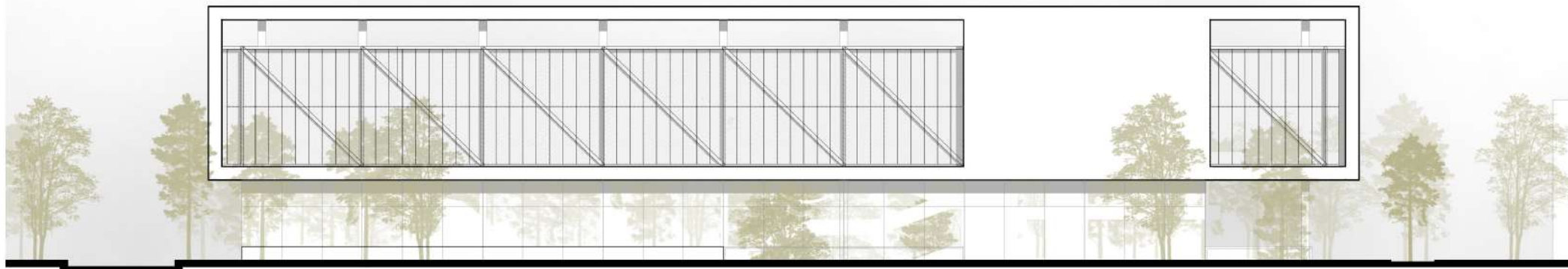


Corte longitudinal b-b

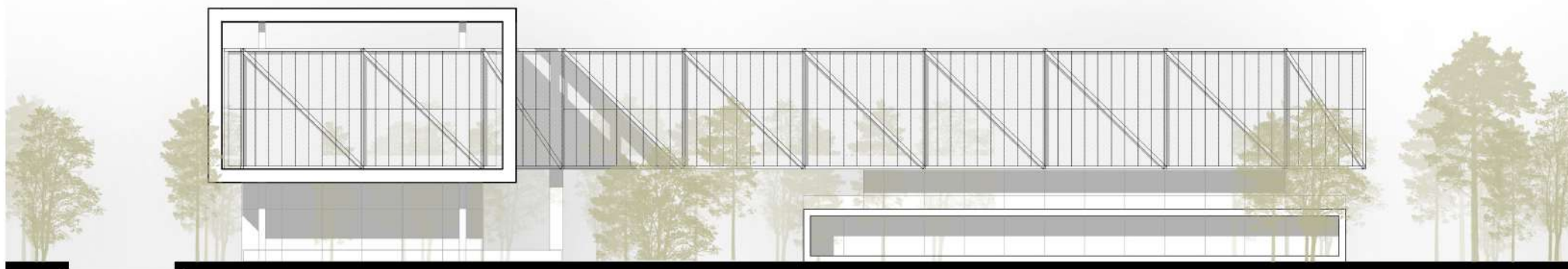




Vista frente, calle 3



Vista lateral, calle 47 peatonal



Vista lateral, interior de la manzana



Vista lateral, calle 49





TÉCNICO

Despiece estructural

CUBIERTA Y LOSAS

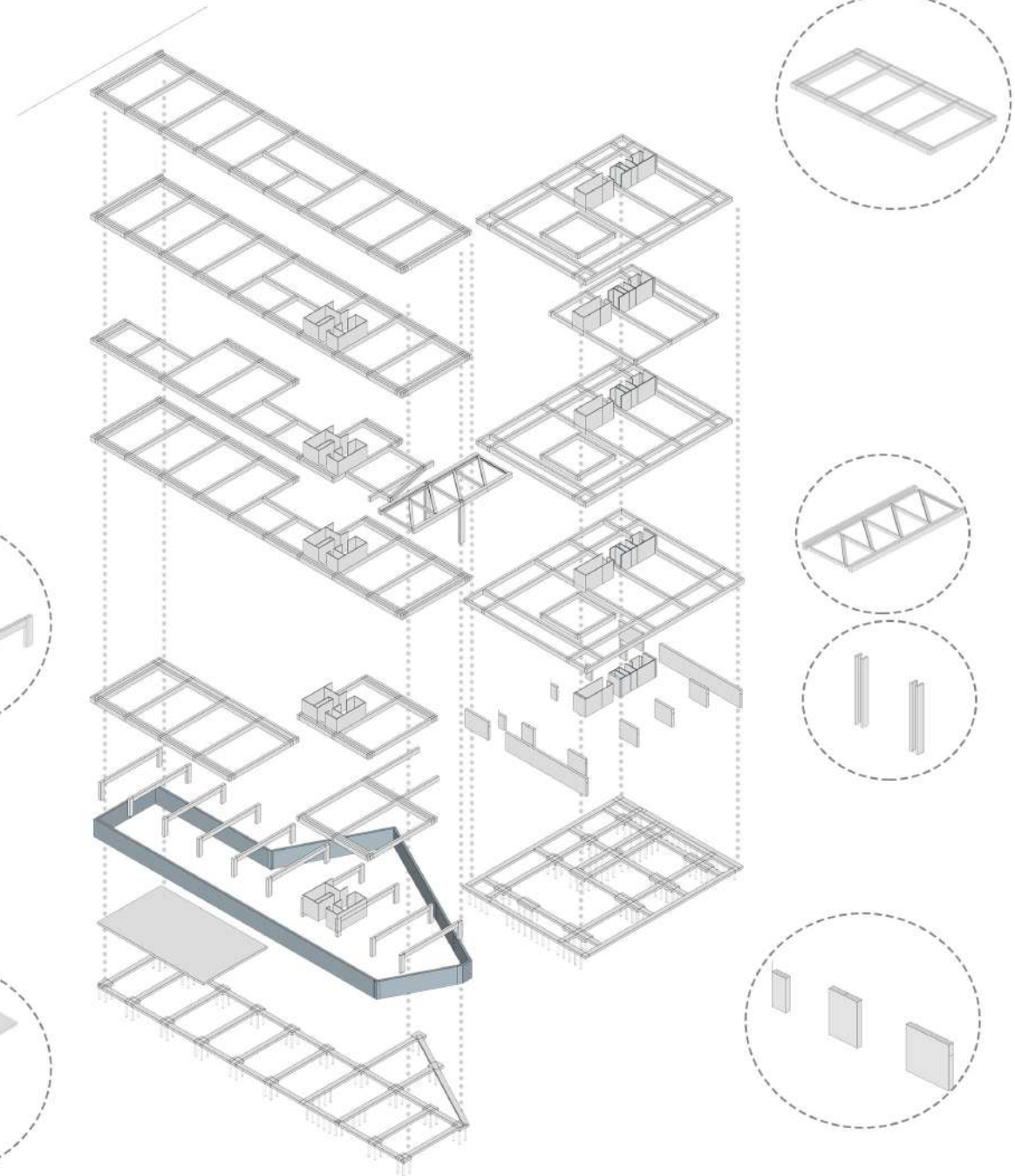
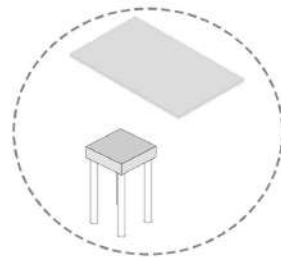
Tanto en la cubierta como en las losas se opto por el sistema de emparrillados de vigas, el cual permite cubrir grandes luces sin necesidad de apoyos intermedios y eso permite generar los grandes espacios en planta baja y primer piso. En el caso de la cubierta se puede trabajar con el modulo del emparillado para generar vanos de apertura de luz natural al edificio

APOYOS: PORTICOS Y TABIQUES DE HORMIGÓN ARMADO

Tanto en la cubierta como en las losas se opto por el sistema de emparrillados de vigas, el cual permite cubrir grandes luces sin necesidad de apoyos intermedios y eso permite generar los grandes espacios en planta baja y primer piso. En el caso de la cubierta se puede trabajar con el modulo del emparillado para generar vanos de apertura de luz natural al edificio

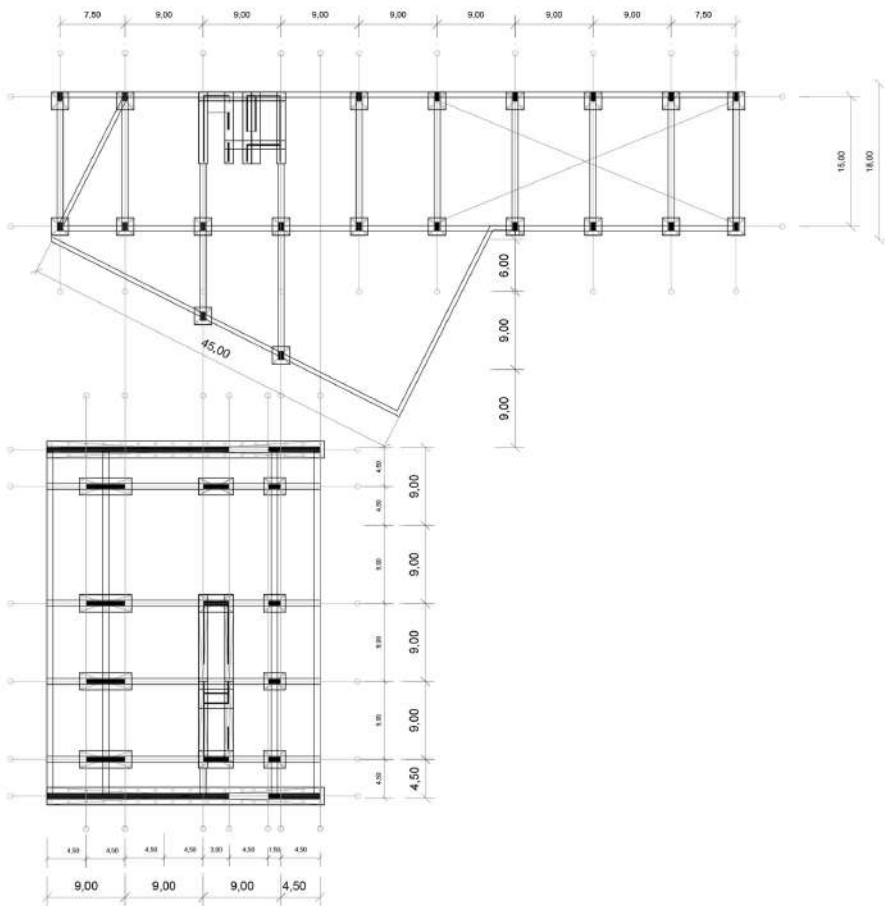
FUNDACIONES: CABEZAL CON PILOTES Y PLATEA

Por el tipo de suelo se opto por utilizar pilotes aislados con vigas de fundacion.

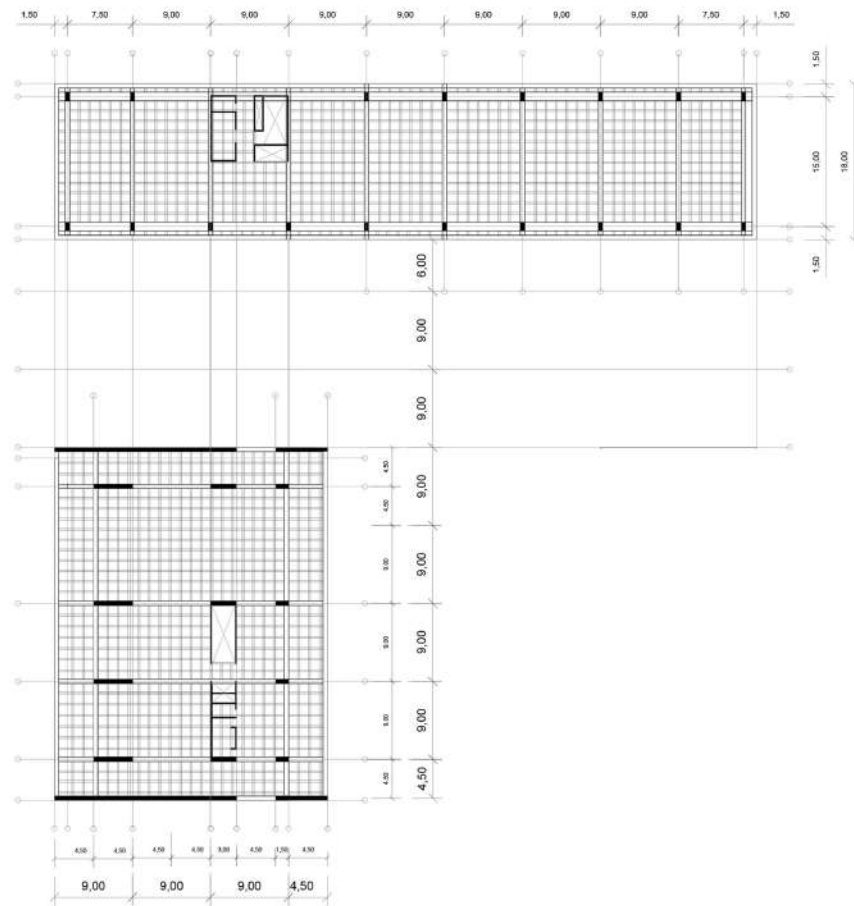


Criterios estructurales

PLANTA DE FUNDACIONES



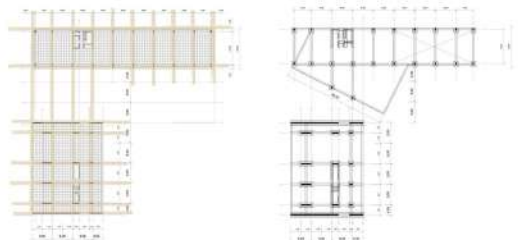
PLANTA EMPARRILLADOS DE VIGAS



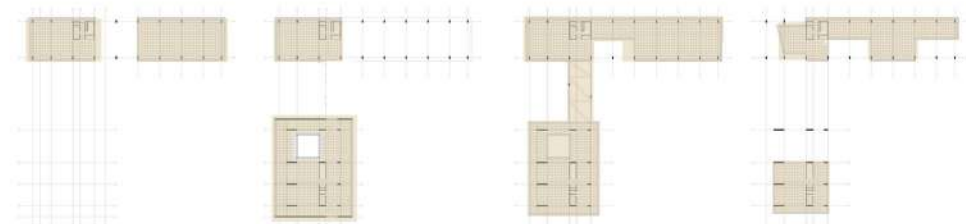
MODULACIÓN

Se opta un modulo base de 9mtx9mt con el cual luego se parte en submodulos

El modulo estructural es de 9mt por 15 mt



ENTREPISOS



Envolvente

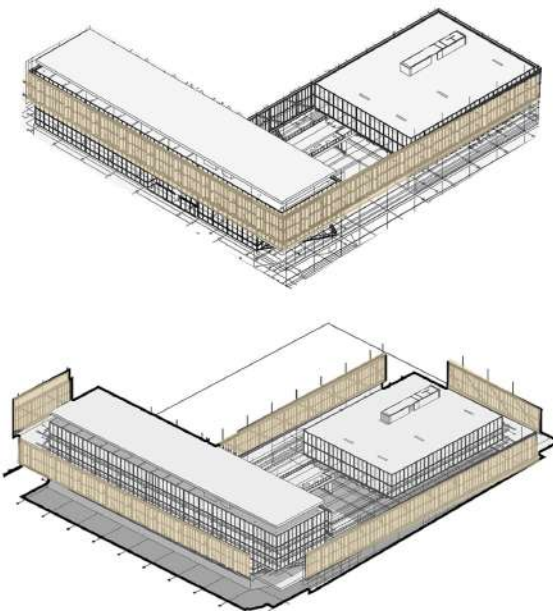


VOLUMETRIA

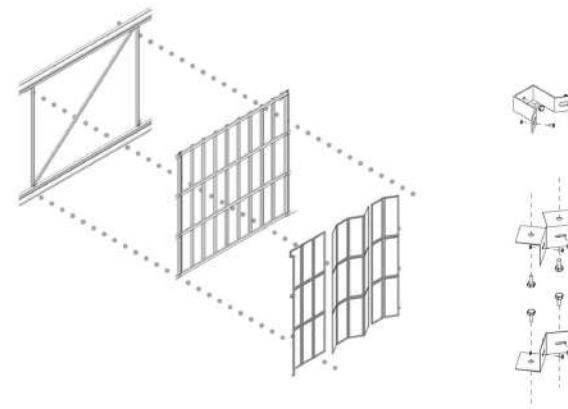
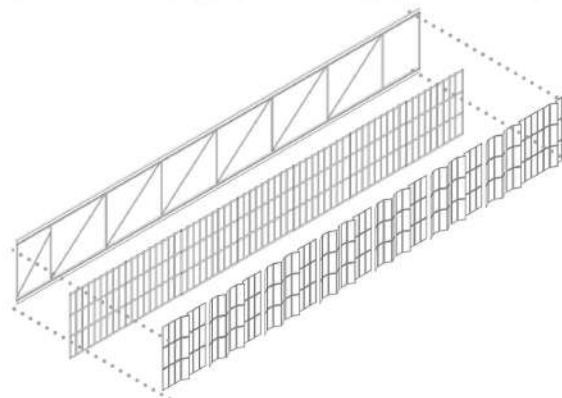
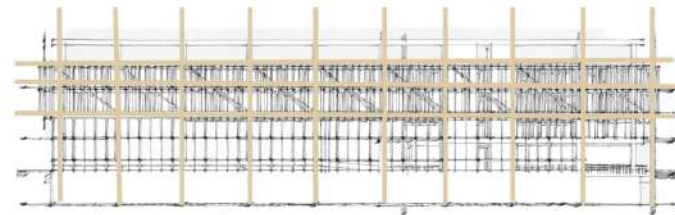
En la eleccion de envolvente se busca que la misma genere un control y una apertura hacia la ciudad y su entorno. La misma abarca todo el perimetro del edificio y se establece en los dos ultimos niveles del edificio sectorizando asi el programa troncal del mismo que corresponde directamente al funcionamiento de la fabrica de ideas. En los primeros niveles (PB y Primer Nivel) no contarán con envolvente respondiendo asi a los diferentes espacios publicos que los circundan.

Existe un espacio de transicion entre la envolvente y el cerramiento el cual se establece para buscar una transicion entre el espacio exterior e interior del edificio. Ademas se establece para un control climaticado ya que genera una fachada ventilada y una permeabilidad solar, este espacio

La envolvente es movil lo cual permite el manejo de aperturas tanto como para visuales y ventilaciones. tambien sirve para realizar mantenimiento de la estructura propiamente dicha

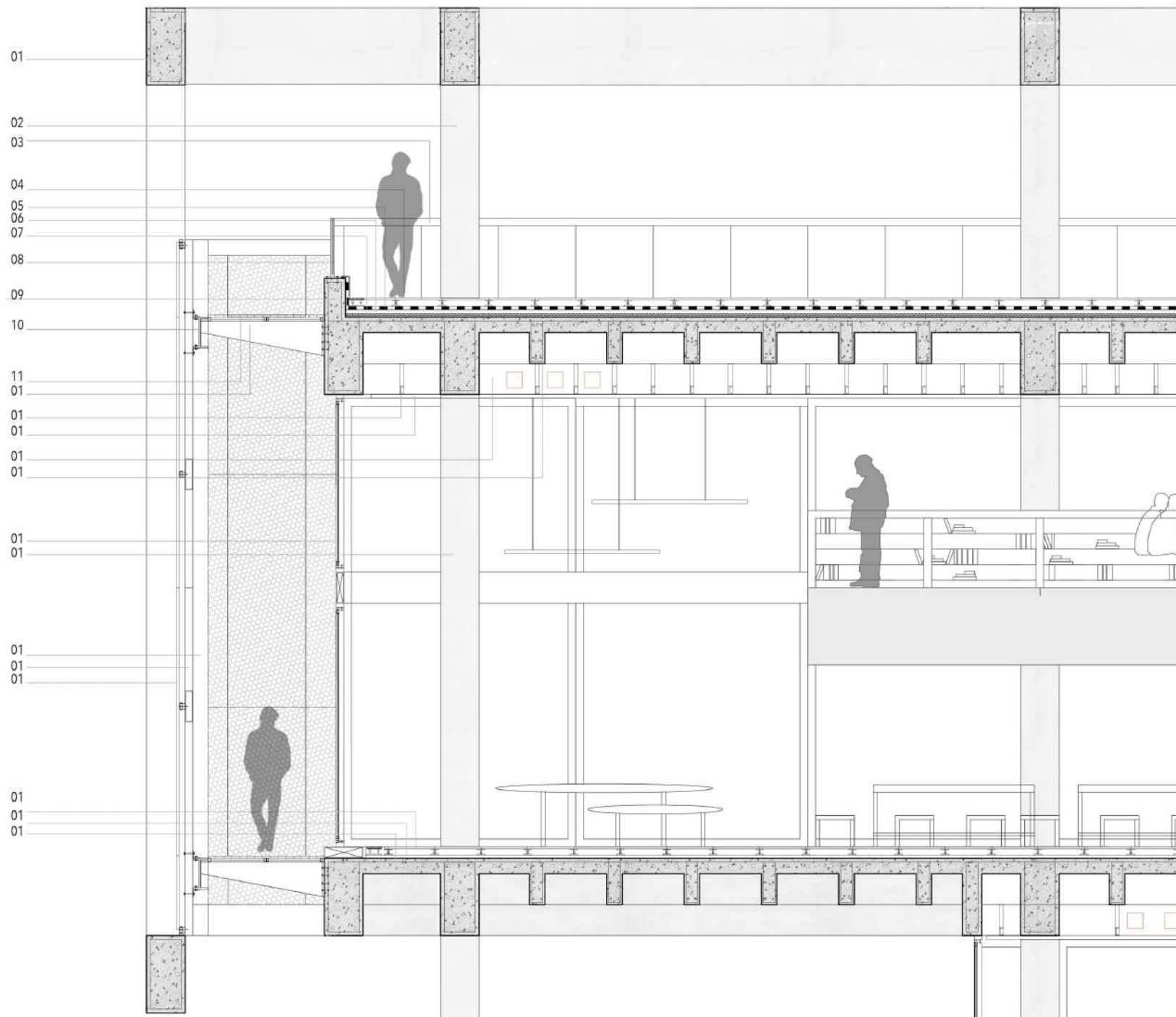


MODULACIÓN



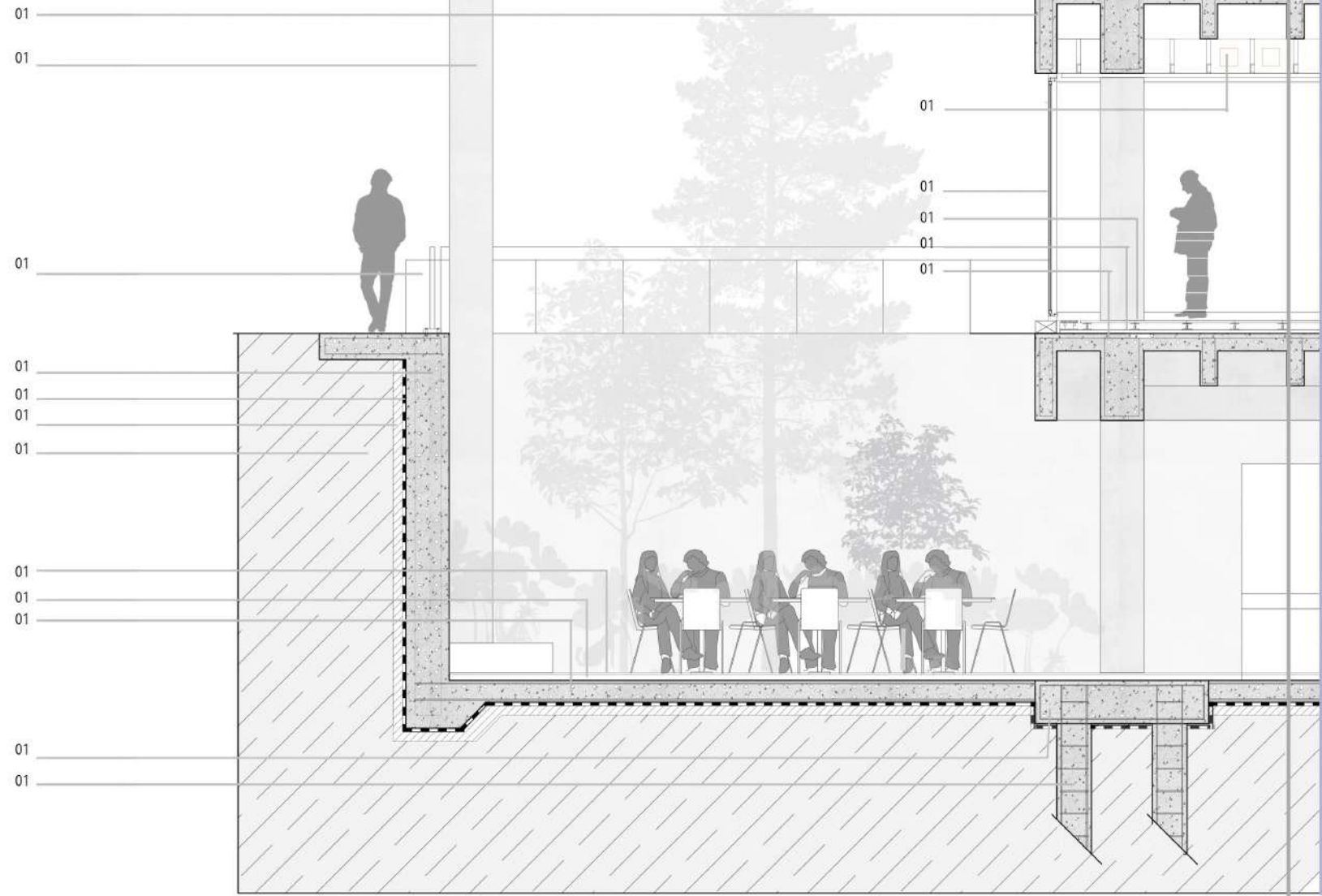
Corte crítico

- 01. Viga emparrillado de H°
- 02. Portico de H° en vista
- 03. Baranda de vidrio
- 04. Piso tecnico
- 05. Membrana asfaltica
- 06. Contrapiso con pendiente y carpeta
- 07. Poliestireno expandido 4 cm
- 08. Barrera de vapor
- 09. Estructura de baranda metalica
- 10. Viga de borde de emparrillado de H°
- 11. Ménsula metálica
- 12. Perfil IPN sist.estructura envolvente
- 13. Pasarela metálica técnica
- 14. Estructura de cuelgue perfil galvanizado
- 15. Cielorraso suspendido, placa de yeso Durlock 60cmx60cm
- 16. Espacio cielorraso técnico
- 17. Sistema vigas secundarias de losa de emparrillado de H°
- 18. Vidrio doble dvh
- 19. Portico de H° En vista
- 20. Perfil IPN en vista, estructura principal de envolvente
- 21. Caño tubular soporte de paneles
- 22. Panel HORIZON MEGA metálico 1mtx3mt
- 23. Piso tecnico modulo 60 cm x 60 cm
- 24. Carpeta niveladora
- 25. Losa emparrillado de viga de H°



Corte critico

- 01. Losa de emparrillado de H°
- 02. Portico de H° en vista
- 03. Entrepiso tecnico (conductors de aire)
- 04. Vidrio doble dvh
- 05. Piso tecnico
- 06. Carpeta niveladora
- 07. Losa de emparrillado de H°
- 08. Baranda de vidrio
- 09. Tabique de submuración de H°
- 10. Barrera hidrófuga
- 11. Gunitado de cemento
- 12. Suelo natural
- 13. Carpeta niveladora y de terminacion
- 14. Contrapiso 8 cm
- 15. Platea de H°
- 16. Cabezal de H° con micropilotes
- 17. Micropilotes de H° de 60cm de diametro



Detalle 1

- 01. Anclaje de cierre panel
- 02. Piso tecnico 60cmx60cm
- 03. Rejilla de ventilación
- 04. Cierre de zingueria
- 05. Anclaje con bulones de H° planchuela

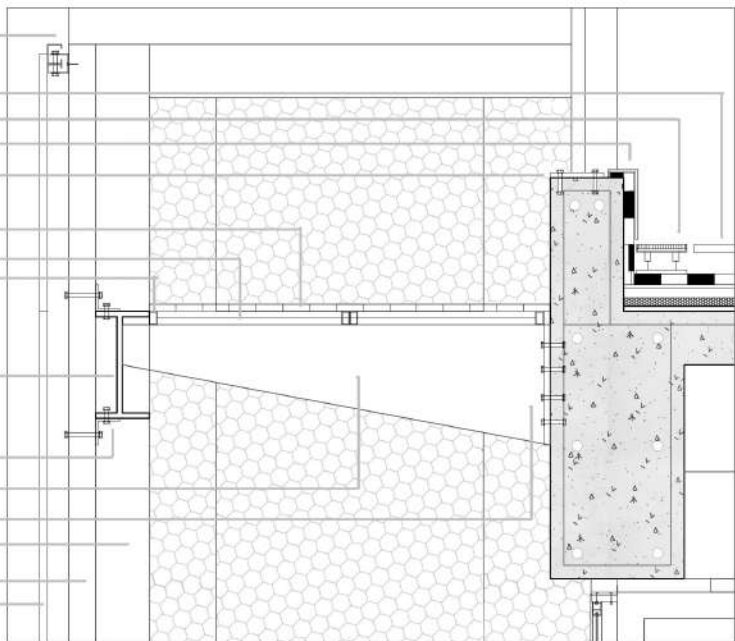
- 06. Rejilla malla metálica
- 07. Perfil tubular
- 08. Perfil IPN est. principal

- 09. Perfil IPN en vista

- 10. Planchuela en L de anclaje

- 11. Mensula metálica
- 12. Planchuela anclaje a H°
- 13. Perfil IPN en vista

- 14. Perfil en tubo
- 15. Panel HORIZON MEGA

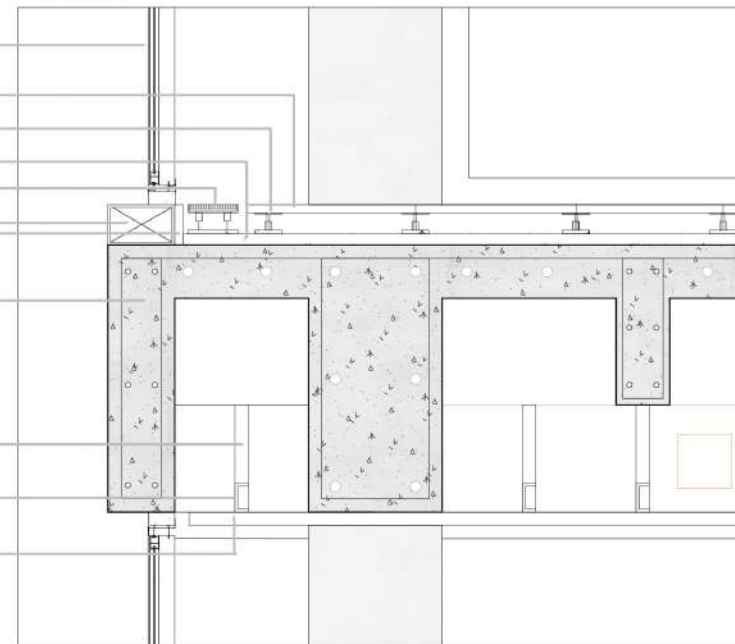


Detalle 2

- 01. Vidrio dvh
- 02. Piso tecnico 60cmx60cm
- 03. Sosten regulable
- 04. Carpeta
- 05. Rejilla ventilación
- 06. Tubo metálico
- 07. Junta dilatación
- 08. Viga de borde emparrillado de H1

- 09. Estructura perfil galvanizado
- 10. Perfil C galvanizado

- 11. Placa durlock 60 cm x 60 cm

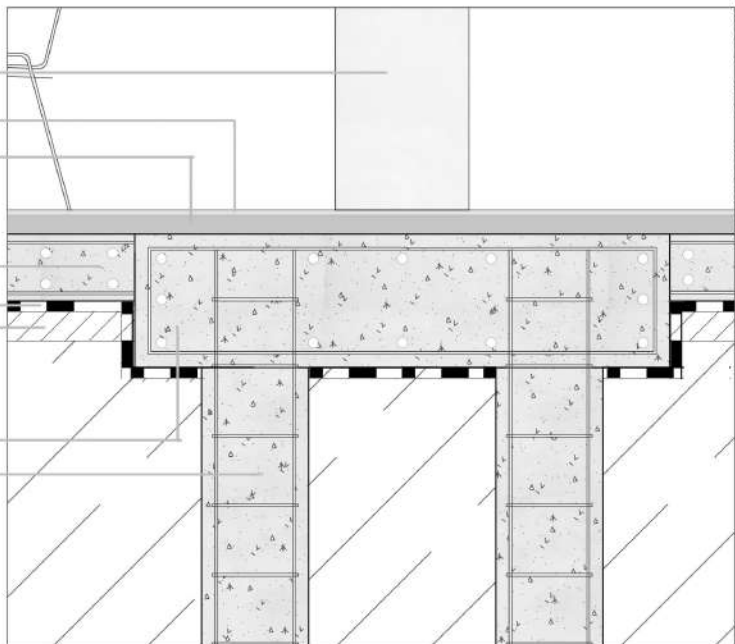


Detalle 3

- 01. Portico H° en vista
- 02. Carpeta alisado de cemento
- 03. Contrapiso con pendiente
- 04. Platea de H°

- 05. Barrera hidrófuga
- 06. Gunitado de cemento

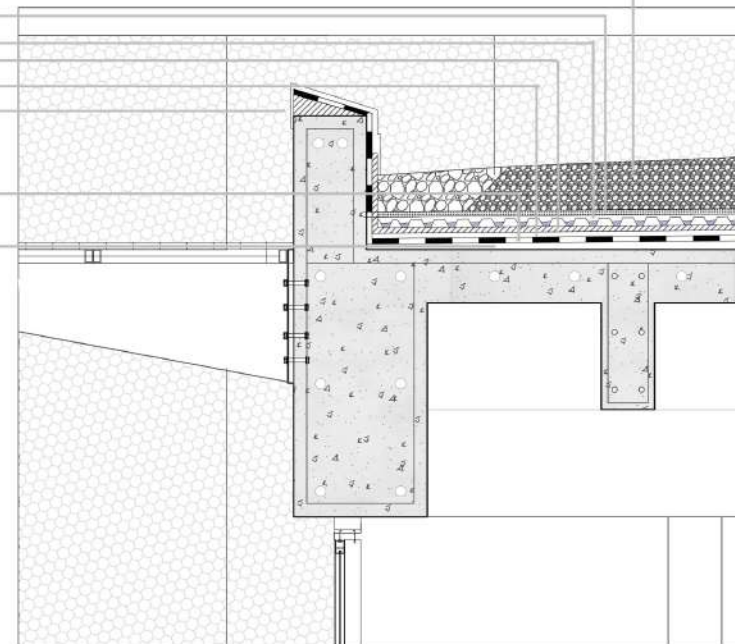
- 07. Cabezal de H°
- 08. Micropilote de H° a suelo firme



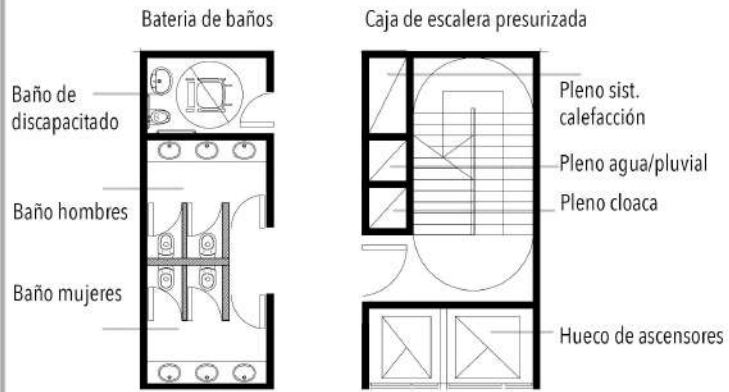
Detalle 4

- 01. Sustrato de crecimiento 100mm
- 02. Geotextil ZnCo filtro
- 03. Bandeja de drenaje
- 04. Geotextil ZnCo retenedor
- 05. Lámina Zinco antiraiz
- 06. Cierre de Zingueria

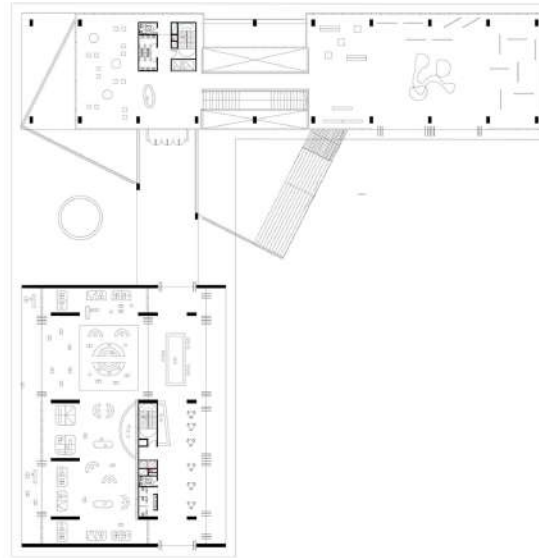
- 06. Tubo metálico
- 07. Junta dilatación
- 08. Membrana impermeabilizante Polyurea
- 09. Contrapiso con pendiente



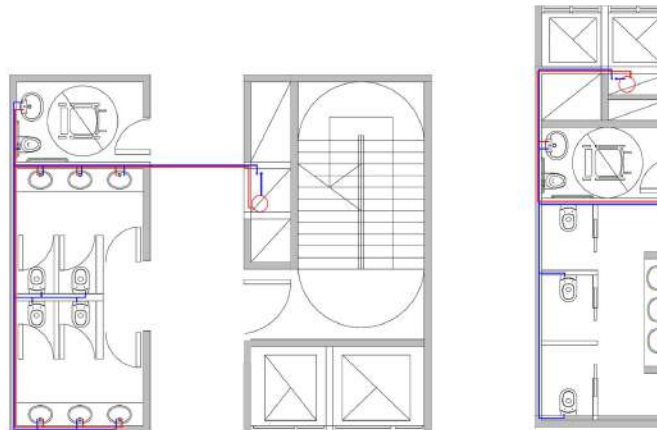
Núcleos de servicio



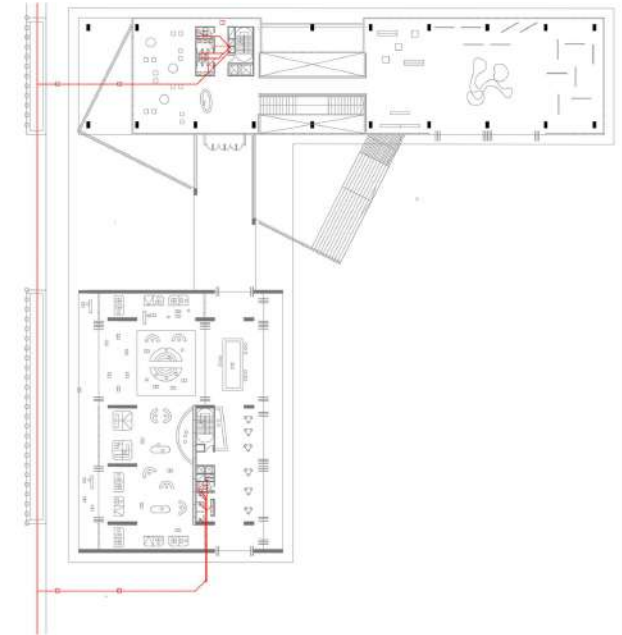
Instalación de agua



DETALLE NUCLEOS DE SERVICIOS



Instalación de cloaca



DETALLE NUCLEOS DE SERVICIOS

Instalación de incendio

PROTECCIÓN CONTRA INCENDIO

La protección contra incendio comprende el conjunto de Condiciones de construcción, instalación y equipamiento que se deben observar tanto para los ambientes, como para los edificios, y aun para los usos que no importen edificios y en la medida que esos usos las requieran.

Los objetivos que con las mismas se persiguen son:

- Dificultar la gestación de incendios.
- Evitar la propagación del fuego y efectos de gases tóxicos.
- Permitir la permanencia de los ocupantes hasta su evacuación.
- Facilitar el acceso y las tareas de extinción del Personal de Bomberos.
- Proveer las instalaciones de extinción

DISEÑO

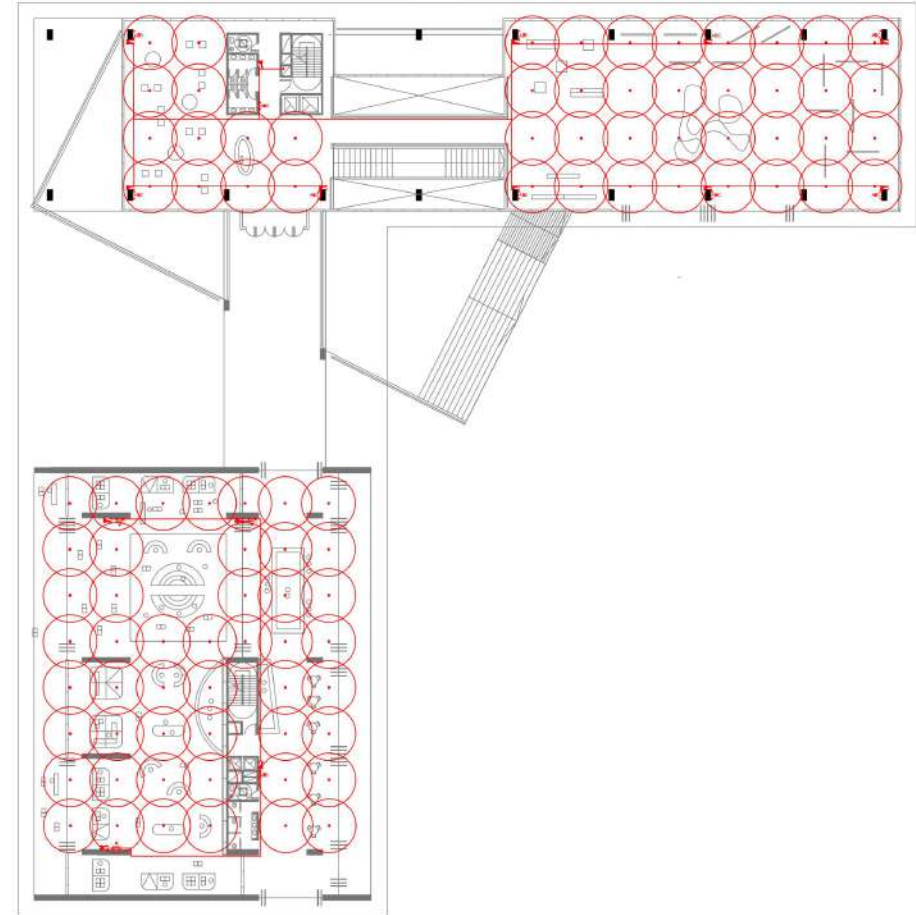
Se plantea en el edificio un diseño de sistema contra incendio en el cual en cada planta se abastece de: 2 Hidrantes (BIE), el cual se obtiene por dividir el perímetro total sobre 45, los mismos se ubican en las zonas comunes de cada planta (palieres), en lugares de fácil acceso y próximos a los medios de escape y luego se diseñan los Ramales que alimentan a los hidrantes.

Cantidad de matafuegos: su número se determina teniendo en cuenta

que debe existir como mínimo un matafuego cada 200 m². Boca de impulsión, La instalación debe estar conectada al menos a

1 boca de impulsión. Debe existir una boca por cada calle a las que del predio, en este caso existen 2 bocas de impulsión

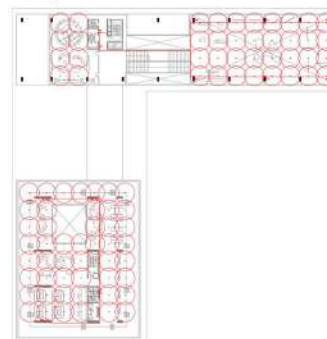
PLANTA BAJA



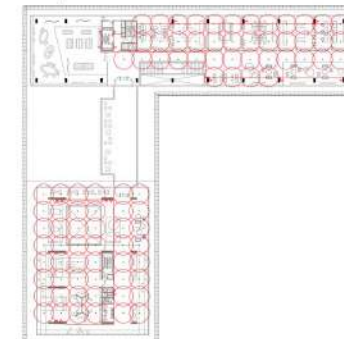
subsuelo



1º piso



2º piso



3º piso



Instalación climatización

ACONDICIONAMIENTO TERMICO

DISEÑO

Se opta por un diseño de climatización para áreas comunes sistema de fancoils y para áreas semipúblicas y privadas sistema más especializado por unidades terminales split

FANCOIL

El acondicionamiento con fan-coils es uno de los sistemas de aire acondicionado más populares que existen. Está basado en instalar unos aparatos llamados fan-coils (serpentín y ventilador) en las habitaciones o locales que deben refrigerarse.

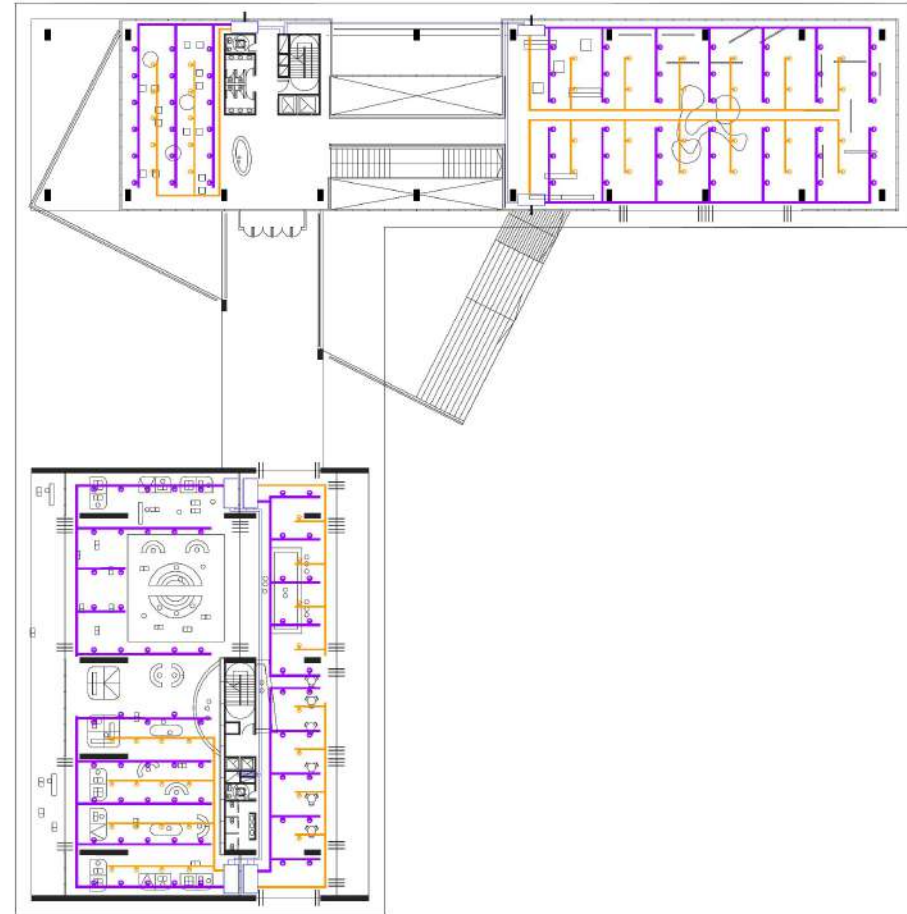
A los fan-coil se hace llegar agua fría mediante una red de tuberías. El agua enfría mediante una central enfriadora.

El agua que llega al fan-coil alimenta una batería, cuya misión es enfriar aire del local aspirado mediante un ventilador. En invierno la batería puede ser alimentada con agua caliente procedente de una caldera.

Fan-coil de dos tubos

Los dos tubos son la tubería de llegada del agua y la tubería de salida, ambas referidas al fan-coil. Por la tubería de llegada sólo puede circular agua fría en verano y agua caliente en invierno. La válvula V1 modula el caudal de agua en función de la señal enviada por el termostato ambiente.

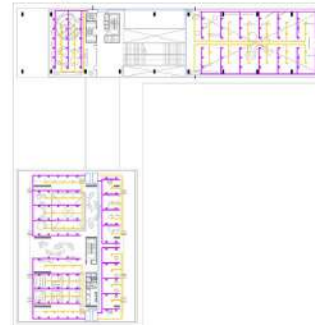
PLANTA BAJA



subsuelo



1º piso



2º piso



3º piso





“La arquitectura debe hablar de su tiempo y lugar, pero anhelar la eternidad”