

Autor: Federico Andrés LO GRASSO  
N° 33384/5

Título: “Mercado y Espacios polivalentes”

Taller Vertical de Arquitectura N°12 SÁNCHEZ - LILLI - COSTA

Coordinación PFC | Karina CORTINA

Docentes | Jorge SÁNCHEZ - Pablo LILLI - Carlos COSTA - Karina CORTINA -  
Carlos JONES - Daniel BRETÓN - Gabriel DE LEÓN

Unidad Integradora | Carlos JONES (Área Comunicación), Pablo LILLI (Área Historia de la Arquitectura)

Facultad de Arquitectura y Urbanismo - Universidad Nacional de La Plata

Fecha de Defensa: 02.10.23

Licencia Creative Commons



FAU Facultad de  
Arquitectura  
y Urbanismo



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
DE LA PLATA

El presente Proyecto Final de Carrera abordará los conceptos adquiridos en los años de estudio mediante una elaboración integradora y de síntesis, incorporando la resolución de una problemática de escala urbana y de escala arquitectónica, en el marco del pensamiento integral del problema de la arquitectura. Partiendo de un período de análisis y relevamiento, pasando por una etapa de ideas y argumentaciones, se concretará un sistema proyectual, estructural y constructivo de manera integral para mejorar las condiciones urbanas de la ciudad de La Plata.

El proyecto, titulado Mercado y Espacios Polivalentes, abordará temas urbanos referidos al modelo de producción de la ciudad y la importancia que tiene sobre La Plata y Buenos Aires. Así podrá habilitar una sector de importancia, mediante un programa pensado para la ciudad. Incorporando ideas referidas a las nuevas formas de trabajo, se buscará incorporar un espacio de oportunidad al actual funcionamiento de la ciudad.

El punto de partida será pensar la ciudad actual y la búsqueda de nuevos modelos espaciales de densificación que permitan controlar la producción, coexistiendo con el sitio, el patrimonio y la historia.

Entendiendo la ciudad de La Plata como ciudad productora, y a la arquitectura como una herramienta, actuando así como un vínculo con la sociedad, incorporando nuevos puestos de trabajo en el mundo frutihortícola, la arquitectura.



<b>PRESENTACIÓN</b> .....	<b>01</b>	<b>ESPACIOS POLIVALENTES</b> .....	<b>35</b>
<b>PRÓLOGO</b> .....	<b>02</b>	USOS MIXTOS	<b>36</b>
<b>ÍNDICE</b> .....	<b>03</b>	RECORRIDO URBANO	<b>37</b>
<b>TEMA</b> .....	<b>04</b>	RECORRIDO URBANO	<b>38</b>
INTRODUCCIÓN AL TEMA	<b>05</b>	<b>ESTRUCTURA</b> .....	<b>39</b>
TEMA DE INVESTIGACIÓN	<b>06</b>	SISTEMA ESTRUCTURAL	<b>40</b>
ÁREA PRODUCTIVA	<b>07</b>	PLANTA ESTRUCTURAL	<b>41</b>
<b>SITIO</b> .....	<b>08</b>	PLANTA DE FUNDACIÓN	<b>42</b>
MARCO CONCEPTUAL	<b>09</b>	SECTOR CORTE-VISTA ESC. 1:50	<b>43</b>
UBICACIÓN	<b>10</b>	PLANTA-DETALLES ESC. 1:25	<b>44</b>
ÁREA DE TRABAJO	<b>11</b>	PROCESO CONSTRUCTIVO	<b>45</b>
<b>HISTORIA</b> .....	<b>12</b>	RECORRIDO URBANO	<b>46</b>
EVOLUCIÓN DEL MERCADO	<b>13</b>	SECTOR CORTE-VISTA ESC. 1:50	<b>47</b>
EVOLUCIÓN DEL MERCADO CUBIERTO	<b>14</b>	RECORRIDO URBANO	<b>48</b>
<b>OBJETIVO DISCIPLINAR</b> .....	<b>15</b>	<b>INSTALACIONES</b> .....	<b>49</b>
OBJETIVOS DISCIPLINARES	<b>16</b>	ESTRATEGIAS PASIVAS	<b>50</b>
REFERENTES	<b>17</b>	VARIACIÓN DE LA LUZ	<b>51</b>
<b>IDEAS</b> .....	<b>18</b>	ESQUEMA INSTALACIONES PLUVIALES	<b>52</b>
IDEA	<b>19</b>	ESQUEMA INSTALACIONES ELÉCTRICAS	<b>53</b>
ESTRATEGIAS PROYECTUALES	<b>20</b>	ESQUEMA INSTALACIONES SANITARIAS	<b>54</b>
<b>PROGRAMA</b> .....	<b>21</b>	<b>PUESTOS</b> .....	<b>55</b>
PROGRAMA	<b>22</b>	ARMADO DE PUESTOS	<b>56</b>
<b>PROYECTO</b> .....	<b>23</b>	<b>CONCLUSIÓN</b> .....	<b>57</b>
IMPLANTACIÓN ESC. 1:2000	<b>24</b>	REFLEXIÓN	<b>58</b>
IMPLANTACIÓN ESC. 1:500	<b>25</b>	BIBLIOGRAFÍA	<b>59</b>
AXONOMETRICA URBANA	<b>26</b>	<b>FIN</b> .....	<b>60</b>
RECORRIDO URBANO	<b>27</b>		
PLANTA BAJA ESC. 1:200	<b>28</b>		
SUBSUELO ESC. 1:200	<b>29</b>		
RECORRIDO URBANO	<b>30</b>		
VISTAS ESC. 1:200	<b>31</b>		
VISTAS ESC. 1:200	<b>32</b>		
CORTE ESC. 1:200	<b>33</b>		
RECORRIDO URBANO	<b>34</b>		



# 01

TEMA

## MERCADO Y ESPACIOS POLIVALENTES

### INTRODUCCIÓN AL TEMA

Las ciudades de la Provincia de Buenos Aires, como la mayoría de ciudades de Argentina se encuentran en constante crecimiento; lo que genera dificultades para tener un orden urbano y en los servicios municipales que la población en general demanda.

En el marco de lo mencionado, el municipio de La Plata no cuenta con los suficientes mercados que brinden a sus habitantes un equipamiento adecuado para la realización eficiente de sus actividades de comercio, situación que genera problemáticas tales como: una inadecuada imagen urbana debido a que los comerciantes llevan la actividad de compra-venta a las vías públicas, ocasionando de este modo desorden vial; otra situación negativa que se genera en la mayoría de los productores agropecuarios, es la larga cadena de intermediarios que, en opinión de los productores, perjudica tanto al agricultor como al consumidor final.

En el contexto de lo descrito nació la idea de elaborar la propuesta de Anteproyecto Arquitectónico de un Mercado Municipal para la Ciudad de La Plata, generando una obra arquitectónica dotada de todos los ambientes y elementos técnicos que equipamientos de esta índole exigen, contribuyendo al mejoramiento de la infraestructura de la ciudad y fomentando el desarrollo de las actividades comerciales del municipio.

### JUSTIFICACIONES

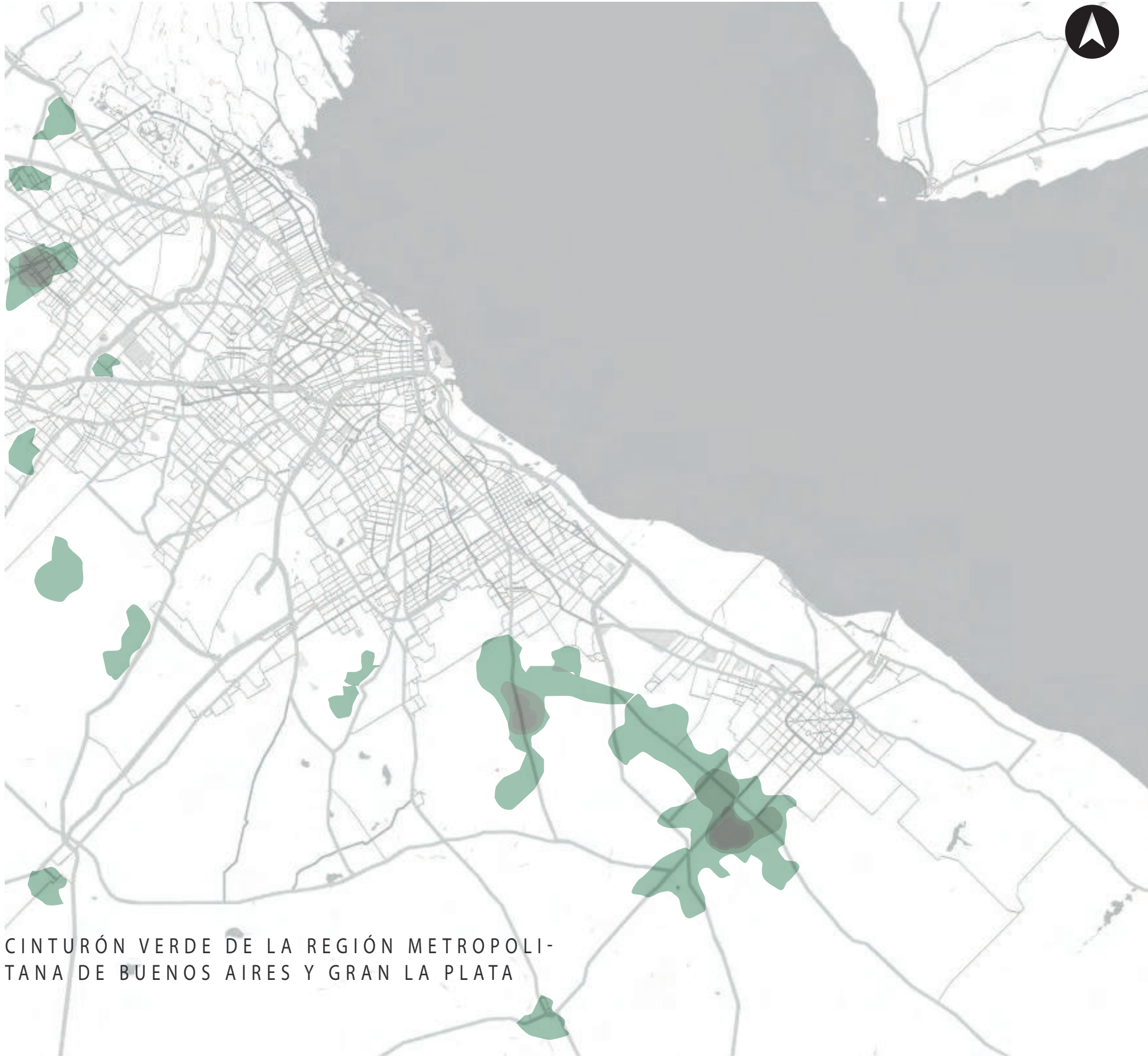
Con la carencia de nuevos espacios de comercio para el público y el productor, se hace necesaria la implementación de un nuevo Mercado para el municipio, que cumpla con las necesidades actuales y futuras. De esta manera se colabora con el comercio de las pequeñas empresas para su crecimiento y desarrollo.

Debido a que el actual Mercado se encuentra en un punto alejado tanto del consumidor como del productor, se ha generado una necesidad en la ciudad para un nuevo centro de comercio, que no compita con el existente, sino que sea complementario al actual.

Además, la zona donde se encuentra este lugar ha experimentado un aumento en la delincuencia debido a la llegada de barrios con dificultades económicas. A esto se suma el estado de deterioro en el que se encuentra, junto con la falta de instalaciones adecuadas. Por lo tanto, se requiere una solución nueva que alivie la congestión en la zona y ofrezca una propuesta mejor para los residentes del área.

La nueva propuesta arquitectónica busca ubicar este nuevo espacio en un área amplia sin afectar negativamente a la población local. Se busca incorporar de manera adecuada consideraciones ambientales y técnicas, integrando la actividad comercial con el desarrollo de la comunidad y mejorando la infraestructura en beneficio de todos los habitantes del sector.





Dentro de la región Litoral, se encuentra el Cinturón Hortícola del Gran Buenos Aires(CHBA). El mismo está formado por los partidos de Florencio Varela, Berazategui, Almirante Brown, Esteban Echeverría, La Matanza, Merlo, Cañuelas, General Rodríguez, Luján, Marcos Paz, Merlo y La Plata.

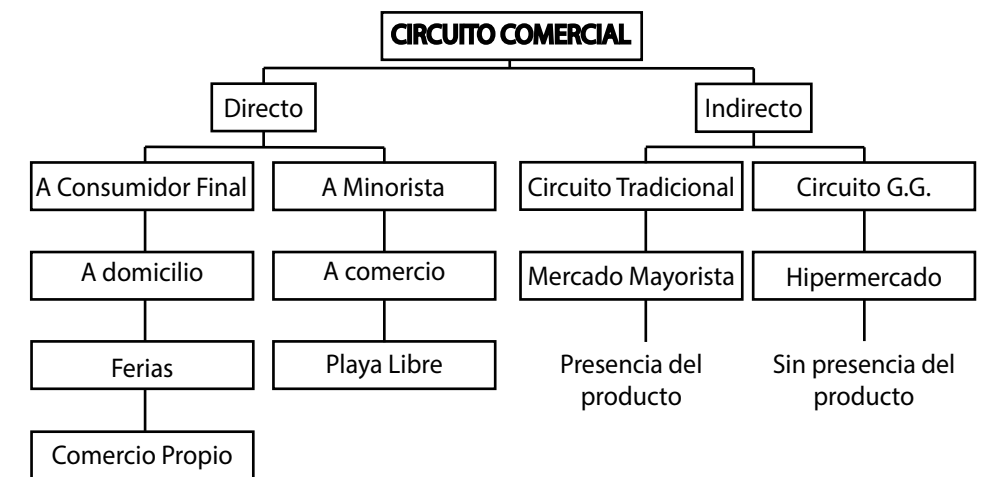
El análisis de Cinturón Fruti Hortícola Platense se lleva a cabo como un aporte en función de la necesidad de conocer parte de la realidad de las actividades de la región de La Plata y servirá además para definir una metodología y un análisis sobre la región y una cadena de producción como la frutihortícola, que es la más importante del país en su tipo.

Por esta razón, principalmente por la importancia que tiene el cinturón fruti-hortícola platense a nivel nacional. Y además, por el impacto que tiene en las regiones periféricas del Partido de La Plata se consideró necesario abordar con mayor detalle el conocimiento de este sector.

**La imagen muestra un plano de la localidad de mayor concentración dentro de ese CHBA, La Plata. Además se visualizan las rutas de acceso desde la Zona hortícola de dicha localidad.**

### CANALES DE COMERCIALIZACIÓN

Actualmente, existen dos circuitos de comercialización según el manejo del producto, y el nivel de intermediación en los dos extremos de la cadena comercial:

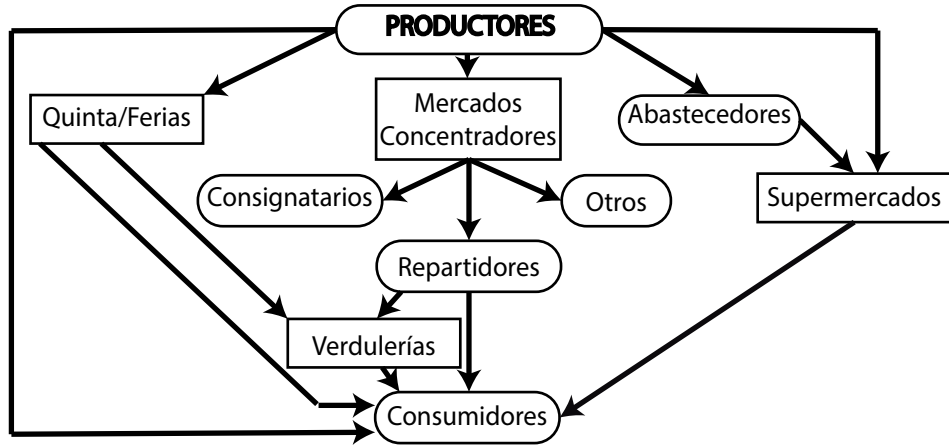




# MERCADO Y ESPACIOS POLIVALENTES

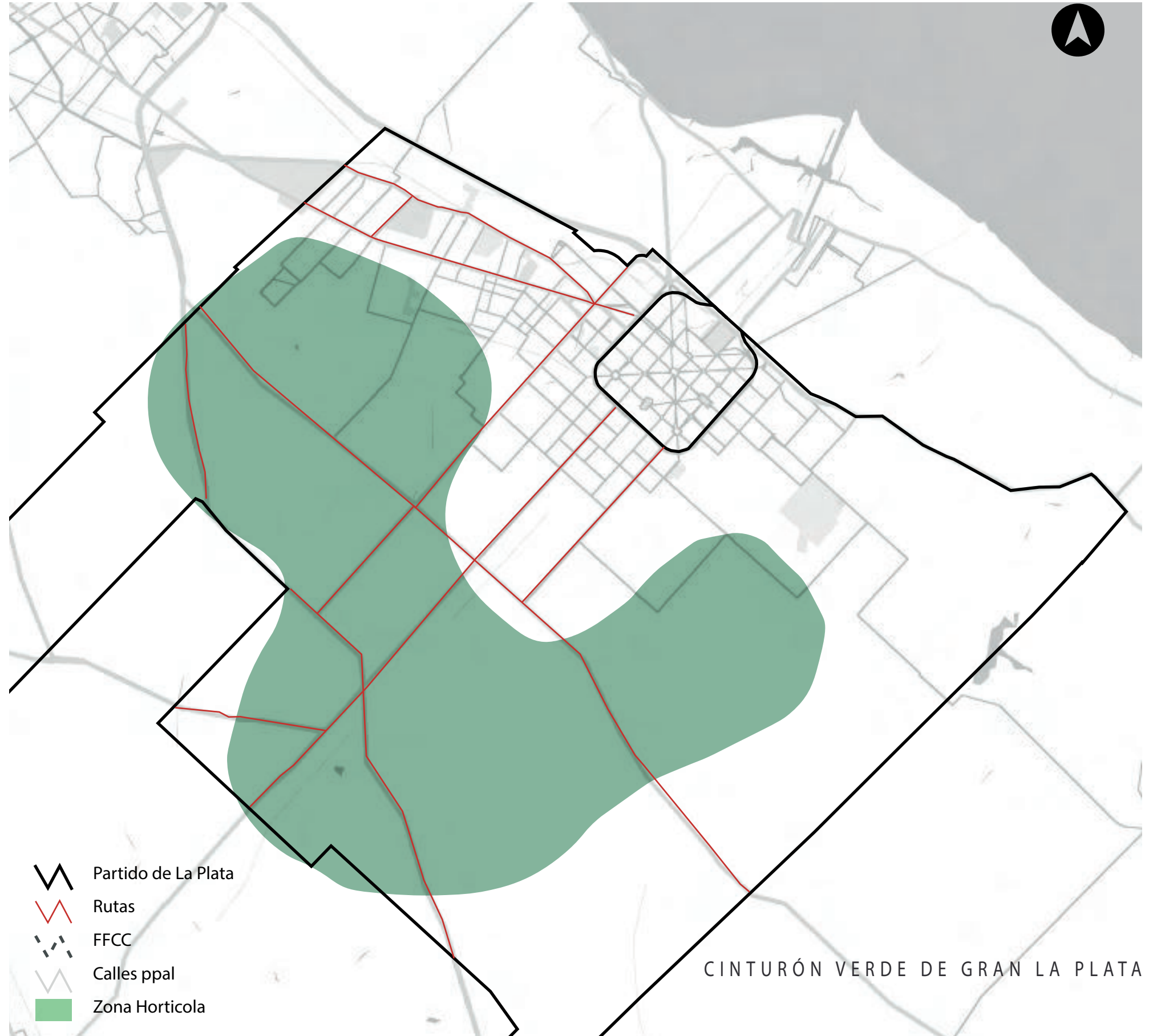
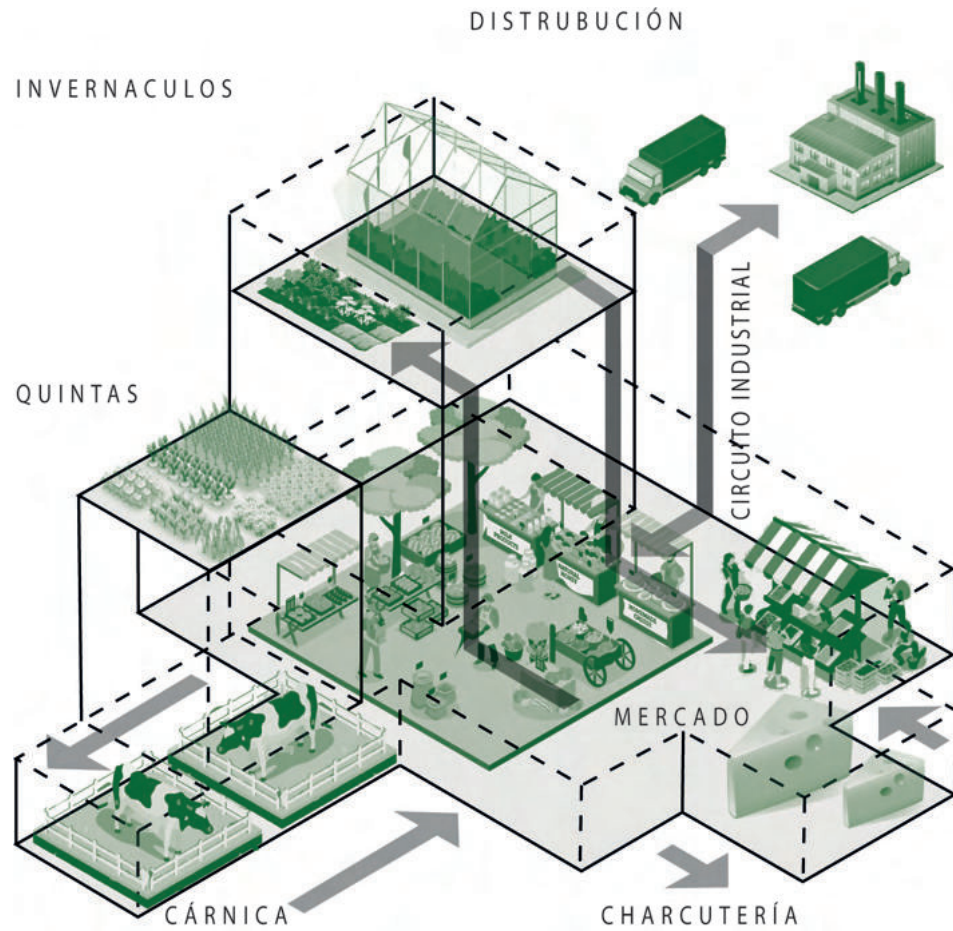
## ÁREA PRODUCTIVA

Analizando particularmente el tema en competencia, es decir el Sistema de Comercialización Hortícola Platense, se elaboró el siguiente diagrama simplificado.



Los pequeños y medianos productores empujan por la necesidad de gestionar nuevos canales de distribución más alejados de la Capital pero más cercanos a las zonas de producción. Por este motivo se elige a La Plata para colocar un nuevo mercado, abasteciendo así a sus habitantes, tanto del casco como de la periferia y captando a los productores de la región.

### DIAGRAMA: FUNCIÓN



- Partido de La Plata
- Rutas
- FFCC
- Calles ppal
- Zona Hortícola

CINTURÓN VERDE DE GRAN LA PLATA



# 02

SITIO

## MERCADO Y ESPACIOS POLIVALENTES

### MARCO CONCEPTUAL

Para la selección del sitio adecuado en donde emplazar el Mercado Municipal fue esencial en primera instancia conocer las características de La Plata, para conocer su origen, su población, localización, principales actividades comerciales y otros datos relevantes que permitieron determinar los lugares con mayor potencial para el emplazamiento del proyecto.

Con base en el estudio del contexto territorial de La Plata, donde se establece la necesidad de desarrollar un equipamiento especializado para el desarrollo de las actividades comerciales en el municipio y su área de influencia.

**Se estudio tres sitios potenciales en donde se orientó como los mejores lugares para el emplazamiento - Ex Nini, Talleres Ferroviarios de Los Hornos y Meridiano V-, ya que en esta área tienen el posible crecimiento a futuro del municipio.**

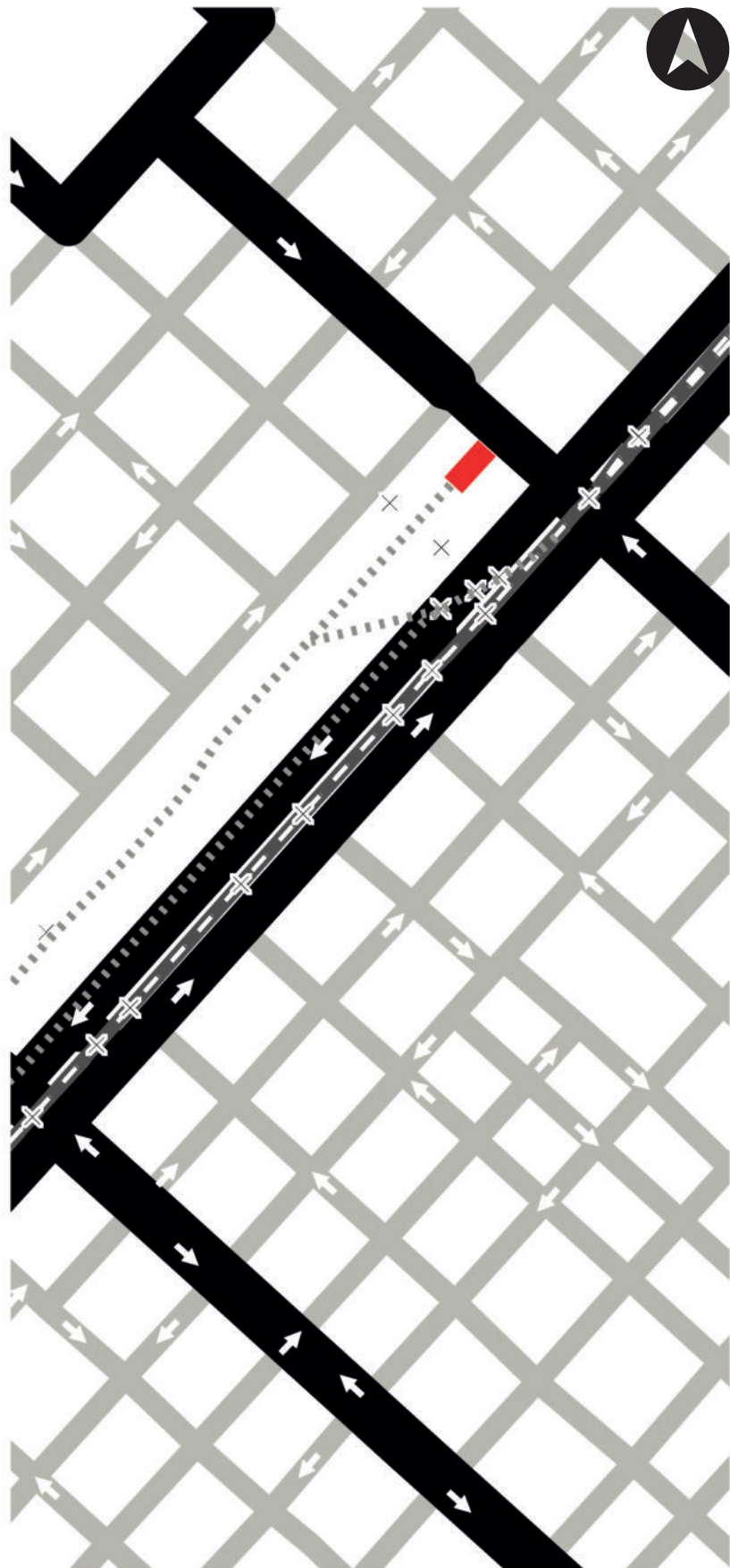
Meridiano V cuenta con las mejores características y potencialidades aprovechables para el emplazamiento del mercado en la ciudad, destaca su accesibilidad pronta a las vías principales lo que facilita al comerciante y al comprador hacer el uso del equipamiento con mucha más eficacia además el sitio está ubicado en el área histórica que tiene proyectado en sus planes de crecimiento. Este lugar se localiza en el área urbana del municipio, específicamente en una zona histórica de la ciudad de La Plata, y tiene potencial para convertirse en un importante centro urbano. Tiene forma rectangular y abarca una extensión de 105,300 m<sup>2</sup>.

La capacidad de densificación que ofrece esta área sugiere la posibilidad de un crecimiento significativo, lo que podría resultar en una mayor concentración de población y un mayor flujo de personas. Esto podría dar lugar a un renacimiento y un proceso de transformación que podría servir como un modelo para otras áreas del casco urbano.

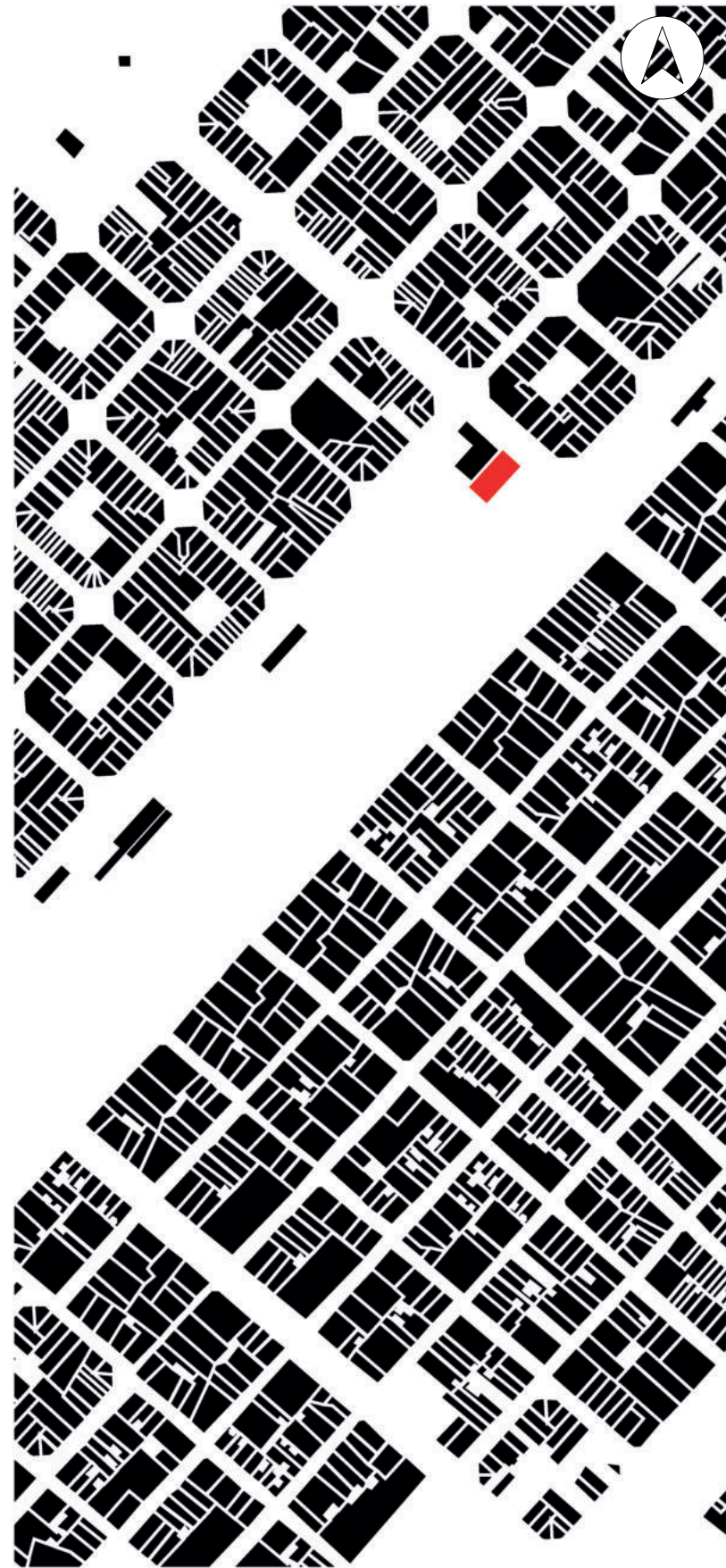


**EL ANTIGUO FERROCARRIL PROVINCIAL, AHORA CENTRO CULTURAL MERIDIANO QUINTO.**

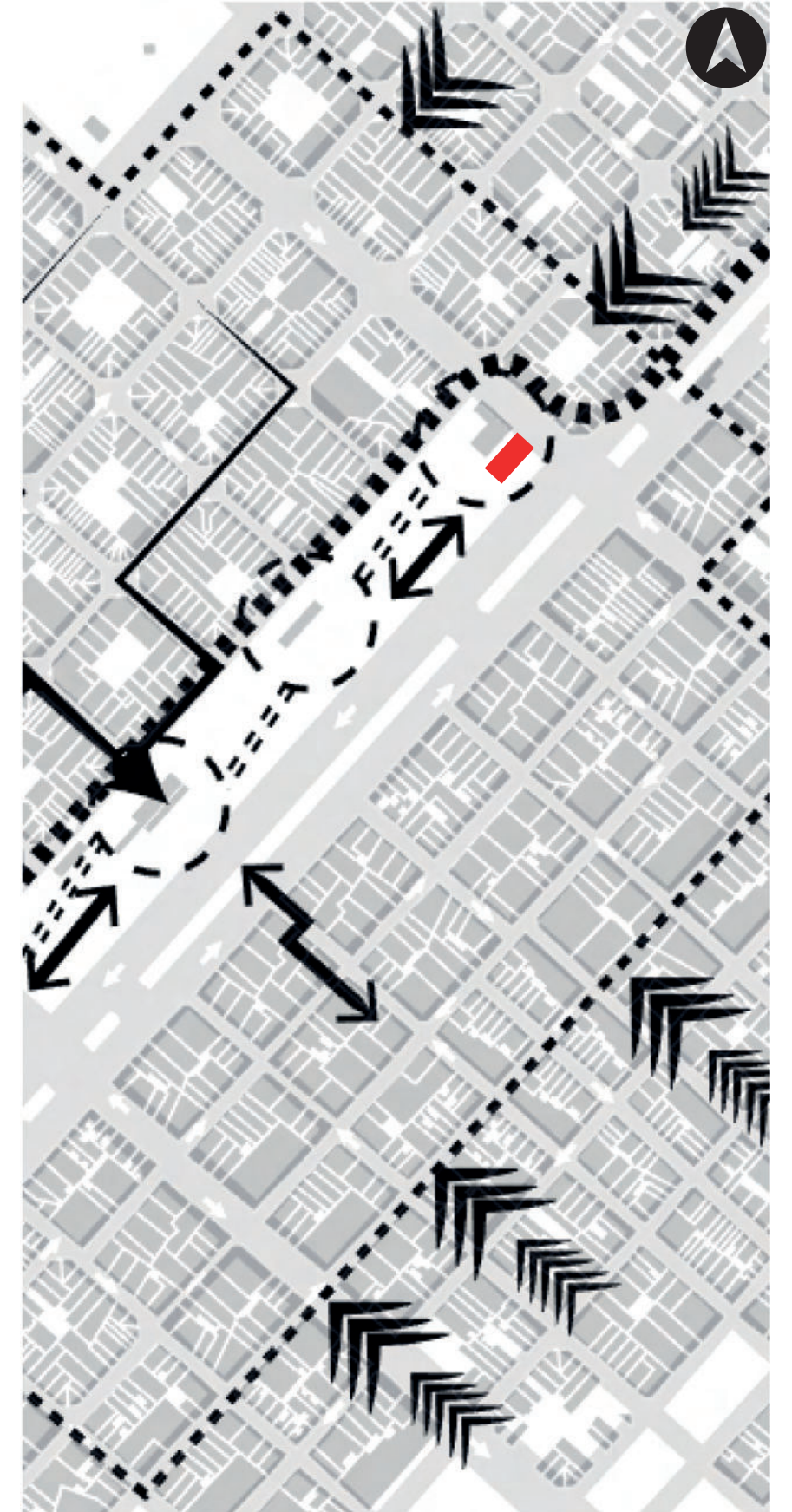




MAPA DE CIRCULACIONES PRINCIPALES



MAPA DE SITIO BLANCO Y NEGRO



MAPA DE ZONA DE ACCIÓN



## MERCADO Y ESPACIOS POLIVALENTES

### ÁREA DE TRABAJO

La segunda escala de estudio es en calle 13 entre 71 y 72, Meridiano V. Como conclusión principal es identificar la presencia de puntos de conexión regional, que, si bien hacen que el área sea considerada accesible, también generan fuertes flujos de movimientos y barreras urbanas.

- Cada localidad tiene límites físicos que definen, pero estos no son determinantes a la hora de establecer lugares de pertenencia a escala regional.

Actualmente, el terreno se encuentra subdividido para alojar usos tanto deportivos tales como CRISFA y Club Victoria, negocios y viviendas.

- Se lo considera como un espacio huérfano de pertenencia, respecto a la ciudad. Carente de programa, pero mirándolo como un punto de vinculación e integración entre las centralidades y la región.

- El sector forma parte de una de un ex patio de maniobras de tren y talleres ferroviarios, en este momento se encuentran diferentes usos sociales, culturales y deportivos que se encuentran vinculados sobre el mismo terreno.

- Conexión con el Casco Histórico, con el centro de la ciudad, vinculado con los municipios desde la circunvalación y las avenidas principales.

- El playón de maniobras ofrece una gran variedad de lugares que son aprovechados por la población como lugares de recreación( recitales musicales, espectáculos teatrales, acrobacia aérea, cine, feria de artesanías, diseño y muestras artísticas.).

Reconversión y potencialización de esta área estratégica para equilibrar e integrar a la ciudad de La Plata, a partir de potenciar el sector. El vacío urbano periférico, caracterizado por la presencia de grandes infraestructuras vinculadas al transporte y movilidad, se presenta en este contexto como una oportunidad.

### PROYECTO URBANO INTEGRAL

El proyecto debe ser una intervención desde la propia de la ciudad, repensar cómo esta fue creciendo y cuales son sus falencias. El proyecto forma parte de un sector, el cual permite completar y/o modificar el área en proceso de renovación.

VACÍO URBANO

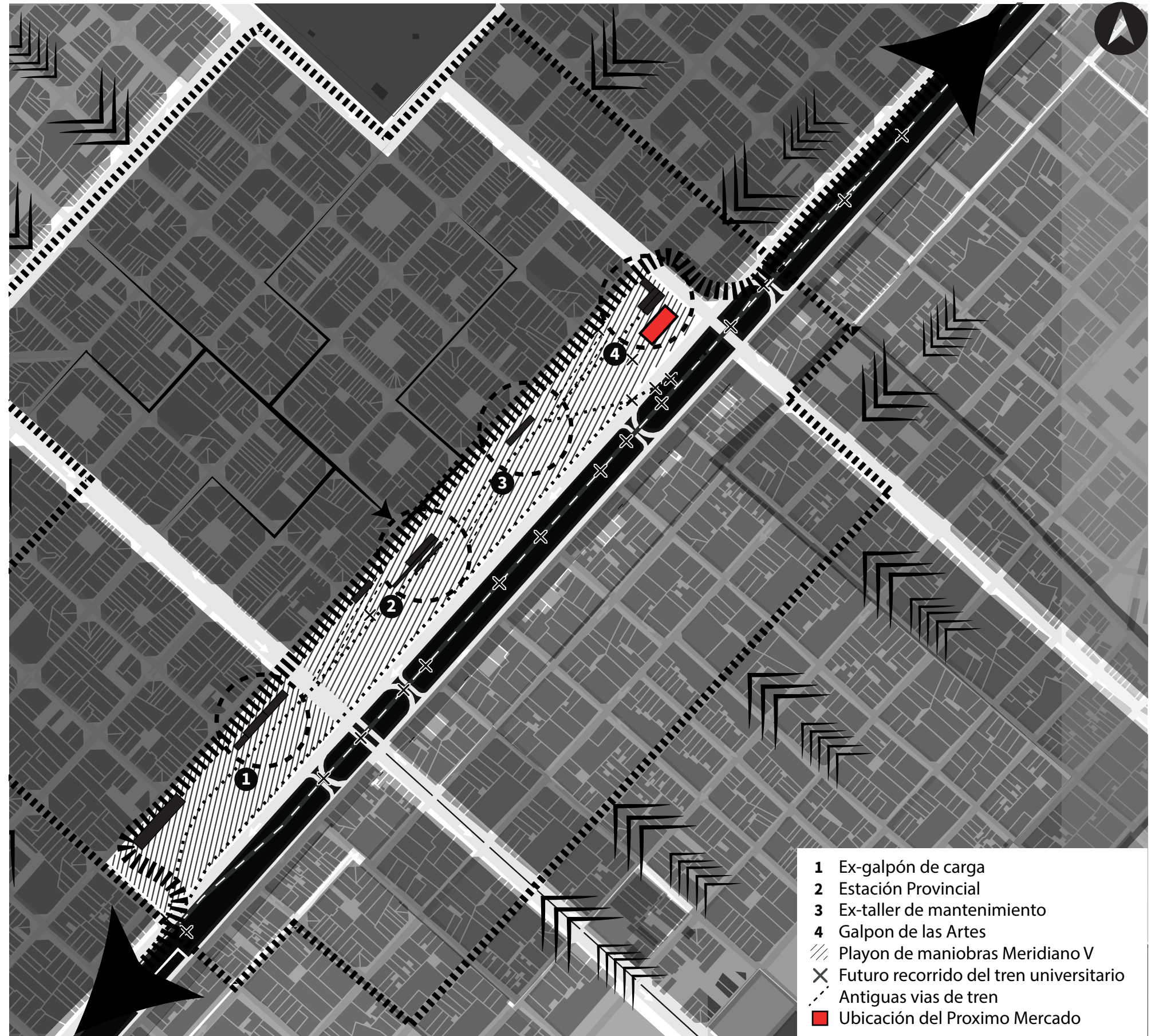


PROYECTO URBANO



SUBSISTEMA PRODUCTIVO

Con la visión crítica, integral y a largo plazo, se detecta el sector a intervenir como un punto estratégico no solo a nivel ciudad sino, también a nivel regional. Se propone una potencialización urbana en la arteria articuladora de la circunvalación de la Ciudad.



- 1 Ex-galpón de carga
- 2 Estación Provincial
- 3 Ex-taller de mantenimiento
- 4 Galpón de las Artes
- Playon de maniobras Meridiano V
- X Futuro recorrido del tren universitario
- Antiguas vías de tren
- Ubicación del Próximo Mercado



**03**

HISTORIA

## MERCADO Y ESPACIOS POLIVALENTES

### EVOLUCIÓN DEL MERCADO

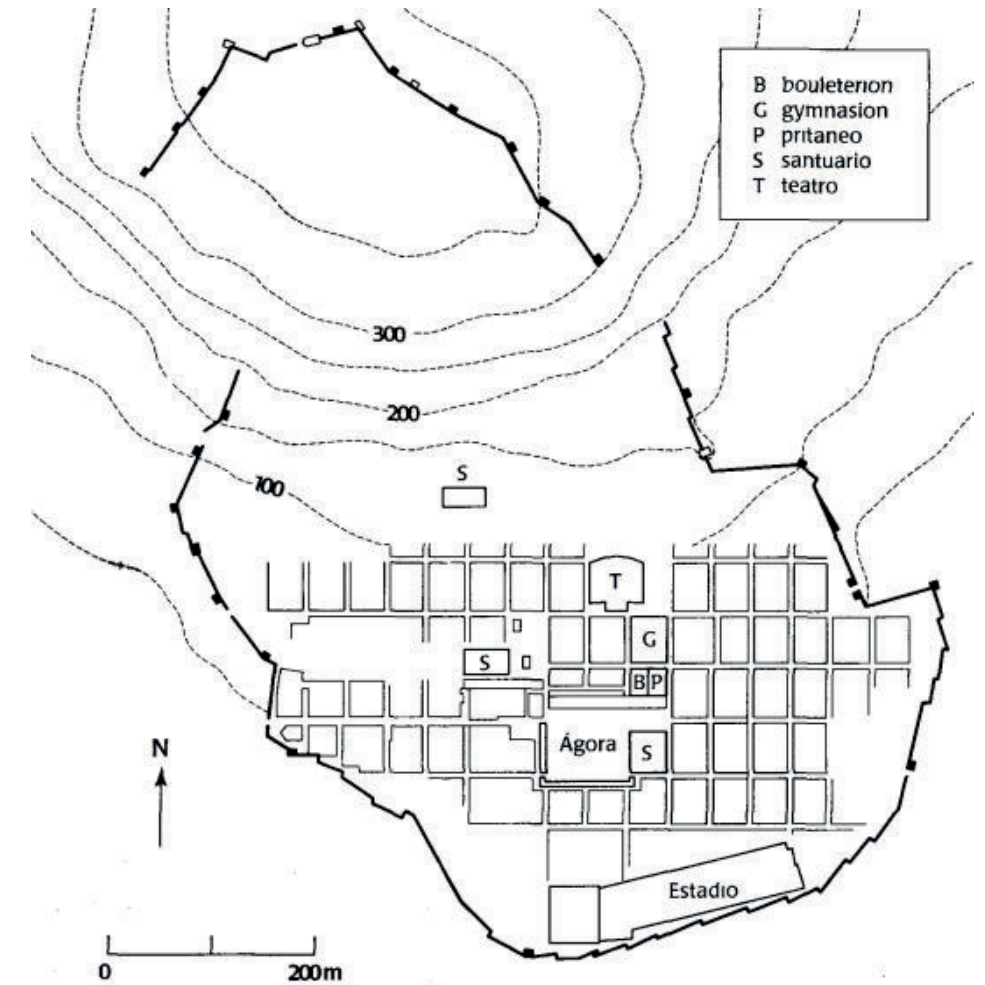
Los mercados han conformado la vida de las ciudades desde su origen. Desde sus inicios en las plazas de mercado –como núcleo generador tanto económico como social de las urbes– pasando por el esplendor de los mercados cubiertos del siglo XIX y su declive en el siglo XX, los mercados han sido y son, sin duda alguna, parte fundamental del desarrollo tanto económico como social de nuestras ciudades. Tal es su complejidad dentro del tejido de la ciudad, que es necesario analizar su situación desde diferentes ángulos. A continuación se hace alusión a fenómenos como la reforma del modo en que se veía el mercado –entendiéndolo como transición entre el mercado al aire libre y las grandes superficies–, el impacto económico, el impacto social, el impacto político-administrativo, el impacto urbanístico, la innovación tipológico-arquitectónica y el impacto territorial

El mercado en edificios cerrados que conocemos hoy en día tiene sus raíces en la Antigüedad, donde las actividades comerciales y sociales se llevaban a cabo en plazas de mercado al aire libre. En la antigua Grecia, la plaza pública de reunión, conocida como el ágora, estaba estrechamente ligada al comercio y era el centro de la ciudad. La morfología del ágora se clasificaba en ágoras antiguas e irregulares y ágoras nuevas y más regulares, con "stoas" y edificios públicos. La "stoa" era un pórtico techado y columnatas que rodeaba el acceso abierto al ágora, donde se llevaban a cabo las actividades comerciales. En Italia, el foro era la figura equivalente al ágora en Grecia, presente en todas las ciudades del imperio romano, como plazas cerradas de simetría axial en la trama urbana del castro romano.

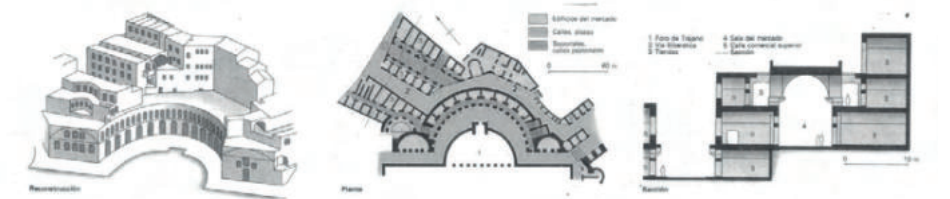
Los mercados a lo largo de la historia, comenzando por la Roma antigua donde se incorporaron los primeros locales comerciales en los edificios de vivienda colectiva en altura. Luego, en la Edad Media, los mercados se presentan en Europa como el núcleo impulsor de la economía, con un mayor desarrollo en los siglos X y XI. En la Edad Media, los mercados al aire libre y los locales comerciales situados en las plantas bajas de la edificación se distribuyeron de manera homogénea por toda la ciudad, y surgieron diferentes tipos de mercado. Entre ellos, destacan el mercado de uso mixto, la planta alargada porticada de libre acceso y la distribución claustral.

**En resumen, el texto describe cómo los mercados evolucionaron de ser simples puntos de venta a convertirse en lugares estratégicos y fundamentales para la economía de las ciudades.**

La evolución de los modelos de mercado en Europa a lo largo de la Edad Media y el periodo preindustrial. Mientras que en Europa Occidental se desarrollaron mercados con estructuras más permanentes, en Europa del Este se fomentaron los bazares y alhóndigas asociados al modelo del zoco árabe. Estos mercados no solo eran lugares de intercambio de mercancías, sino también centros de producción.



**Plano de Priene,**  
con el espacio del ágora en el centro.



**Foro de Trajano.**  
Reconstrucción, planta y sección.



**Palazzo della Ragione de Padua**  
que muestra una perspectiva completa de la plaza de la ciudad.





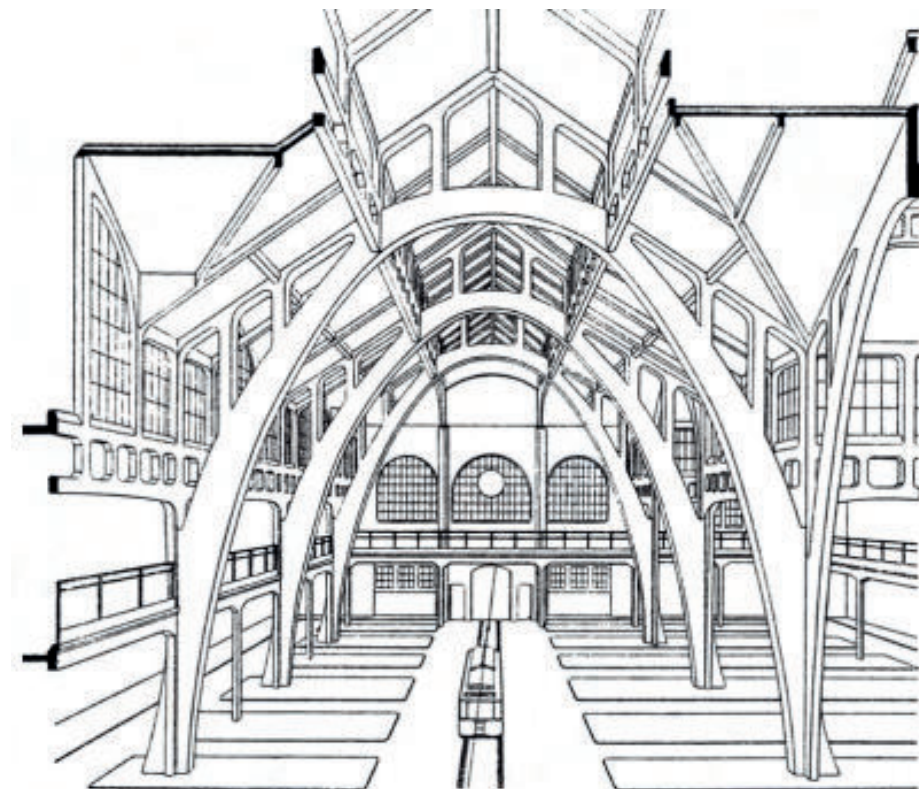
**Mercado de Les Carmes, 1898 y Mercado de Saint Germain, 1898.**

Ambas instantáneas muestran el momento previo a su demolición.



**Les Halles Centrales de París en 1863.**

Ilustración del aspecto exterior.



**Breslavia, 1906- 1908. Arquitecto: Heinrich Küste.**

Interior de mercado con arcos de hormigón.

La cronología de los mercados cubiertos que surgieron en el siglo XIX, se utiliza la clasificación establecida por los autores Manuel Guàrdia Bassols y José Luis Oyón Bañales, quienes dividen los mercados europeos en cuatro generaciones desde 1800 hasta el año 2000.

1. Primera generación [1800-1850] A raíz de la revolución industrial, los mercados se integran en redes de distribución amplias y se convierten en parte fundamental de la economía. En la segunda mitad del siglo XVIII, la preocupación principal fue la garantía de espacios ordenados, seguros e higiénicos, debido al estado de insalubridad de algunos de estos espacios en ciudades como Francia y Gran Bretaña. La disgregación entre calle y mercado surgió para ordenar la ciudad, junto con la idea de equipamiento en la segunda mitad del siglo XVIII en Francia. Esto llevó al nacimiento del mercado como tipo arquitectónico, con la creación del mercado neoclásico francés en células de venta en torno a las cuales se habilitaban amplios espacios para la circulación.

2. Segunda generación [1850-1900] El epicentro de todos los mercados construidos a partir de la segunda mitad del XIX sería Les Halles Centrales de París, como modelo para los mercados cubiertos que se construyeron en Europa durante la segunda mitad del siglo XIX. Esta gran estructura, construida en hierro y vidrio, fue diseñada por Victor Baltard y estableció el modelo a seguir. Hasta el año 1900, la difusión de los mercados cubiertos metálicos se extendió por la mayoría de los países europeos y algunos países latinos. Sin embargo, su desarrollo se produjo casi exclusivamente en las grandes capitales europeas y algunas capitales regionales. Además, en muchos casos, no se llegó a implantar un sistema urbano completo de mercados cubiertos.

3. Tercera generación [1900-1950] Primer ocaso de los mercados en países pioneros, mientras que en otros países como los de Europa Oriental experimentaron un nuevo auge de los mercados cubiertos. En este periodo, la arquitectura de los mercados estuvo condicionada por la escasez de hierro para la construcción, lo que llevó a la introducción del hormigón como nuevo material. Alemania se convirtió en el país pionero en innovaciones arquitectónicas, con mercados funcionales ubicados en lugares aislados y de fácil acceso mediante ferrocarril, y utilizando el camión como método principal de transporte de mercancías. Dos grandes mercados centrales destacaron por su uso de parabólicos de hormigón para conseguir grandes espacios diáfanos sin obstáculos. Sin embargo, la crisis económica de los años 70 supuso el fin de esta generación de mercados, y dio paso al auge de las grandes superficies en la periferia en detrimento del comercio tradicional en los centros urbanos.

4. Cuarta generación [1950-2000] La evolución de los mercados de abastos en Europa ha sido marcada por la aparición de los supermercados y centros comerciales, lo que ha llevado a una decadencia de los mercados originales. A partir de los años 60, muchos mercados trataron de adaptarse a la competencia incluyendo nuevos usos complementarios, lo que ha dado lugar al proceso de hibridación arquitectónica en el que se combinan diferentes elementos en un mismo espacio. Este proceso ha continuado hasta nuestros días, y podemos encontrar ejemplos como el Markthal de MVRDV en Rotterdam, que combina la venta de productos con restaurantes, supermercados y viviendas en un mismo espacio, generando una nueva experiencia arquitectónica y urbana.

# 04

OBJETIVO DISCIPLINAR



## MERCADO Y ESPACIOS POLIVALENTES

### OBJETIVOS DISCIPLINARES

Se busca mediante la técnica y tecnología posibilidades estructurales, constructivas y plásticas de un elemento tan tradicional como el ladrillo cerámico.

Este material elegido para su utilización, por tratarse de un material tradicional, capaz de ser producido en todas las partes del mundo dada la disponibilidad de su materia prima y su sencilla elaboración, por su bajo coste, que permite su uso en poblaciones con escasos recursos, y su gran versatilidad, que le permite formar parte tanto de elementos resistentes como de simples acabados. El esfuerzo por estudiar los límites tanto resistentes como compositivos del ladrillo para proyectar una arquitectura contemporánea, a la par que eficiente y funcional.

**“Una arquitectura sana no puede producirse sin un uso racional de los materiales de construcción”**

—Eladio Dieste

El ladrillo visto aparece en este proyecto como un recurso versátil y ya que se ve una clara heterogeneidad de su aplicación: muros estructurales, tamices, envolventes, cubiertas, solados, y hasta casos en los cuales se aplica como único material permiten visualizar la gran adaptabilidad de este material a los requerimientos particulares de cada obra.

**“Se debe pensar con la técnica, si se está preparado para ello. Por tanto, lo que aparece como técnica no es la técnica, sino el pensamiento y la razón.”**

—Paulo Mendes da Rocha

En definitiva, la relación entre arquitectura y técnica fue siempre una unión inseparable aunque también conflictiva, ya que para construir existe no sólo el condicionante de los materiales usados, sino también el grado de tecnología que tenga la sociedad en cuestión, las herramientas, el tipo de transporte para los materiales y la durabilidad de éstos. La evolución de las técnicas está condicionada por la economía, que busca conseguir la mayor estabilidad y persistencia en lo que se construye, y la fuerza estética, que a veces hace florecer incluso nuevas técnicas de aplicación.

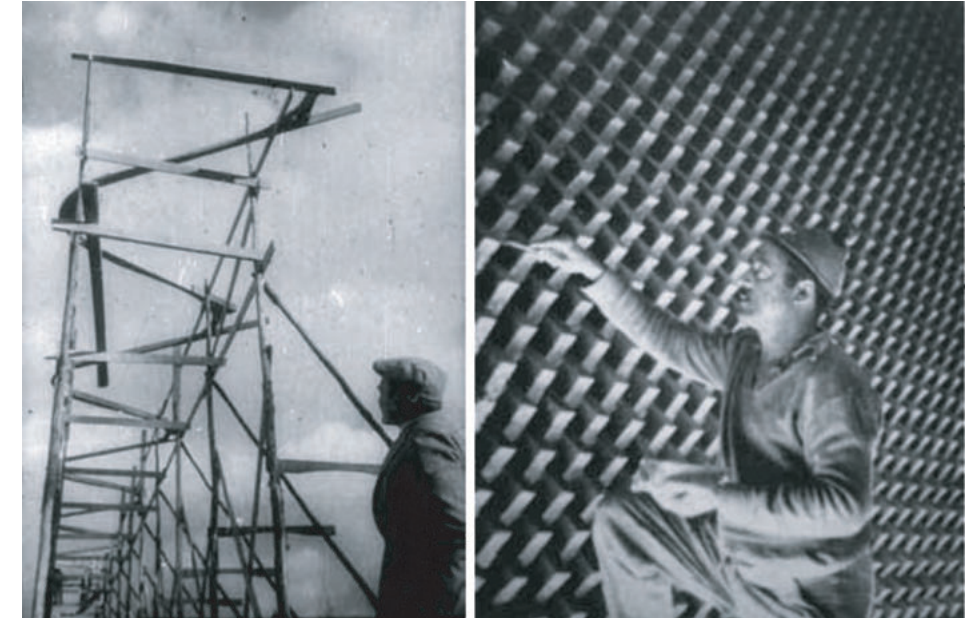
## LA MATERIA = LA TECNICA

**“...Los materiales y las técnicas son parte entrañable de la dea arquitectónica. No se puede proyectar primero y agregar después. Sería como si un pintor imaginara cuadros pero no supiera usar la tela, los pinceles o colores. Lo que no significa adecuarse a un trato de construcciones sino elegir creatividad y ponderar los materiales y sus formas constructivas. No se puede concebir una obra sin concebir la manera de realizarla...”**

—Bucho Baliero

**Iglesia de Cristo Obrero, Atlántida, Uruguay.**

El ingeniero Eladio Dieste dirigiendo las obras de construcción del templo.



**Iglesia de Cristo Obrero, Atlántida, Uruguay.**

Arranque de la construcción del muro ondulado de la Iglesia de la Atlántida con 2 hojas de 1' y ¼ de grueso con un armado en el hueco central de ¼.





**BUCHO BALIERO**  
Puesto de Flores - 1968



**DER. ELADIO DIESTE**  
Iglesia de Atlántida - 1960  
**IZQ. COLECTIVO C733**  
Mercado de Matamoros - 2020

Para la elaboración del proyecto se realizó el estudio de modelos construidos de donde se extrajeron criterios tales como el uso de la técnica, sistemas constructivos y materiales que se utilizan, con el objetivo de crear una propuesta que en aspectos estéticos y funcionales este en relación con su entorno y la idea de mercado que se tiene del mismo, adaptándolo a la situación real de la ciudad de La Plata.

-Eladio Dieste, Iglesia de Atlántida: La técnica constructiva con ladrillos, en donde a partir de la traza recta se elevan muros siguiendo la armadura ondulante. Se diría que la armadura y los muros se "tejen como el mimbre de un cesto". Las paredes se agitan como bóvedas a las que apoya formando un interior ondulado que cierra con una pantalla cóncava.

-Eladio Dieste: Detalles, plantas, cortes de todas sus obras.

-Eladio Dieste El maestro del ladrillo: Técnica experimentos iniciales en bóvedas de ladrillo, que se remontan a 1945, por su colaboración con Bonet y su investigación con las cerámicas armadas. Teoría, postura racional y crítica hacia la persona. Experiencias, gran conocedor y dominio del del ladrillo, conoce sus ventajas y desventajas.

-Bucho Baliero: Teoría, postura racionalista, búsqueda de síntesis en la totalidad, ya sea en material como en estructuras y cerramientos "que esté todo vinculado". Técnica, el ladrillo le da sentido a sus obras, se resuelve como elementos tipológicos repetitivos y en variantes. Experiencias, colaboro y trabajo con Bonet, Max Bill, Oscar Niemeyer, Odilla Suarez, Rafael Moneo Amancio Williams, entre otros.

-Mercado público Matamoros/ Colectivo C733: La liviana estructura metálica de 'paraguas', un modelo exportable de gran flexibilidad y rápido montaje, permite canalizar las aguas pluviales y favorece tanto ventilación como la iluminación natural de los puestos.

# 05

IDEAS

Luego de estudiar varios referentes del pasado, de experiencias y realizaciones anteriores de las que se aprendió, se intenta emular. Con este concepto se entra a la transformación. La transformación implica la manipulación y el cambio de las formas básicas de la arquitectura para crear nuevos diseños y espacios. La transformación puede aplicarse a una variedad de elementos arquitectónicos, desde formas simples como círculos y cuadrados hasta formas más complejas como volúmenes y superficies curvas. La transformación puede lograrse mediante la repetición, la rotación, la simetría, la escala y la modulación de las formas básicas.

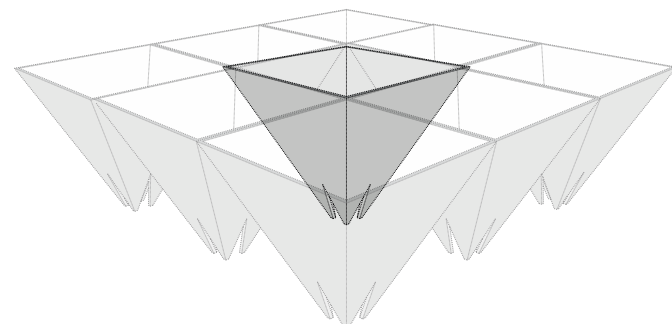
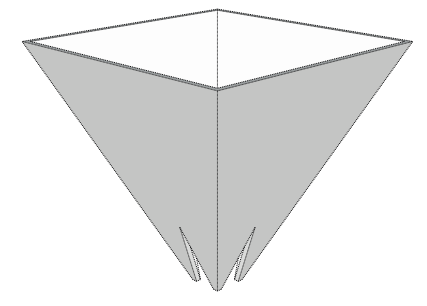
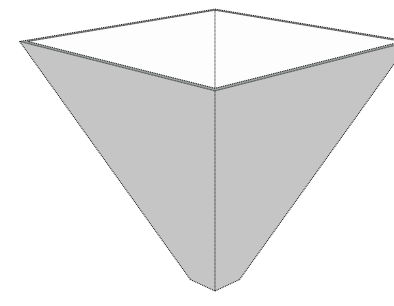
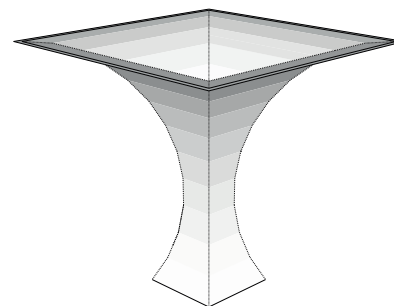
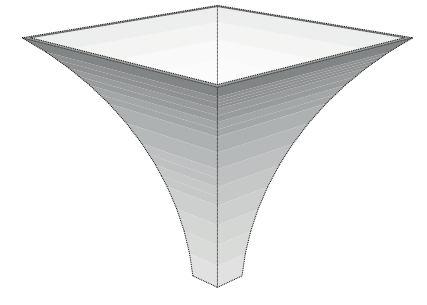
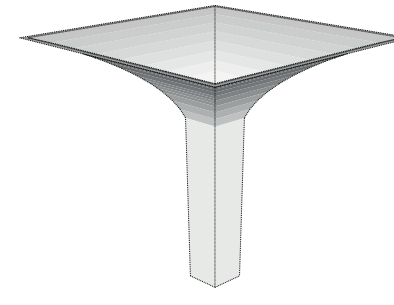
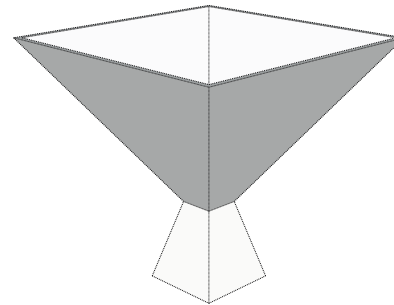
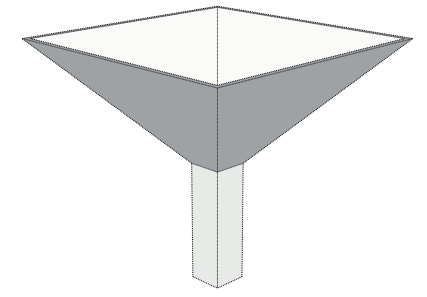
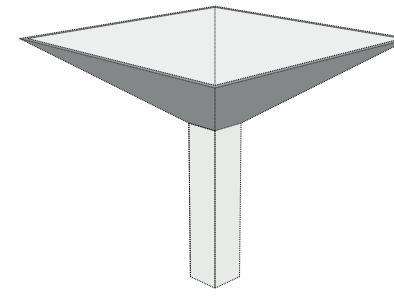
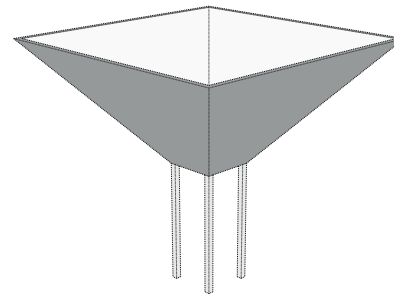
“La transformación puede utilizarse para crear una conexión visual y conceptual entre diferentes o mismas partes de un edificio o espacio. Al repetir o transformar elementos arquitectónicos a lo largo de un espacio, se pueden crear patrones y ritmos que unifican el diseño y lo hacen más cohesivo.”

Esta es esencial para el diseño arquitectónico que nos permite como arquitectos manipular y transformar las formas básicas para crear nuevos diseños y espacios, así como para unificar visualmente diferentes partes de un edificio o espacio.

Es así como luego de varias transformaciones de nuestro proyecto, optamos por uno al que luego vamos a repetir. Con este acto, buscamos consolidar una estrategia efectiva que nos permita alcanzar nuestros objetivos de manera sostenible y con resultados tangibles. Donde luego de repetir este prototipo logramos un proyecto donde se pueda solucionar tanto la fachada, la cubierta y el cerramiento del proyecto.

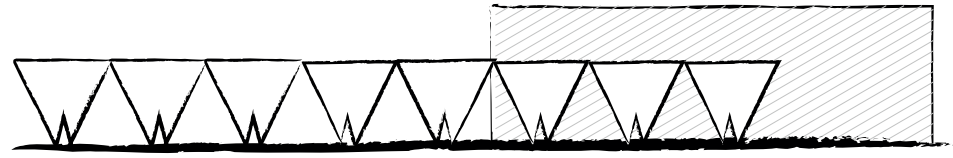
“La repetición puede manifestarse de varias formas, como en el uso de patrones de materiales, formas geométricas, elementos estructurales, entre otros. La repetición puede ser utilizada para crear una sensación de orden y estabilidad, o para agregar interés y dinamismo a una composición.”

Es importante tener en cuenta que la repetición no debe ser excesiva o monótona, sino que debe ser utilizada con moderación y de manera consciente para lograr el efecto deseado. La repetición también puede ser utilizada junto con otros principios de diseño, como la variación y la jerarquía, para crear una composición equilibrada y visualmente interesante.

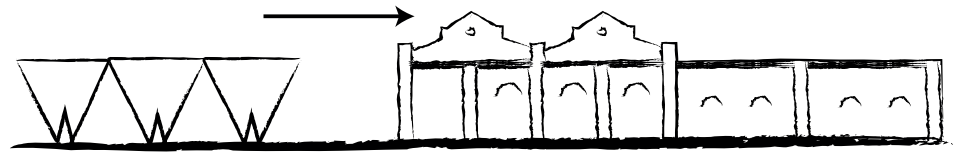




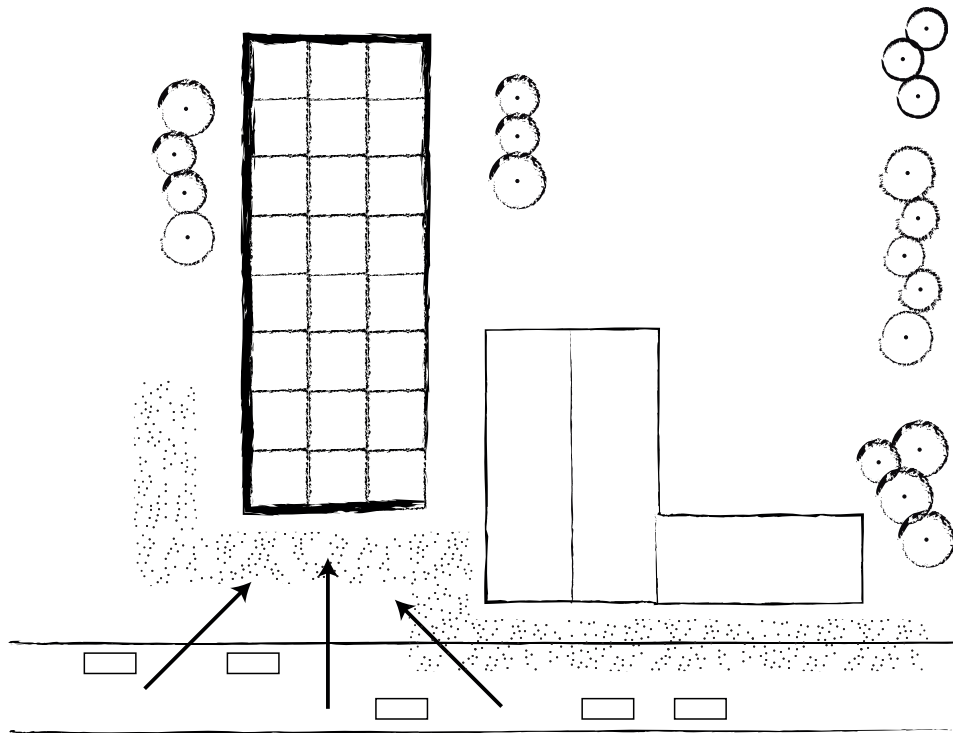
EDIFICIOS EXISTENTES



Que el edificio ya existente sirva de fondo al nuevo edificio.



Construye y aprovecha los mismos materiales que la preexistencia

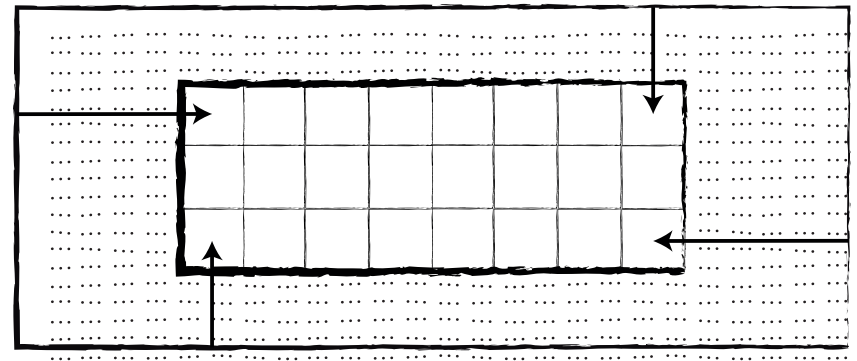


Acentúa la continuidad de la fachada en la calle, acceso visual desde la calzada al patio delantero



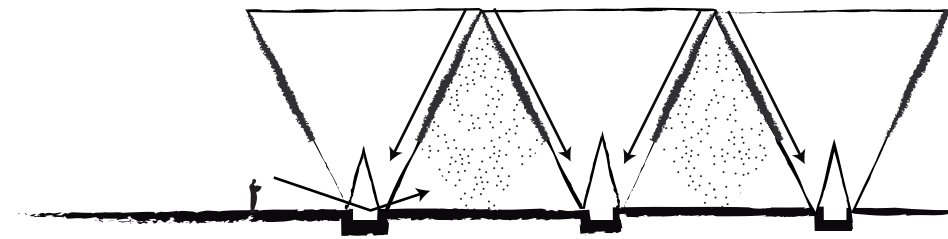
Construir el edificio en el fondo para crear una vista desde la calle

LA ENTRADA DEL EDIFICIO



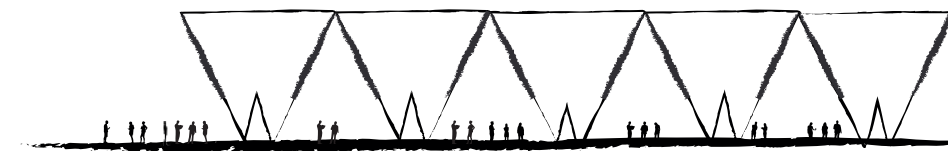
Plaza de acceso

LUZ NATURAL / LLUVIA



Para iluminar un espejo de agua, como una superficie de reflejo. Además se inclinan los techos para lograr un desagüe rápido.

ENTRADA AL EDIFICIO



Progresion simple

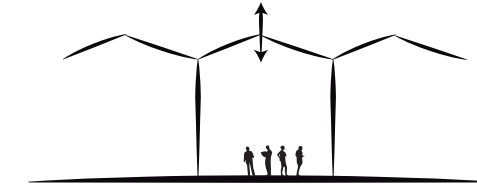
FORMA DE TERRENO



Taludes de tierra

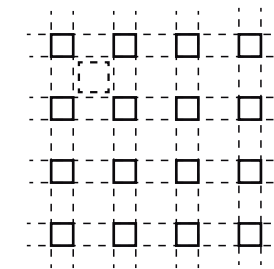
Se emplea como referente o como punto de partida una preexistencia - taller ferroviario - para así poder quedarnos con lo fundamental del edificio. Esta decisión está basada en el mimetismo, que es un concepto que hace referencia a la imitación de la naturaleza como fin esencial.

En este caso, tomamos del mismo tanto su materialidad, que predomina en su entorno, como sus techos inclinados. Se optó por los paraguas invertidos, análogamente a la forma en que un árbol da sombra y provoca una sensación de cerramiento bajo su estructura.



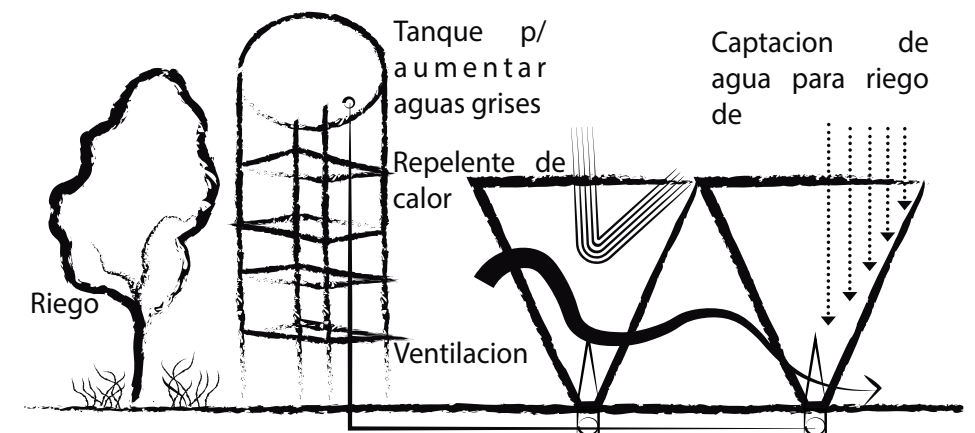
ESCALA  
MONUMENTAL

En esta construcción el elemento principal, elevado es una cubierta inclinada. No protege únicamente los espacios interiores del sol, la lluvia, etc., sino que incide en la forma total del mismo. A su vez, la forma inclinada de cubierta determina el material, la dimensión y la geometría del sistema estructural que transmite las cargas del espacio hasta los apoyos. El plano del techo del espacio interior, refleja la forma del sistema estructural que sostiene a la cubierta.



Dentro del ámbito espacial del proyecto, los planos inclinados que forman parte de la cubierta definen un espacio. Los planos tienen la capacidad de definir el campo visual y espacial destinado a un sector del edificio. En este campo espacial se organiza a los puestos comerciales en torno a los planos perimetrales.

El edificio sufre modificaciones, tales como la sustracción la extracción en uno de sus planos, generando aberturas para que el edificio reciba iluminación y sombras en la superficie.



**06**

PROGRAMA

**ACCESO 4.30%** ..... **121m2**

- INGRESO
- INFORMACIÓN
- SERVICIO
- BAÑOS
- CIRCULACIÓN

**INSP. ALIMENTARIA 3.40%** ..... **95m2**

- INVESTIGACIÓN FRUTI-HORTÍCOLA
- INVESTIGACIÓN BOVINA Y AVES
- LABORATORIO DE SEMILLAS

**ADMINISTRACIÓN 3.85%** ..... **108m2**

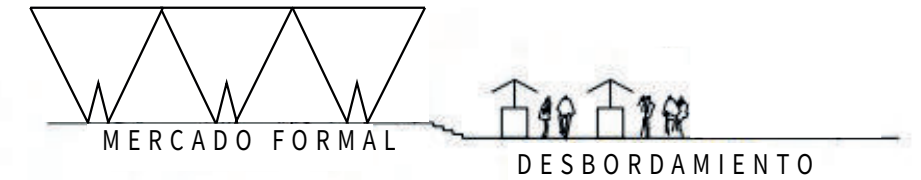
- SECRETARIA
- DIRECCIÓN
- CONTADURÍA
- SALA DE MÁQUINAS
- BAÑO

**MERCADO 88.44%** ..... **2484m2**

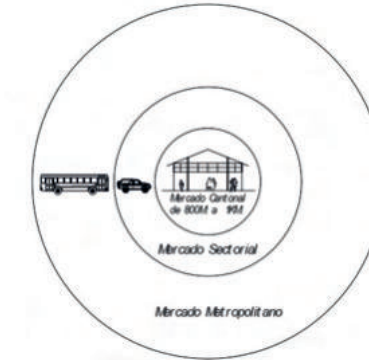
- PUESTO DE VENTA
- BAR
- DEPÓSITO
- BAÑOS
- MUELLE DE CARGA/DESCARGA

**TOTAL 100%** ..... **2809m2**

Este mercado ofrece la posibilidad tanto de vender como de alquilar espacios, no solo dentro del edificio principal, sino también en sus áreas adyacentes. Los vendedores en su mayoría se dedican a la venta de productos como frutas, flores, cereales, alimentos básicos, lácteos, pescado, carne, entre otros. Operan dentro de instalaciones municipales que cumplen con estándares higiénicos y sanitarios adecuados, y pueden ser tanto minoristas como mayoristas en su enfoque comercial.



El Mercado Metropolitano se encuentra estratégicamente ubicado para atender a usuarios de toda la ciudad, ya que los consumidores provienen de diversas áreas dispersas en toda el Área Metropolitana de La Plata.

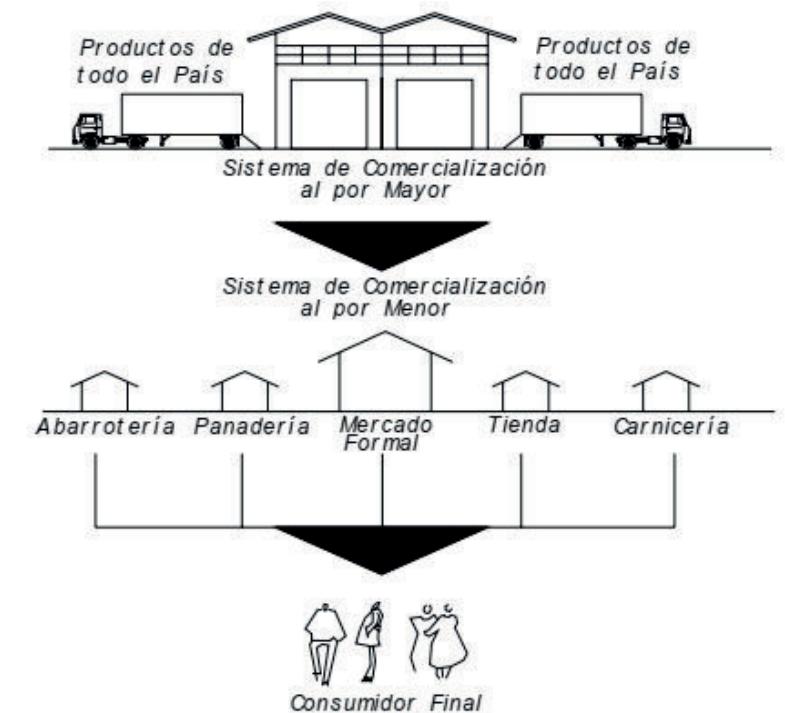


**Mercado Cantonal:** se puede llegar caminando, debido a que su recorrido no excede al kilómetro de trayecto.

**Mercado Sectorial:** se hace necesario el uso del transporte vehicular.

**Mercado Metropolitano:** es necesario el uso del transporte, debido a que su recorrido es de mayor longitud.

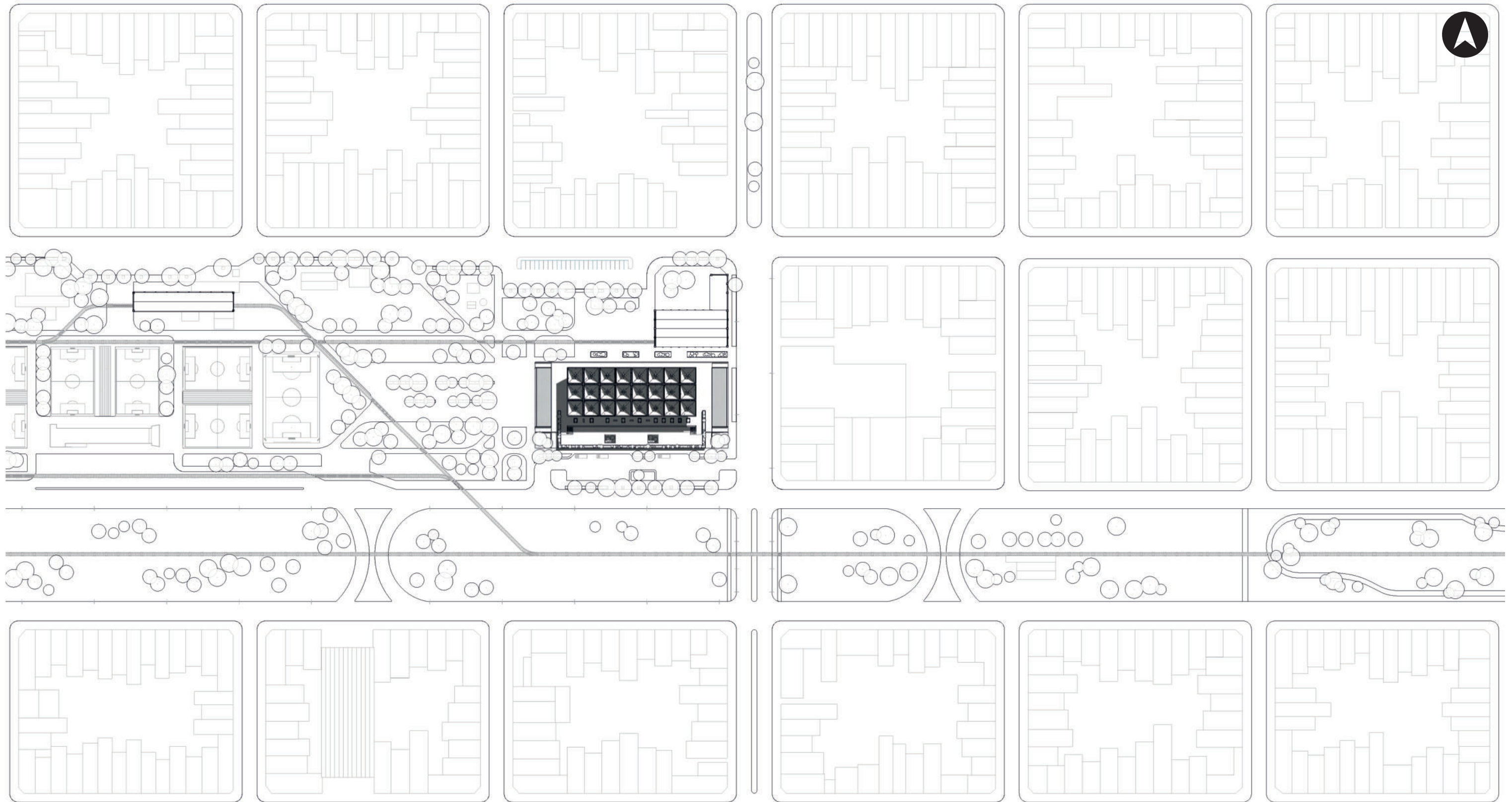
Minoristas: Se denomina así a los mercados cuyas actividades de comercialización se realizan al por menor (menudeo), es decir, que realizan compras y ventas en cantidades medianas y pequeñas, que se distribuyen en forma



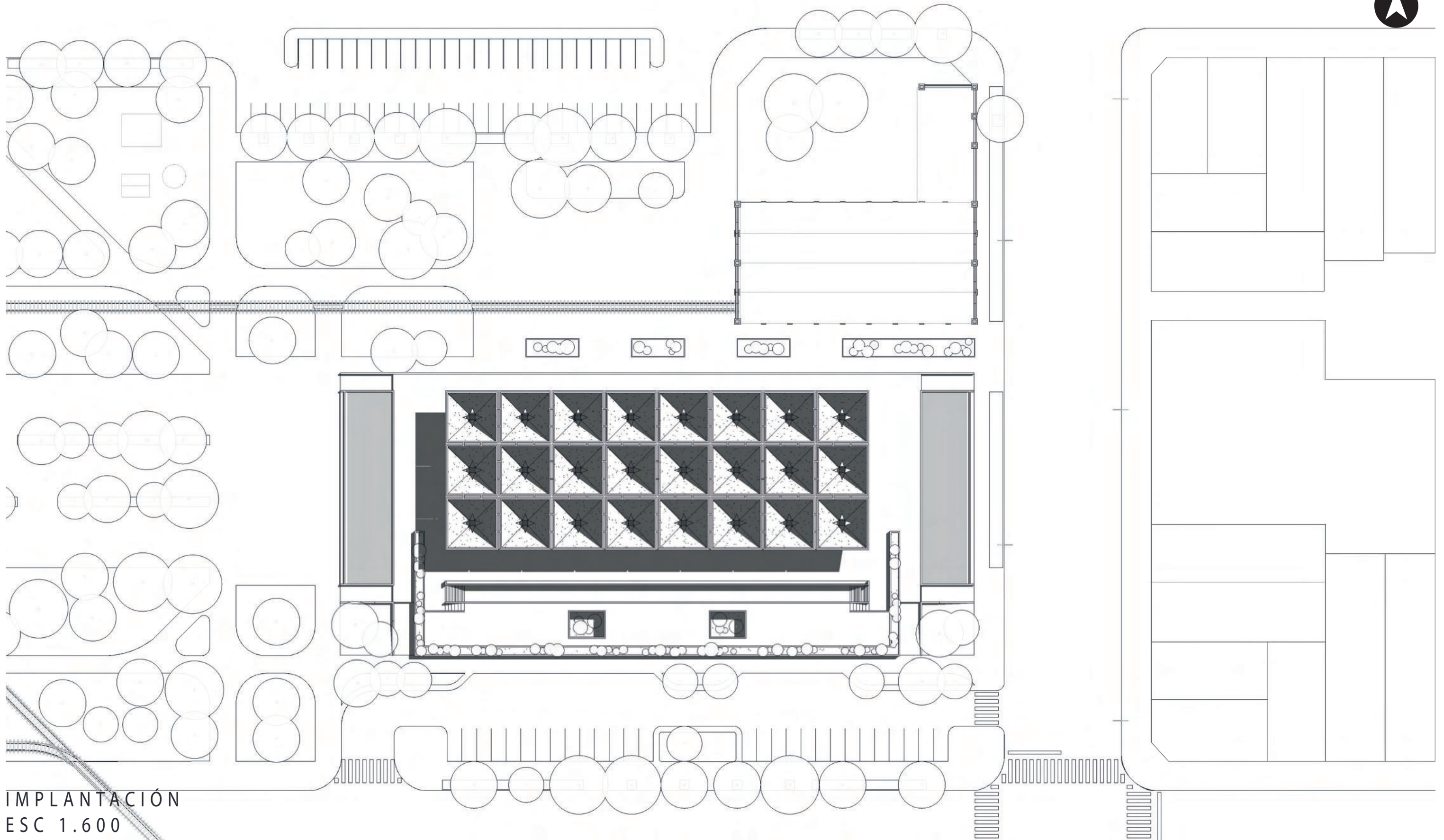


**07**

PROYECTO

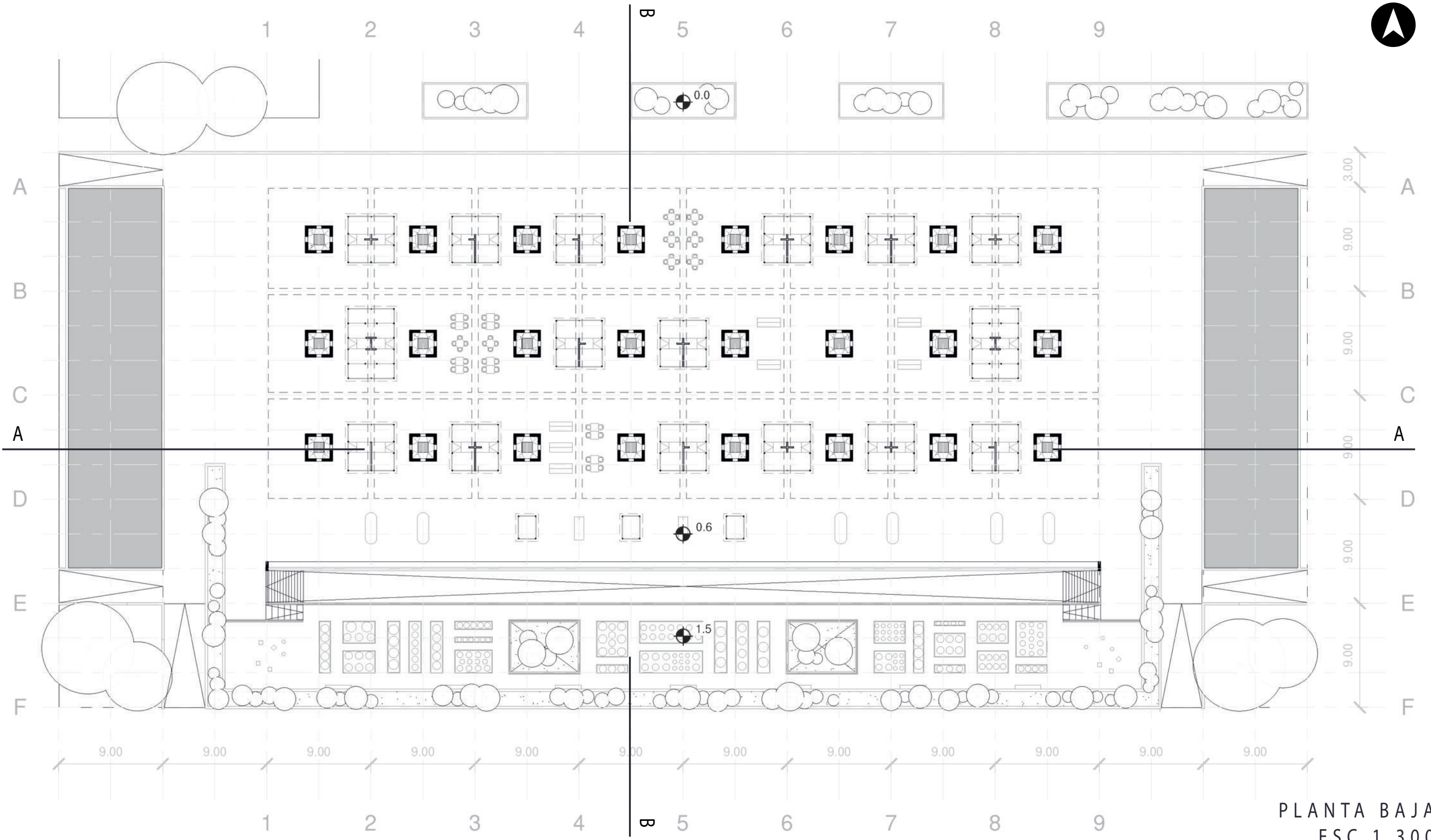


IMPLANTACIÓN  
ESC 1.2000

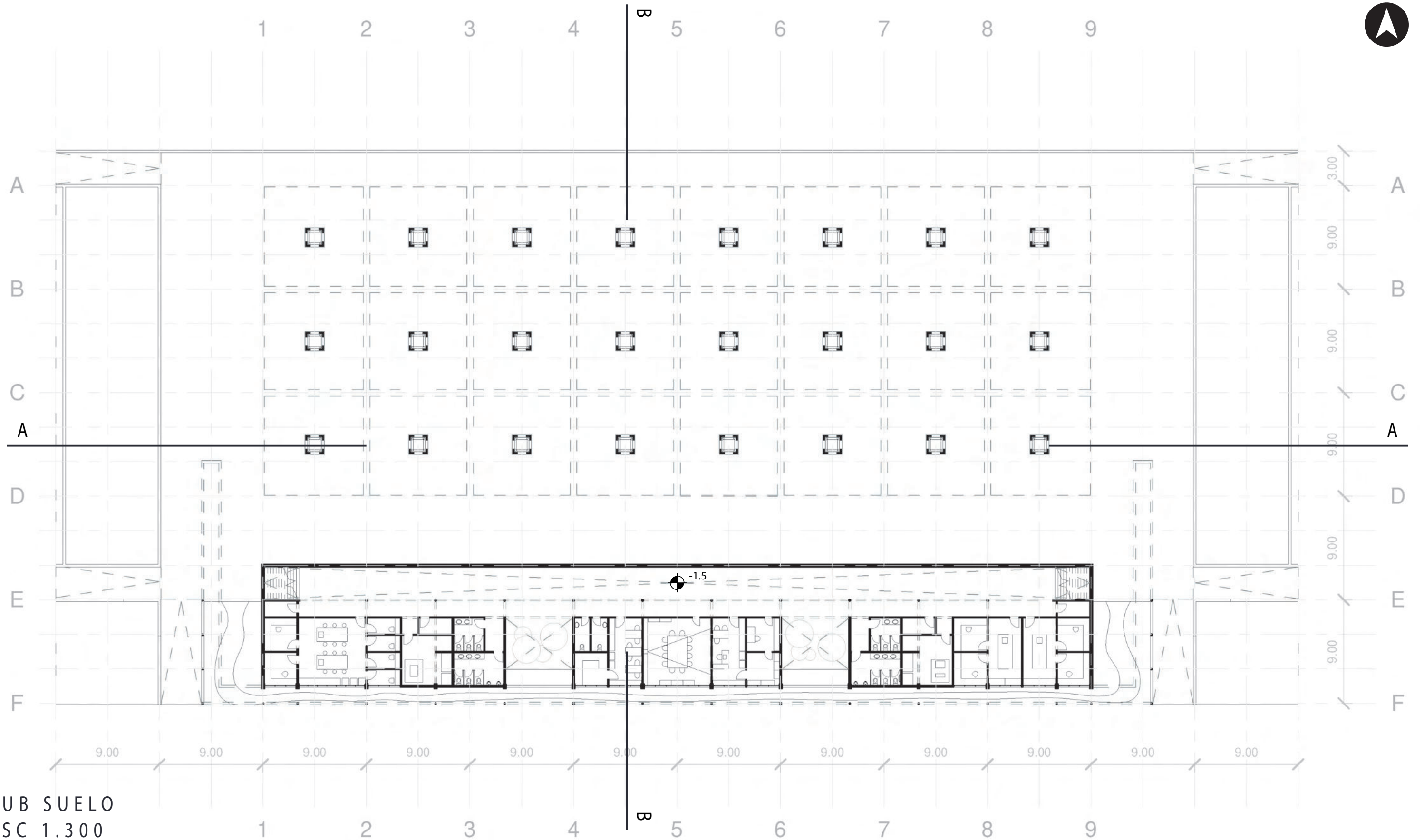


IMPLANTACIÓN  
ESC 1.600



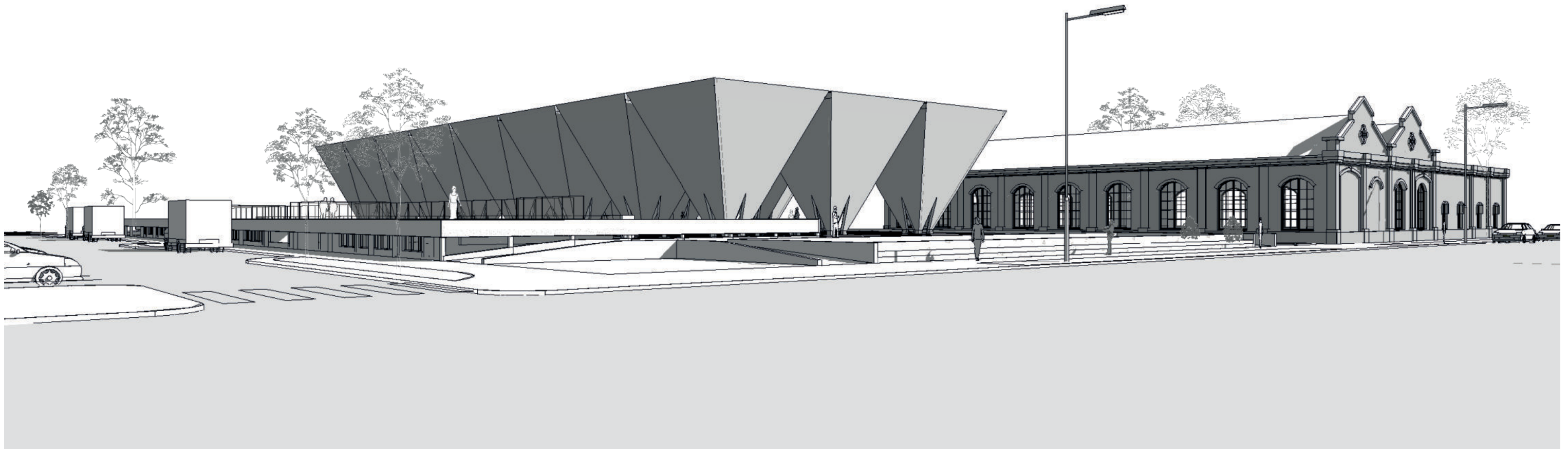


PLANTA BAJA  
ESC 1.300

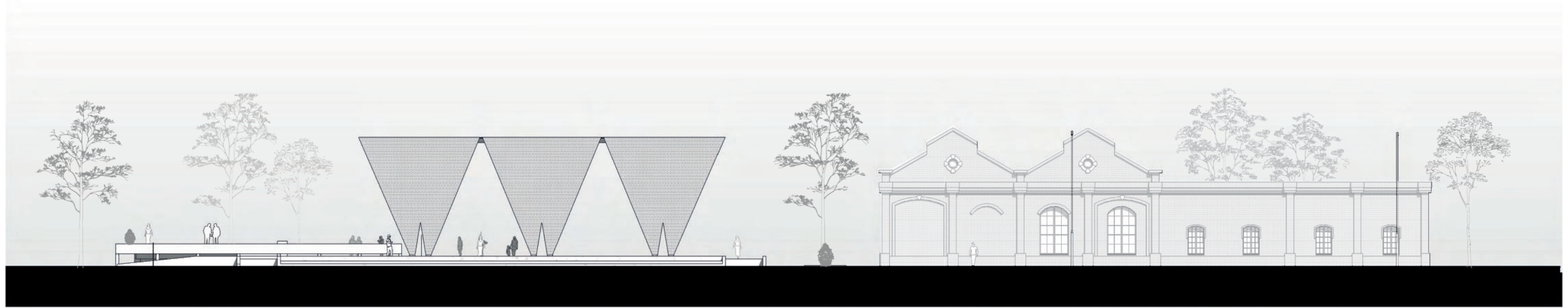


SUB SUELO  
ESC 1.300

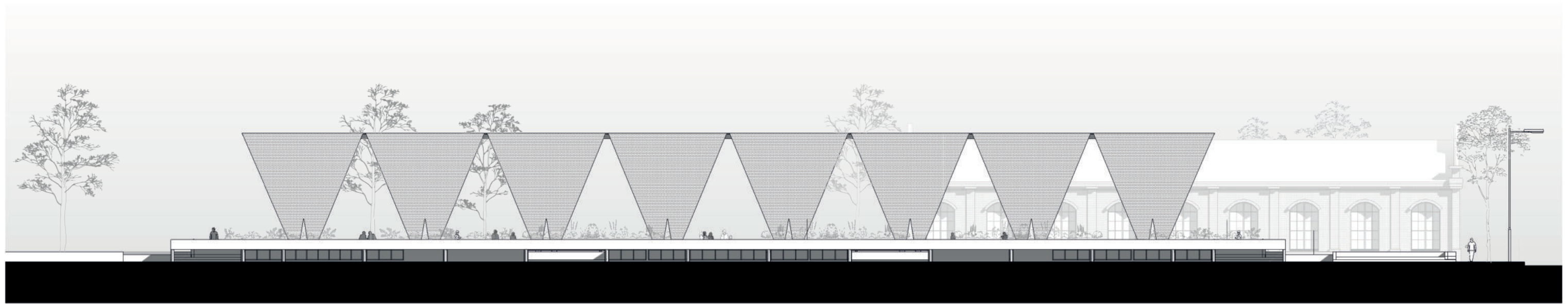




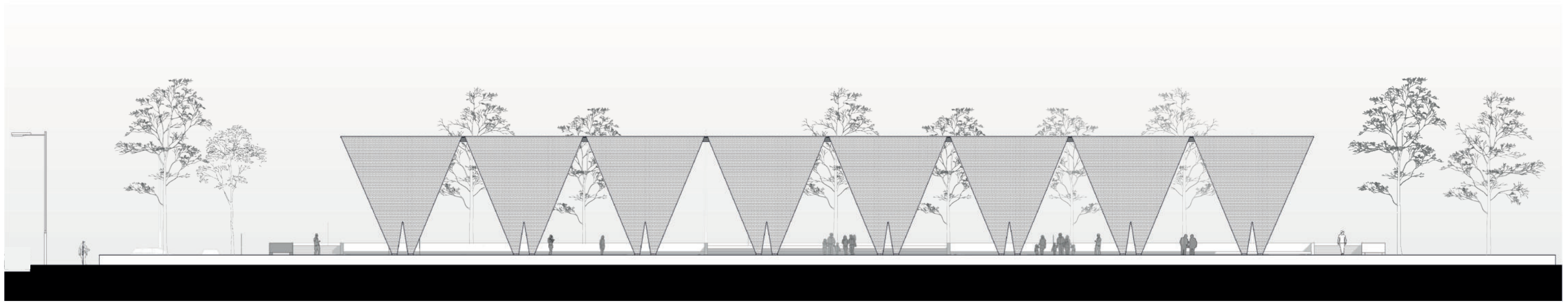




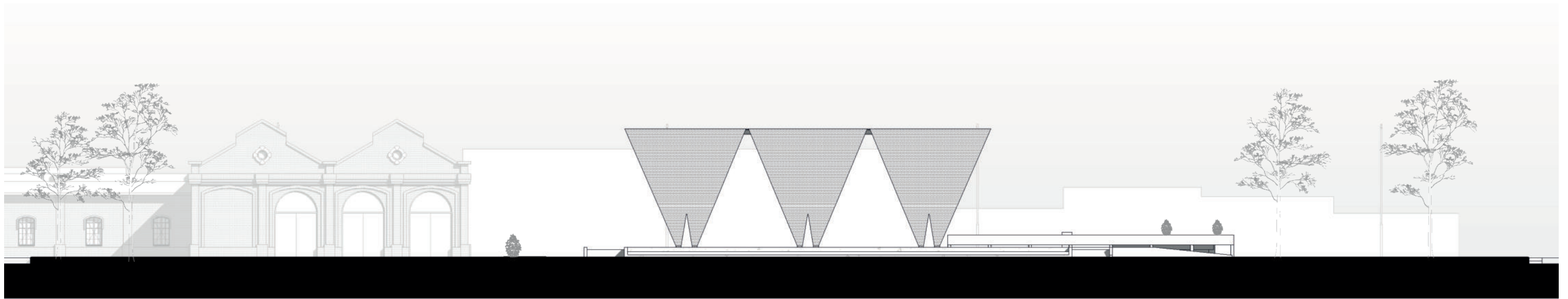
VISTA ESTE  
ESC 1.300



VISTA SUR  
ESC 1.300

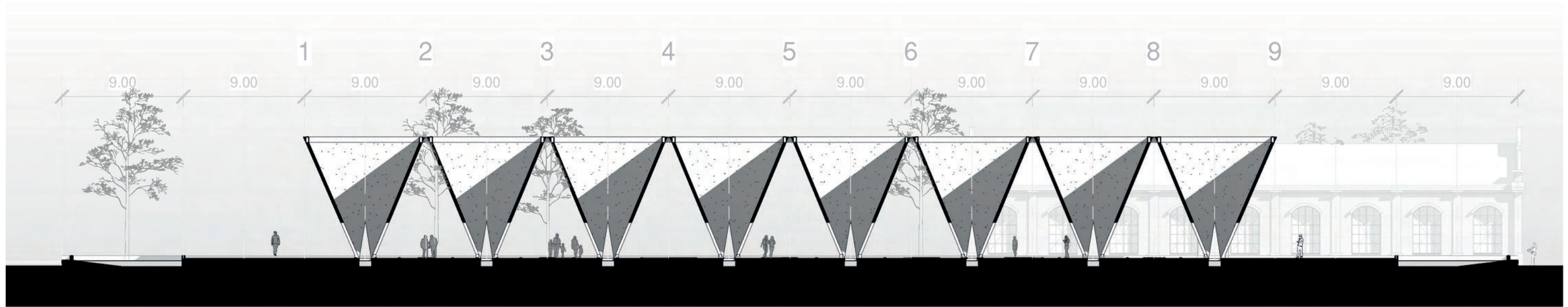


VISTA NORTE  
ESC 1.300

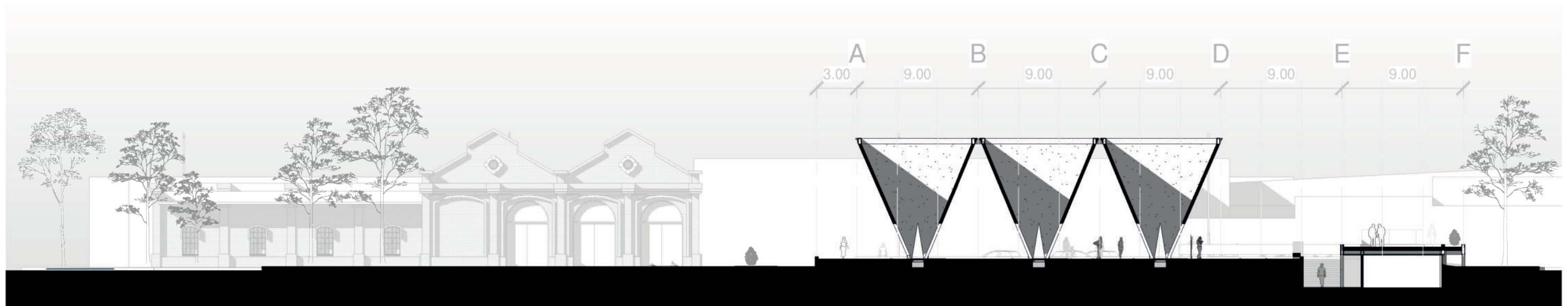


VISTA OESTE  
ESC 1.300



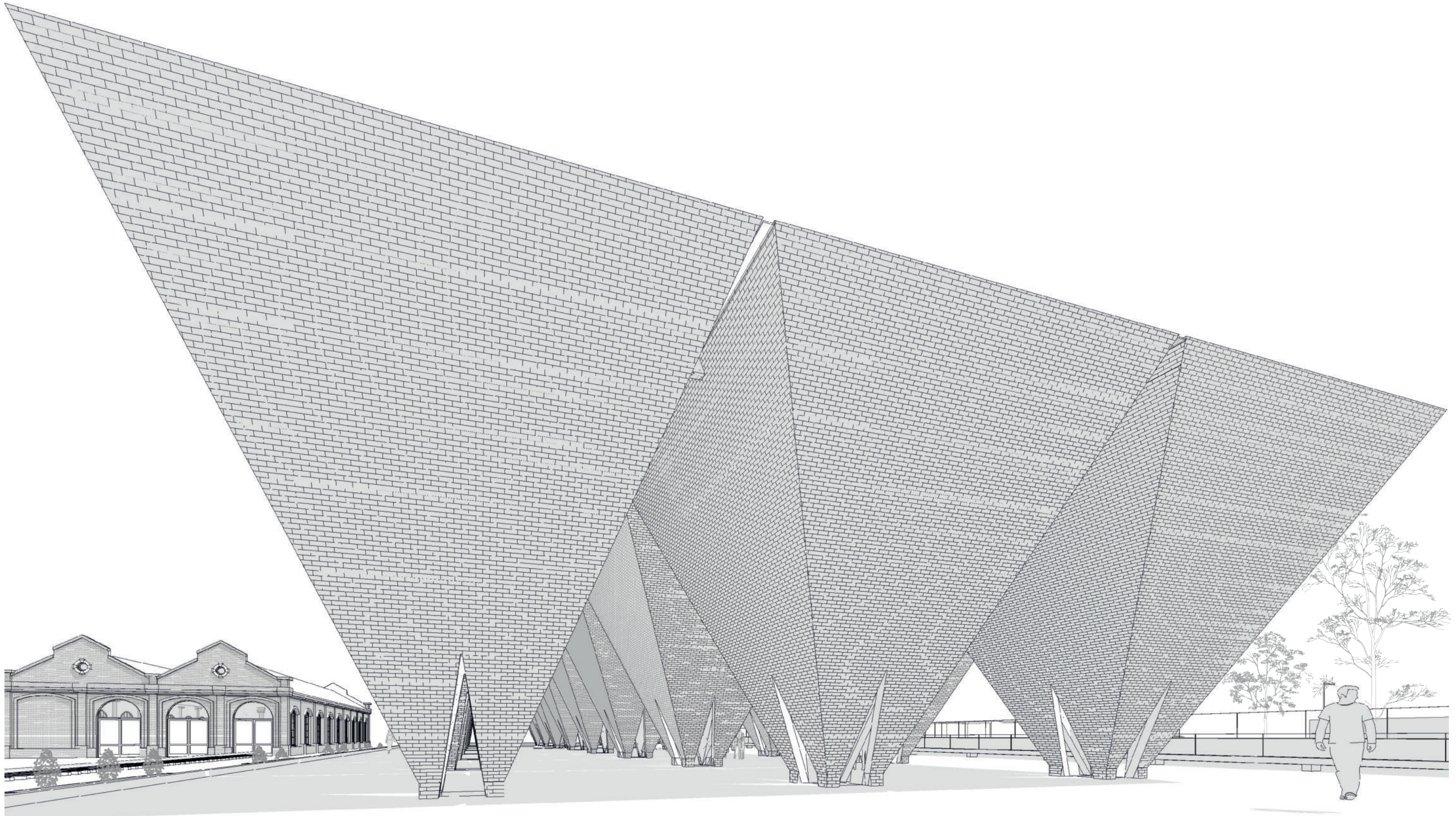


CORTE AA  
ESC 1.300

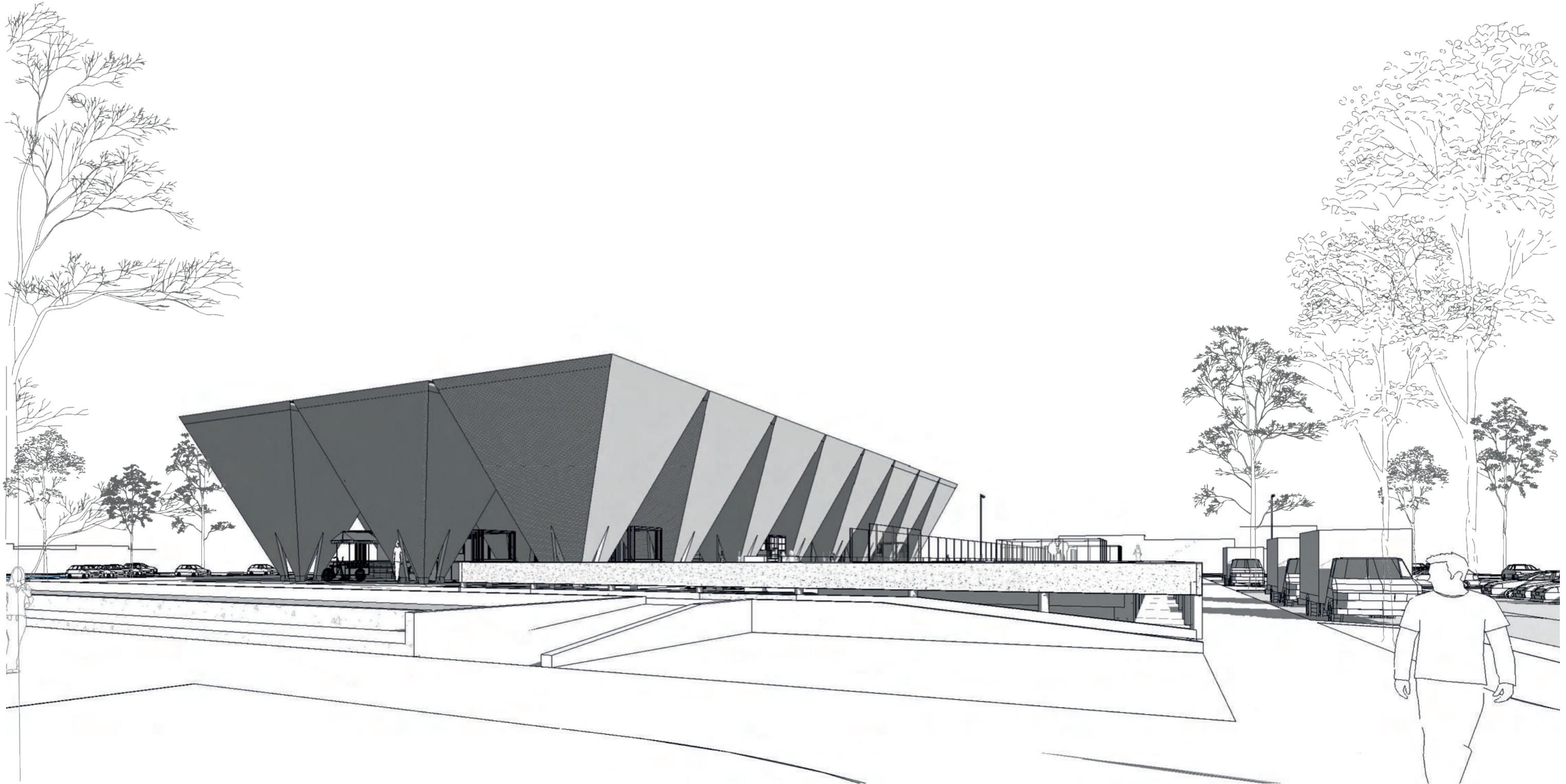


CORTE BB  
ESC 1.300

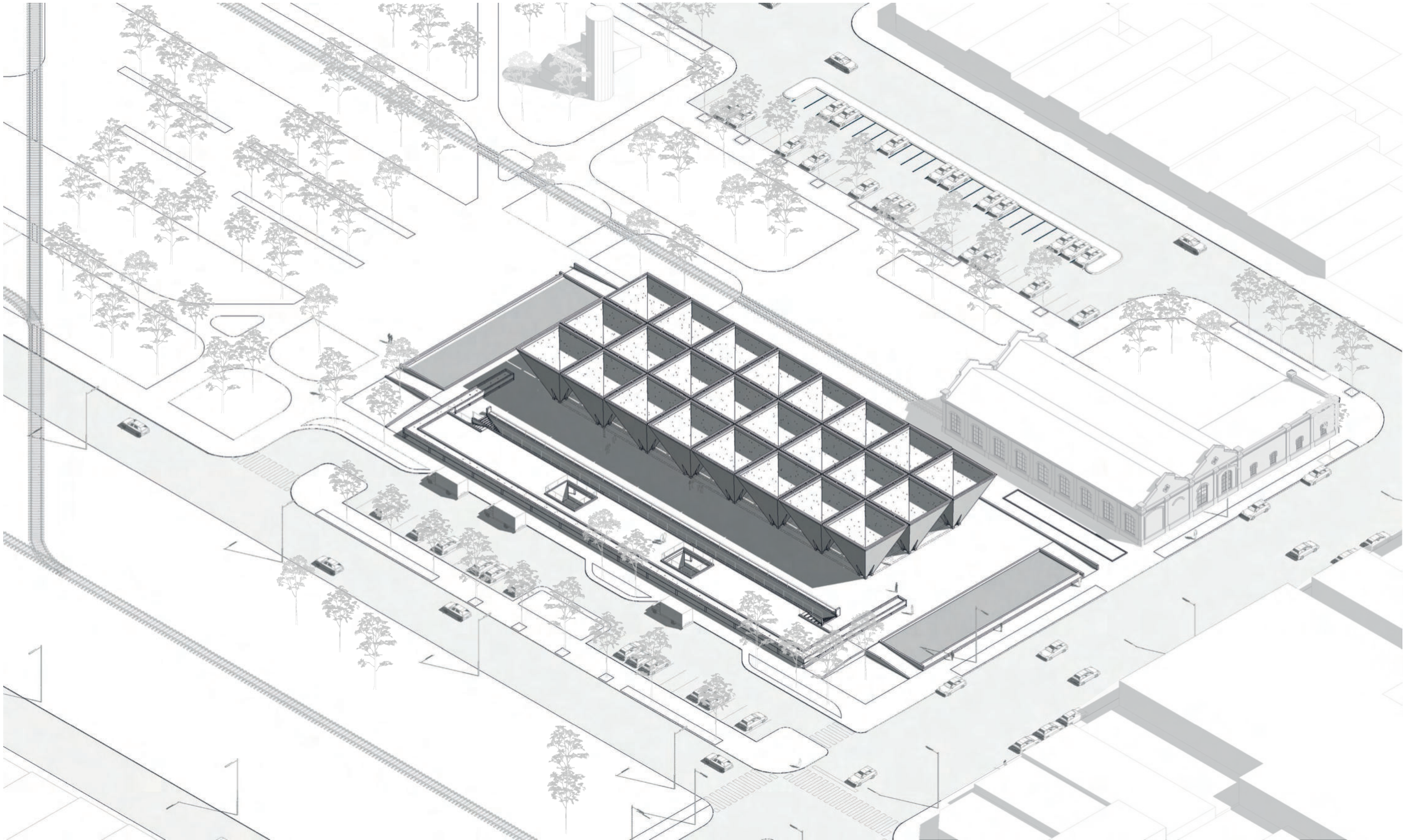










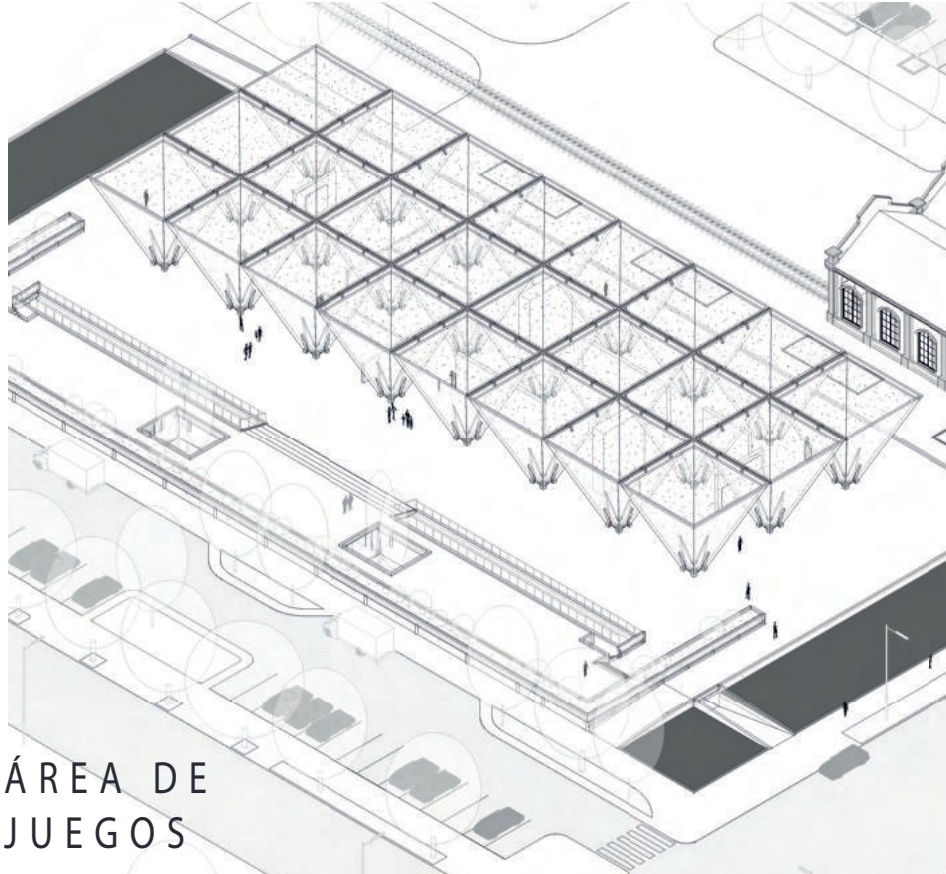




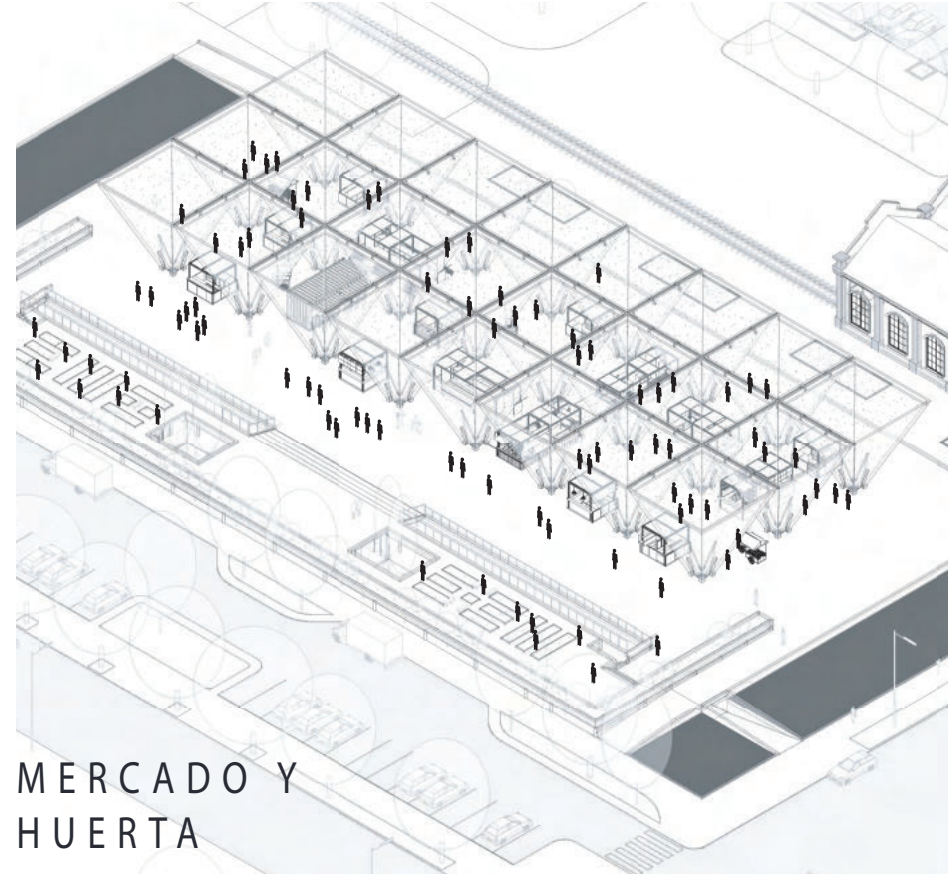
# 08

ESPACIOS POLIVALENTES





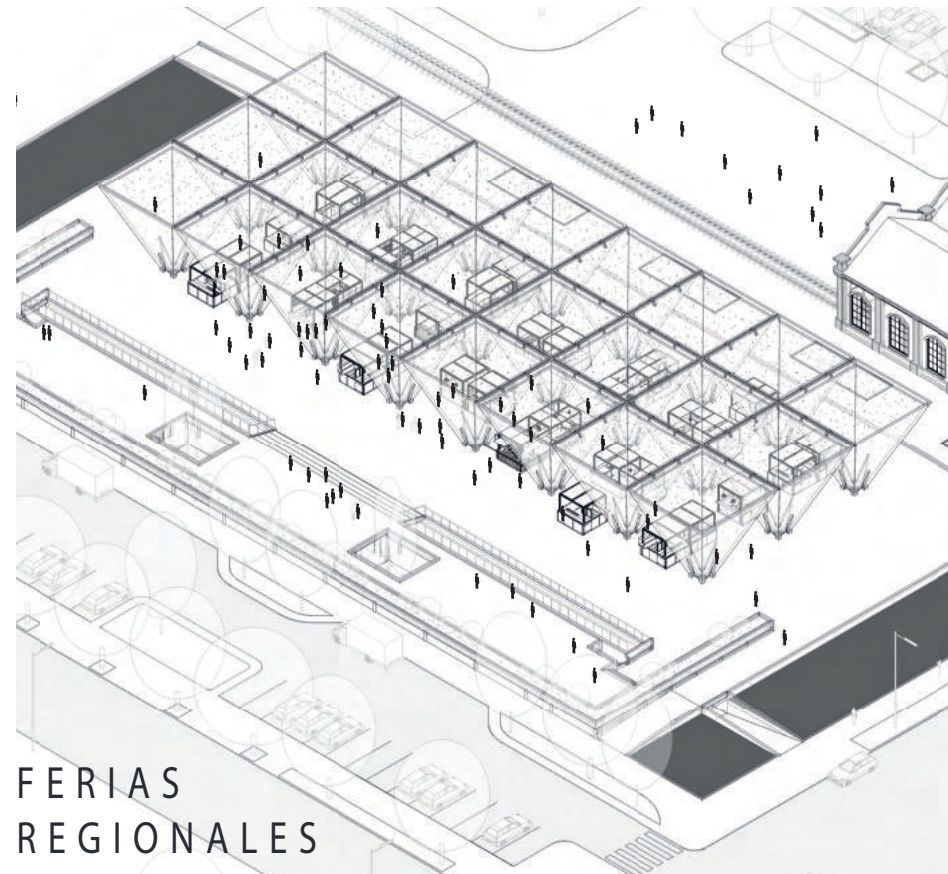
ÁREA DE  
JUEGOS



MERCADO Y  
HUERTA



CENTRO DE  
EXPOSICIONES



FERIAS  
REGIONALES

Los espacios polivalentes, en el ámbito de la arquitectura y el diseño ambiental, encarnan una noción de versatilidad y adaptabilidad intrínseca en la creación de entornos edificados. Estos espacios, a través de su concepción y disposición cuidadosamente pensadas, se revelan como áreas que tienen la capacidad ingeniosa de transformarse y adecuarse a diversas actividades, funciones y contextos a lo largo del tiempo, brindando así una dimensión dinámica y eficiente a la experiencia espacial.

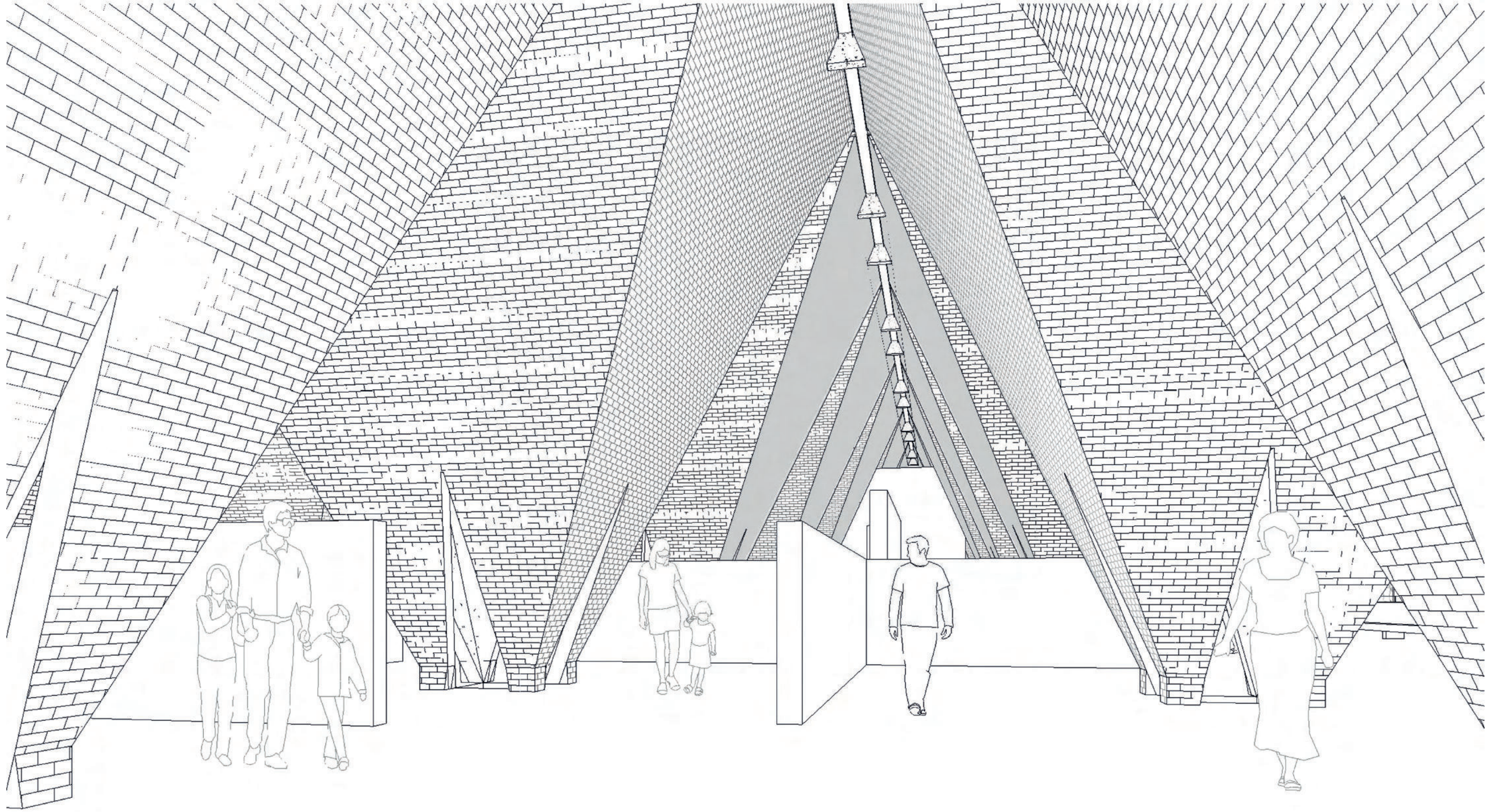
Desde una perspectiva arquitectónica, los espacios polivalentes se presentan como lienzos en blanco donde los arquitectos ejercen su creatividad y visión para concebir ambientes que puedan acomodar un abanico diverso de usos. Estos espacios pueden abarcar desde interiores de edificios, como salas de usos múltiples en centros comunitarios que deben acomodar reuniones, eventos culturales y actividades recreativas, hasta áreas exteriores, como plazas urbanas diseñadas para albergar mercados, exhibiciones de arte y espectáculos al aire libre.

**La esencia de la polivalencia en el diseño de estos espacios radica en su capacidad para metamorfosearse en respuesta a las cambiantes demandas y necesidades de la sociedad. Sus elementos arquitectónicos y características estructurales se moldean para fomentar adaptabilidad, flexibilidad y facilidad de reconfiguración.**

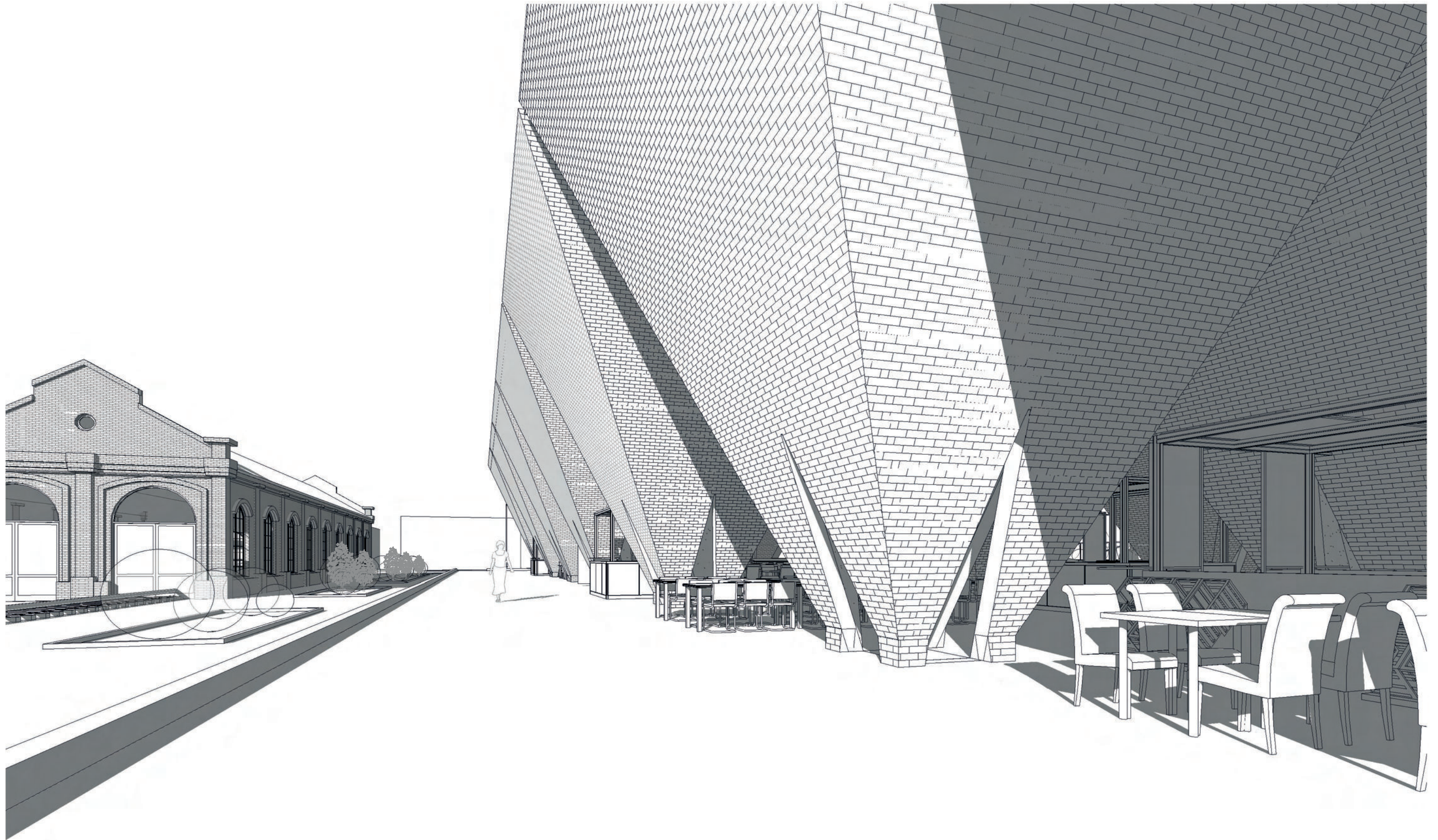
Los espacios polivalentes no solo son soluciones prácticas en entornos donde el espacio es un recurso valioso, sino que también actúan como catalizadores sociales al proporcionar escenarios para la convergencia de actividades variadas y la formación de comunidades dinámicas.

En resumen, los espacios polivalentes representan un enfoque visionario en la arquitectura que capitaliza la adaptabilidad y la versatilidad como elementos centrales en la creación de ambientes que no solo responden a las necesidades cambiantes, sino que también enriquecen la interacción humana y la experien-











**09**

ESTRUCTURA



Este sistema está diseñado para satisfacer las necesidades de espacios del programa. Estos espacios proporcionan una cubierta amplia y completa, gracias a la estructura de grandes luces.

El objetivo de este sistema es crear espacios grandes y sin elementos estructurales para facilitar el montaje y desmontaje de puestos, muestras, exposiciones, intervenciones, ferias y talleres, adaptándose a las transformaciones espaciales requeridas por los usuarios.

Es un sistema mixto que se compone por dos tipos de técnicas: ambas de obra húmeda. Estas conviven en la misma grilla espacial gracias a la coordinación modular que organiza el proyecto, con módulos múltiples de 9 metros.

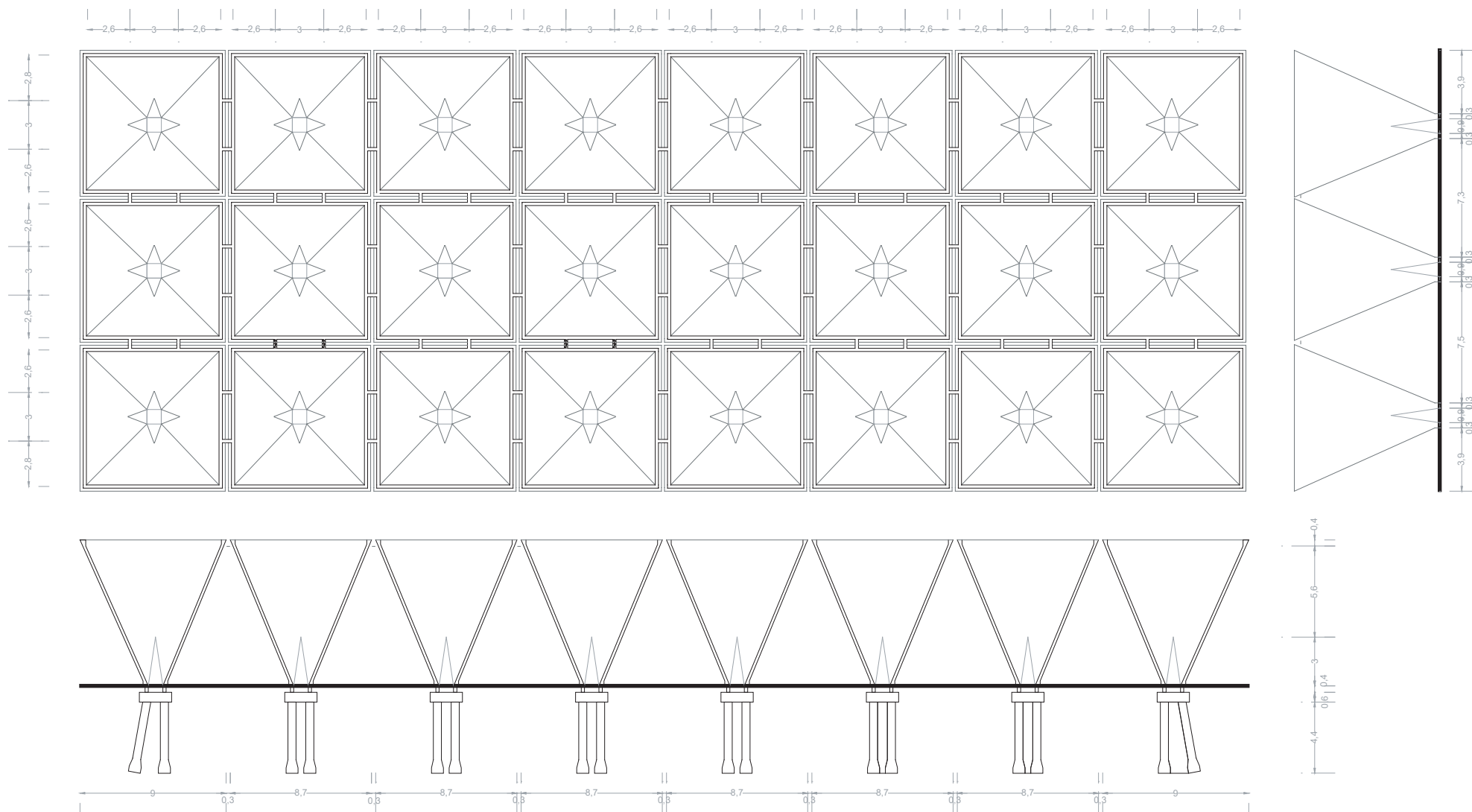
La primera técnica que se utiliza para los paraguas invertidos es el hormigón proyectado es un método altamente efectivo para la construcción de estructuras debido a su capacidad para adaptarse a superficies de cualquier forma o tamaño. Además, el hormigón proyectado se adhiere firmemente a cualquier superficie, lo que significa que es ideal para revestir paredes, techos y otras superficies irregulares.

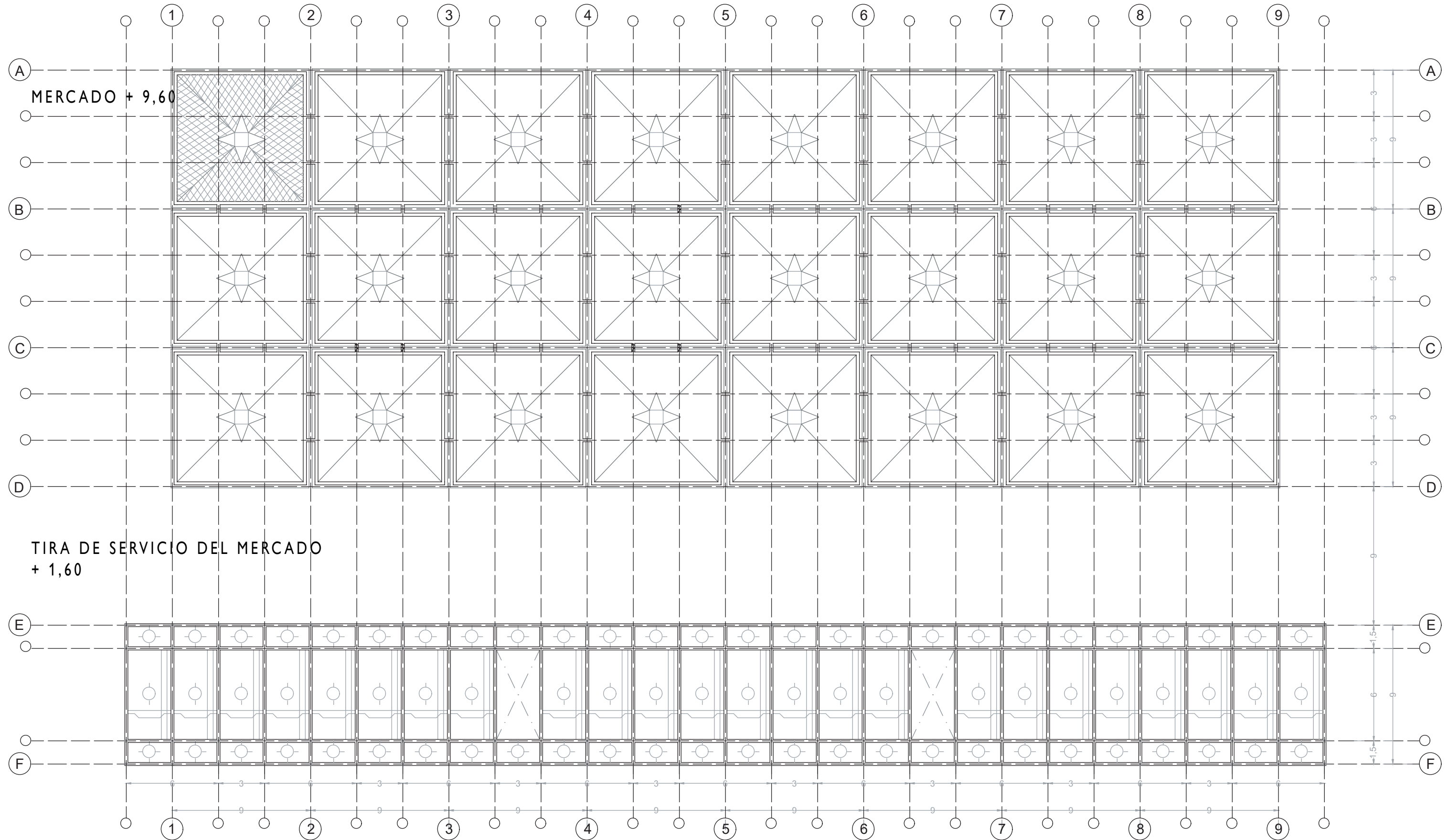
Una de las ventajas del hormigón proyectado es su rapidez y facilidad de aplicación. Debido a que se aplica con una pistola de proyección, es posible aplicar grandes cantidades de concreto en poco tiempo. Además, el hormigón proyectado es ideal para proyectos de construcción de gran envergadura, ya que reduce la cantidad de mano de obra necesaria y acelera el tiempo de construcción.

En resumen, el hormigón proyectado es una técnica de construcción altamente efectiva y versátil que se utiliza para una amplia variedad de proyectos de construcción y reparación.

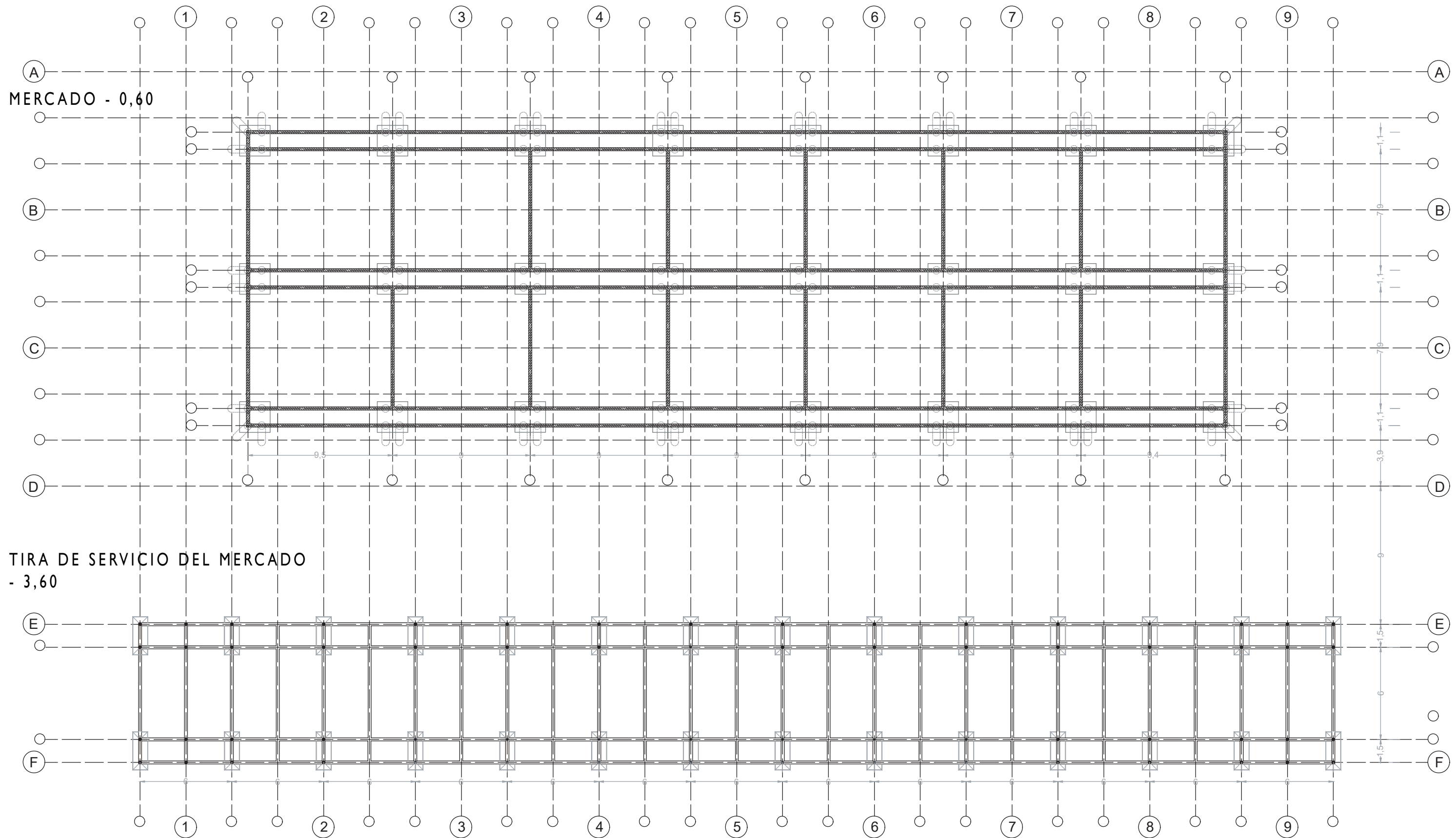
La segunda técnica, se utiliza sobre la tira de servicios del mercado, donde esta se encuentra semienterrada y con una cubierta verde.

Las cubiertas verdes se componen de un sistema multicapa que permite la propagación de la vegetación. El sistema se compone de una capa impermeable que evita la filtración de agua en el interior del edificio, una capa de drenaje que permite la evacuación del agua sobrante y una capa de sustrato que proporciona los nutrientes necesarios para el crecimiento de la vegetación. La vegetación se puede plantar en suelo o en un medio de cultivo apropiado.









# MERCADO Y ESPACIOS POLIVALENTES

## SECTOR CORTE-VISTA



La estructura básica de estos paraguas consiste en una serie de elementos llamados "barras de borde" o "barras principales". Estas barras se extienden desde un punto central en el techo hasta los bordes exteriores, y están diseñadas para soportar la carga del techo y transferirla a la fundación que las sostienen.

Para proporcionar estabilidad adicional, se utilizan barras secundarias que conectan las barras de borde entre sí. Estas barras secundarias coinciden con la forma del techo y se fijan en las barras principales mediante conexiones soldadas.

En general, el diseño estructural de un paraguas se basa en el uso de la geometría para crear una estructura resistente y eficiente que pueda soportar grandes cargas y minimizar la cantidad de material necesario para su construcción. La forma permite una distribución uniforme del peso a lo largo de la estructura y ayuda a minimizar los puntos de tensión y compresión que podrían debilitar la estructura con el tiempo.

El proceso de aplicación del hormigón proyectado en grandes luces suele implicar los siguientes pasos:

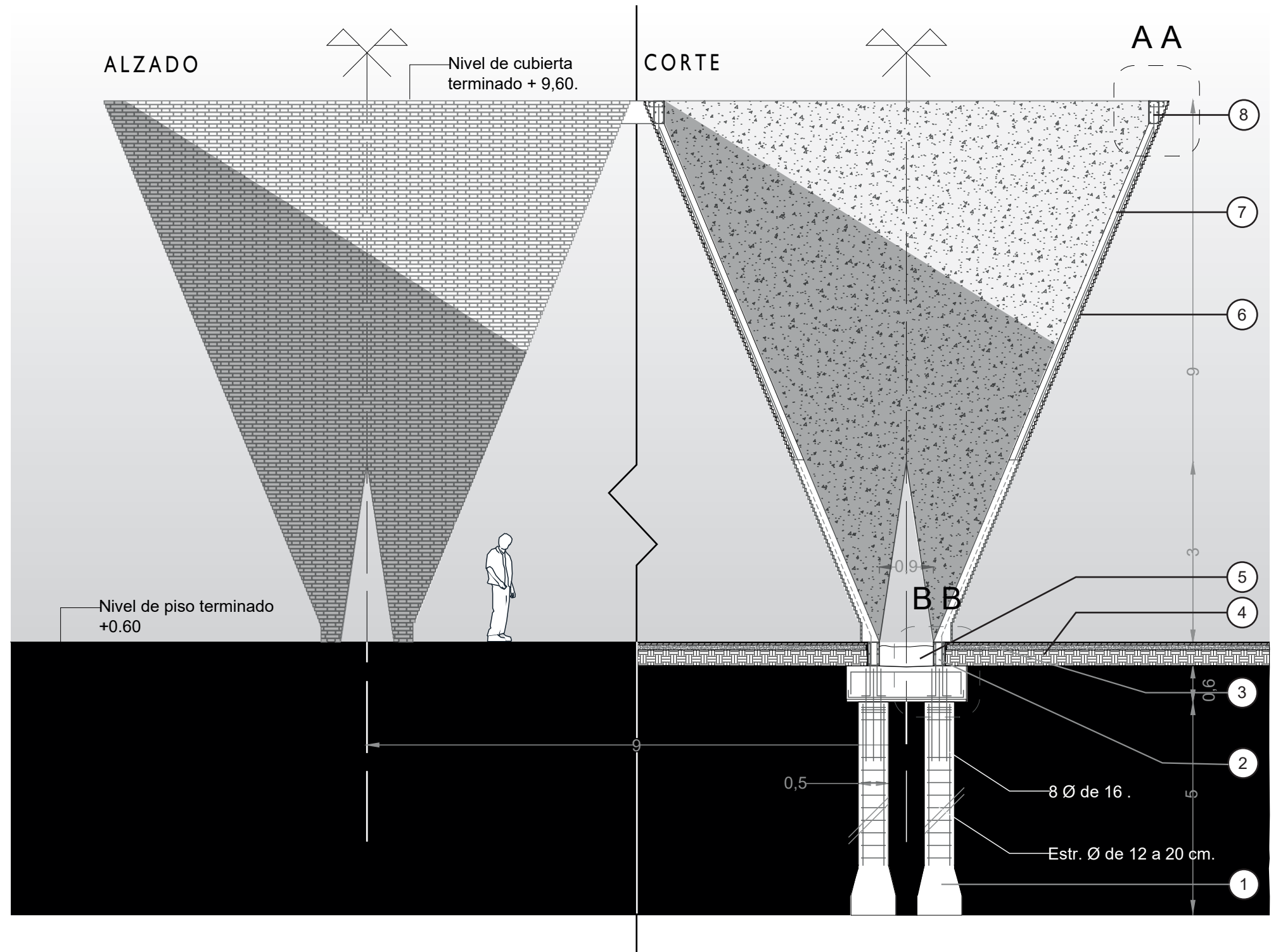
**Preparación de la superficie:** se limpia y se prepara la superficie en la que se va a aplicar el hormigón proyectado, eliminando cualquier material suelto o contaminante que pueda afectar la adherencia.

**Colocación de armaduras:** se colocan las armaduras de refuerzo según el diseño estructural requerido. Las armaduras pueden ser de acero, fibra de vidrio u otro material resistente.

**Encofrado:** se instala el encofrado para dar forma y soporte a la estructura del hormigón. El encofrado puede ser metálico o de madera, y su diseño dependerá de la forma y dimensiones de la estructura.

**Aplicación del hormigón proyectado:** se aplica la mezcla de hormigón o mortero mediante la técnica de proyección, utilizando aire comprimido para expulsar el material a alta velocidad y asegurar su adherencia a la superficie y las armaduras.

**Curado:** una vez aplicado el hormigón proyectado, se procede a su curado y secado. Esto puede implicar la aplicación de agentes de curado, la protección de la superficie contra la exposición a la luz solar o la lluvia, y la realización de pruebas de resistencia para verificar la calidad y estabilidad de la estructura.

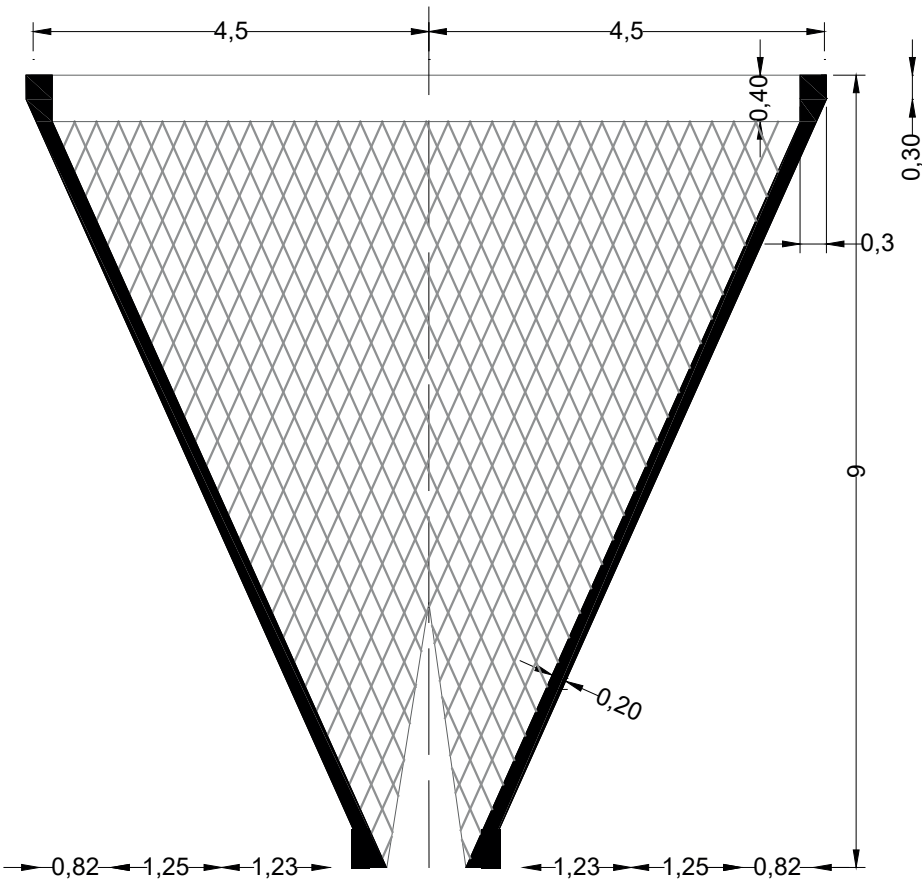
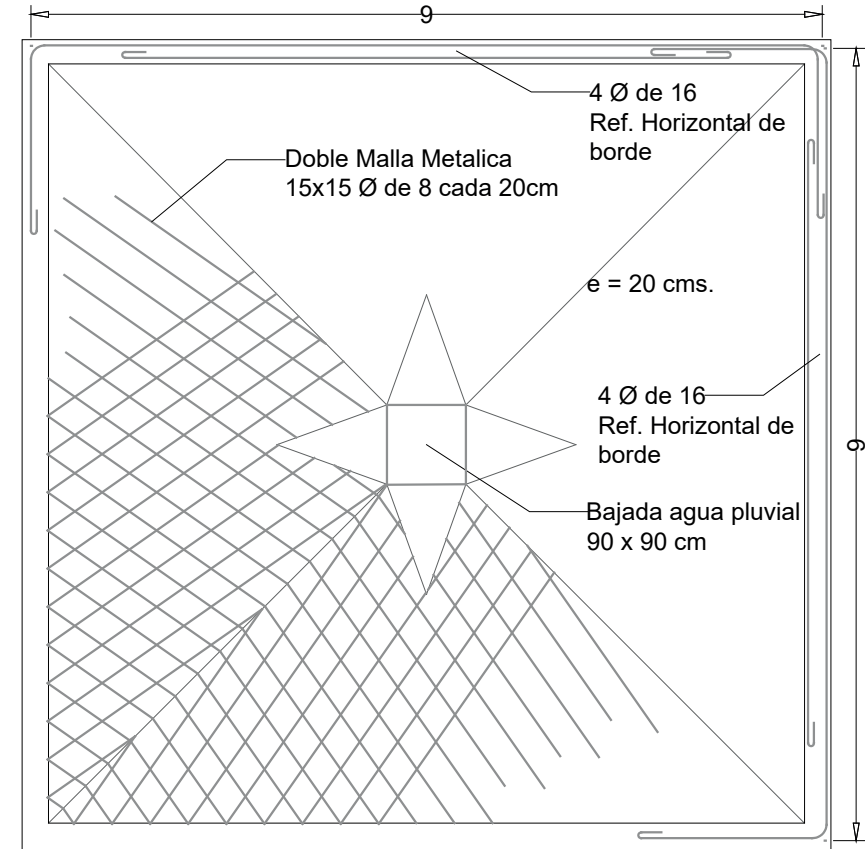


## REFERENCIAS

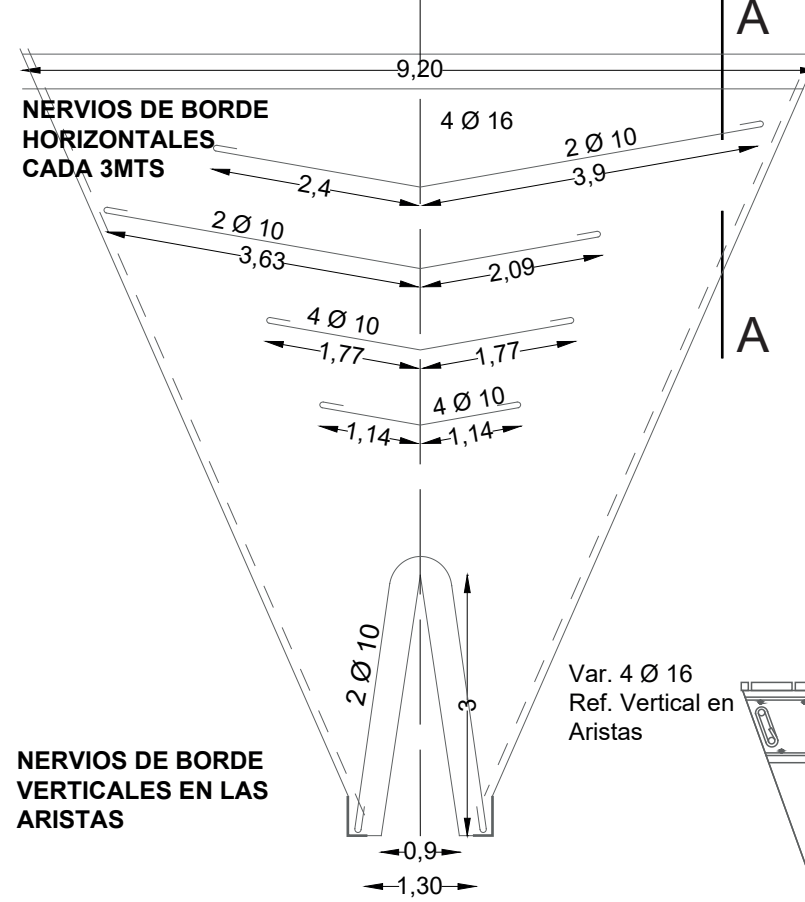
**01.** Fundaciones - Pilotes con cabezal H° A° 2.00m x 2.00m. **02.** Viga de Arriostramiento. **03.** Paquete Humedo-Contrapiso + Carpeta Hidrófuga + Piso 0,25m. **04.** Suelo Compactado **05.** Espejo de Agua 0,90m x 0,90m. **06.** Ladrillo de vista 0,25m x 0,055m x 0,025m. **07.** Hormigón Proyectado 0,20m. **08.** Viga de Encadenado Superior 0,20m x 0,40m H° A°.



PLANTA ESTRUCTURAL



ARMADURA SUPERIOR



NERVIOS DE BORDE VERTICALES EN LAS ARISTAS

Var. 4 Ø 16 Ref. Vertical en Aristas

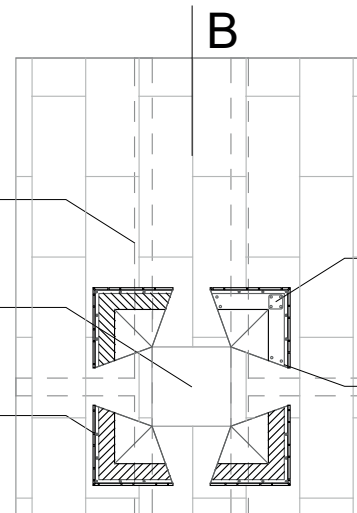
Viga de fundación 20 x 40

Espejo de agua

Ladrillo de vista

PLANTA

FUNDACIÓN

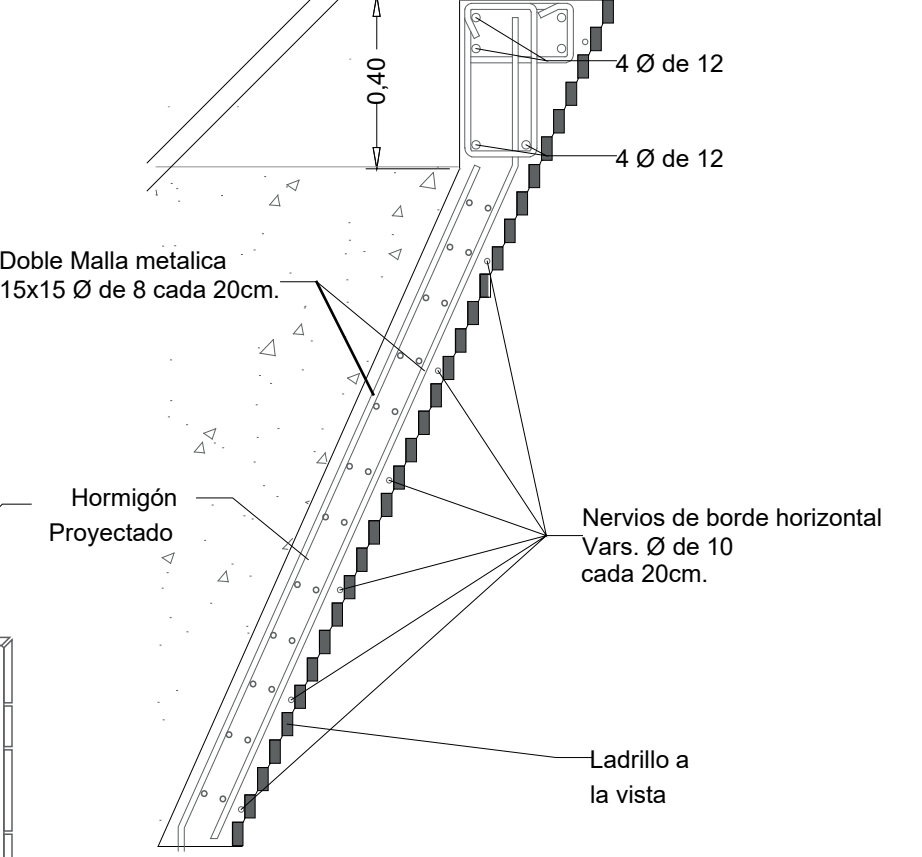


Vars. Ø 16 en todo el perímetro

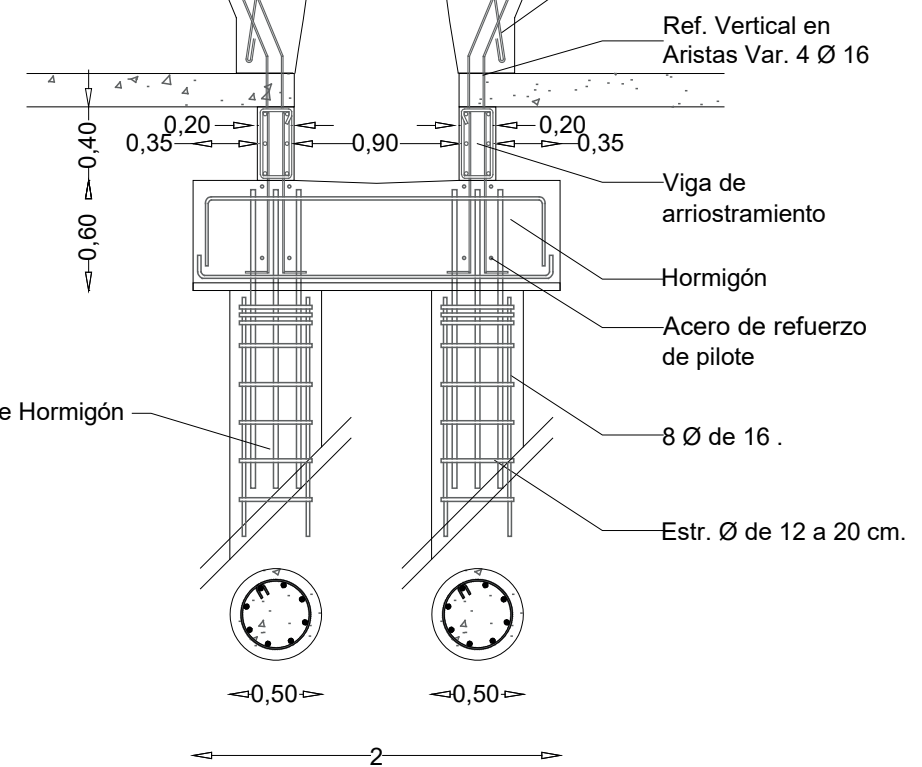
Vars. Ø 10 a 20 cm. en ambos sentidos

e = 60 cms.

SECC. A A.  
ESQ. 1:25



SECC. B B.  
ESQ. 1:50



## MERCADO Y ESPACIOS POLIVALENTES

### PROCESO CONSTRUCTIVO

El encofrado en este proceso crea un molde temporal o forma que contiene el hormigón fresco hasta que adquiera la resistencia suficiente para mantenerse por sí solo. Es esencialmente una estructura temporal que define la forma y dimensiones deseadas de la estructura de concreto. El encofrado puede estar hecho de madera, metal o plástico y se construye de acuerdo con las especificaciones del diseño.

El proceso de encofrado implica los siguientes pasos:

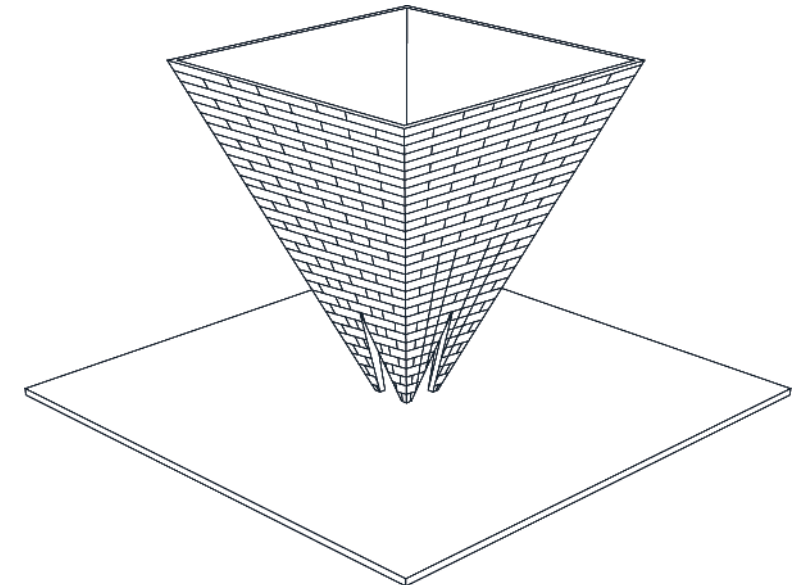
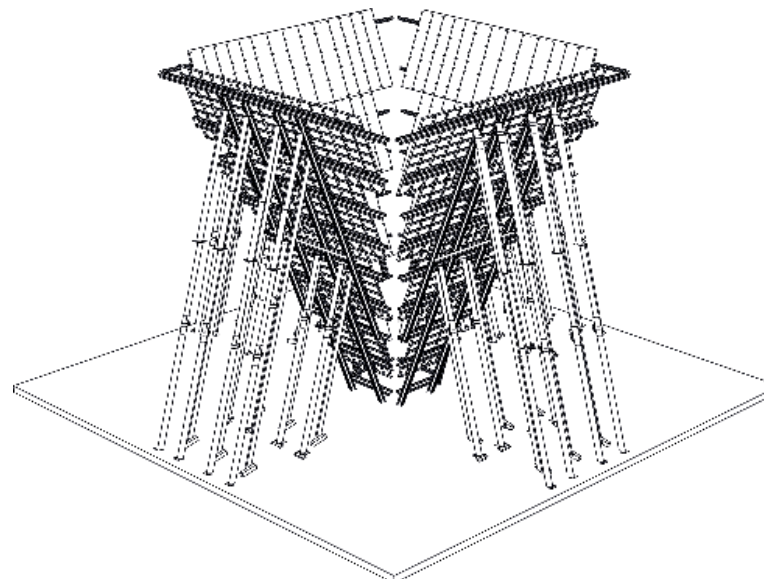
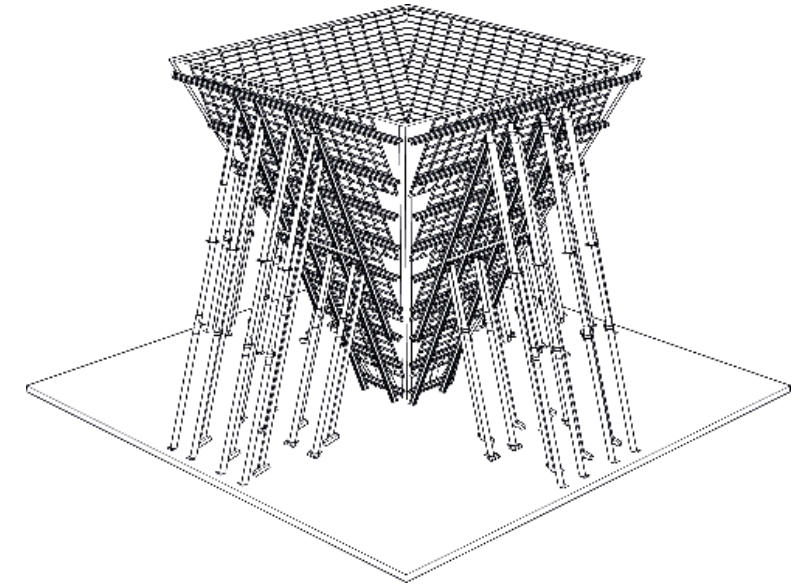
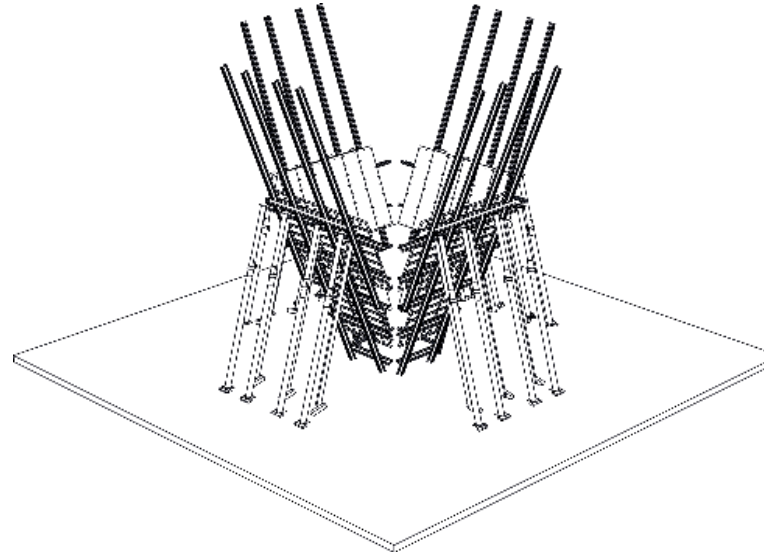
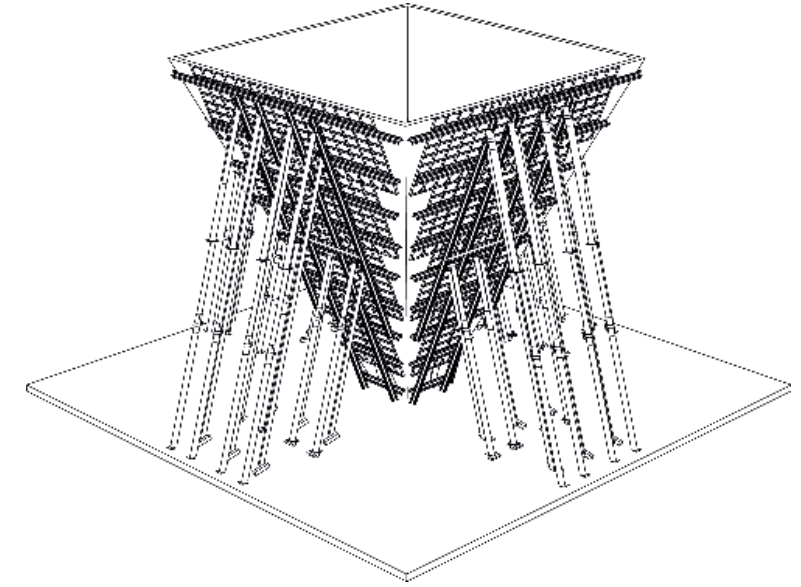
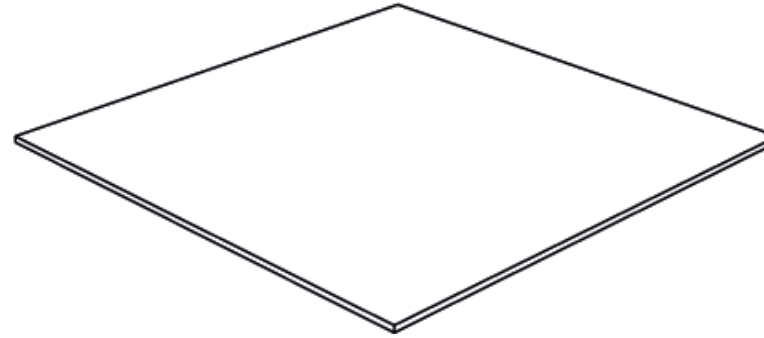
- Preparación del sitio y nivelación del terreno.
- Montaje de las piezas del encofrado según el diseño y las dimensiones de la estructura.
- Reforzamiento del encofrado para asegurar que pueda soportar la presión del hormigón fresco.
- Verificación de que el encofrado esté correctamente alineado y nivelado.
- Vertido de hormigón dentro del encofrado.
- Espera hasta que el hormigón se endurezca y alcance la resistencia adecuada.
- Desmontaje del encofrado una vez que el concreto ha curado lo suficiente para mantener su forma.

Los ladrillos no se colocan como en la construcción tradicional de mampostería, donde se utilizan mortero y se van apilando fila por fila. En lugar de eso, los ladrillos pueden ser incorporados en el proceso de aplicación del hormigón proyectado para cumplir diferentes funciones, principalmente como elementos de refuerzo o para crear detalles arquitectónicos en la superficie proyectada. Los ladrillos se utilizan principalmente con fines estructurales y estéticos, y su disposición se realiza de manera planificada y estratégica para obtener los resultados deseados.

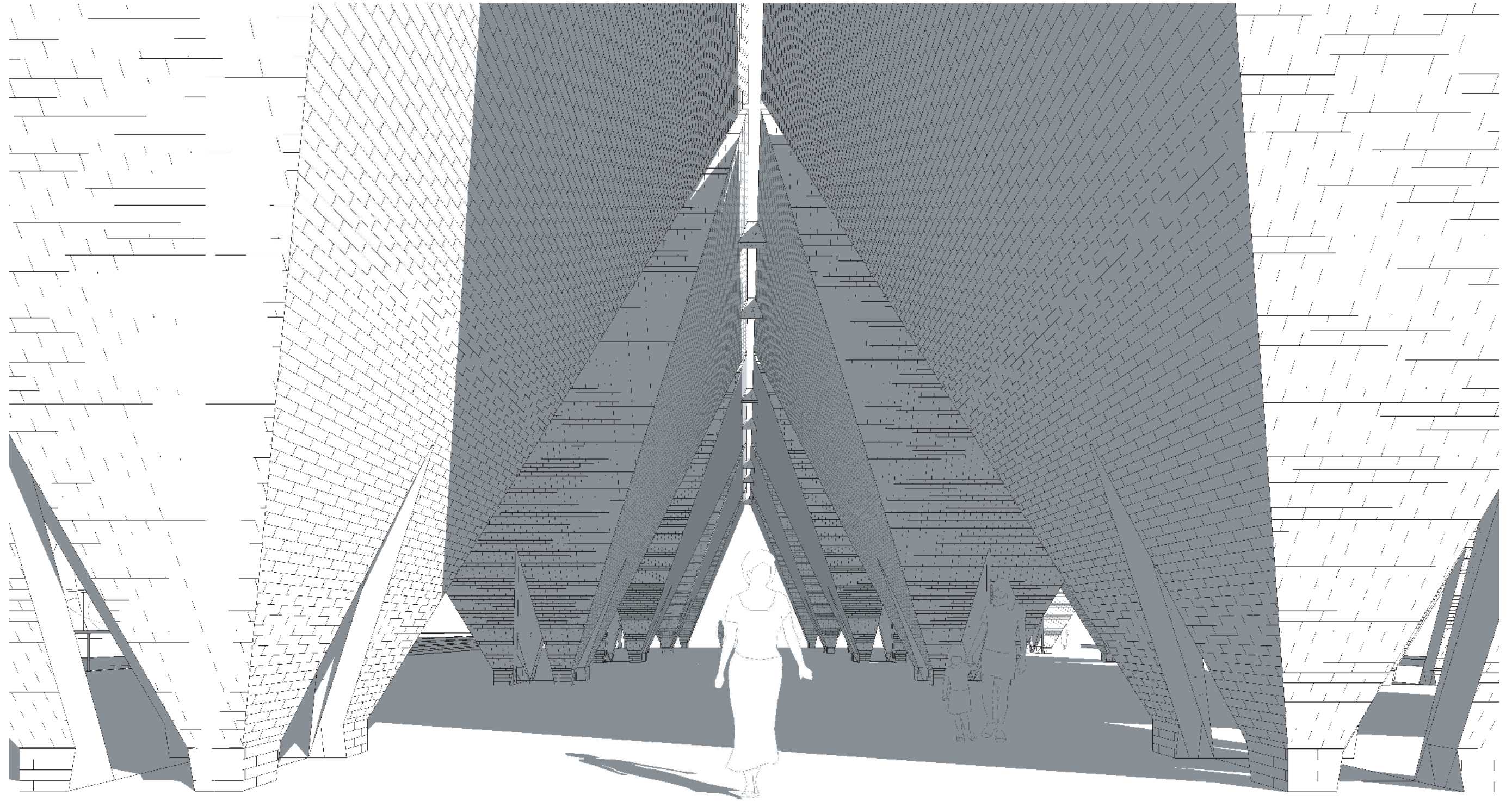
El hormigón proyectado, también conocido como concreto lanzado o shotcrete, consiste en lanzar o proyectar una mezcla de hormigón sobre una superficie a alta velocidad utilizando una máquina especializada. Esta máquina bombea el hormigón a través de una manguera con una boquilla ajustable. La fuerza de impacto compacta y adhiere el hormigón al sustrato, creando una superficie duradera y resistente. El hormigón proyectado se utiliza en diversas aplicaciones, como construcción de túneles, revestimiento de estructuras y reparaciones. Es una técnica rápida y eficiente que garantiza una buena adherencia y durabilidad.

El proceso de hormigón proyectado implica:

- Preparación de la superficie a tratar, que puede incluir la limpieza, eliminación de material suelto o la aplicación de una capa de imprimación.
- Preparación de la mezcla de hormigón de acuerdo con las especificaciones requeridas para la aplicación.
- Proyección del hormigón a alta velocidad utilizando la máquina de shotcrete.
- La fuerza de impacto compacta el hormigón y lo adhiere al sustrato.
- Control de la aplicación para asegurar una cobertura uniforme y consistente.







# MERCADO Y ESPACIOS POLIVALENTES

SECTOR CORTE-VISTA



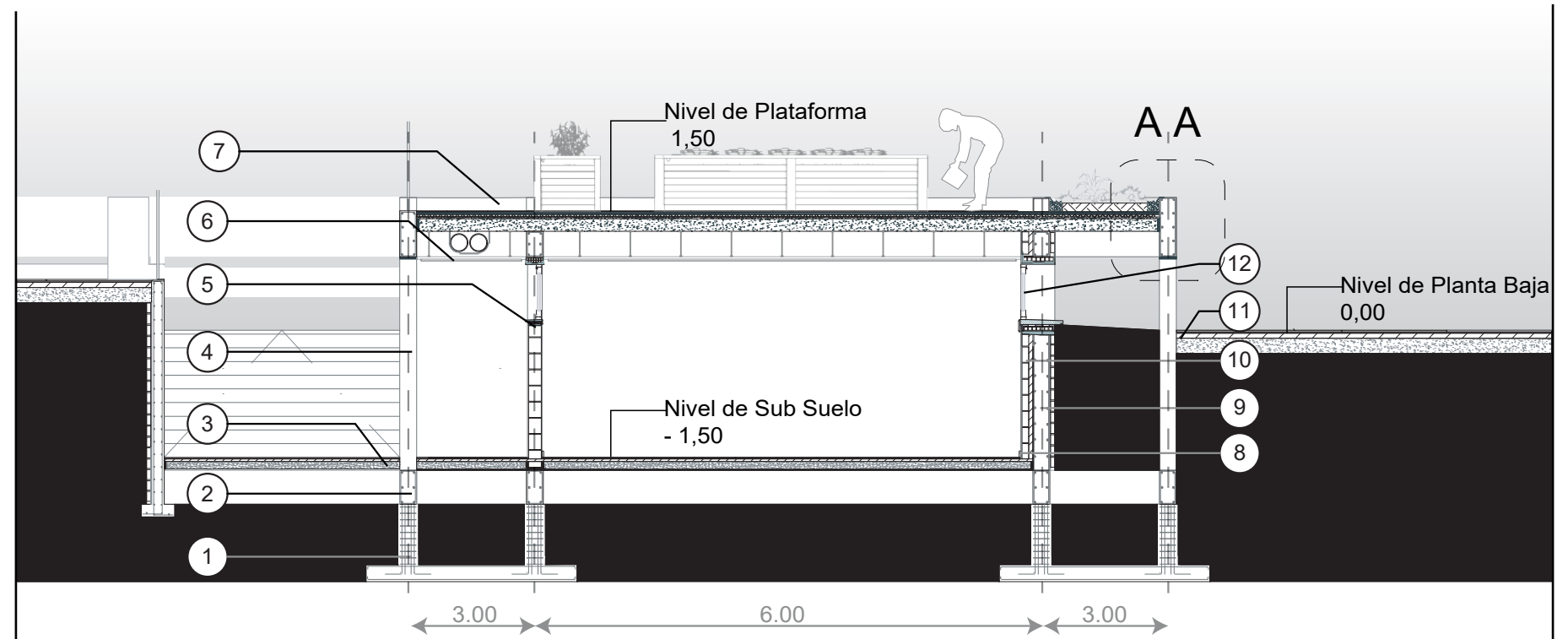
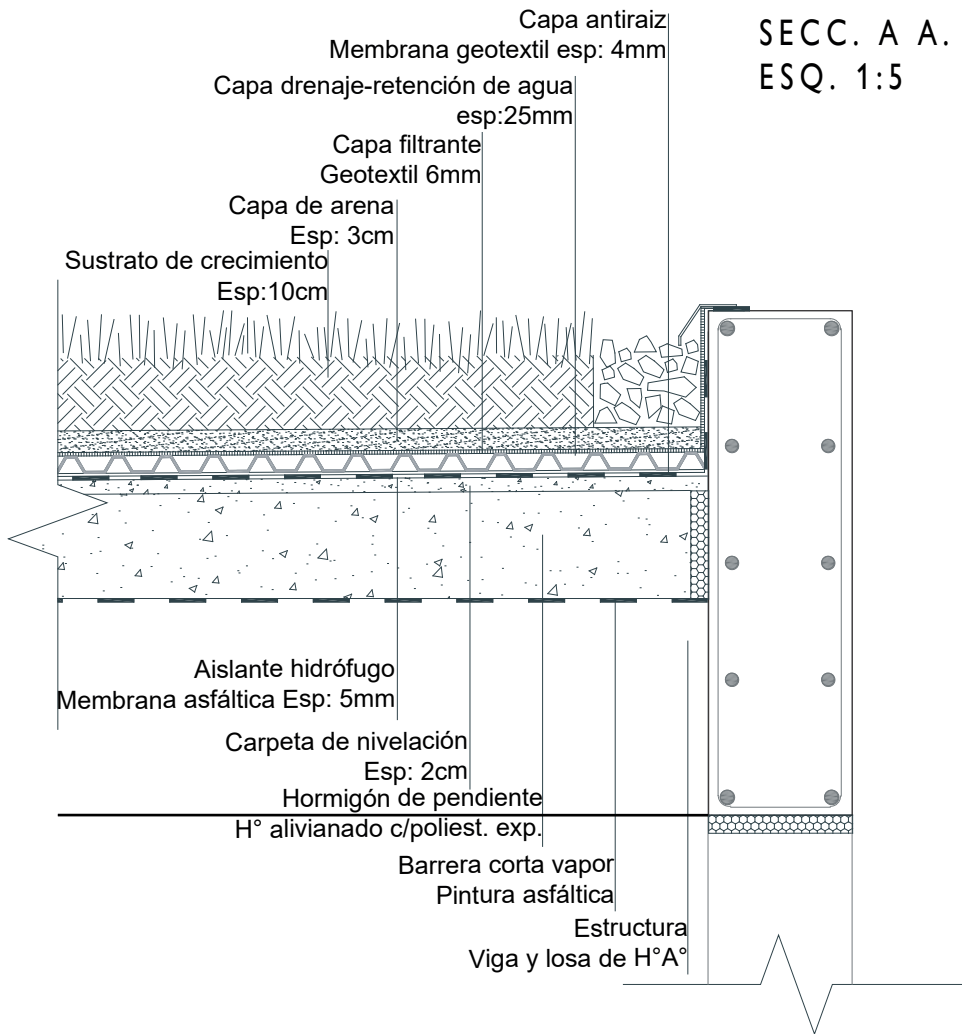
Una cubierta verde, también conocida como techo verde, es un sistema que se instala en la parte superior de los edificios para cultivar vegetación. Estas cubiertas pueden ser de diferentes tipos, pero en general, su estructura se compone de los siguientes elementos:

**Capa impermeabilizante:** La capa impermeabilizante se encuentra en la parte inferior de la estructura y es la encargada de proteger el edificio de la entrada de agua y humedad. Esta capa debe ser lo suficientemente resistente para soportar el peso de la vegetación y el sustrato que se utilizará para cultivarla.

**Capa de drenaje:** Encima de la capa impermeabilizante se coloca una capa de drenaje que permite la evacuación del exceso de agua y evita la acumulación de agua estancada. Esta capa suele ser de materiales como geotextil, grava o arcilla expandida.

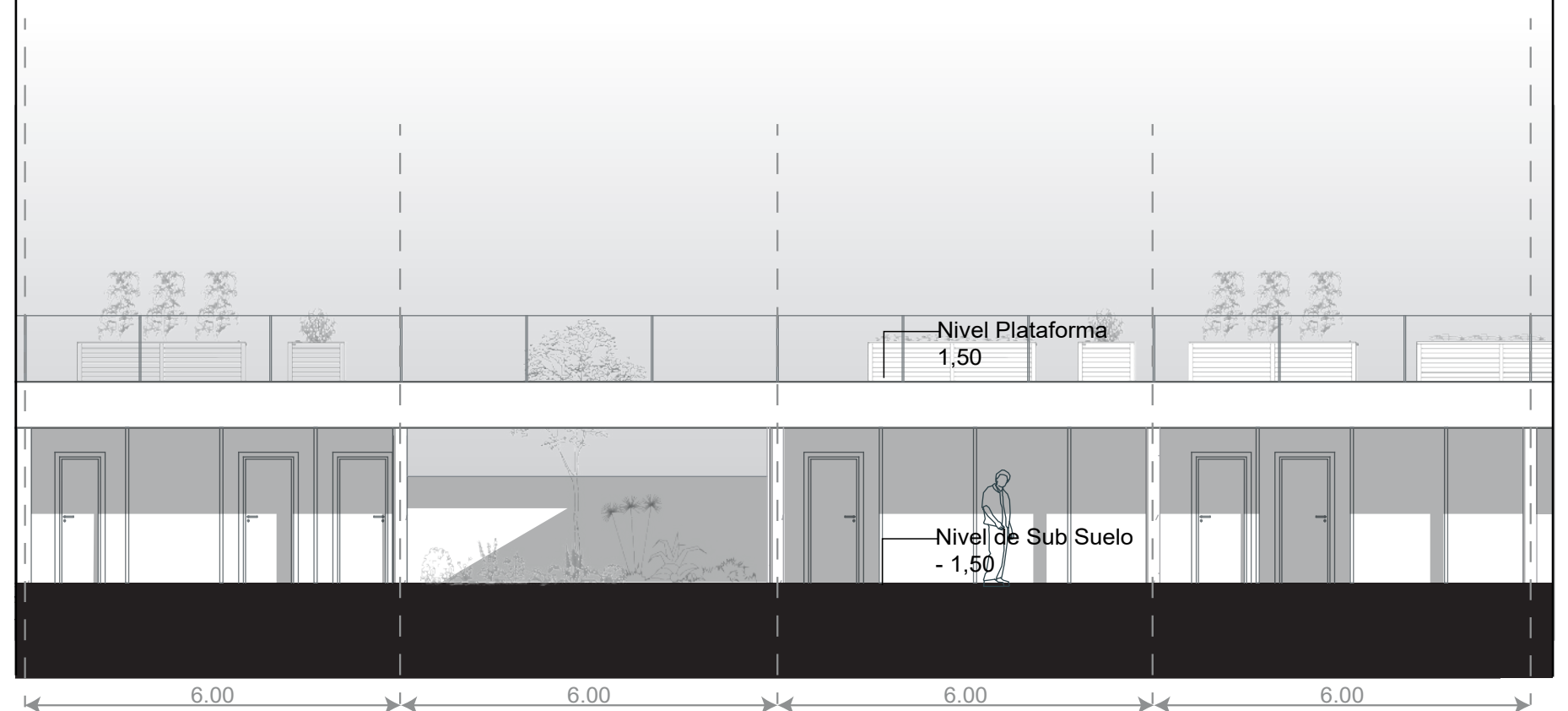
**Capa de sustrato:** La capa de sustrato se encuentra encima de la capa de drenaje y es donde se cultivarán las plantas. Este sustrato debe ser ligero y tener una buena capacidad de retención de agua y nutrientes para permitir el crecimiento saludable de las plantas.

**Vegetación:** Finalmente, se planta la vegetación. Dependiendo del tipo de cubierta verde que se esté instalando, se pueden utilizar diferentes tipos de plantas, desde hierbas y arbustos hasta árboles y flores. Es importante seleccionar plantas que sean resistentes a la sequía y capaces de sobrevivir en el clima local.

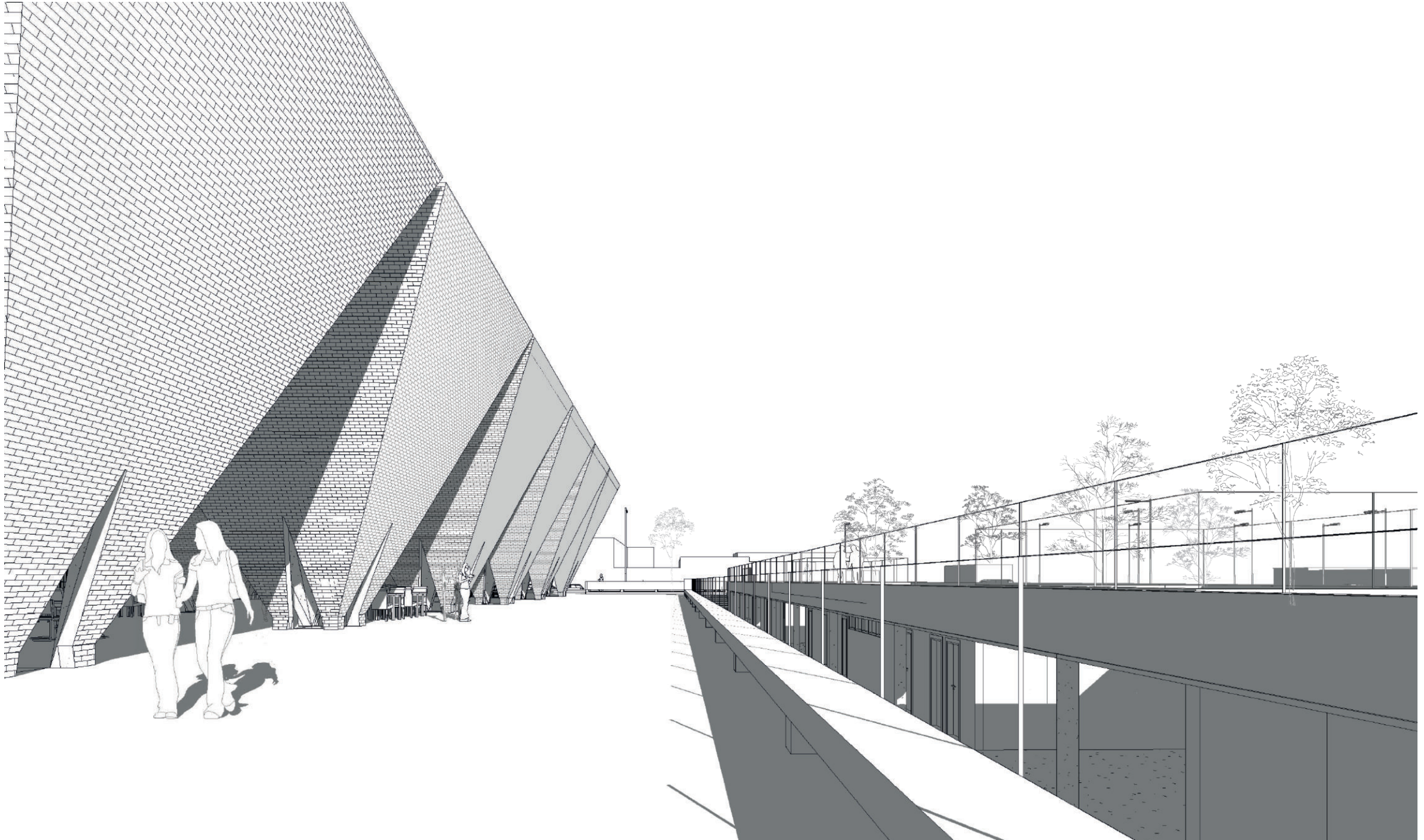


## REFERENCIAS

- 01.** Fundaciones - Base Aislada H° A° 1.00m x 1.00m. **02.** Viga de Arriostramiento. **03.** Paquete Humedo-Contrapiso + Carpeta Hidrófuga + Piso 0,25m. **04.** Columna Circular de 0,20m H° A°. **05.** Muro de Ladrillo 0,18m x 0,18m x 0,33m. **06.** Cielorraso Suspendedo. **07.** Cubierta transitable. **08.** Zocalo PVC 2,00x0,10m. **09.** Muro de H° A° de 0,30m + Muro de sacrificio ladrillo comun en panderete. **10.** Ladrillo cerámico 0,8m x 0,18m x 0,33m. **11.** Paquete Humedo-Contrapiso + Carpeta Hidrófuga + Piso 0,25m. **12.** Marco de alum. + Hoja + Junquillo, Vidrio.



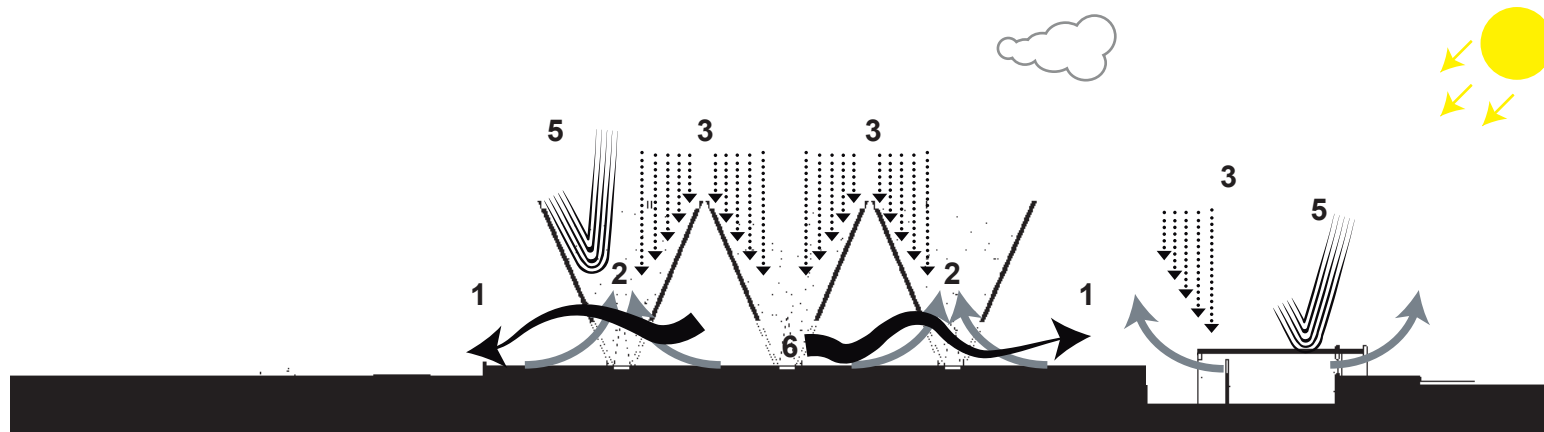
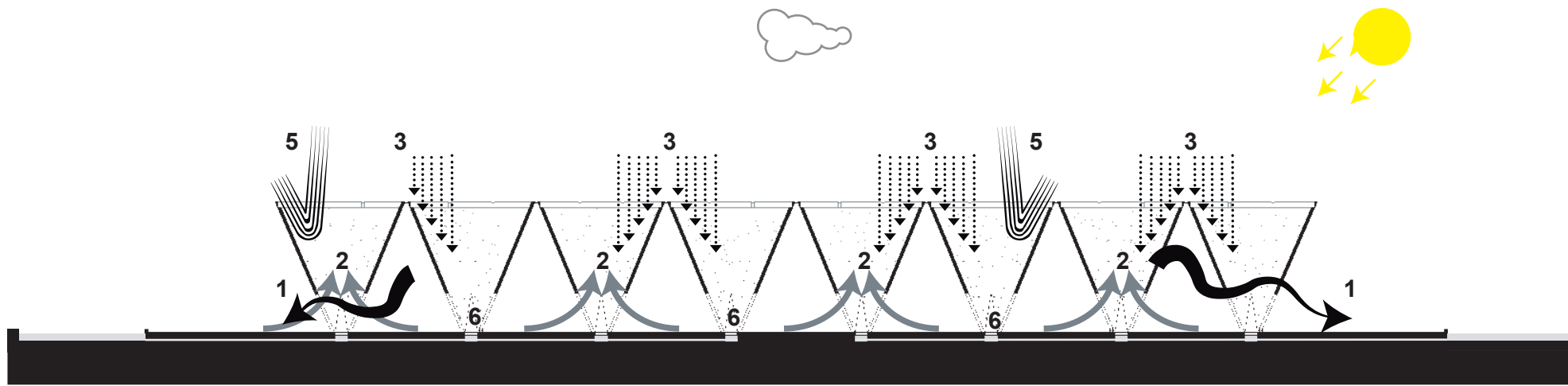




**10**

INSTALACIONES





Una cubierta verde, también conocida como techo verde, es un sistema que se instala en la parte superior de los edificios para cultivar vegetación. Estas cubiertas pueden ser de diferentes tipos, pero en general, su estructura se compone de los siguientes elementos:

**Capa impermeabilizante:** La capa impermeabilizante se encuentra en la parte inferior de la estructura y es la encargada de proteger el edificio de la entrada de agua y humedad. Esta capa debe ser lo suficientemente resistente para soportar el peso de la vegetación y el sustrato que se utilizará para cultivarla.

**Capa de drenaje:** Encima de la capa impermeabilizante se coloca una capa de drenaje que permite la evacuación del exceso de agua y evita la acumulación de agua estancada. Esta capa suele ser de materiales como geotextil, grava o arcilla expandida.

**Capa de sustrato:** La capa de sustrato se encuentra encima de la capa de drenaje y es donde se cultivarán las plantas. Este sustrato debe ser ligero y tener una buena capacidad de retención de agua y nutrientes para permitir el crecimiento saludable de las plantas.

**Vegetación:** Finalmente, se planta la vegetación. Dependiendo del tipo de cubierta verde que se esté instalando, se pueden utilizar diferentes tipos de plantas, desde hierbas y arbustos hasta árboles y flores. Es importante seleccionar plantas que sean resistentes a la sequía y capaces de sobrevivir en el clima local.

Estas estrategias pasivas se fundamentan en el aprovechamiento de las condiciones naturales del entorno y las variaciones climáticas para crear ambientes interiores que sean tanto cómodos como eficientes desde el punto de vista energético.

El resultado de esta aproximación es la reducción del impacto ambiental, un objetivo que comparte similitudes con la construcción ecológica, también conocida como construcción verde o sostenible. Sin embargo, es importante distinguir entre estos términos, ya que la construcción ecológica va más allá al considerar la huella de carbono en todo el proceso constructivo, desde la extracción de los materiales hasta su transporte y el método de construcción elegido.

En el caso de la arquitectura bioclimática, nos enfocamos en la elección de estrategias de diseño con los siguientes objetivos principales:

Lograr una calidad óptima del ambiente interior: Esto abarca aspectos como la temperatura, humedad, movimiento y calidad del aire, todos ellos esenciales para el bienestar de los ocupantes.

## REFERENCIAS

**01.** Ventilación cruzada por ser un edificio que se abre en todo su perímetro. **02.** Ventilación natural mediante aberturas en la cubierta. **03.** Recolección de agua de lluvias a través de la pendiente propia de la cubierta. **04.** Iluminación natural mediante aberturas en la cubierta. **05.** Repele el calor. **06.** Espejos de agua. **07.** Desague pluvial.



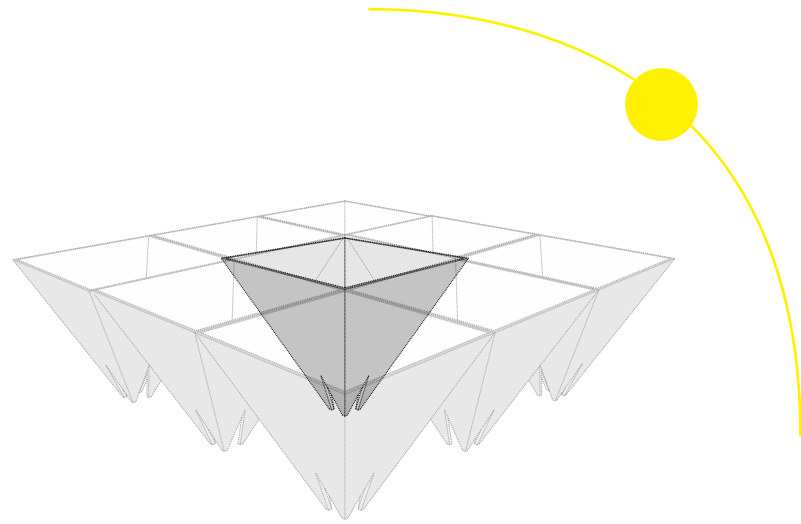
# MERCADO Y ESPACIOS POLIVALENTES

## VARIACIÓN DE LA LUZ

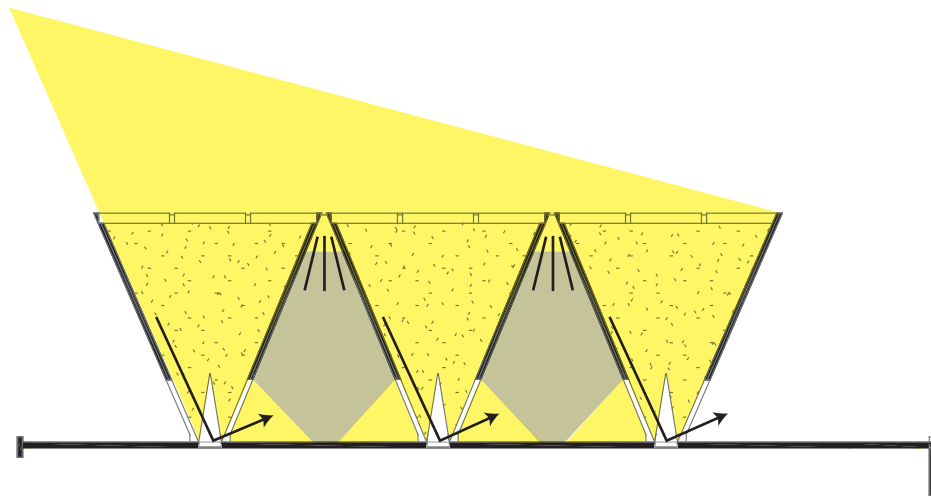


Las estrategias pasivas del sol se refieren a la utilización de métodos y diseño arquitectónico para aprovechar la energía solar de manera natural y sin la necesidad de sistemas mecánicos o electrónicos activos. Estas estrategias están destinadas a maximizar la eficiencia energética y el confort en los edificios, reduciendo la dependencia de sistemas de climatización y calefacción convencionales.

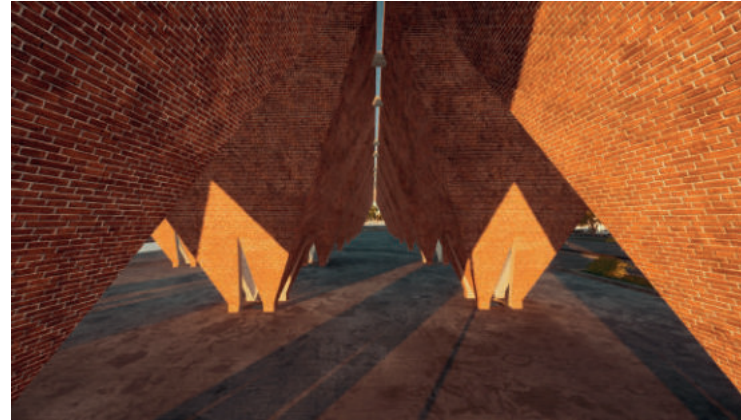
En el marco de este enfoque estratégico, se tomó la decisión estratégica de ubicar el edificio a lo largo del eje Este-Oeste, dando prioridad a que la tira de apoyo, orientada hacia el Sur, proteja al edificio de los principales vientos. Esta orientación del proyecto permite un control óptimo de la exposición al sol y la ventilación en el interior del edificio.



Además, se emplea la utilización de espejos de agua como una estrategia de diseño arquitectónico pasivo para iluminar el interior del edificio. Este enfoque aprovecha la luz natural reflejada en el agua para proporcionar iluminación natural en el interior, mejorando así la eficiencia energética y la calidad ambiental de los espacios interiores.



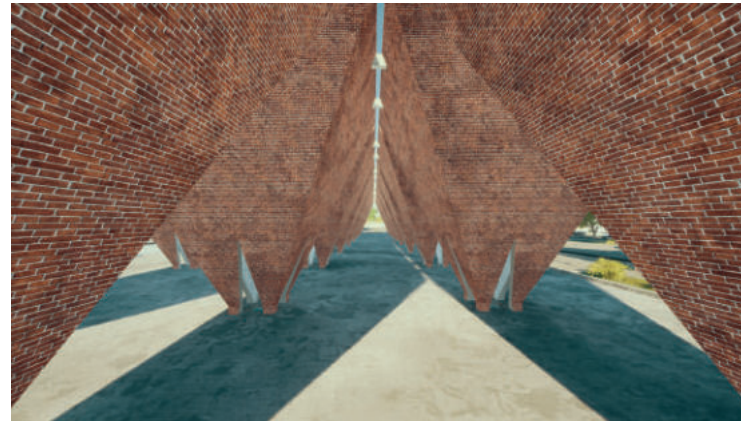
8:00 AM



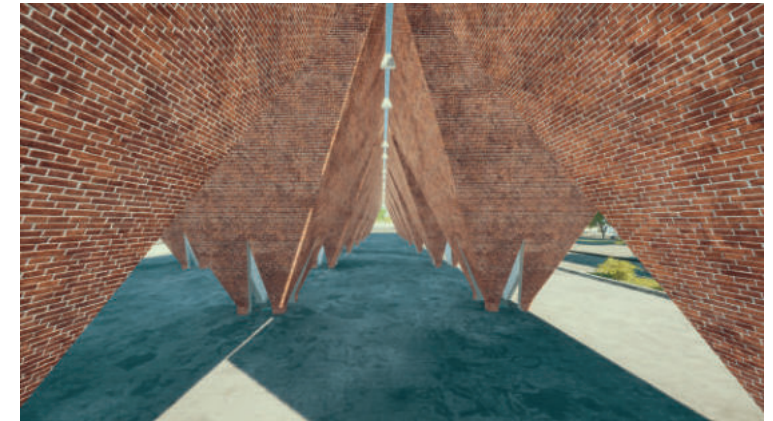
9:00 AM



10:00 AM



12:00 AM



14:00 AM



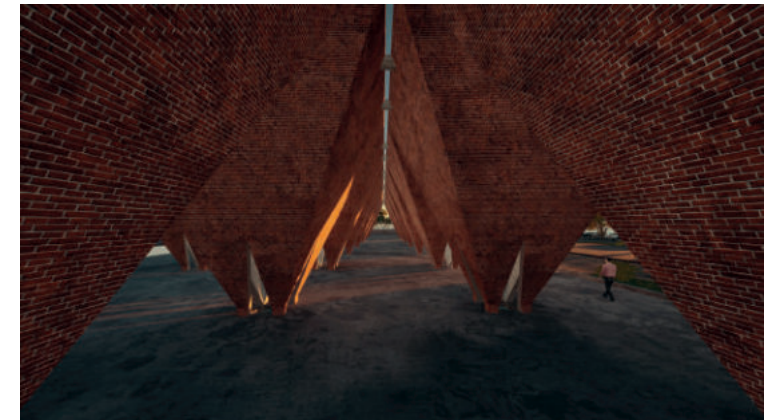
15:00 AM



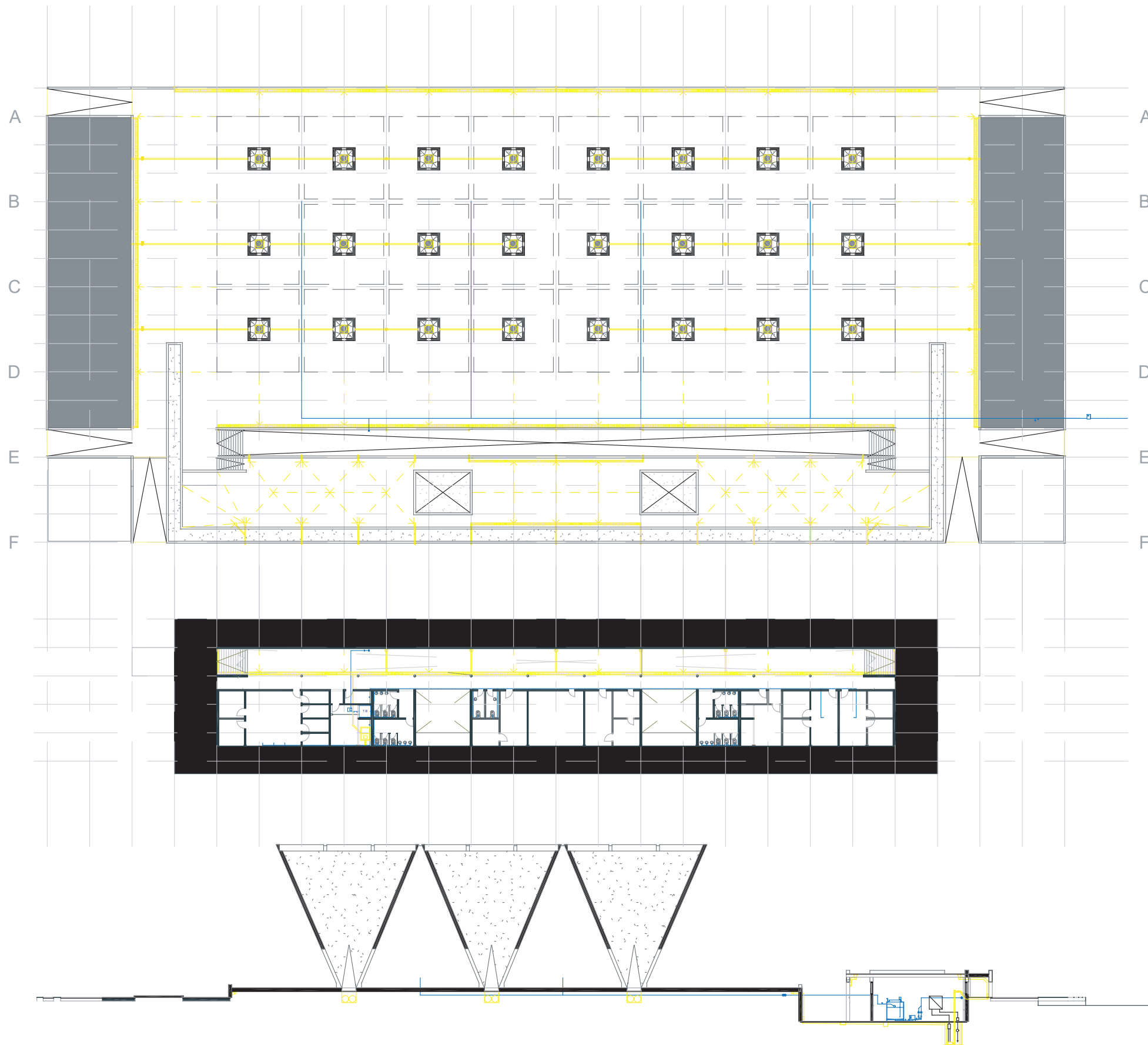
16:00 AM



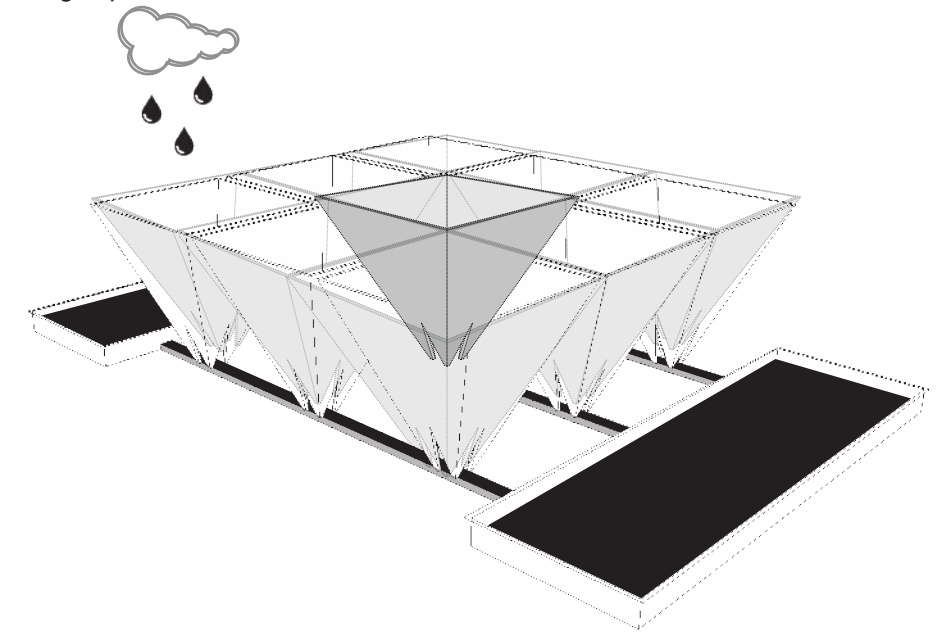
18:00 AM



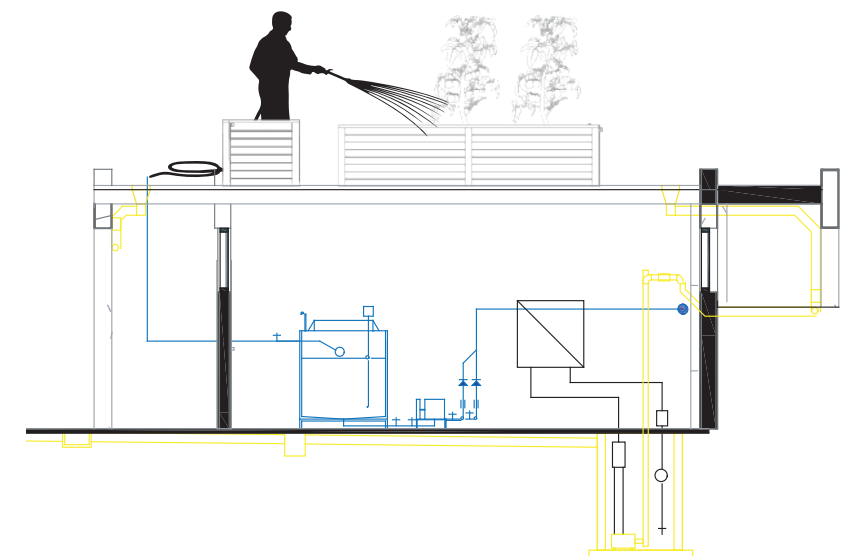


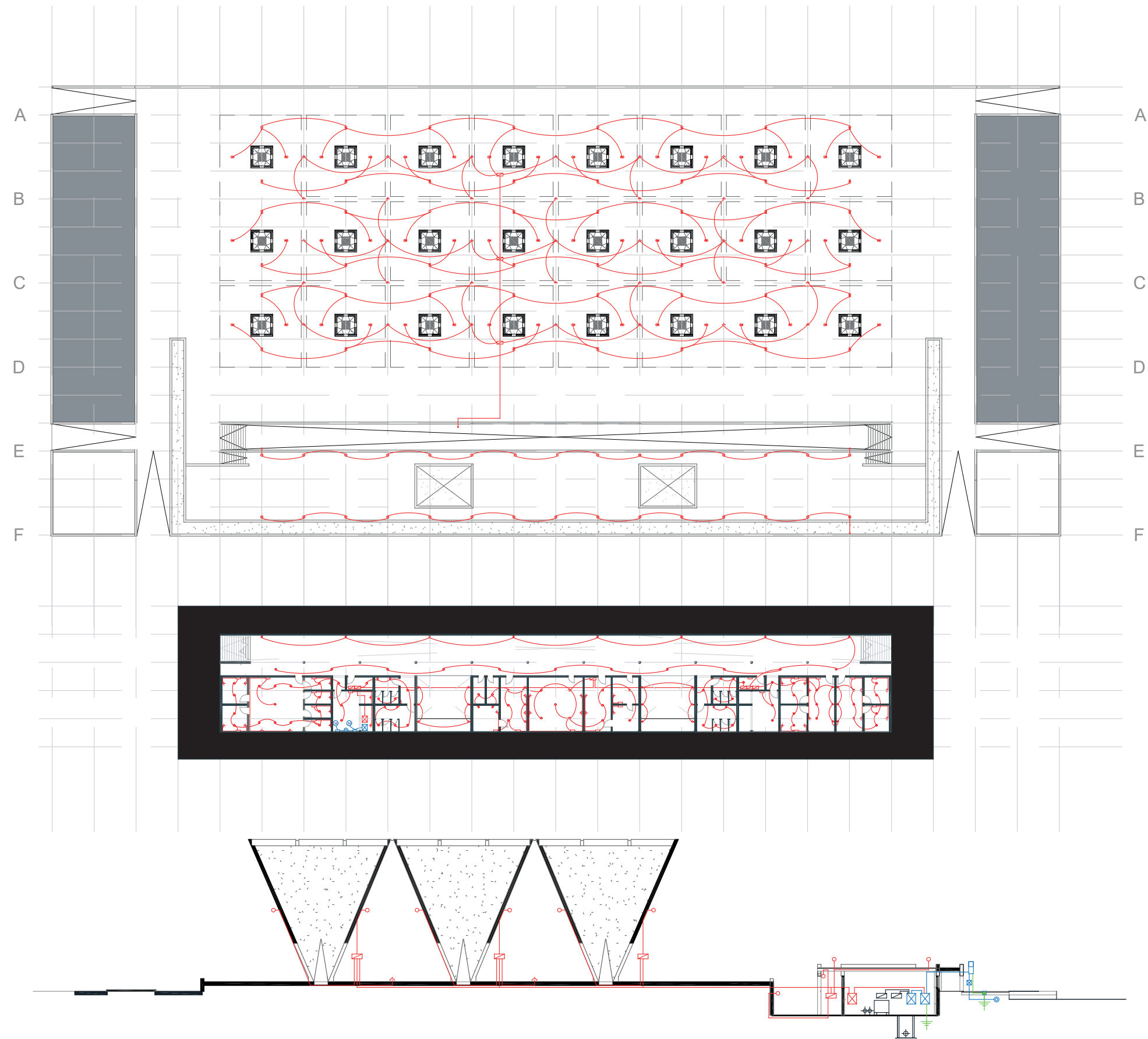


Se propone la instalación de un sistema de recolección de agua de lluvia mediante paraguas invertidos, con el objetivo de captar una cantidad específica de agua durante las precipitaciones para su posterior uso. Esta iniciativa busca promover la reutilización de recursos naturales y podría ser aplicada a nivel individual, institucional y comunitario, con el fin de optimizar el aprovechamiento del agua de lluvia y reducir la dependencia de fuentes de agua potable convencionales. No obstante, es de suma importancia garantizar que la recolección de agua de lluvia se realice de manera higiénica y segura, a fin de prevenir posibles riesgos para la salud.

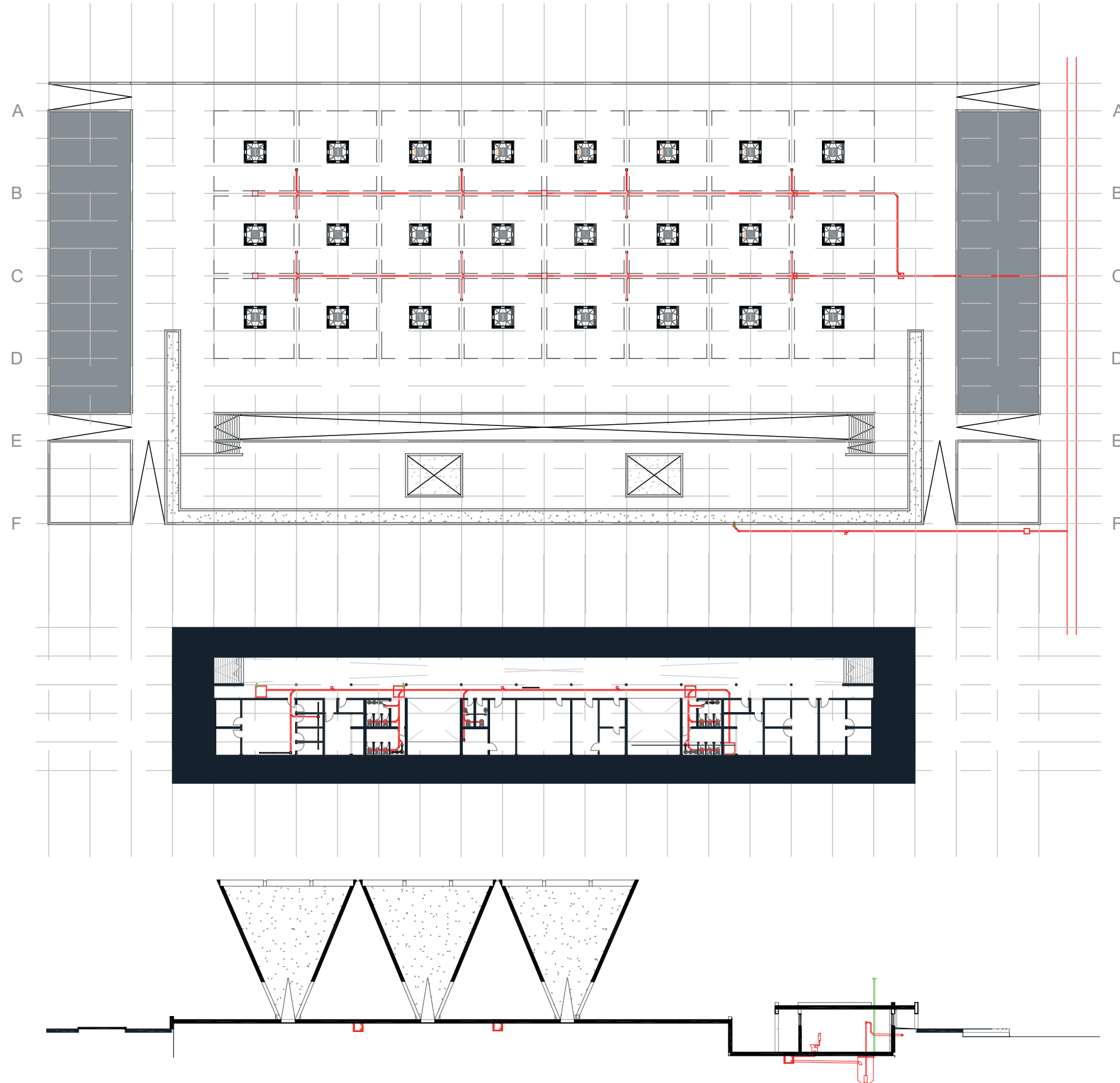


En el contexto del mercado y sus servicios asociados, se propone la instalación de tanques de reserva sanitaria en el subsuelo, complementados con un equipo presurizador. Esto aseguraría el suministro constante y adecuado de agua. En cuanto a las oficinas dentro del mismo entorno, se plantea la instalación de cisternas en el patio con el propósito de garantizar la continuidad del servicio de suministro de agua.



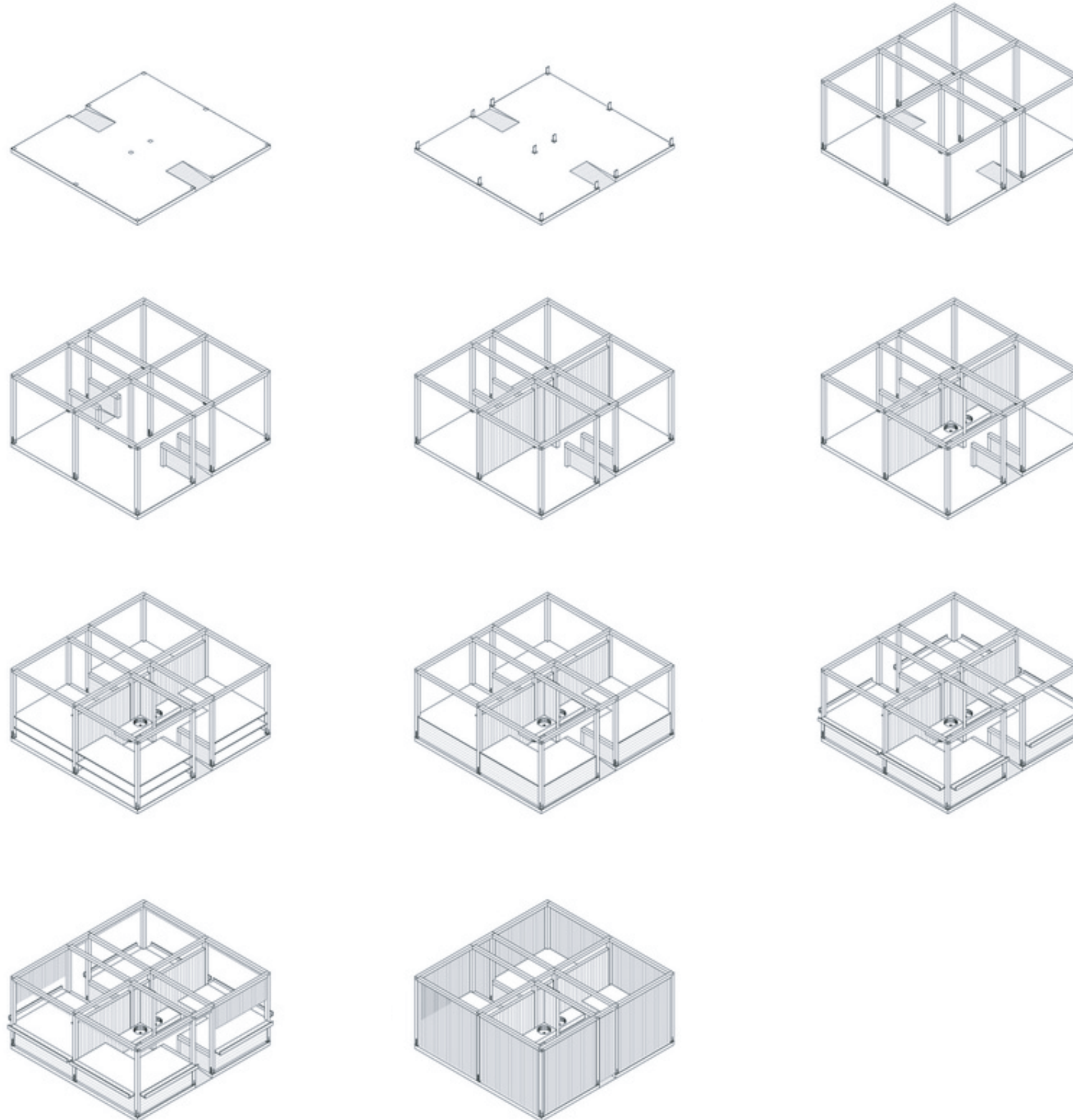






**11**  
PUESTOS





La instalación de puestos modulares desarmables de 4,05 metros de ancho y largo por 3 metros de altura en un mercado es una excelente solución para crear espacios versátiles y funcionales que pueden adaptarse a las necesidades cambiantes de los comerciantes y clientes. Estos puestos, construidos con materiales de hierro, ofrecen durabilidad y resistencia, lo que los convierte en una elección ideal para entornos comerciales de alto tráfico.

El proceso de armado de estos puestos modulares comienza con la preparación del sitio en el mercado. Es fundamental asegurarse de que la ubicación esté nivelada y adecuada para recibir la estructura de hierro. A continuación, se procede a ensamblar la estructura de soporte principal, que está compuesta por secciones de hierro galvanizado. Estas secciones se conectan de manera segura utilizando pernos y abrazaderas, garantizando la estabilidad de la estructura.

En el diseño de estos puestos modulares, se tienen en cuenta las necesidades específicas de los comerciantes del mercado. Se pueden agrandar por módulos según lo que requiera el comerciante. Además, se pueden agregar estanterías y ganchos para colgar mercancía, lo que permite una presentación atractiva de los productos.

Una de las ventajas clave de estos puestos modulares de hierro es su capacidad de desmontarse fácilmente cuando sea necesario. Esto es especialmente útil en entornos comerciales donde la disposición de los puestos puede cambiar con regularidad. El desmontaje se realiza de manera ordenada, permitiendo que los puestos se almacenen o se trasladen a otra ubicación de manera eficiente.

# 12

CONCLUSIÓN



Este Proyecto Final de Carrera representa un enfoque integral y visionario para abordar las necesidades de la comunidad y la región en el emblemático barrio Meridiano Quinto. A través de la creación de un Mercado Municipal, se busca no solo resolver desafíos en la comercialización frutihortícola, sino también revitalizar un espacio urbano, fusionando historia y modernidad.

La elección estratégica de ubicación en Meridiano Quinto demuestra una comprensión profunda de la accesibilidad y la importancia cultural de la zona. Además, la versatilidad y adaptabilidad del enfoque propuesto demuestran una visión a largo plazo para optimizar el impacto positivo en la comunidad y la región en su totalidad.

En conjunto, este proyecto demuestra un profundo compromiso con la sostenibilidad ambiental, la revitalización urbana y la mejora de la calidad de vida de la comunidad. Al unir historia, tradición y modernidad, el Mercado Municipal en Meridiano Quinto se presenta como una solución innovadora y valiosa para satisfacer las necesidades de productores y consumidores, así como para impulsar el desarrollo económico y social de la región.

-Revista AV/ Monografías 95(2002), Página 26-27 (Eladio Dieste, Iglesia de Atlántida).

-Revista CasaBella/ Pagina 60-83(Eladio Dieste).

-Revista Sumario/ Eladio Dieste El maestro del ladrillo, Paginas 74 a 111.

-Revista Summa +137/ Ladrillo, Pagina 94 a 99.

-Bucho Baliero/ Taller Baliero, Arquitectura FADU/UBA.

-Mercado público Matamoros/ Colectivo C733.

-Cuadernos Escala N° 74/ Centros Comerciales.

-Mercati e Negozi/ Aloï, Roberto.

-Mercados de Buenos Aires/ Aguilar, Graciela.

-Centros comerciales 2/ Broto, Carles.

-La obra de fábrica de ladrillos/ Smith, S.

-El ladrillo y sus fábricas/ Cassinello, Fernando.

-Evolución tipológica del mercado de abasto en Madrid/ Paula Ramoz López.





FAU Facultad de  
Arquitectura  
y Urbanismo



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
DE LA PLATA